



عنوان موضوع: مدیریت دانش

سیستم اطلاعات مدیریته پیشرفته

ارائه کننده: محمد جواد رجبی

استاد مربوطه: جناب آقای دکتر کشاورزی

نیمسال اول ۹۵-۱۳۹۴

mjrajabi90@yahoo.com





تعریف مدیریت :

فراگرد به کارگیری **مؤثر** و **کارآمد** منابع انسانی و مادی بر مبنای یک **نظام ارزشی** پذیرفته شده است . که از طریق برنامه ریزی ، سازماندهی ، بسیج منابع و امکانات ، **هدایت** ، و کنترل عملیات برای دستیابی به **اهداف** تعیین شده صورت می گیرد.





سلسله مراتب اطلاعات



تعریف دانش :

دانش اطلاعات آمیخته شده با تجربه، زمینه و تفسیر می‌باشد.

(داونپورت، ۱۹۹۸)



دانش، اعتقاد شخصی توجیه پذیری است که ظرفیت فرد را برای انجام عمل افزایش می‌دهد.

(علوی ولیدنر، ۲۰۰۱)



کلیه‌ی آموزه‌های تولید شده حین فرآیندهای کاری که دانستن آن به وسیله‌ی دیگران برای

سازمان ایجاد ارزش افزوده نماید.



دانش (Knowledge)

ضمني (Tacit)

دانش ضمنی شخصی بوده و فرموله کردن آن بسیار مشکل است. این نوع از دانش که از طریق تسهیم تجربیات با مشاهده و تقلید اکتساب می شود، ریشه در اعمال، رویه ها، تعهدات، ارزشها و احساسات افراد داشته، قابل کد گذاری نبوده، از طریق یک زبان مخابره نمی شود.

صریح (Explicit)

دانشی که قابل رمزگذاری و کدگذاری بوده و در نتیجه می توان آن را به سادگی مخابره، پردازش و منتقل و در پایگاه داده ها ذخیره کرد. این نوع از دانش را می توان فرم داد و یک فرمول علمی و یا کتابچه راهنما بین افراد سازمان منتشر کرد. دستورات عملی، مقررات، قوانین، رویه های انجام کار، آئین نامه ها، شرح جزئیات و... که به صورت رسمی در بین افراد سازمان به آسانی قابل انتقال هستند همه دانش تصریحی به حساب می آیند

تعریف ۱

مدیریت دانش فرایند جمع‌آوری، ذخیره‌سازی، پردازش و توزیع دانش مفید سازمانی در فرمی مناسب به کلیه افراد نیازمند آن در هر نقطه و هر زمان در سازمان می‌باشد.

تعریف ۲

فرآیند برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل منابع دانش سازمان، به منظور حفظ، نگهداری و بهره برداری از آن جهت دستیابی به اهداف را مدیریت دانش می‌گویند.

تعریف ۳

مهمترین عامل موفقیت سازمان‌های دانایی محور را می‌توان مدیریت دانش دانست. مدیریت دانش فرآیندی است که سازمان‌ها را در شناخت، گزینش، سازماندهی و توزیع دانش سازمانی یاری می‌نماید.



نگاه جدید به مدیریت دانش :

- مدیریت دانش از این دید که دانش در همه سازمان‌ها و در سطح کلیه بخش‌های آنها به کار می‌رود ، جدید نمی‌باشد. اما نگاه به دانش تحت عنوان **دارایی‌های معنوی** و به عنوان **منبعی برای کسب مزیت رقابتی** جدید است.



چرا افراد دانش خود را تسهیم نمی کنند؟

- تمایل دارند اما وقت ندارند.
- مهارت‌های تسهیم دانش را ندارند.
- مزایای تسهیم دانش را نمی دانند.
- امکانات تسهیم دانش وجود نداشته باشد.
- جامعه ، فرهنگ تسهیم دانش را تشویق نمی کند.



وجود ادبیات مشترک درباره این طرح و وظایف و حقوق تعریف شده در آن از جمله الزاماتی است که وجود یک آیین نامه را با اهداف زیر توجیه می نماید:

- الف. تعریف و ایجاد نهادهای متولی و مسئول اجرای طرح جامع مدیریت دانش؛
- ب. تعریف نقش ها و وظایف نهادهای متولی طرح جامع مدیریت دانش؛
- پ. تعاریف ملاک های ارزشگذاری و فرایند اجرای ارزشگذاری در طرح جامع مدیریت دانش؛
- ت. نظام حقوق و مزایای نهادهای مجری و مسئول طرح جامع مدیریت دانش؛
- ث. تبیین نظام فرهنگی و ترویجی مدیریت دانش؛
- ج. تبیین ساختار فناوری مدیریت دانش

اهداف مدیریت دانش



- ایجاد ساختار راهبری مدیریت دانش؛
- مدیریت دانش به عنوان یک فعالیت اصلی؛
- ایجاد نرم افزاری برای انتقال دانش؛
- ایجاد چارچوبی برای اندازه گیری دانشها و دست آوردهای اجرای فرآیندها؛

الزامات تحقق مدیریت دانش



- حمایت مدیریت ارشد؛
- ایجاد برنامه ی مدیریت دانش به شکل سازگار با برنامه کلان تغییرات شرکت؛
- توجه به سازگاری فرهنگی راه حلها؛
- پیاده سازی نرم افزار قدرتمند متناسب؛
- استفاده از یک تیم مشاوره قوی؛
- داشتن یک مدیر دانش تمام وقت ؛
- ایجاد برنامه استراتژیک جامع مدیریت دانش ؛



