**بنام خدا**

**سوالات طرح شده درس مسائل بازاریابی بین المللی و صادرات**

**خانم دکتر درویشی**

**تهیه کننده : امین خسروی/ مهدی سلامی**

**سوالات مبحث نقش استراتژی های ورود بین الملل – فایل PPT خانم دکتر درویشی**

1. استراتژی بین المللی را تعریف کنید .دلایل و ضرورت های داشتن استراتژی بین الملل را بنویسید .
2. چنانچه شرکتی تصمیم به حضور در بازار بین المللی را بگیرد, استراتژی های ورود به بازار را باید بر اساس کدام متغیر ها تدوین کند (عوامل مهم در انتخاب راهبردها ).
3. استراتژی های چندگانه را نام ببرید و توضیح دهید .
4. نقش استراتژیها در ایجاد مزیت رقابتی در حوزه تجارت بین الملل را شرح دهید .
5. استراتژی های ناشی از چارچوب یکپارچگی – پاسخگویی را با رسم شکل توضیح دهید (استراتژی های حوزه تجارت بین الملل (
6. انواع استراتژیهای ورود به بازار را نام ببرید .به دلخواه 4 مورد را توضیح دهید . مزایا و معایب هر کدام را ینویسید .

**سوالات مبحث استراتژي‌هاي ورود به بازار فایل Word - خانم دکتر درویشی**

1. الف : چرا تصمیم گیری در مورد ورود به بازارهای بین المللی برای شرکت ها دارای اهمیت است .

ب: ملاک ها برای انتخاب استراتژیهای ورود مناسب به بازارهای بین المللی کدامند .

1. مفهوم کانال کامل چیست و شامل چه موضوعاتی می باشد. شرح دهید .
2. نوع نگرش و رویکرد سازمان ها به بازارهای خارجی چگونه است ؟ تفاوت این نوع نگرش و رویکردها را بنویسید .
3. عوامل موثر بر سبک های ورود به بازار را نام ببرید و توضیح دهید .
4. انواع همکاری های استراتژیک ورود به بازار را نام برده و بصورت مختصر شرح دهید .
5. انواع سیاستهای تشویقی واسطه های ورود به بازار کدامند . توضیح دهید .
6. سبک های ورود به صادرات را نام ببرید و هرکدام را شرح دهید .
7. دلایل و مزایای تاسیس سازمان برای صادرات را بنویسید .
8. معیارهای انتخاب یک توزیع کننده خارجی کدامند .
9. مزایا ، کمبودها و نقائص استفاده از اینترنت و تجارت الکترونیک را بنویسید**.**
* **سوالات مبحث سفارش صادرات و توزیع فیزیکی – خانم دکتر درویشی**

1. چگونگی تاثیر دولت ها بر صادرات را بنویسید
2. شیوه های تعیین مبلغ فاکتور را شرح دهید.
3. مزایای استفاده از مناطق آزاد تجاری را بنویسید.
4. مفاهیم زیر را تعریف کنید :

الف ) انبارش

ب ) فورواردرها

ج ) پیش فاکتور

د ) دیستری پارک

1. مفهوم اعتبارات اسنادی را بیان کنید و انواع اعتبارات اسنادی را شرح دهید.
2. مزایای اعتبارات اسنادی را از نقطه نظرخریدار و از نقطه نظر فروشنده بیان کنید.
3. مفهوم بیمه نامه دریایی چیست . خساراتی که تحت بیمه نامه دریایی معمولا پوشیده می شوند کدامند.

