



گاهنامه فرهنگی، سیاسی، اجتماعی طنین  
دانشکده ارتباطات انجمن اسلامی دانشجویان  
مستقل دانشگاه علامه طباطبائی (ره)  
سال دوم، شماره پنجم | اسفند ۱۴۰۰

## در مسیر تنظیم‌گری





گاهنامه سیاسی، اجتماعی، فرهنگی طنین  
سال دوم، شماره پنجم | اسفند ۱۴۰۰



## فهرست

- ۴ ..... در مسیر تنظیم‌گری
- ۶ ..... اپراتور کودک، گام اول تنظیم‌گری محتوا
- ۸ ..... انقلاب از دریچه رسانه
- ۱۰ ..... سینمایی دور از خانه

## شناسنامه

### صاحب امتیاز:

دانشکده ارتباطات انجمن اسلامی دانشجویان مستقل  
دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

### مدیر مسئول و سردبیر:

سیدمحمد مهدی سیدی

### هیئت تحریریه:

دنیا مرادیان، لیلا میرزایی،  
زینب عشوریان، سیدمحمد مهدی سیدی

ویراستار: زینب عشوریان

صفحه‌آرا: زینب عشوریان



# در مسیر تنظیم‌گری



زینب عشوریان

واحد خواهران دانشکده

اولیه طرح زمانی رسانه ای شد که دارای مشکلات و کاستی های زیادی بود که باوجود اصلاحات بسیار در هربار ارائه طرح، همچنان نیز آخرین نسخه مطرح شده دارای نواقص بسیاری است.

به گفته آقای زارع پور وزیر ارتباطات: «درست است که انتشار نسخه نهایی هرطرحی حتی قبل از تایید و تصویب یکی از وظایف رسانه‌هاست اما اطلاع رسانی زود هنگام و بعضاً ناقص بی اعتقادی افکار عمومی را در پی خواهد داشت در هفتم دی ماه بود که قرار شد طرح برای بررسی مجدد به مرکز پژوهش های مجلس ارجاع داده شود. بر روی این مسئله که کدام نسخه مورد بررسی قرار گیرد، طرح ۵ دی ماه با عنوان «نظام تنظیم مقررات فضای مجازی» با تذکر یکی از نمایندگان مبنی بر رسمیت نداشتن این طرح رد و دستور کار همان نسخه ۲۶ تیرماه ۱۴۰۰ قرار گرفت. در همین زمان بود که در طی برگزاری حدود ۱۶ جلسه، اعضا به این مسئله اشاره کردند که این ۱۶ جلسه صرف بحث های متفرقه شده و انگار قرار نیست این طرح انجام شود و در این میان برخی اعضا هم به کندی روند برگزاری جلسات این کمیسیون نقدهایی وارد کردند.

به گزارش مهر: پنجم بهمن ماه طرح «تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی» که نسخه نهایی «طرح حمایت از حقوق کاربران فضای مجازی» محسوب می‌شد از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس به کمیسیون مشترک بررسی طرح، تقدیم شد.

[دشمنان] از فضای مجازی حداکثر استفاده را دارند می‌کنند. خب متأسفانه در فضای مجازی کشور ما هم که آن رعایت‌های لازم با وجود این همه تأکیدی که من کردم صورت نمی‌گیرد و در یک جهاتی واقعاً ول است، که بایستی آن کسانی که مسئول هستند حواسشان باشد. همه‌ی کشورهای دنیا روی فضای مجازی خودشان دارند اعمال مدیریت می‌کنند، [در حالی که] ما افتخار می‌کنیم به اینکه ما فضای مجازی را ول کرده‌ایم! این افتخار ندارد؛ این به هیچ وجه افتخار ندارد. فضای مجازی را بایستی مدیریت کرد. از این امکان مردم استفاده کنند، برای مردم بلاشک وسیله‌ی آزادی است، خیلی هم خوب است اما نباید این وسیله را در اختیار دشمن گذاشت که بتواند علیه کشور و علیه ملت توطئه کند.

بیانات رهبری  
(۱۴۰۰/۱/۱)

کنترل و مدیریت فضای مجازی همواره از دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب بوده است و در این راستا در سال ۱۳۹۰ با تدبیر مقام معظم رهبری شورای عالی فضای مجازی به عنوان هسته مرکزی نظام حکمرانی تاسیس شد.