گام های عملی برای استقرار مدیریت دانش :

۱. افزایش آگاهی عمومی در زمینه مدیریت
۲. زمینه سازی جهت استقرار مدیریت دانش
۳. بهره گیری از اهرمهای موجود
۴. مهندسی مجدد

چالش های فرهنگی مدیریت دانش



- ❖ عدم امنیت شغلی در صورت تسهیم دانش
- ❖ عدم انگیزش متناسب با تسهیم دانش
- ❖ سوء استفاده از دانش دیگران
- ❖ عدم توانایی استخراج دانش شخصی
- ❖ عدم توانایی ثبت دانش

مذلهایی

در

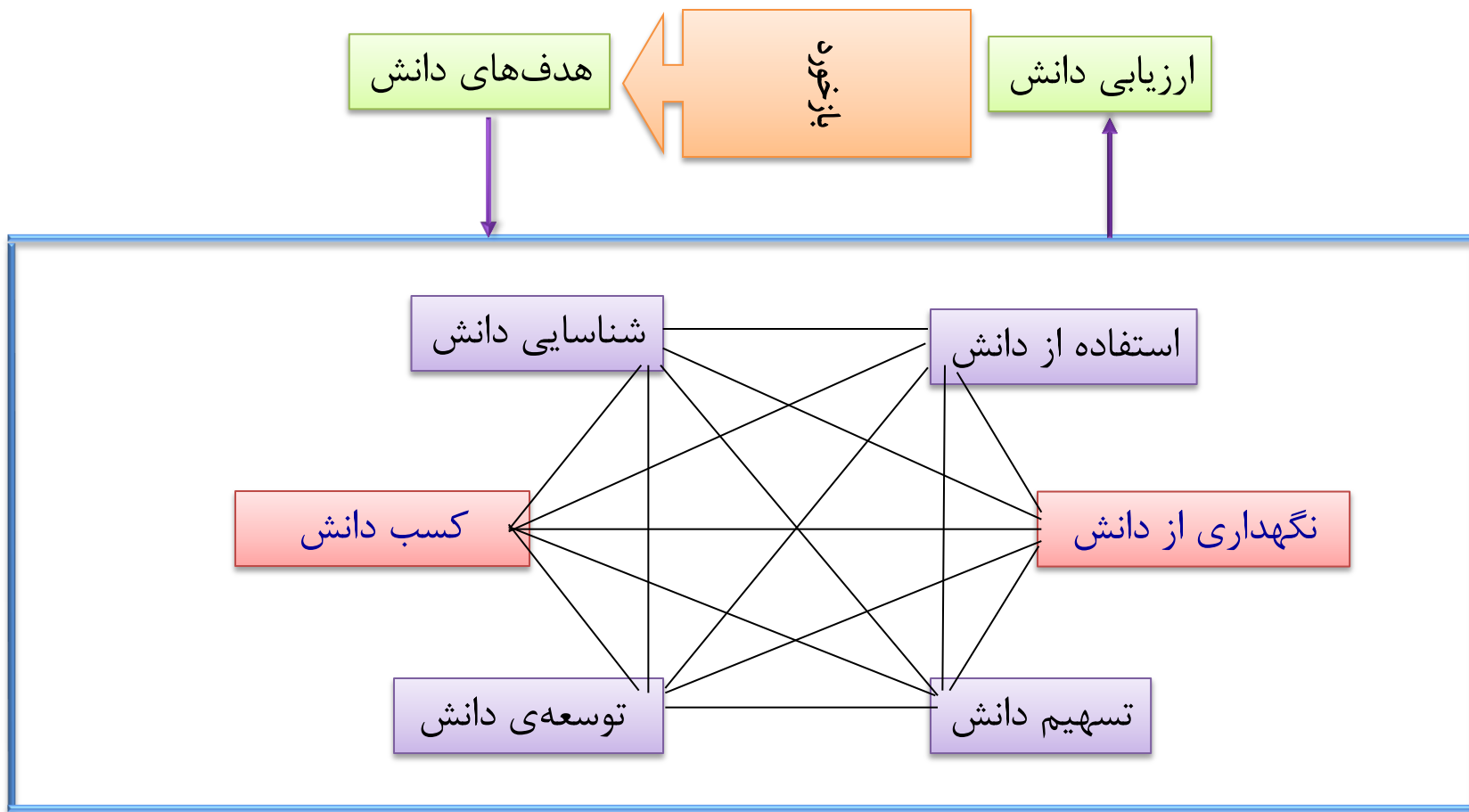
مدیریت دانش

مدل Nonaka و Takeuchi

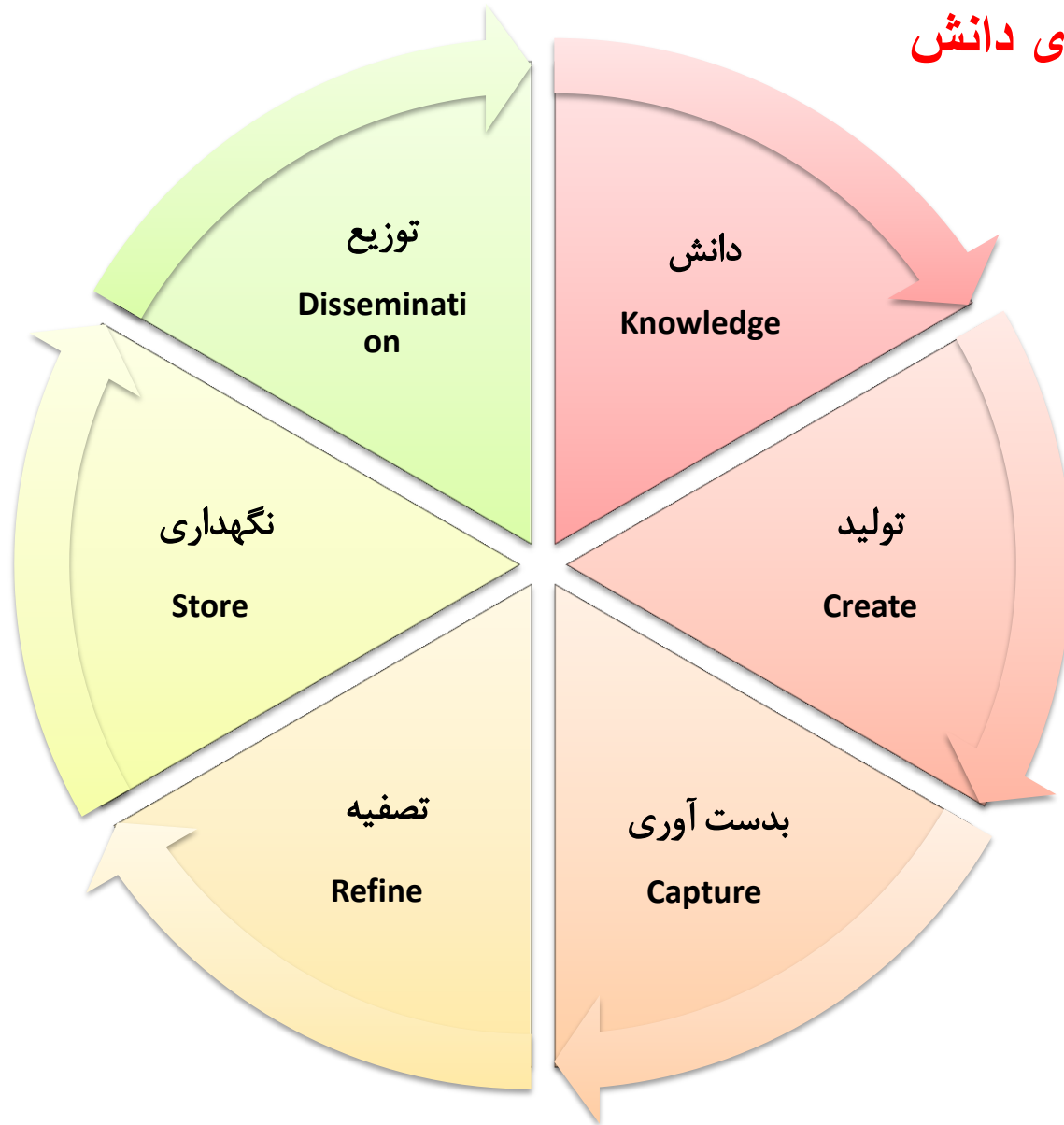