**سوالات مبحث باید ها و نباید های سازمان تجارت جهانی خانم دکتر درویشی**

1. وظایف سازمان تجارت جهانی را بنویسید و ارکان سازمان تجارت جهانی را نام ببرید .
2. شرایط پذیرش در WTO را بصورت خلاصه شرح دهید .
3. مفهوم جهانی شدن چیست . ویژگی های سازمان های بین المللی را بنویسید
4. دلایل تمایل جمهوری اسلامی ایران برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی کدامند.
5. فرصتها و تهدیدات اجرای سیاستهای مربوط به سازمان تجارت جهانی را ذکر کنید .
6. موانع موجود در پیوستن به سازمان تجارت جهانی را بیان کنید .
7. اولویت ها و اهداف ایران در پیوستن به تجارت جهانی را بنویسید .
8. عوامل بازدارنده عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی را شرح دهید .
9. اصولی که هر کشور برای عضویت در سازمان تجارت جهانی باید بپذیرد را ذکر کنید
* **سوالات مبحث بازاریابی تمام کانالی**
1. مفهوم " کانال بازاریابی " چیست . انواع کانال بازاریابی را نام برید .
2. روش های استفاده از کانالهای بازاریابی را نام ببرید و به اختصار توضیح دهید .
3. عناصر اساسی در راه اندازی به روش تمام کانالی را بنویسید .
4. تفاوتهای روش چند کانال با روش تمام کانال را بنویسید ؟
* **سوالات مبحث سرمایه گذاری مستقیم خارجی**
1. تئوریهای مرتبط با بازار کامل (perfect Market) را نام ببرید و توضیح دهید .
2. تئوریهای مرتبط با بازار ناقص را نام ببرید و توضیح دهید .
3. پارادایم التقاطی دانینگ در زمانی که شرکتها در گیر FDI هستند را شرح دهید .
4. عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی کدامند . توضیح دهید .
5. چالش هاي سرمايه گذاري مستقيم خارجي براي ايران پس از تحريم را بنویسید
6. فرصت هاي سرمايه گذاري مستقيم خارجي براي ايران پس از تحريم را بصورت مختصر شرح دهید .
7. عوامل موثر بر جذب سرمايه گذاري خارجی در چين را بیان کنید .
* **سوالات مبحث امور مالی و حمل و نقل در صادرات**
1. روش پرداخت نقدی(پول و چک) را توضیح دهید . اشکلات این روش را بیان کنید .
2. روش پرداخت از طریق حساب جاری(حساب باز) را توضیح دهید .ایرادات این روش را بیان کنید .
3. روش پرداخت به وسیله برات یا سفته یا وصول اسنادی را توضیح دهید . مزایا و معایب این روش را بیان کنید .
4. روش پرداخت بوسیله اعتبارات اسنادی را شرح دهید . انواع اعتبارات اسنادی کدامند.
5. انواع روش های حمل و نقل در صادرات را نام ببرید و بصورت مختصر شرح دهید .
6. روش حمل زمینی کالاهای صادراتی را توضیح دهید .
* **سوالات مبحث بیمه وصادرات**
1. مفاهیم زیر را تعریف کنید

الف – بیمه

ب – بیمه گر

ج – بیمه گذار

د- مدیریت ریسک

1. توضیح دهید بيمه در بازرگانی به چه صورت نقش خود را ایفا می کند .
2. انواع بیمه نامه حمل و نقل کالا را نام ببرید و هر کدام را توضیح دهید .
3. عوامل تعيين كننده حق بيمه در بيمه كالا را شرح دهید .
4. انواع بیمه های اعتباری کدامند . خرید و فروش کالا در بیمه های اعتباری را شرح دهید .
5. خطرات بازرگانی ( ریسک تجاری ) و خطرات غیر بازرگانی را ذکر کنید .
6. هدف از تاسیس صندوق ضمانت صادرات ایران را بیان کنید و انواع خدمات صندوق ضمانت صادرات ایران را ذکر کنید .
7. انواع ضمانت نامه های اعتباری زا به اختصار شرح دهید .
8. ريسكهاي تجاري و ريسكهاي سياسي تحت پوشش صندوق ضمانت صادرات ایران را بیان کنید .
9. بیمه اعتبار صادراتی چیست؟انواع اعتبارات صادراتی را نام ببرید.
* **سوالات مبحث قاچاق کالا**
1. طبق قوانین صادرات و واردات ایران ، قاچاق را تعریف کنید . انواع قاچاق را شرح دهید .
2. دلایل اصلی قاچاق در مرزهای دریایی ایران چیست و عنوان کنید شیوه های قاچاق در مرزهای دریایی ایران کدامند .
3. عوامل اقتصادی شکل گیری قاچاق را بنویسید .
4. عوامل جغرافیایی شکل گیری قاچاق را به اختصار شرح دهید .
5. عوامل اجتماعی و فرهنگی شکل گیری قاچاق را بنویسید .
6. کدام عوامل سیاسی در شکل گیری قاچاق موثر هستند .
7. تاثیر پدیده قاچاق بر امنیت اجتماعی را شرح دهید .
8. دامپینگ را تعریف کنید و اثرات دامپینگ را توضیح دهید .
9. مهمترین اهداف بکارگیری دامپینگ کدامند .
10. انواع دامپینگ را نام ببرید و هرکدام را شرح دهید .
11. آثار اقتصادی دامپبنگ را شرح دهید .
12. منظور از بازاریابی خاکستری چیست . انواع کالای خاکستری را شرح دهید .
13. عوامل ایجاد بازاریابی خاکستری را ذکر کنید.
14. بازاریابی خاکستری چه تبعاتی بر اقتصاد کشورها دارد .
15. استراتژیهای انفعالی که برای مقابله با بازاریابی خاکستری بکار گرفته میشوند را شرح دهید .
16. استراتژیهای فعال که برای مقابله با بازاریابی خاکستری بکار گرفته میشوند را شرح دهید .