تلاش‌ها و تکاپوها برای جامه‌ی عمل پوشاندن به مطالبات پیوسته آقا در خصوص حکمرانی و نظارت بر عرصه فضای مجازی به طرحی از سوی نمایندگان مجلس منجر شد بنام «طرح صیانت از حقوق کاربران فضای مجازی و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی» که مدت کوتاهی با تغییر در بندهای نسخه اولیه تغییر عنوان داد به «طرح حمایت از حقوق کاربران فضای مجازی و خدمات پایه کاربردی» و در نهایت به «نظام تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی» نسخه

همچنین تقی پور در این خصوص با اشاره به طرح جدیدی که با تلفیق طرح قبلی و پیشنهادات ارائه شده، تدوین شده است گفت: انتظارمان از این طرح این است که نظام حمایتی را داشته و بتوان برای چالش‌های مطرح شده قانون داشته باشیم البته حمایت از پلتفرم‌های داخلی رضایت بخش نیست و ما در این طرح این مهم را مورد توجه قرار خواهیم داد و عنوان طرح هم به طرح نظام تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی تغییر یافته است و این تغییر نام، خبر خوبی است و محدود به این شده که نظام حمایتی را در قانون حل کنیم البته قبول داریم که تمامی مشکلات را نمی‌توانیم حل کنیم اما در یازدهم بهمن ماه خبر لغو جلسات کمیسیون طرح حمایت مطرح شد با این توضیح که مجلس در ادامه سال وارد بررسی بودجه می‌شود و مسئله بررسی بودجه تا پایان سال طول می‌کشد و بررسی طرح به سال جدید موکول می‌شود.

سه شنبه سوم اسفند ماه بعد از گذشت شش ماه، کمیسیون مشترک طرح حمایت از حقوق کاربران در فضای مجازی کلیات طرح صیانت را به تصویب رساند که این امر واکنش بسیاری از کاربران را مجدداً به همراه داشت. اما در ساعات آخر روز، معاونت قوانین مجلس شورای اسلامی با صدور نامه‌ای مصوبه طرح حمایت از حقوق کاربران در کمیسیون ویژه مجلس را باطل اعلام کرد.

## چند مطلب در باب تقاضا

مسئله‌ی اصلی بحث تنظیم‌گری است. مسئله‌ای که سال‌هاست در فرمایشات مقام معظم رهبری

دید می‌شود اما در عرصه عمل کم کاری‌های زیادی را شاهد بودیم. قانون‌مندی در عرصه فضای مجازی در بیشتر دنیا برقرار است یا در حال انجام آن هستند. به بیان ساده و عوام فهم‌تر قانون‌مندی یعنی پاسخ به این سوالات: «فردی که می‌خواهد در این عرصه فعالیت کند، در چه چارچوبی تولید محتوا کند؟ چرا باید در چارچوب خاصی باشد؟ تولید محتوا در عرصه فضای مجازی بر چه محوری حرکت کند؟ آیا پایبند به اصول و ارزش‌های مورد قبول نظام اسلامی و عرف باشد؟ و سوال‌هایی فراتر از آن» قبل از تصویب طرح هم می‌توان تنظیم‌گری کرد. بیان متقن صریح و شفاف طرح در جهت آگاهی مردم، از اقدامات موثر و اساسی است که مسئولان بایستی در اولویت کار خود قرار دهند. مسئولینی که در حوزه تنظیم‌گری فضای مجازی فعالیت می‌کنند و در پی تکمیل طرحی با هدف قانون‌گذاری فضای مجازی در کشور هستند باید بدانند این مردم هستند که به یک کشور موجودیت می‌دهند و براساس این مطلب مردم باید بدانند که این طرح چه روندی را در حال طی کردن است و چه الزاماتی در دل این طرح نهفته است. در غیر اینصورت ما نه تنها از هدف اصلی یعنی تلاش در جهت تنظیم‌گری بر فضای مجازی دور خواهیم شد، بلکه مورد هجوم رسانه‌های آماده‌ی برانگیختن احساسات مردم قرار خواهیم گرفت. زیرا آنچه که باید توسط مسئولین به گوش مردم می‌رسید، رسانه‌های معاند با بیانی خود خواسته به گوش مردم رساندند.