مدل پایه های ساختمان مدیریت دانش پروبست

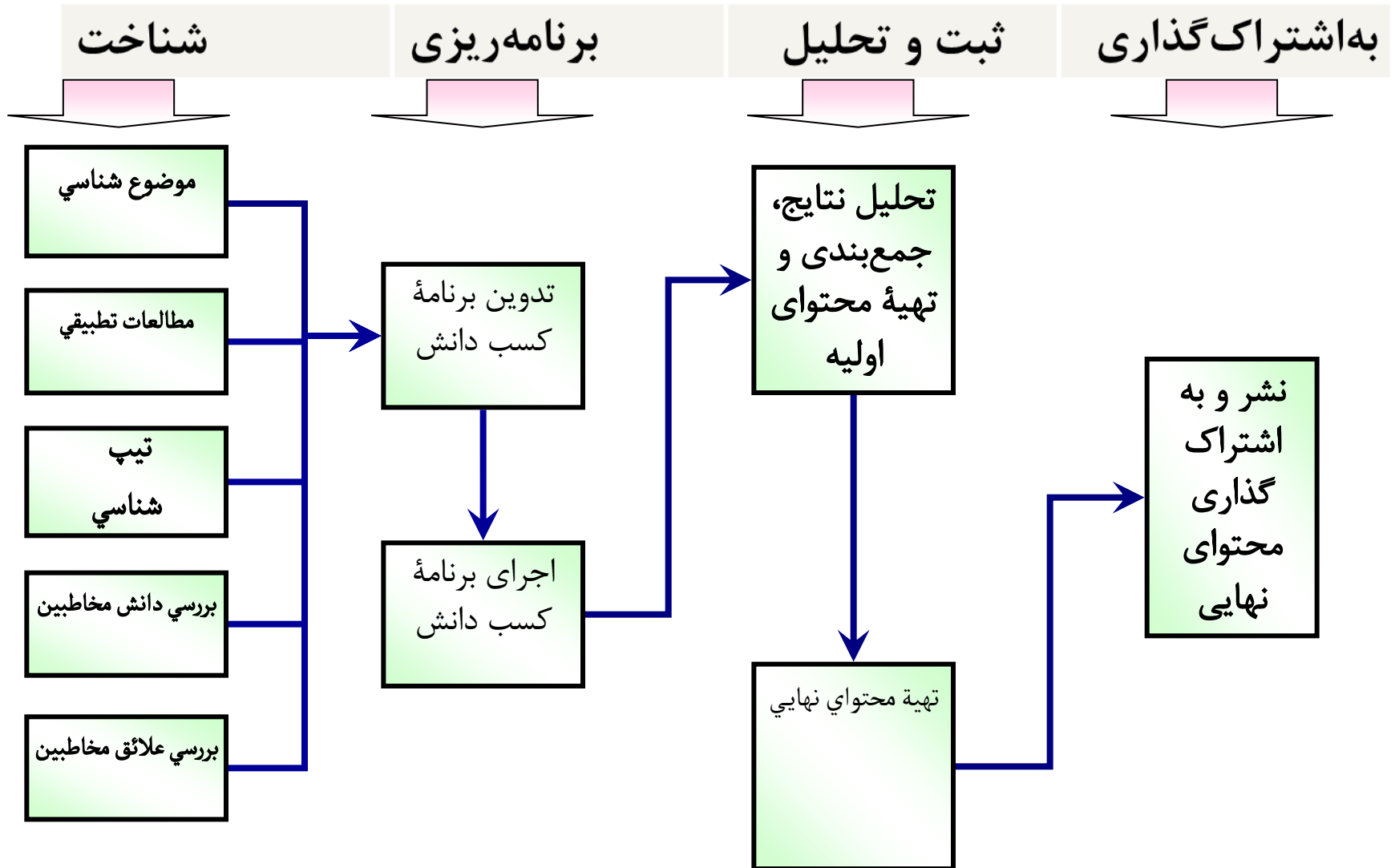


چرخه ی دانش





چرخه حیات کسب دانش بر اساس روش شناسی گپ



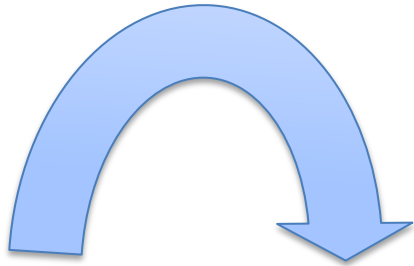
فرآیندهایی

چند از

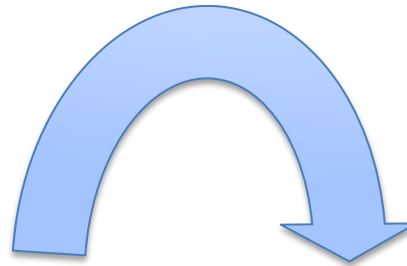