**سولات مناطق آزاد و ویژه( خانم سلطانیان و آقای افشار نیا )**

1. منطقه آزاد چیست؟

**بنا به تعاریف بین المللی منطقه آزاد محدوده حراست شده بندری و غیر بندری است که از شمول برخی از مقررات جاری کشور متبوع خارج بوده و با بهره­گیری از مزایایی نظیر معافیتهای مالیاتی، بخشودگی سود و عوارض گمرکی، عدم وجود تشریفات زاید ارزی، اداری و مقررات دست و پاگیر و همچنین سهولت و تسریع در فرآیندهای صادرات و واردات با جذب سرمایه گذاری خارجی و انتقال فناوری به توسعه سرزمین اصلی کمک می نماید.**

**در تعریف سازمان ملل متحد (یونیدو) از مناطق آزاد به عنوان «محرکه» در جهت تشویق صادرات صنعتی تلقی می گردد.**

**همچنین در برداشت جدید از مناطق آزاد که به منطقه آزاد پردازش صادرات معروف است به ناحیه صنعتی ویژه ای در خارج از مرز گمرکی، که تولیداتش جهت گیری صادراتی دارند، گفته می شود.**

1. اهداف منطقه آزاد؟
* **جذب سرمايه هاي خارجي**
* **ايجاد فرصت هاي شغلي جديد**
* **كسب درآمد ارزي و افزايش صادرات**
* **دست يابي به فناوري پيشرفته**
* **جذب نقدينگي سرگردان داخلي و كمك به مهار تورم**
* **محروميت زدائي از مناطقي كه امكان رشد و توسعه بالقوه را دارند**

**از سوي ديگربراساس ماده 1 قانون چگونگي اداره مناطق آزاد تجاري - صنعتي جمهوري اسلامي ايران اهداف مناطق آزاد عبارتند از:**