چندین بار عنوان و متن این طرح تغییر کرده است اما هنوز به متن واحدی نرسیدیم. تقاضا و انتظاری که می‌شود داشت این است که در کنار اینکه نمایندگان مجلس روی این موضوع کار کارشناسی کنند و بدون بررسی همه‌جانبه مسائل و ایرادات وارد بر طرح اقدام به تصویب آن نکنند تا در ادامه روند بررسی شاهد ابطال آن نباشیم، به بیان صفر تا صد طرح برای مردم بپردازند. به امید اینکه طرحی با در نظر گرفتن صلاحیت مردم و در جهت رشد کاربران تایید و تصویب شود.





# اپراتور کودک

## گام اول تنظیم گری محتوا



سید محمد مهدی سیدی

دبیر دانشکده

### مواجهه با عصر شناخت

با گذر کردن بشر از عصر کشاورزی به عصر صنعتی و از آن به عصر اطلاعات روند تغییرات در نظام حاکم بر زندگی چنان سرعت گرفت که تغییراتی که تا پیش از آن شاید قرن‌ها به طول می‌انجامید در طول چند دهه رخ می‌داد. با گذر از عصر اطلاعات و ورود بشر به عصر شناخت از سال 13-2012 این تغییرات سریع‌تر هم شد. اگر تصویر 10 سال قبل خود را مشاهده کنیم شاید حجم تغییرات رخ داده به ویژه در سبک زندگی برایمان قابل باور نباشد و بیشتر حسی نوستالژیک را به ما القا کند. این سرعت شگرفت تغییرات که بیش از هر چیزی خود را جهش تکنولوژی نشان می‌دهد موجب شده است تا حکومت‌های مختلف با چالش جدی مواجه شوند. ناتوانی در بروزرسانی قوانین و نظام حکمرانی بزرگترین مشکلی است که کشورهای جهان در حال حاضر با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. در این میان جمهوری اسلامی نیز از این قاعده مستثنی نیست. حتی می‌توان گفت عقب‌ماندگی‌های حاصل از اعصار گذشته، موجب شده است این مشکل در کشور ما خود را بیشتر هم نشان دهد.

یکی از مصادیقی که حاکمیت ایران نتوانست خود را آنگونه که شاید و باید با آن تطبیق دهد ورود پدیده اینترنت و فراگیر شدن برق آسای آن در میان تمام آحاد جامعه ایرانی بود. پدیده‌ای که همه‌گیری شیوع ویروس کرونا به سرعت گسترش آن، شتابی دو چندان داد. اکنون که این یادداشت نگارش می‌شود شاید نتوان بعدی از زندگی را یافت که با فضای سایبر و اینترنت گره نخورده است.

آینده‌ای که سی آر وایت در نوشته‌های خود اینگونه تخیل می‌کرد: «روزگاری خواهد که فن‌آوری به قلمرو واقعیت تعرض خواهد کرد»، امروز به شکلی واضح محقق شده است. نه دیگر چیزی به نام کاربرد فضای مجازی در زندگی نا آشناست و نه می‌توان تمایزی میان آن و واقعیت قائل بود.