مدیریت دانش

دیدگاه اول به فرآیند دانش 

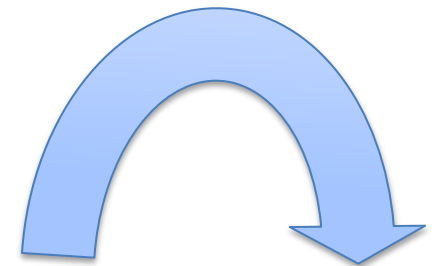
ایجاد دانش



اعتبار بخشی به دانش

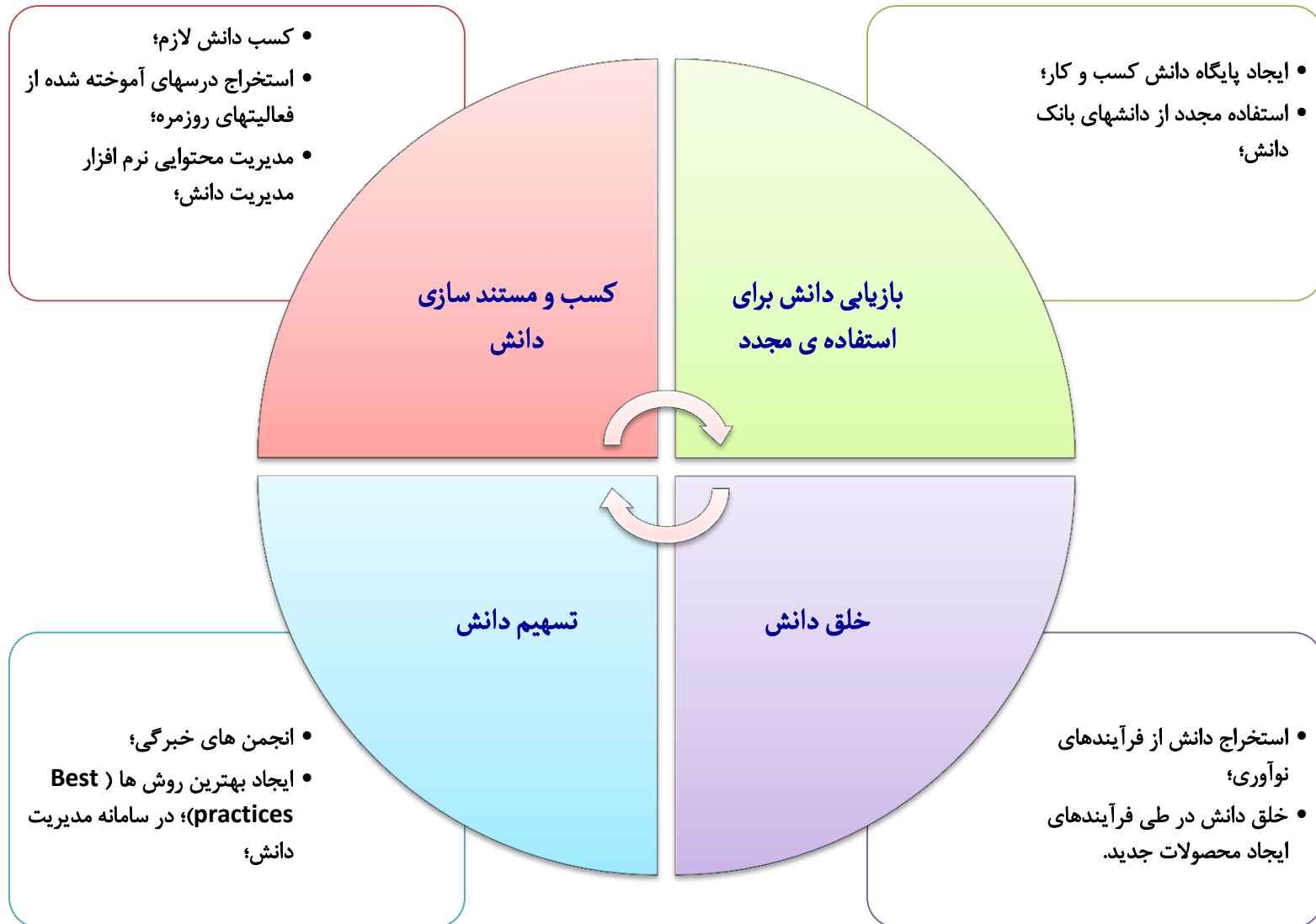


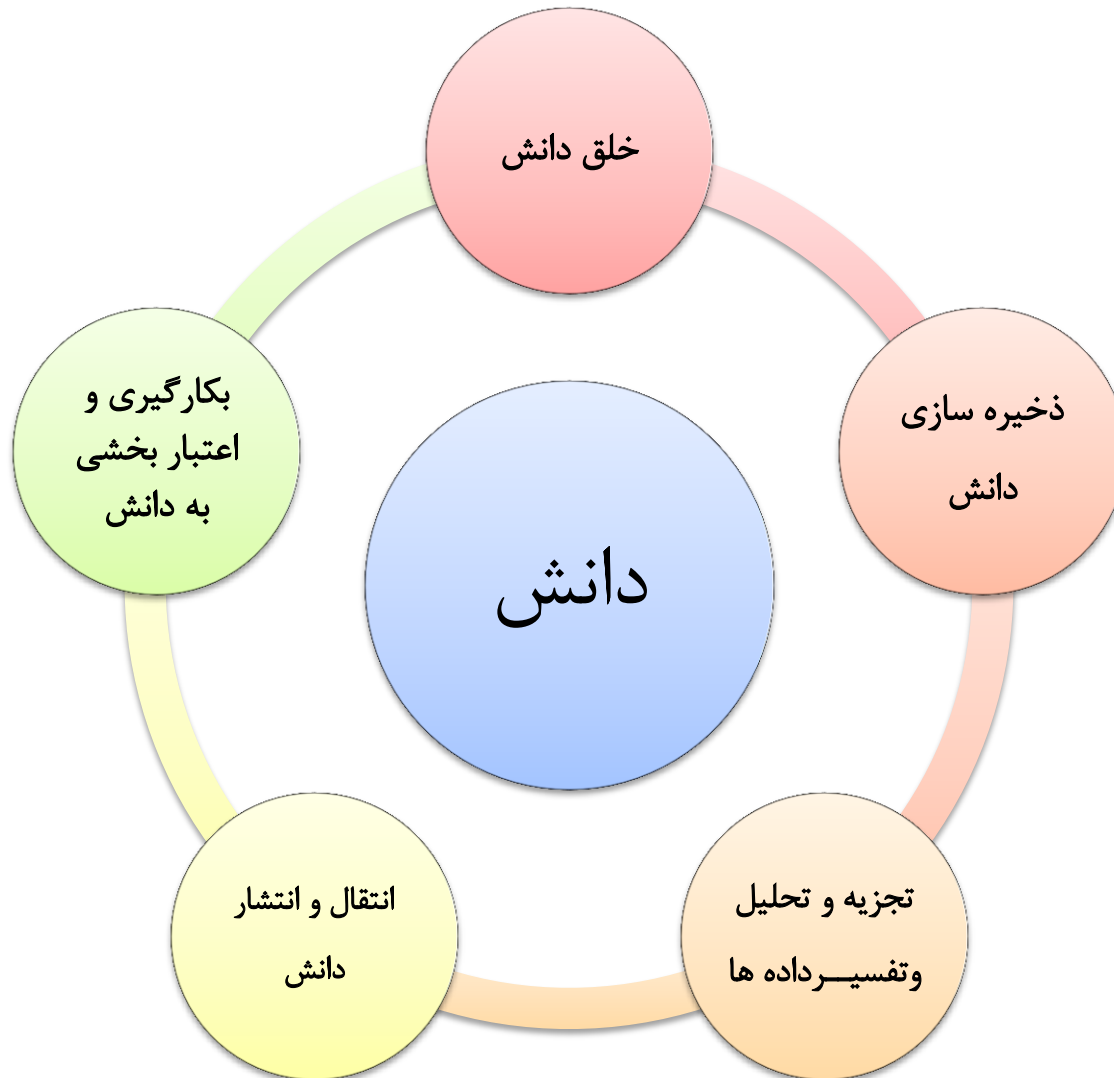
سازماندهی دانش