* **تسریع در انجام امور زیربنایی**
* **عمران و آبادانی**
* **رشد و توسعه اقتصادی**
* **سرمایه‌گذاری و افزایش درآمد عمومی**
* **ایجاد اشتغال سالم و مولد**
* **تنظیم بازار کار و کالا**
* **حضور فعال در بازارهای جهانی و منطقه‌ای**
* **تولید و صادرات کالاهای صنعتی و تبدیلی و ارائه خدمات عمومی**
1. تسهیلات قانونی کلیه مناطق آزاد ایران؟
* **معافيت مالياتي 15 ساله براي دريافت كنندگان مجوز فعاليت اقتصادي**
* **امكان ورود اتباع خارجي بدون اخذ رواديد**
* **كارايي سرعت و خدمات كامل بانكهاي دولتي/ خصوصي و شركت هاي بيمه**
* **عدم محدوديت در انتقال ارز به ديگر مناطق آزاد ايران يا ساير كشورها**
* **مالكيت خارجي 100%**
* **آزادي كامل ورود و خروج سرمايه**
* **ثبت ساده و آسان شركت ها، موسسات صنعتي فرهنگي و مالكيت معنوي**
* **امكان ورود و خروج كالا از منطقه به خارج از كشور بدون تشريفات اداري**
* **مقررات آسان براي ورود قانوني كليه كالاها طبق جدول عوارض گمرك**
* **معافيت از حقوق گمركي براي واردات مواد اوليه و ماشين آلات صنعتي واحدهاي توليدي**
1. مشکلات مناطق آزاد در ایران؟
* **تعیین نه چندان اصولی اهداف مربوط به ایجاد مناطق.**
* **محرومیت مناطق با وجود هزینه‌های انجام شده.**
* **عدم اولویت بندی نیازهای هر منطقه.**
* **کمبود تسهیلات بیمه‌ای و بانکی.**
* **عدم مکان یابی صحیح.**
* **نبود امکانات زیربنایی.**
* **به طور كلي يكي از چالش هاي اصلي مناطق آزاد ايران ، عدم وجود زیرساخت هاي اوليه براي ايجاد مناطق آزاد بوده است .**
* **يكي از مهم ترين موانع رشد مناطق آزاد فقدان منابع كافي براي سرمايه گذاري در امور زيربنايي است كه منجر به گرايش مناطق ويژه به سمت واردات براي تامين منابع شده است.**
* **مناطق آزاد به جای گذرگاه صادراتی دروازه وارداتی شدند.**
* **به سبب نبود ابزارهای کنترلی، مناطق آزاد مورد سوء استفاده قاچاقچیان کالا قرار گرفته و بر مشکلات قبلی افزوده شده است. در سالهای اخیر، بسیاری از منتقدان به مدیریت مناطق آزاد تاخته‌اند و گفته‌اند که این مناطق عملا به مبادی قاچاق در ایران تبدیل شده است.**
* **مدیریت و ساختار سازمانی**
* **عدم تفویض اختیار دستگاه های اجرایی به مناطق آزاد برابر قانون**
* **تداخل مقررات نظارتی دستگاه های اجرایی کشور در روند اجرایی برنامه های مناطق آزاد**
* **عدم امکان تصمیم گیری کامل از سوی مدیران مناطق**
* **عدم همکاری برخی دستگاه ها برای اجرای نقش های قانونی مناطق آزاد**
* **مغایرت های قانونی و مقرراتی در حوزه های اجرایی مناطق آزاد با اهداف کلان توسعه ای کشور**
1. مناطق آزاد را می توان به شش نسل تقسیم بندی نمود؟
* **نسل اول: مناطق آزاد اقتصادی با محوریت تجارت**
* **نسل دوم: مناطق آزاد اقتصادی با محوریت تولید**
* **نسل سوم: مناطق آزاد اقتصادی با محوریت خدمات**
* **نسل چهارم: مناطق آزاد اقتصادی با محوریت دانش**
* **نسل پنجم: مناطق آزاد اقتصادی جامع**
* **نسل ششم: مناطق آزاد اقتصادی بین مرزی**
* **منطقه آزاد، منطقه آزاد تجاری و منطقه ویژه اقتصادی جز نسل پنجم مناطق آزاد محسوب می شوند.**
1. پیش نیازها و داده‌های اصلی موفقیت مناطق آزاد که فقدان هریک از آنها می‌تواند توفیق در این زمینه را با موانع جدی مواجه سازد؟
* **برخورداری از صلح و آرامش، برخوردای از روابط بین‌المللی کم تشنج و نیز رعایت تعهدات بین‌المللی**
* **برخورداری از موقعیت مکانی درست**
* **برخورداری از تاسیسات زیربنایی مناسب در منطقه آزاد و در صورت نیاز حمایت همه جانبه دولت برای ایجاد اینگونه تاسیسات و پرهیزاز سرمایه‌گذاری‌های بی‌مورد**
* **کفایت نیروی کار متخصص با بازده مناسب و داشتن آزادی نسبی در به کارگیری نیروی کار خارجی در منطقه آزاد**
* **برخورداری از ثبات داخلی و تمرکز سیاسی و ثبات در قوانین و مقررات**
* **برخورداری از اجماع نظر در زمینه هدف‌های ایجاد و گسترش مناطق آزاد و حمایت همه جانبه دولت**
* **برخورداری از قوانین و مقررات بدون ابهام در مورد حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی**
* **برخورداری از انسجام و قدرت مدیریت متمرکز در منطقه آزاد و نیز برخورداری از یک سیستم اداری فاقد جنبه‌های بوروکراتیک در منطقه آزاد و رها از دخالت‌های عوامل خارج از منطقه**
* **برخورداری از قوانین و مقررات گمرکی ساده و فاقد جنبه‌های دست و پاگیر در منطقه**
* **برخورداری از آزادی نقل و انتقال سرمایه و ارز در منطقه آزاد**
* **برخورداری از قوانین کار همسو با الزامات اقتصاد آزاد در منطقه آزاد**
* **دسترسی به امکانات مالی و نقدینگی در منطقه آزاد**
* **پذیرفتن هدف‌های آزادسازی اقتصادی و مالکیت خصوصی و ضرورت کاهش مداخلات دولتی در امور اقتصادی به لحاظ رعایت اصل عرضه و تقاضا در مبادلات اقتصادی**
1. فرآیند احیاء مناطق آزاد جمهوری اسلامی ایران؟

**علاوه بر تغییرات ساختاری و قانونی و حضور پررنگ بخش خصوصی، در گام نخست باید شاهد تکمیل و توسعه زیرساخت‌ها و الزامات اولیه باشد؛ و البته در میان زیرساخت‌های مورداشاره، بنادر قدرتمند و کارآمد جایگاهی کاملاً شناخته‌شده دارند.**

**فرصت های موجود و قابل توسعه مناطق آزاد کشور نظیر موقعیت ژئوپلیتیک، دسترسی به آب های آزاد، جاذبه های طبیعی، ظرفیت های بسیار بالای تولید مواد خام از جمله نفت و گاز و محصولات دریایی، چشم اندازها و سواحل زیبا و جذاب برای گردشگری و ... عواملی هستند که قابلیت لازم را برای حضور سرمایه گذاران، تجار، بازرگانان، گردشگران و متقاضیان فعالیت های مختلف اقتصادی به طور طبیعی ایجاد کرده اند که با برنامه ریزی دقیق و تامین بخشی از منابع مالی اولیه و اطلاع رسانی مناسب می توان زمینه حضور و جذب سرمایه گذاران را فراهم آورد.**

**پتانسیل‌های فوق‌العاده مناطق آزاد ایران در حدی است که به‌محض تامین الزامات و نیازمندی‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری موردنیاز این حوزه، شاهد حضور گسترده فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران و بازرگانان بین‌المللی در این مناطق خواهیم بود و این به معنی رشد و شکوفایی ایران می‌باشد.**