### مواجهه خانواده ایرانی با اینترنت

جامعه ایرانی که به طور ناگهانی با پدیده اینترنت مواجه شد تا امروز نیز نتوانسته است نسبت خود را با این پدیده دائماً جهنده به درستی تعریف کند و خود را با آن، در دایره تعلقات فرهنگی، ملی و مذهبی، تطابق دهد. تا کنون هیچ قانونی در زمینه تنظیم گری مصرف، زیر ساخت ارتباطی، تولید محتوا و... در سیستم تقنینی کشور تنظیم نشده است. آن چه که نتیجه آن نوع مواجهه بی هدف و منفعلانه‌ای را رقم زده است. زمانی که سخن از بعد فرهنگی و تربیتی این پدیده سخن می‌آید آنجایی است که اصلی‌ترین دغدغه خانواده‌ها در مواجهه با جهان سایبر نمایان می‌شود. تاثیر فضای سایبر بر کودکان! دغدغه‌ای که در تمام خانواده‌ها وجود دارد تربیت فرندان و نوع مواجهه آنان با جهان پیرامون است. مسئله‌ای که در شرایط امروزی جامعه بیشترین میزان گره‌خوردگی را با فضای سایبر دارد. در سال‌های ابتدایی ورود اینترنت به ایران و در شرایط نبود سازوکار کنترلی و نظارت بر این فضا اولین رویکرد خانواده‌ها با این پدیده، ایجاد حداکثر فاصله ممکن میان فرزندان و اینترنت بود. دور نگه داشتن فرزندان از فضایی ناشناخته که خطرات بسیاری را در دل خود جای داده بود. وجود محتواهای مختلف جنسی، محتواهای خشونت آمیز، امکان اتصال به شبکه‌های ترویج افکار ضاله و...

در فضای اینترنت بخشی از این نگرانی بود. خطراتی که در نتیجه آن می‌تواند صدمات جبران ناپذیری مانند بلوغ زودرس، اضطراب، انحرافات فکری، اختلالات شخصیتی و... را برای کودک به همراه داشته باشد شیوع ویروس کرونا و الزام کودکان برای استفاده از ابزارهای الکترونیکی متصل به اینترنت در عصر شبکه‌های اجتماعی تحت عنوان آموزش مجازی دغدغه‌ی خانواده‌ها را دو چندان کرد. اضافه کنیم که راه کار قبلی یعنی دور نگه داشتن کودکان از این فضا و پاک کردن صورت مسئله هم دیگر ممکن نبود.

### قدم زنان به سمت راهکار

اولین واکنش به این امر برای رفع بخشی از دغدغه خانواده‌ها در ایران از سوی بخش خصوصی و با معرفی تبلت‌های انارستان در سال 98 بروز پیدا کرد. این تبلت‌ها به والدین این امکان را می‌دادند که با درصد میزان و نوع استفاده از اینترنت، ساعات فعال تبلت، محدود کردن اپلیکیشن‌های قابل استفاده و... کنترل نسبتاً مناسبی نسبت به مواجهه کودک و این ابزار داشته باشند. در سال 99 همراه اول نیز به این مسئله ورود کرد و از سیم کارت‌های انارستان ویژه کودک خود رونمایی کرد.

اینترنت طبقه‌بندی شده و دسترسی محدود به محتواهای این شبکه، کنترل والدین بر مصرف کودک، عدم دسترسی به وی پی ان‌ها و... از ویژگی‌های این سیم کارت بود. به نوعی تلاش این سیم کارت‌ها ارائه یک اینترنت پاک مختص کودکان به خانواده‌های ایرانی بود. این اقدامات هرچند گامی مثبت در جهت کاهش آسیب‌های ناشی از حضور کودکان در فضای سایبر

است اما محدودیت‌های آن و در دسترس نبودن برای همگان موجب می‌شود این ابزارها نتوانند پاسخی برای نیازهای خانواده‌ها تلقی شود. در اتفاقی مبارک وزیر ارتباطات دولت سیزدهم در دیدار خود با مراجع عظام تقلید این نوید را داد که تا پایان امسال دولت اولین گام خود در پاسخ به این نیاز را بر خواهد داشت و از اپراتور کودک رونمایی خواهد کرد. در دهه فجر نیز وعده خود را تکمیل کرد و پایان بهمن ماه را تاریخ رونمایی از این پروژه عنوان کرد (هرچند که تا لحظه نگارش این یادداشت همچنان این مسئله محقق نشده است).

بر اساس این طرح خانواده‌ها می‌توانند با شماره‌گیری یک کد دستوری در تلفن همراه سیم کارت خود را به شبکه این اپراتور متصل کنند از اینترنت پاک ویژه کودکان بهره‌مند شوند. اینترنتی که با حفظ ویژگی‌های مثبت سیم‌کارت‌های انارستان قابلیت‌های مدیریتی و کنترلی بیشتری را در اختیار خانواده‌ها قرار خواهد داد. ابزاری که می‌تواند بخشی از دغدغه‌های خانواده‌ها را برطرف کند.