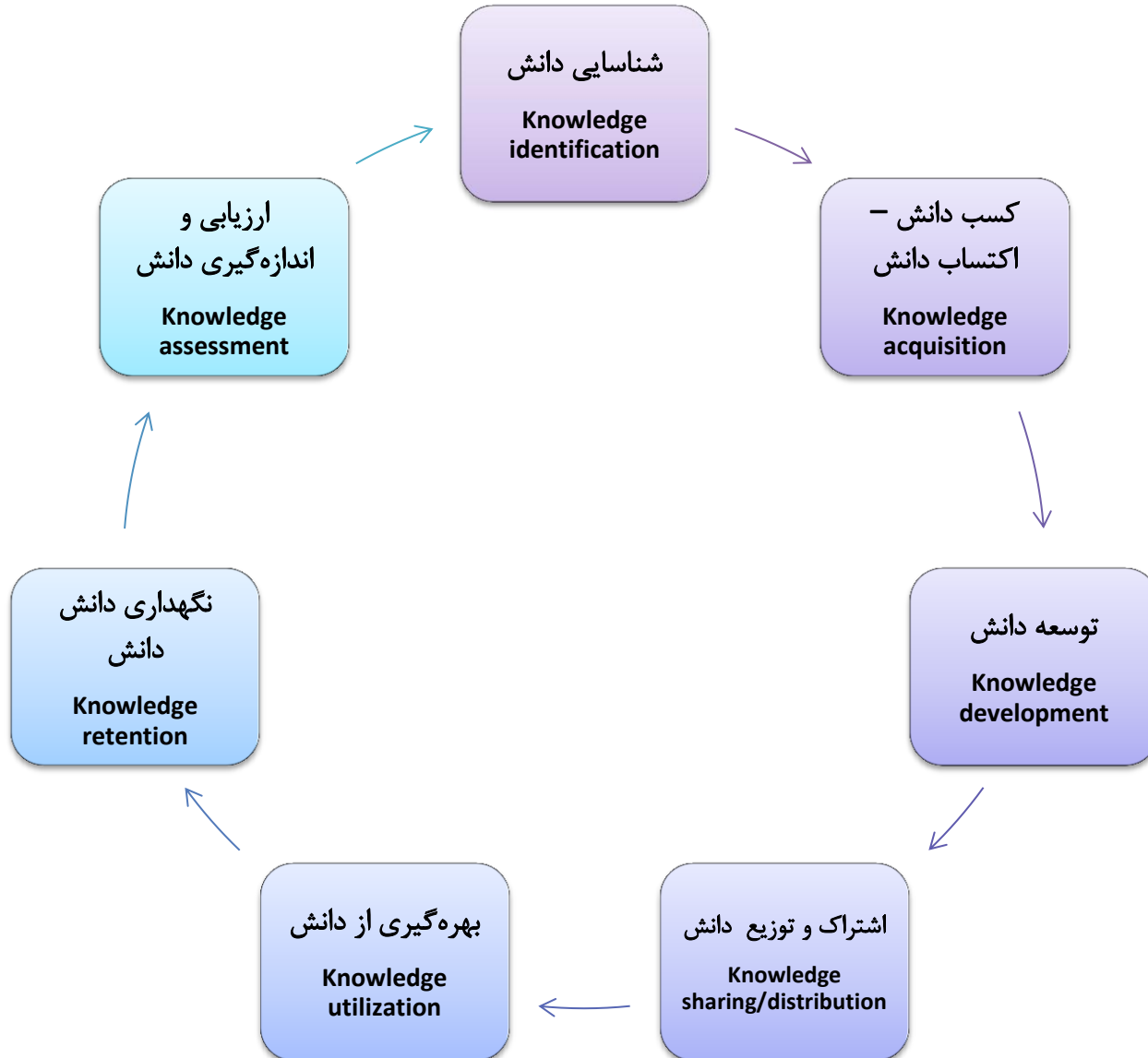


دیدگاه دوم به فرآیند دانش





دیدگاه چهارم به فرآیند دانش

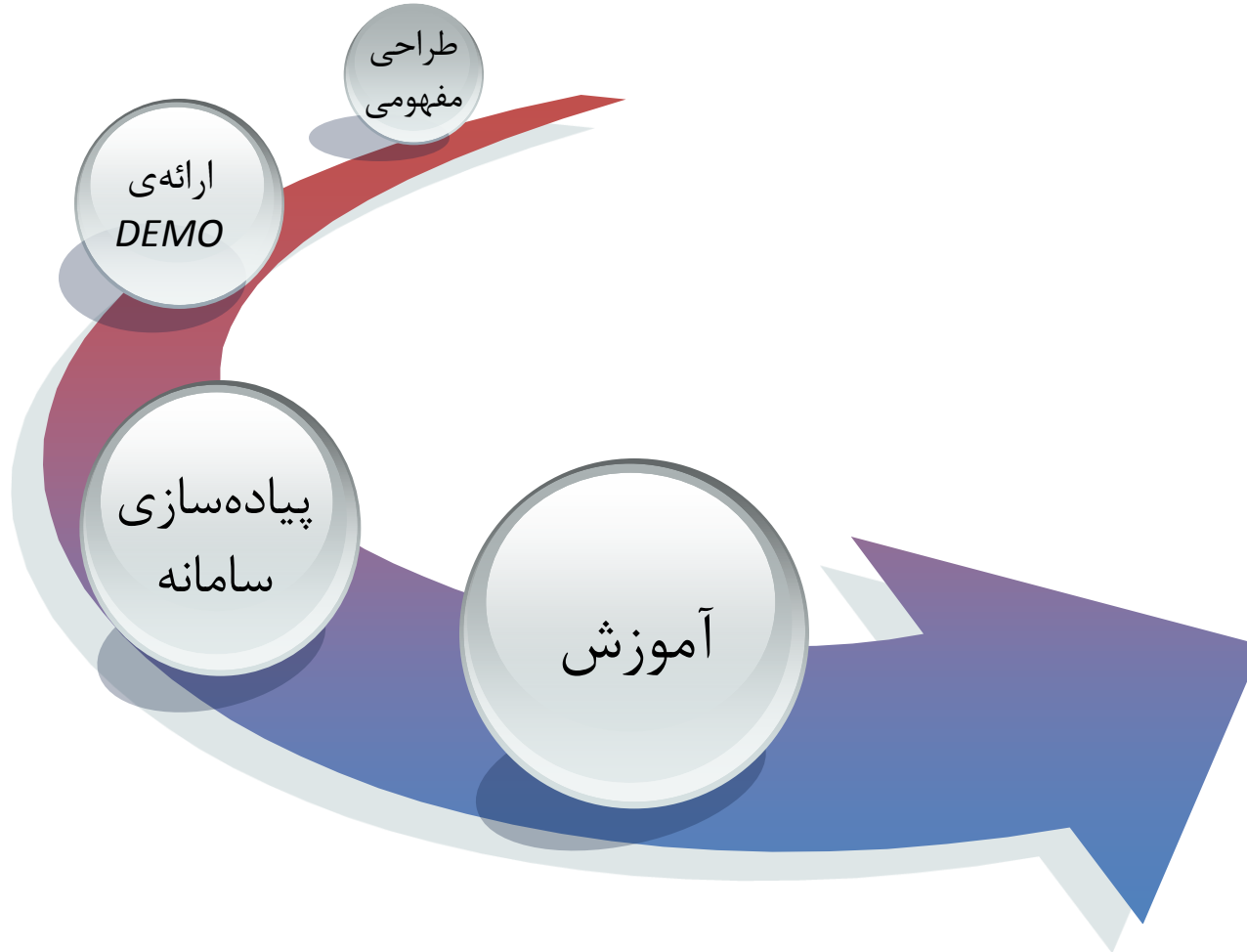


ابزارها و فناوری های

کاربردی در

مدیریت دانش

سامانه‌ی نرم‌افزاری جامع تبادل دانش (**MTA.Share**)