این کار اولین قدم در ایجاد نظام تنظیم‌گری مطلوب بر فضای سایبر است اما قطعاً نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای بی‌شمار این حوزه باشد. مصاعبی همچون کمبود محتوای مناسب و متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی، عدم وجود قوانین پیشگیری این کار اولین قدم در ایجاد نظام تنظیم‌گری مطلوب بر فضای سایبر است اما قطعاً نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای بی‌شمار این حوزه باشد. مصاعبی همچون کمبود محتوای مناسب و متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی، عدم وجود قوانین پیشگیری از جرم و صیانت از کودکان، فقدان سیاست‌های مناسب مرتبط با فضای سایبر، ضعف فاحش در توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و... همچنان گریبان‌گیر فضای سایبر ایران اسلامی است. امید است حرکت حاکمیت به سمت ایجاد فضای سایبر تراز انقلاب اسلامی برخلاف سال‌های گذشته در دوره فعلی با جدیت دنبال شود و شاهد ادامه روند ولنگاری در این حوزه نباشیم.





# انقلاب از دریچه رسانه



دنیای مرادیان

عضو فعال دانشکده

## نقش

و تأثیری که رسانه در طول تاریخ بر ابعاد مختلف زندگی بشر دارد غیر قابل انکار است. البته این نکته هم قابل توجه است که در هر زمان، رسانه با شرایط و فرم خاص خود نمایان می‌شود. امروزه این نکته به اثبات رسیده که رسانه سهم و نقش قابل توجهی در ایجاد تغییرات و دگرگونی‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و حتی اقتصادی دارد. همچنین تأثیر رسانه‌ها در تحولاتی مانند انقلاب‌ها موضوع مهمی است که کمتر به آن توجه شده است.

در دوران قبل از انقلاب با وجود اینکه رسانه‌های مهم و اصلی مثل مطبوعات، رادیو و تلویزیون تحت کنترل و هدایت سران پهلوی قرار داشت اما مردم و روحانیون با استفاده از رسانه‌های سنتی قبیل کتاب، اعلامیه و کاست سخنرانی، به اقدامات سیاسی مهمی دست زدند.

## منبر

رسانه چهره به چهره

قطعا می‌توان منبرهای سخنرانی را

یکی از تأثیرگذارترین ابزارهای رسانه‌ای در زمان انقلاب دانست که روحانیون علاوه بر تقویت بنیان‌های اعتقادی مردم به بیان نقاط ضعف رژیم شاهنشاهی می‌پرداختند؛ و در عین حال مردم را از فضای خفقان آن روزها آگاه می‌ساختند که این آگاهی به سبب تأثیر زیادی که بر مردم داشت، زمینه ساز انقلاب و پیروزی آن شد.

## اعلامیه‌ها و شب نامه‌ها

یکی دیگر از ابزارهای رسانه‌ای که در زمان انقلاب به کمک انقلابیون آمد و گویا رساندن این اعلامیه‌ها بدست مردم رسالتی بیش نبود. اعلامیه‌هایی که گفتارهای روشنگرانه و عدالت خواهانه امام خمینی(ره) را به دست مردم حق طلب و حقیقت‌خواه در شهرهای مختلف ایران می‌رساند. که در راه پخش آن‌ها افراد زیادی جان خود با ارزش ترین دارایی انسان را در طبق اخلاص گذاشتند تا پیام‌هایی که بعدها زمینه‌ساز بزرگترین انقلاب قرن بود را به دست جامعه عدالت‌خواه برساند و روزنه‌هایی از امید استقلال و آزادی را بر مردم نمایان کند.