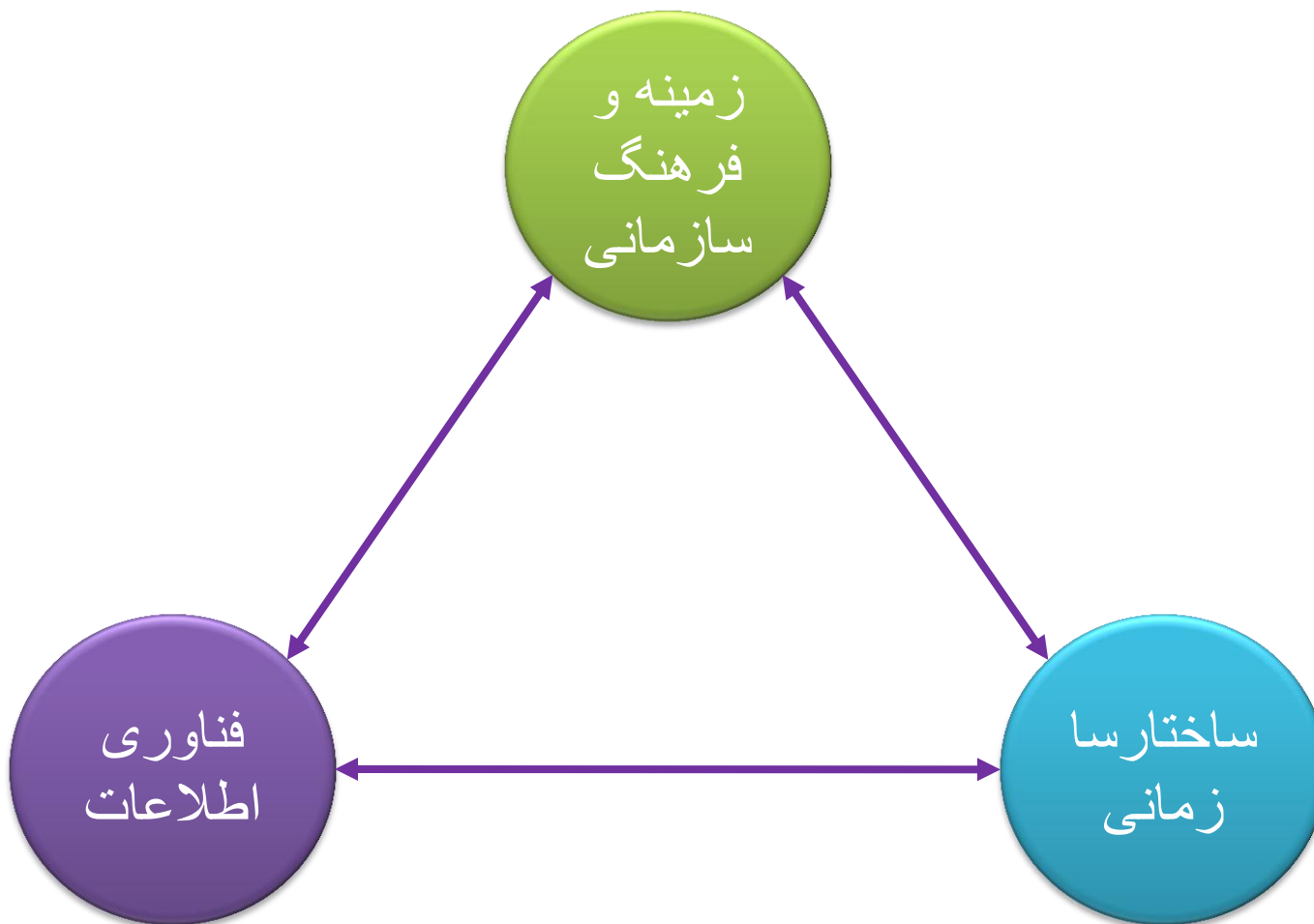


معرفی برخی از ابزارهای مدیریت دانش



نرم افزارهای مدیریت دانش

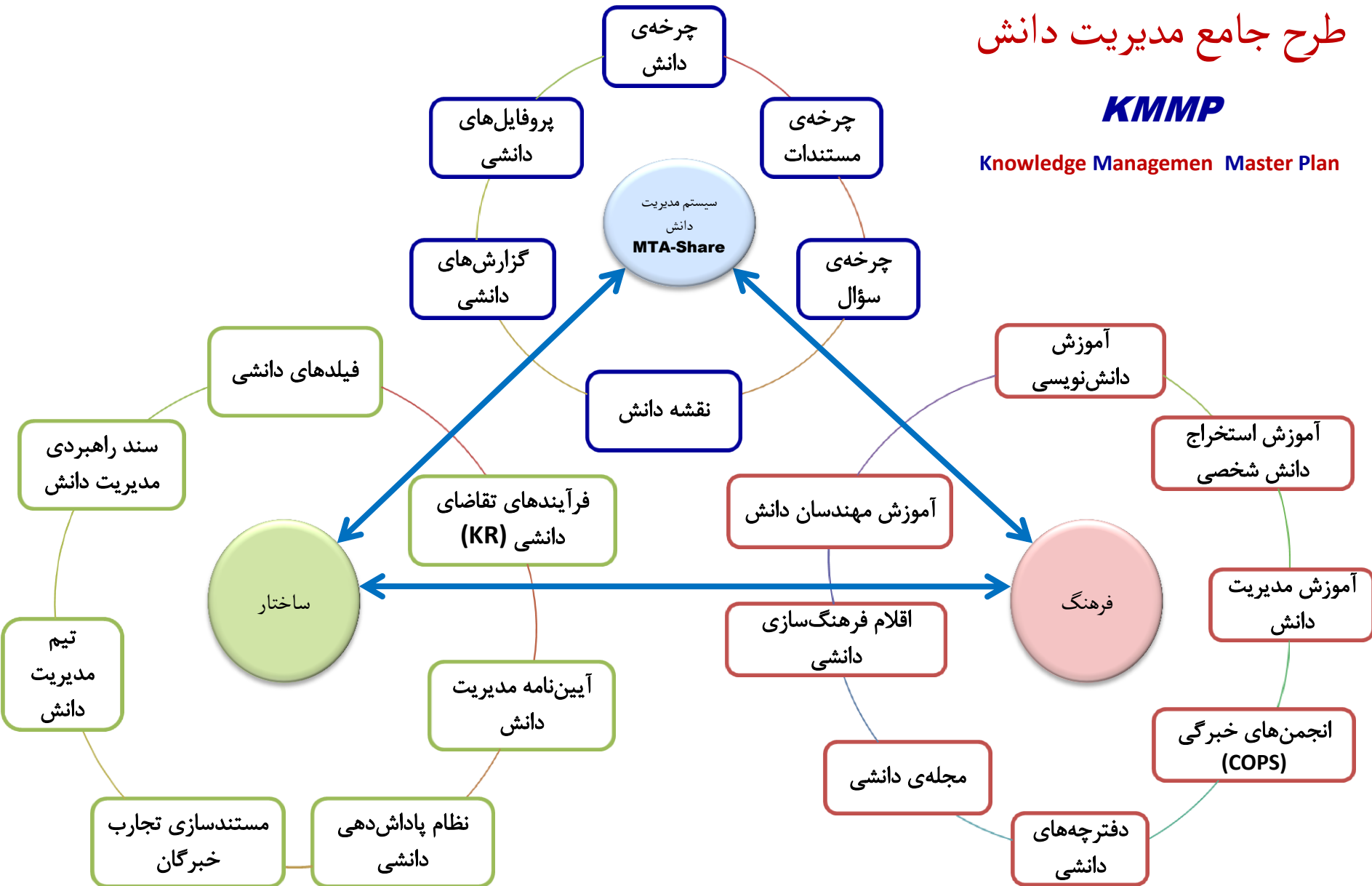




طرح جامع مدیریت دانش

KMMP

Knowledge Management Master Plan



تعریف بصیرت :



وقتی که دانش؛ برای تصمیم‌گیری و بهبود تصمیمات، فرآیندها و بهره‌وری یا سودآوری به کار گرفته می‌شود تبدیل به بصیرت می‌شود. برای بصیر و خردمند بودن، افراد نه تنها باید دانش کسب کنند بلکه باید فهم کاملی از اصول حاکم بر آن دانش را نیز داشته باشند.



با تشکر از همراهی شما