## تأثیر نوار کاست در انقلاب

یکی از ابزارهایی که در روزهای انقلاب بسیاری از پیام‌ها و سخنان امام را به گوش مردم رساند، نوار کاست بود. ضبط سخنان امام خمینی(ره) و تکثیر آن‌ها یکی از عواملی بود که در آگاه سازی عموم مردم و پیروزی انقلاب تأثیر به سزایی داشت. در دوران تبعید امام نیز، این روش یکی از ابزارهایی بود که پیام‌های ایشان را از خارج کشور به داخل منتقل می‌کرد و با تکثیر آن‌ها، فضای فرهنگی جامعه را تحت تأثیر این سخنان به سوی خود می‌کشاند و روح تازه‌ای را در کالبد آزادی خواهان و استقلال طلبان کشور می‌دمید. در همین راستا یک روزنامه‌نگار آمریکایی به جهت اهمیت این رسانه در انقلاب، با لحنی تمسخرآمیز این گونه پیشنهاد کرده بود: "روی قبر شاه بنویسید که او نوار کاست را فراموش کرد". حامد الگار از نویسندگان فارسی زبان دانشگاه کالیفرنیا نیز در وصف اهمیت این رسانه آن را سمبل تکنولوژیک انقلاب ایران معرفی می‌کند.

## مساجد

مساجد و جلسات مذهبی از دیگر نهادهای واسط میان رهبران انقلاب و مردم بودند و نقش مهمی در شکل‌دهی مبارزه علیه رژیم و نیز زمینه‌سازی گسترش جریان‌ات و تحولات انسانی ایفا نمودند. در جریان انقلاب اسلامی می‌توان اذعان کرد که اولین جرقه‌های انقلاب در سال 1340 و 1341 با سخنرانی امام خمینی(ره) و از دریچه اطلاع‌رسانی زده شد. مسجد فیضیه قم و دیگر مساجد بستر اصلی این حرکت ملی را فراهم کردند. امام خمینی(ره) نیز به اهمیت این مسئله به خوبی واقف بودند و به همین دلیل نیز پایه‌ی مبارزات خود را با سخنرانی در مساجد آغاز نمودند؛ ایشان اعتقاد داشتند مسجد مرکز تبلیغ است. و اینگونه زمینه‌های احیای اندیشه اسلامی در مساجد رقم می‌خورد.



# سینمایی دور از خانه



لیلا میرزایی

عضو فعال دانشکده

این رفتارهای ضد ارزش، اغلب توسط بازیگران معروف دیده می شود و نوجوان یا جوان به نوعی قدرت توجیه یا پشتیبانی در نهادینه شدن این رفتارها را در خود می بیند که مثلا در شرایطی که عصبانی شدم برای کنترل خشم می توانم سیگار مصرف کنم که این از لحاظ روانی و اخلاقی درست نیست.

## محتوایی رها شده

در طول این سالها که تولید کنندگان در حال سفت کردن جای پای خود در این عرصه بودند و هستند، به هر قیمتی در تلاش برای جذب مخاطب به تولیدات خود بوده و ما شاهد ساخت بسیاری از فیلم های بی محتوایی هستیم.

در این باب، رئیس سابق شبکه نمایش خانگی نیز محتوا را در تولیدات شبکه نمایش خانگی مهم دانست و معتقد بود زمانی که حرف از محتوای با برنامه به میان می آید فقط درباره محتوای اخلاقی یک اثر نباید صحبت کرد. محمدرضا عباسیان با بیان اینکه کنترل محتوا در نمایش خانگی رها شده است تاکید کرد: مدیران بودجه ای دارند اما راهبرد برای تولید محتوا ندارند و به این فکر نمی کنند که در پایان سال ۹۸ می توانند از کارنامه کاری خود دفاع کنند؛ آنان با نداشتن چارچوب اجرایی فکری، فقط آثار را بررسی می کنند و همین باعث می شود شاهد فاجعه های جبران ناپذیری در شبکه نمایش خانگی باشیم. در راستای توجه به محتوای فیلم های شبکه نمایش خانگی اعجاب برانگیز است که هنگام صدور مجوز در شورای صدور پروانه ساخت سازمان سینمایی،

اگر فیلم نامه ای قدرت کافی نداشته باشد تولید آن برای سینما مجوز نمی گیرد ولی برای شبکه نمایش خانگی مجوز می گیرد.

## پرمخاطبی دروغین

با کمی تأمل و جستجو در میان مخاطبان بظاهرعلاقه مند، می یابیم آنچنان که باید و شاید رضایت بی سابقه ای از کارهای ساخته شده دیده نمی شود و شاید پیاز داغش را زیاد می کنند تا مخاطبان پای ثابت را همچنان ثابت نگه دارند. جذب مخاطب با سلبریتی محوری و ساخت فیلم های پایان باز از جمله این موارد است. در بسیاری از کارهای ساخته شده، به وضوح این مسئله دیده می شود. این مسئله از سوی دیگر به مرور، چه امروز و چه فردا بی اعتمادی مخاطبان را به دنبال خواهد داشت. معصومه نصیری عضو انجمن سواد رسانه در باب این وسیله معتقد است: «گره خوردن سلبریتی به مقوله رسانه و مصرف، موضوعی جدی است که جریان نیاز و ارضا و عرضه و تقاضا در عرصه اقتصاد را به یک موضوع فرهنگی بدل می سازد. با توجه به این پیش فرض، اگر به عنوان یک موضوع فرهنگی به این سوژه پردازیم می توان جابجایی کار کرد و نوعی نقش زدگی را در این مساله پیگیری و دنبال نمود. اینکه فردی تبدیل به کانون توجه شده و در یک فرایند رسانه ای به به عنوان یک الگوی فرهنگی مطرح می شود فی نفسه امر مذمومی نیست. مساله جایی از مسیر عادی خارج می شود که با احساسات عمومی گره خورده و سوار بر هیجانات توده مردم

و صفحات مجازی طرفداری، تصمیم گیری ها و انتخاب های ضعیف و آسیبزا را رقم زده و به نوعی جامعه را دچار سطحی گرایی و عوام زدگی می نماید.» اینکه رسانه و در حالت جزئی تر آن یعنی سینما و تلویزیون، در جهت حفظ یا به خطر انداختن ارزش های ایرانی اسلامی از ابزارهای پراهمیتی هستند مسلم است؛ همانگونه تلویزیون و محتوایی که به مردم ارائه می شود می تواند تا حد خیلی زیادی در جهت تقویت مبانی فکری و اعتقادی گام های موثری بردارد و محتوای دور از ارزشی که بعضا در شبکه های نمایش خانگی، سازندگان برای مردم خواب می بینند ضربه های عمیقی بر پیکر بی جان عقاید دسته ای از مردم وارد می کند. ضربه هایی که در دراز مدت مهر تاییدی است بر مسئله پرتکرار مقام معظم رهبری به نام تهاجم فرهنگی؛ تهاجمی که شاید به ظاهر از داخل کشور نشأت می گیرد، اما از سوی ذهن هایی است که آلوده ای ارزش های غیر اسلامی است و نگاهشان از جنس مادی گریانه است.

تا زمانی که هدف اصلی سازندگان فیلم، کسب سرمایه و سود به هر قیمتی باشد مسلما جای فکری برای تولید کاری با محتوای بالا باقی نمی ماند؛ محتوایی که بشود گفت طنین ارزش ها!

این که بی محتوایی در شبکه های خانگی موج میزند صحیح. اما چرا مسئولین انقلابی برای حل این مسئله که همان جایی را هدف گرفته که دشمن می خواهد و رهبری بارها تاکید کرده اند یعنی افکار و اذهان عموم، کاری از پیش نمی برند؟ مسئول این رها شدگی چه کسی است؟ چرا نظارتی در سازندگان محتوای نمایش خانگی صورت نمی گیرد؟



## توجه

کنید که یکی از کارهایی

که امروز بشدت در برنامه ریزی های

دشمنان انقلاب و دشمنان نظام جمهوری اسلامی

مطرح است، عبارت است از حساسیت زدایی نسبت به

اصول و بینات و مبانی انقلاب. مردم حساسند دیگر؛ مردم

نسبت به مسائل اساسی انقلاب حساسند؛ کسی به این مبانی

تعرض نکند، مردم موضع میگیرند. میخواهند این حساسیت را

بتدریج کم کنند؛ این هم باز از راه همین تبلیغات وسیعی است

که این روزها در فضای مجازی، در رسانه های جمعی بیگانه به

انواع مختلف انجام میگیرد. گاهی حرف بعضی افراد گوناگون

راه آدمهایی را که خیلی ارزشی هم ندارند — نه حرفشان، نه

فکرشان — برجسته میکنند و بزرگ میکنند افراد کم مایه

و پرمدعایی هستند که همین مبانی انقلاب را،

اصول انقلاب را زیر سؤال میبرند.

عبدالله

راههای ارتباطی با ما:

