

«پیشنهادهای بهبود کانون های کارآفرینی»

ارایه پیشنهاداتی برای بهبود خدمات کارآفرینی در دانشگاه، جمعیت های مردم نهاد و مدارس

hoosh@chmail.ir

علی هوشیار ۱۴۰۲،۲،۸



فهرست مطالب (با ضربه بر عنوان به متن منتقل می شوید.)

هدف.....	۲
دو سوال زمینه ساز نگارش.....	۲
مخاطبان.....	۲
آشنایی با ارکان برنامه (برنامه ریزی تاکتیکی).....	۲
ارکان برنامه (برنامه تاکتیکی) پیشنهادی برای کانون های اشتغال و مراکز کارآفرینی.....	۳
نمای طرح «پیشنهادهای بهبود کانون های کارآفرینی» در دو صفحه.....	۴
پیشینه و منابع مطالعه.....	۶
پیشنهاداتی ذیل ارکان برنامه (برنامه تاکتیکی).....	۶
۱. سازمان دهی و مدیریت دانش.....	۶
۲. انگیزش با معرفی الگوها.....	۶
۳. انگیزش با بهره گیری از هنر.....	۷
۴. آموزش عمومی.....	۸
۵. مشاوره فردی به مخاطبان.....	۱۰
۶. تسهیل و شتاب کسب و کارها.....	۱۳
۷. جشنواره، نمایشگاه ها و بازدیدهای صنعتی.....	۱۹
۸. جذب و کنترل پروژه ها (مخصوص دانشگاه ها).....	۱۹
۹. پیوست برنامه ها (انتظارات از دیگران).....	۲۰
ملاحظات.....	۲۱
۱. ارایه نقشه راه زندگی و راهکارهای آن.....	۲۲
۲. نکات پایانی.....	۲۴

با سلام و احترام و سپاس از حسن توجه شما، با ضربه بر عنوان فهرست به صفحه مورد نظر در متن وارد می شوید.

با ضربه بر نشانی های مجازی داخل متن نیز به صفحات اینترنتی مرتبط وصل می شوید. دریافت فایل متن حاضر

هدف

افزایش روحیه کارآفرینی در مخاطبان (دانشجویان، اساتید، فارغ التحصیلان، دانش آموزان ...)

رهایی از ابهام و سردرگمی افراد مبتلا

افزایش سطح معلومات عمومی و تخصصی کسب و کار

استفاده بهینه از قابلیت ها و توانمندی های اعضای جامعه مخاطب در جهت کسب و کار

دو سوال زمینه ساز نگارش

۱. افراد حقیقی و حقوقی موثر بر جامعه و به ویژه مراکز کارآفرینی چه کارهایی را برای بهبود شرایط مخاطبان می توانند انجام بدهند؟
۲. چگونه با کمترین هزینه، بهره وری بالاتری برای ایجاد یا بهبود کارآفرینی داشته باشیم؟

مخاطبان

مخاطب اول

همیاران اشتغال: هیئت های مذهبی، مساجد فعال جامعه پرداز، کانون های اشتغال، دانشگاه ها، مدارس، شرکت های پیشرو، مراکز کارآفرینی و انجمن های مردم نهاد علاقمند به توسعه کارآفرینی و اشتغال هستند. این افراد حقیقی و حقوقی چه کارهایی را برای بهبود کارآفرینی و اشتغال مخاطبان می توانند انجام بدهند؟

چگونه با کمترین هزینه، بهره وری بالاتری برای ایجاد اشتغال و کارآفرینی داشته باشیم؟

مخاطب دوم

سازمان های مسول هستند که در نقش سازماندهی و مدیریت دانش وظایف مهمی دارند و چه بسیار فعالیت های مفید و کم هزینه که با سازماندهی در کشور ما قابل اجرا و بهبود است.

آشنایی با ارکان برنامه (برنامه ریزی تاکتیکی)

برنامه ریزی تاکتیکی مراحل مشخص لازم برای اجرای برنامه استراتژیک شرکت یا کانون یا مرکز کارآفرینی را تعیین می کند .

این برنامه گسترش یافته برنامه ریزی استراتژیک است. ارکان برنامه دنبال راهبردها و خطوط کلی و نظام مند تحقق اهداف است. باید به طوری طراحی شود که ابتکار عمل را به دست آورد و با کمترین هزینه و نیرو ما را به سمت هدف نزدیک کند.

ارکان برنامه باید توازن، جامعیت و پرهیز از موازی کاری داشته باشد و به یک اعتبار نوشته شود. مثلاً تفکیک موضوعی یا طیف مخاطبان شفاف باشد و موازی کاری و خلا نداشته باشد. برنامه های تاکتیکی برای تمام سطوح یک شرکت یا مرکز ایجاد می شود .

تاکتیک ها اقدامات خاصی هستند ، اما بسیار دقیق، جزئی و عملیاتی شده نیستند. کلیاتی هستند که برای اجرای استراتژی انجام می شوند.

این اقدامات توصیف آنچه یک شرکت یا مرکز باید انجام دهد ، اولویت مراحل لازم برای انجام آن وظایف و ابزارها و پرسنل مورد نیاز برای تحقق اهداف استراتژیک شرکت یا مرکز است .

برنامه های تاکتیکی معمولاً کوتاه مدت هستند. دامنه برنامه های تاکتیکی کوتاه تر از افق برنامه استراتژیک است. به عنوان مثال ، اگر برنامه استراتژیک به مدت پنج سال اجرا شود ، می توان برنامه های تاکتیکی را برای دوره های یک تا سه ساله تهیه کرد ، البته منوط بر قاعده مند بودن تغییر و نوع بازاری که مرکز (شرکت) در آن خدمت می کند.

برنامه های تاکتیکی باید بر اهداف اصلی شرکت یا مرکز متمرکز باشد. در غیر این صورت، فعالیت های کارمندان یا دست اندرکاران بیش از حد تکه تکه می شود و درک اینکه چگونه فعالیت های آنها در نهایت با اهداف ارتباط دارد برای آنها دشوار خواهد بود.

در برنامه تاکتیکی باید تفکر سیستمی را به کار گرفت. یعنی باید بدانیم متناسب با اهداف پیش بینی شده چه پیشران هایی لازم است؟ برنامه تاکتیکی همان ارکان برنامه است و ریز فعالیت ها یا (برنامه عملیاتی) در ذیل هر کدام از ارکان برنامه (برنامه تاکتیکی) نوشته می شود.

ارکان برنامه (برنامه تاکتیکی) پیشنهادی برای قانون های اشتغال و مراکز کارآفرینی

با توجه به هدف قانون های اشتغال یا مراکز کارآفرینی، برنامه تاکتیکی یا ارکان برنامه به شرح زیر پیشنهاد می شود:



هر کدام از ارکان برنامه نوشته شده دنیایی از نتایج موثر را برای نیل به اهداف قانون های اشتغال و مراکز کارآفرینی در بردارند.

نمای طرح «پیشنهادهای بهبود کانون های کارآفرینی» در دو صفحه

ارایه پیشنهاداتی برای بهبود خدمات کارآفرینی در دانشگاه، جمعیت های مردم نهاد و مدارس اجرای این پیشنهادات در مرحله اول منابع مالی نمی خواهد. ولی اعتمادسازی، انگیزش و اطلاع رسانی شرط موفقیت شما خواهد بود و با صرف فضا سازی و بهره گیری از زحمات پیشینیان نتایج قابل قبولی در نیل به اهداف به دست می آید.

هدف

افزایش روحیه کارآفرینی در مخاطبان (دانشجویان، اساتید، فارغ التحصیلان، دانش آموزان ...)

رهایی از ابهام افراد مبتلا به سردرگمی و تردید شغلی

افزایش سطح معلومات عمومی و تخصصی کسب و کار

استفاده بهینه از قابلیت ها و توانمندی های اعضای جامعه مخاطب در جهت کسب و کار

دو سوال زمینه ساز نگارش

۱. افراد حقیقی و حقوقی موثر بر جامعه و به ویژه مراکز کارآفرینی چه کارهایی را برای بهبود شرایط مخاطبان می توانند انجام بدهند؟

۲. چگونه با کمترین هزینه، بهره وری بالاتری برای ایجاد یا بهبود کارآفرینی داشته باشیم؟

برای نیل به هر هدفی، سه دسته برنامه: استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی لازم است.

ضرورت موضوع

با توجه به جایگاه کارآفرینی تحصیلی و تاثیر مدارس و دانشگاه ها در سیستم نوآوری ملی و عاملان اقتصادی دنیای جدید

با دقت در برنامه های دشمنان برای تربیت دست اندرکاران ۲۰ سال بعد این جامعه

با عنایت به اهمیت بهبود فرایندهای جذب و اجرای پروژه در دانشگاه ها

با توجه به پیشنهادات کم هزینه و دسترسی های موجود به اساتید فن، بدنه مخاطبان و بسترهای موجود

با بررسی تاثیر امیدواری بر بهبود عملکرد دانشجویان و بهبود شاخص های زندگی، خانواده، سرمایه اجتماعی و تاثیر فضا سازی در جریان سازی،

تحرك، پویایی و ترك گناه

با رویکردهای روزافزون اشتغال پذیری در پیشرفت کشورها و گسترش مدل های اشتغال پذیری در قالب مراکز کارآفرینی (پول و سی ول ۲۰۰۷)

اصول حاکم بر برنامه

* هماهنگی اهداف میانی و اهداف نهایی (چه بسیار برنامه هایی که در مسیر از اهداف اصلی دور می شوند و حد بهینه ندارند).

* تناسب برنامه با آسیب ها و امکانات / * جامعیت (خلاء ها را پر کند). / * شفافیت (موجب سردرگمی و تشویش مجری نباشد).

* هماهنگ با بهره وری نهایی (هر واحد وقت و نیروی اضافی به صورت مساوی به بهره برداری اضافه نمی کند. گاهی بازدهی نزولی دارد).

* با کمترین هزینه فرصت (بحث ضروری کارهایی که با هزینه و فرصت این اقدام از آن اقدامات محروم می شویم)

* با کمترین آثار منفی جانبی / * با قابلیت پایش و سنجش اثربخشی

ارکان برنامه و نمونه فعالیت ها

* به روز رسانی دائمی راهکارها، امکانات ملی و ارکان برنامه اثربخش تر برای تحقق هدف * هم آموزی: اشتراک گذاری معلومات توسط دانشجویان، هم افزایی جمعی * شبکه فارغ التحصیلان که کارکردهای مهمی دارد و در ایران بسیار محدود است. * سازمان دهی بسترهای ارتباطی، اخبار، رویدادها، ترجمه، مقالاتی که کار شده ولی دوباره از نو شروع می کنیم. * اعزام سفیر کارآفرینی: راه اندازی اکو سیستم نوآوری دانشگاهی، اشتراک مساعی استعدادهای بومی شهرها در تعامل با دانشجویان، کارآفرینان و مسولان شهرها * تهیه و اشتراک بانک های اطلاعاتی شغلی سودمند و متناسب با حوصله مخاطب (فایل، کتاب و ...)	۱. سازمان دهی و مدیریت دانش
---	------------------------------------

*شناخت مرجع معرفی شرکت های دانش بنیان و زمینه های فعالیت آن ها(کمک به آن ها و کمک به مراجعان خودمان)	
*معرفی الگوها با گسترش رویدادهای کارآفرینی، مسابقات نجات تخم مرغ، SC۳، ماکاتون، جاوا چلنج، برنامه نویسی، گلابدر و ... *چه بسا چند دقیقه مصاحبه یا گفتگوی الگو یا حضور در برنامه که به اندازه ساعت ها تدریس و مشاوره اثربخش باشد. *ویدئوهای بسیار خوبی هم از کارآفرینان وجود دارد و ظرف ۱۰۰ ثانیه انگیزش زیادی ایجاد می کند.	۲. انگیزش با معرفی الگوها
*هنر تاثیر معجزه آسایی در انگیزش دارد. پیشنهاد سوژه های هنری و تولید مشترک مراکز کارآفرینی بر سرود، کلیپ، ترانه، ویدئو هنری و نظایر آن پیشران شما در دستیابی به اهداف مراکز کارآفرینی است و با توجه به جایگاه مهم آن در نقش آفرینی دنیای معاصر در قالب رکن برنامه جداگانه ذکر کردیم.	۳. انگیزش با بهره گیری از هنر
*رویدادها و سمینارهای ترویجی، کارگاه های آموزشی کوتاه مدت و بلند مدت کارآفرینی و کسب و کار *انتشارات مجلات و معرفی نشریات، تدارک منابع کتابخانه شغلی *اجرای مسابقه و پویش مطالعه از منابع سودمند و کم هزینه	۴. آموزش عمومی
*توانمندسازی مخاطب: در نشست های عمومی پاسخ بسیاری از سوالات روشن می شود و سوالات و اشکالات جدید به وجود می آید. مشاوره فردی فرصت خوبی برای رشد این مخاطبان است. *متخصصان ما در مشاوره فردی کمک می کنند تا طرح های خام و ناقص مراجع پخته می شود و در حد اجرا شتاب دهنده ها یا پذیرش بانک برای تسهیلات پذیرش شود. همچنین: ارایه و معرفی خدمات مشاوره دیگران در زمینه های: شبکه مشاغل، شبکه سازی، طراحی مسیر شغلی و نقشه راه مخاطب، حقوق کسب، راه اندازی کسب و کار، سرمایه گذاری، مالی، ثبت شرکت، ثبت اختراع، مالکیت معنوی، کوچنگ تیمی؛ گستره ای از فعالیت های سودمند و کارگشاست.	۵. مشاوره فردی به مخاطبان
تسهیل گری همیشه ناظر به بودجه نیست و راهکارهایی مبتنی بر هماهنگی و شبکه های جهان معاصر وجود دارد: *معرفی فرصت های دورکاری Freelancer *معرفی فرصت های کسر خدمت، امریه، خدمات بنیاد نخبگان، پارک های علم و فناوری، تسهیلات طرح های توجیهی *حمایت از انجمن های علمی دانشکده ها، رویدادهای حمایتی و شتاب دهندگی طرح های پخته *راهنمایی کسانی که ایده های ناب دارند ولی سرمایه ندارند *اطلاع رسانی خدمات سازمان ها: صندوق نوآوری و شکوفایی، سامانه ملی اشتغال و کسب و کار، گردش گری و ...	۶. تسهیل و شتاب کسب و کارها
*شرکت در نمایشگاه های مهم ملی و بین المللی، بازدید از نمایشگاه های بین المللی تهران، برگزاری نمایشگاه دستاوردهای خانواده مرکز کارآفرینی، بازدیدهای صنعتی و کارخانجات از ابعاد مختلف و به ویژه برای خلاق شدن مخاطبان و شبکه سازی زنجیره های مفقوده موثر است.	۷. جشنواره، نمایشگاه ها و بازدیدهای صنعتی
*تقویت دبیرخانه جذب، سازماندهی و کنترل پروژه در دانشگاه با حساسیت زیاد رییس دانشگاه، مسول نهاد رهبری و معاون فرهنگی اجتماعی می تواند رویکرد نو به مسئولیت ها باشد. باید عدد ریالی جذب پروژه با تفکیک وظایف داخلی برای تحقق هدف بحث شود. *ارتباط با مخاطبان در وبگاه دانشگاه به صورت پر رنگ به وسیله دبیر با طرح ها و ادبیات نو بسیار جالب است. *معرفی توانایی مجتمع های دانشگاه: در مکاتبه و ارتباط با اصناف و یا حضور در مجامع و نمایشگاه ها شکل می گیرد.	۸. جذب و کنترل پروژه ها(مخصوص دانشگاه ها)
*برنامه های شما برای حمایت از اشتغال و کارآفرینی با همه بخش های درونی خود (برنامه های تاکتیکی خود)،	۹. پیوست برنامه ها

انتظار از دیگران)	جزیی از نظام بزرگتر اجتماعی است. چه بسیار که زحمات شما با ناهماهنگی جبهه خودی پایمال می شود و لازم است بین خرده سیستم ها و سیستم های بزرگتر هماهنگی وجود داشته باشد.
-------------------	--

در ادامه متن جزییات بیشتری مطرح می شود.

پیشینه و منابع مطالعه

کتاب های بسیار خوبی در فصل آخر دو کتاب www.B2n.ir/w۶۴۷۲۳ و www.b2n.ir/j۳۸۱۵۹ مطرح شده است.

پیشنهادهای ذیل ارکان برنامه (برنامه تاکتیکی)

۱. سازمان دهی و مدیریت دانش

آموزه فراگرفته ما از نظام (سیستم) در حد بروکراسی و شیوه پیگیری نامه هاست در حالی که سیستم سازی یک علم است و در بسیاری از موارد تفکر سیستمی علیه بروکراسی قیام می کند. نگاه سیستمی برای حل مسایل مردم باید توسط کارشناسان این کشور انجام شود و بین اجزای مدل های ارایه شده هماهنگی وجود داشته باشد. بهترین سیستم ها توسط متولیان با تجربه ای تهیه می شود که با علم سیستم آشنا باشند. فرض کنید سوار یک خودرو هستید اگر قدرت موتور و ترمز، بدنه، جلوبندی و ... ناهماهنگ باشند سرنشین به مخاطره می افتد یا لافل انرژی و سرمایه تلف می شود.

اگر ارکان برنامه حمایت از کارآفرینی ناهماهنگ باشند مثلاً به آموزش توجه کنند ولی نسبت به الگوها غافل باشند شرایط مشابهی ایجاد می شود و ابتکار عمل از دست دست اندرکاران خارج می شود. یک یک ارکان نوشته شده در حرکت هماهنگ و رو به رشد با پایین ترین هزینه نقش دارند.

مرکز می خواهد خدمات مربوط به هدایت و مشاوره شغلی و کاریابی و پیشرفت ارایه دهد و ضروری است تا مخاطب به پیچیدگی های دنیای واقعی غلبه کند. این ماموریت بدون سازمان دهی و تفکر نظام مند تقریباً غیر ممکن است.

چه بسیار امکانات قابل استفاده در کشور ما در حوزه اشتغال و کارآفرینی که به خاطر عدم سازماندهی کلان یا سازمان دهی در حد مدیر مرکز کارآفرینی خاک می خورند. موارد زیر در سازماندهی و مدیریت دانش مفیدند:

* به روز رسانی دائمی راهکارها، امکانات ملی و ارکان برنامه اثربخش تر برای تحقق هدف

* هم آموزی: اشتراک گذاری معلومات توسط دانشجویان، هم افزایی جمعی

* سازمان دهی بسترهای ارتباطی، اخبار، رویدادها، ترجمه، مقالاتی که کار شده ولی دوباره از نو شروع می کنیم و از پیشینه غفلت می کنیم.

* اعزام سفیر کارآفرینی: راه اندازی اکو سیستم نوآوری دانشگاهی، اشتراک مساعی استعدادهای بومی شهرها در تعامل با دانشجویان، کارآفرینان و مسولان شهرها

* تهیه و اشتراک بانک های اطلاعاتی شغلی سودمند و متناسب با حوصله مخاطب (فایل، کتاب و ...)

* شناخت مرجع معرفی شرکت های دانش بنیان و زمینه های فعالیت آن ها (کمک به آن ها و کمک به مراجعان خودمان)

* تطبیق نمایشگاه های ملی و بین المللی با برآورد نیازها و فرصت های آموزشی و مشاوره ای و شبکه سازی زمینه نمایشگاه ها

* شبکه فارغ التحصیلان که کارکردهای مهمی دارد و در ایران کمتر از این شبکه ها برای خدمات شغلی استفاده می شود و به گردهمایی سالیانه یا هیئت ادواری اکتفا می شود. اما در ۷ مرکز دانشگاهی آمریکا از فارغ التحصیلان برای خدمات متعدد و کم هزینه به دانشجویان استفاده می کنند و وقت دقیقی را برای به روز رسانی شبکه فارغ التحصیلان صرف می کنند.

۲. انگیزش با معرفی الگوها

علاوه بر اهمیت این رکن برنامه، چه بسا زحمات شما برای الگوسازی افراد موفق در کسب و کار به اندازه ساعت ها آموزش، کارگاه، نشست یا مشاوره فردی برای انگیزش و مهارت آموزی مخاطبان موثر باشد.

الگوها همان: «نمونه، تربیت، اسوه حسنه، الگوی صالح و patern» می باشند. الگو مترادف اسوه، سرمشق، نمونه، پیشوا و مقتدا است. الگوها نمونه هایی هستند که در برابر چشمان قرار دارد و آدمی بدون استفاده از لغات و کلمات از او چیز می آموزد. با توجه به جاذبه و جذابیت های الگو، می توان آن را به عنوان یک راهنما و یک نقشه و مسیر هدایت تلقی کرد و آن را مصداق واقعی و کامل یک مقصد تلقی کرد که شایسته است هدف قرارداده شود. دقت بفرمایید که وقتی به اثربخشی فکر می کنیم، آموزش، کارگاه ها و نشست های آموزشی هر چند لازم است ولی توده های مردم با ملاحظه الگوها تغییر رفتار و نگرش می دهند و آموزش بیشتر در مورد نخبگان موثر است. افراد موفق جشنواره خوارزمی، جابرین حیان، کارآفرینان جشنواره وزارت تعاون و ... را شناسایی کنید. این ها سرمایه ما و بسیار مهم در انگیزش هستند.

حتما در کنار آموزش، الگوها را معرفی کنیم. بهترین الگوها بچه های نزدیک شما هستند، بچه هایی که بدون تجهیز کارگاه و با سرمایه کمتر به موفقیت در کسب یا بازاریابی و صادرات رسیده باشند. ببینید چه انقلابی در مخاطبان شما ایجاد می شود.

الگوها محدودند. آن ها را برای برنامه های همدیگر قرض بدهیم (به هم معرفی کنیم). در برنامه های هم استفاده کنیم و کارهای تیمی را افزایش دهیم. اگر این الگوها را نداشتیم در مرحله بعد از کارآفرینان ملی یا کارآفرینان خارجی مثال می زنیم یا با آن ها مصاحبه می کنیم یا زندگی نامه شان را توضیح می دهیم.

البته تاثیر گذاری الگوهای دورتر، کمتر است ولی باز هم موثرند. چقدر خوب است در اواخر برنامه های آموزشی، الگوها را دعوت و با سوالات مناسب از او به انگیزش مخاطب کم کنیم.

* معرفی الگوها با گسترش رویدادهای کارآفرینی، مسابقات نجات تخم مرغ، SC۳، ماکتون، جاوا چلنج، برنامه نویسی، گلايدر و ...

* چه بسا چند دقیقه مصاحبه یا گفتگوی الگو یا حضور در برنامه که به اندازه ساعت ها تدریس و مشاوره اثربخش باشد.

* ویدئوهای بسیار خوبی هم از کارآفرینان وجود دارد و ظرف ۱۰۰ ثانیه انگیزش زیادی ایجاد می کند.

* اطلاعات و کتابچه های جشنواره کارآفرینان برتر ملی در اجرای این رکن برنامه مفید است. www.karafarini.mcls.gov.ir

* نمونه های جالب خاطرات اراده ایرانی را در کتاب ارزشمند «مواج اراده ها» نوشته خانم عزیزی ملاحظه نمایید. موارد مطرح شده انگیزش بالایی دارد و نمونه ها و الگوهای عملی پیش رو هستند. فایل های ویدیویی زیر را هم ملاحظه فرمایید:

www.b2n.ir/u۱۶۰۶۹

* گفتگو با بزرگان و پیشکسوتان در صنایع گوناگون، الگوسازی و الهام گرفتن از پیشکسوتان صنایع در ایران، دریافت فایل های صوتی برنامه

www.b2n.ir/z۰۸۱۶۷

* ویدیوهایی درباره سرگذشت کارآفرینان

<https://b2n.ir/q۸۱۶۸۲>

* آشنایی با کارآفرینان

<https://instagram.com/vaghtekar>

* ویدیوهای معرفی کارآفرینان برتر

<https://instagram.com/peygiree>

* معرفی کارآفرینان برتر

<https://instagram.com/karestoon۱.ir>

* نمونه الگوها: مشاهده داستان سرگذشت مدیر محترم زرمکارون را ملاحظه و نظیر این ویدئوها را در همایش ها، کارگاه ها و کانال مرتب استفاده نمایید.

شناسایی آثار هنری مرتبط با موضوع کار کانون ها و مراکز کارآفرینی دنیایی از ظرفیت هاست. هنر تاثیر معجزه آسایی در انگیزش دارد. پیشنهاد سوژه های هنری و تولید مشترک مراکز کارآفرینی بر سرود، کلیپ، ترانه، ویدئو هنری و نظایر آن پیشران شما در دستیابی به اهداف مراکز کارآفرینی است. یعنی با آگاهی ما از این برنامه تکنیکی، تعداد افراد موفق شما در مسیر آموزش و مشاوره چند برابر خواهند شد و در ناملایمات و سختی ها مقاوم تر خواهند شد.

* نمونه آثار هنری: مشاهده سرود زیبا و موثر هنری که حس وطن دوستی را تقویت می کند و واسطه های هنری نزدیک تر هم باید پیدا کنیم.

* نمونه آثار هنری: مشاهده سرود زیبای صندوق کارآفرینی امید که در خلق ایده های هنری شما و ایده پردازی کمک می کند.

* ویدیوهای نقاشی از تاثیر اراده ها و موفقیت های ملی

www.b2n.ir/۶۱۶۸۳

۴. آموزش عمومی

آموزش (Teaching یا Instruction) به معنای آموزش، تعلیم و تدریس است. در آموزش ۵ ویژگی:

* تحریک و راهنمایی یادگیری

* هنر کمک کردن به یادگیری دیگران

* فراهم آوردن شرایط، اوضاع و احوالی که یادگیری را آسان سازد.

* عمده بودن

* از پیش برنامه ریزی شدن

* مهم است.

قالب ها:

* رویدادها و سمینارهای ترویجی، کارگاه های آموزشی کوتاه مدت و بلند مدت کارآفرینی و کسب و کار

* انتشارات مجلات و معرفی نشریات، تدارک منابع کتابخانه شغلی، ارایه فایل های آموزنده

* اجرای مسابقه و پویش مطالعه از منابع سودمند و کم هزینه

در دسترس هستند.

پیش از آن که دوره های جدیدی را برای آموزش کسب و کار، کارآفرینی و ... در نظر بگیرید. پیشنهاد می کنیم دوره های آماده رایگان و بسته های آموزشی موجود را شناسایی کنید. با آگاهی از آن ها قدم های بهتری را برای اثربخشی بر می دارید. در قدم اول ممکن است همان آموزش ها را استفاده کند

برای اجرای آموزش تکراری یا به موازات بسته های موجود توجیه و تئوری قابل دفاع داشته باشد. همچنین خواهش می کنم پیش از طراحی دوره های جدید، امکان تفاهم با مراکز کارآفرینی برجسته کشور را بررسی نمایید. تفاهم های شما به سود هر دو طرف است و هزینه آموزش را برای هر دو طرف کاسته و بر کیفیت آن موثر است

و بعد از این بررسی ها در صورت لزوم سراغ طراحی دوره های جدید و اختصاصی برای مخاطبین خود باشید.

آگاهی از موارد زیر نیز مفید است و کامل کننده زنجیره های آموزشی شماست.

* گروه کلید در آپارات <https://www.aparat.com/ksykg> آموزش های مفیدی را ارایه می دهد و خیلی از این ویدئوها می تواند در

آموزش و مسابقات فرهنگی استفاده شود. به عنوان نمونه ویدیوی "مراحل راه اندازی کسب و کار خانگی" را ملاحظه نمایید:

<https://www.aparat.com/v/gCspu>

* تا به امروز برنامه های متعددی در زمینه کسب و کار از سیمای جمهوری اسلامی ایران پخش شده اما هیچگاه برنامه ای به طور جامع و منظم در ساعت های طلایی پخش شبانه به روی آنتن نرفته بود. با توجه به این خلاء، شبکه ایران کالا بر آن شد در راستای اهداف و ماموریت های محوله، برنامه ای جامع در زمینه کسب و کار طراحی و تولید نماید تا از این طریق به بخش عمده ای از نیازهای شغلی مخاطبان پاسخ داده شود.

برنامه «وقت کار» حاصل همکاری شبکه ایران کالا با سازندگان برنامه پایش است و در طراحی آن تلاش شده تا تمامی دیدگاه ها و نظرات کارجویان و علاقه مندان به کار و کارآفرینی در نظر گرفته شود. به گفته ی سید ایمان سیاح، مجری طرح وقت کار، این برنامه هم اکنون دارای سه بخش اصلی است. ابتدای برنامه به بخش کارآفرین اختصاص دارد و در این بخش با حضور یک کارآفرین موفق در استودیو، نحوه راه اندازی شغل وی و تمامی فراز و نشیب ها و تجارب کاری او در دستیابی به موفقیت شغلی برای مخاطبان تعریف می شود. در بخش دوم برنامه با حضور متخصصان و کارشناسان کارآفرینی به سوالات کسب و کاری بینندگان پاسخ داده می شود و در بخش نهایی نیز ایده های کسب و کاری جذاب توسط دکتر آرش رادمهر به مخاطبان ارائه می شود.

<https://www.iktv.ir/showprogram/%D%88%9D%82%9D%8AA-%DA%A%9D%8A%7D%8B۹۹%۱>

www.instagram.com/vaghtekar

www.Aparat.com/vaghtekar

* برنامه های گسترده شبکه ایران کالا صدا و سیما www.iktv.ir را در فرایندهای آموزشی استفاده نمایند. برنامه هایی مثل: ما حمایت می کنیم، نگاه دوربین، خبر آگهی، چی چی کالا، بارکد، پایش پلاس، انیمیشن و تیزرهای تبلیغاتی، تربیون، سلاطین کسب و کار، پول کجاست؛ از جمله برنامه هایی است که از این شبکه پخش می شود. بسیاری از برنامه قابلیت اطلاع رسانی و برگزاری مسابقه و انگیزش دارند. همچنین آموزش کسب و کار و مقررات کسب و کار در برنامه ها و سایت این شبکه موجود است. <https://www.iktv.ir>

این موارد می تواند در کانال مرکز یا کانون شما اطلاع رسانی شود و از آن ها مسابقات و محتوای آموزشی طراحی شود.

* آموزش های دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران ارزشمند است. تلفن دانشکده ۸۸۲۲۵۰۳۰ و انتشارات ۸۸۳۳۷۵۱۴ و ۶۱۱۱۹۲۴۵ و کانال دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران @yeganehmohajer و www.ent.ut.ac.ir و www.entbs.ir

* آموزش های وزارت صنعت معدن و تجارت در زمینه مرتبط تخصصی و ارزشمند است. مرکز آموزش بازرگانی وزارت صمت www.doe.ir

* دریافت ویدئوهای متنوع برای آموزش کسب و کار خانگی

https://www.google.com/search?q=%DA%A%9D%8B%۳D%8A8+%D88%9+%DA%A%9D%8A%7D%8B۱+%D%8AE%D%8A%7D%8۶%9DA%AF%DB%۸C&client=ms-android-xiaomi-rvor&prmd=ibvn&sxsr=APq-WBuW-LW۳JKhtUmj_idV۴nvBY۷۸۲g:۱۶۵۰۴۸۰۹۳۲۶۲۹&source=lnms&tbn=vid&sa=X&ved=۲ahUKEwiMqcrNqKP۳AhVGmqQKHcxdBlgQ_AUoA۳oECAIQAw&biw=۳۹۳&bih=۷۰۳&dpr=#۲,۷۵ip=۱

* راهنمای صادرات به کشورهای همسایه، نکات خوبی که کارگشا هستند

[دانلود-کتاب-صفر-تا-صد-صادرات/](https://ftcenter.ir/tag/دانلود-کتاب-صفر-تا-صد-صادرات/)

* دریافت کتاب مقررات صادرات و واردات ۱۴۰۰

<https://b2n.ir/f۰۵۵۱۱>

* معرفی رویدادهای آموزشی و ترجیحا رایگان از سایت

<https://evand.com/>

* موضوعات آموزشی کارآفرینی

<https://instagram.com/vaghtekar>

* آشنایی با کنفرانس های علمی اقتصادی کارآفرینی

https://instagram.com/economics_ut

* بارگذاری محتوای آموزشی در قالب اسلایدهای طراحی شده

<https://instagram.com/karafarinisharif>

* برگزاری دوره های کارآفرینی

<http://karafarini.sharif.ir>

* دوره های آموزشی بسیار خوب

Www.meidoun.ir

* محتوای آموزشی کسب و کار در قالب ویدیوها و اسلایدها

<https://instagram.com/vla.ir>

* دوره های کارآفرینی و مدیریتی تخصصی

<https://vla.ir>

* محتوای آموزشی

https://instagram.com/sayda_clinic

* محتوای آموزشی

<https://instagram.com/dmondaccelerator>

* نکات مهم آموزشی درباره تجارت و صادرات

https://instagram.com/ftcenter_ir

* دو فایل کاربردی درباره آموزش اقتصاد دیجیتال و درآمد از فضای مجازی

www.b2n.ir/to۲۵۶۴

۵. مشاوره فردی به مخاطبان

مشاوره فردی می تواند در کنار آموزش عمومی باشد. در آموزش عمومی پاسخ یک سری از سوالات به دست می آید و سوالات جدیدی پیش می آید و پاسخ سوالات فردی در مشاوره فردی یا عمومی انجام می شود.

مشاوره فردی یکی از ارکان مهم برنامه مراکز کارآفرینی است. جوانی را در نظر بگیرید که طرح خامی دارد، او با کمک متخصصین مختلف مرکز کارآفرینی، طرح خود را کامل تر می کند و جوانب پنهان آن را بررسی می کند. متخصصان ما در مشاوره فردی کمک می کنند تا طرح های خام و ناقص مراجع پخته می شود و در حد اجرا شتاب دهنده ها یا پذیرش بانک برای تسهیلات پذیرش شود.

همچنین: مشاوره فردی توجه به علایق و استعدادهای فردی و راهنمایی فرد در زمینه مناسب است. ارایه و معرفی خدمات مشاوره دیگران در زمینه های: شبکه مشاغل، شبکه سازی، طراحی مسیر شغلی و نقشه راه مخاطب، حقوق کسب، راه اندازی کسب و کار، سرمایه گذاری، مالی، ثبت شرکت، ثبت اختراع، مالکیت معنوی، کوچنگ تیمی؛ گستره ای از فعالیت های سودمند و کارگشاست.

* مهم ترین موضوعات انتخابی جهت مشاوره به دانشجویان علاقه مند عبارتند از:

مشاوره شغلی و طراحی مسیر شغلی

-خودشناسی شغلی (تعیین تیپ شغلی)

-هدف گذاری شغلی

-طراحی مسیر شغلی

-روشهای جستجو و یافتن شغل مناسب

مسائل حقوقی

-انواع قراردادها و مسئولیت های حقوقی در قبال قراردادها

-انواع تضمین های حقوقی مانند چک و سفته و...

-قوانین بیمه، انواع بیمه و بیمه پرسنل

-قانون تجارت، قانون تجارت الکترونیک

راه اندازی کسب و کار

-اخلاقیت، نوآوری، ایده کسب و کار و روش ها و ابزارهای تحلیل کسب و کار و ارزیابی ایده

-مدل کسب و کار

- طرح کسب و کار
- تشکیل تیم و کار تیمی و...
- سرمایه گذاری و مالی
- حسابداری، نسبت های مالی شرکت، ترازنامه، سود و زیان و جریان وجوه نقد
- انواع روش های تامین مالی شرکت
- آشنایی با نهادهای تامین مالی و نهادهای حمایتی در ایران شامل مراکز کارآفرینی، رشد، شتاب دهنده و VC
- ثبت شرکت و ثبت اختراع، مالکیت معنوی
- حقوق مالکیت فکری، ثبت اختراع، ثبت برند و طرح صنعت
- انواع شرکت ها، دلیل ثبت شرکت و چه زمانی لازم است به فکر ثبت شرکت باشیم
- آشنایی با شرکت دانش بنیان و فرایند ثبت آن
- فرایند ثبت اختراع، علامت تجاری و طرح صنعتی در داخل و خارج از کشور
- نکات کلیدی در نگارش اختراع و ثبت اختراع
- مشاوره و کوچینگ تیمی
- تعیین نقش
- تقسیم کار
- حل تعارضات و مشکلات
- هدف گذاری و برنامه ریزی تیمی
- بهبود و افزایش عملکرد

آگاهی از موارد زیر نیز در مشاوره فردی مفید است:

* کتابچه ارزشمند شیوه مشاوره شغلی آقای دکتر احمد صادقی

<https://counseling.ut.ac.ir/file/download/download/۱۶۴۸۹۵۶۶۸۶-.pdf>

* مشاغل دایره گسترده ای دارد و پارامترهای مهمی در آن نقش دارد. شما می توانید با توجه به مشاغل www.b2n.ir/bank۱۱۸ و www.b2n.ir/profc و www.b2n.ir/bank۲ و www.b2n.ir/e۵۶۴۶۲ شغل های نزدیک به رشته او یا مشاغلی که مناسب تر می دانید را معرفی نمایید.

* امکان مشاوره ای تخصصی رایگان و ارزان قیمت شغلی و کارآفرینی: مکاتبه ای، تلفنی و حضوری، ثبت طرح های خود و مشاهده طرح های دیگران

<https://karestoontv.ir/>

* اطلاع از فرصت های شغلی، رویدادها، رزومه نویسی و تست های شخصیت شناسی شغلی www.karboom.io و www.goodco.ir

* معرفی ظرفیت های صادرات محصولات کشاورزی در قالب اسلایدهای آموزشی

<https://instagram.com/solotis.co>

* مشاوره برای ترسیم نقشه راه صادراتی خود، دریافت تحلیل از گزارش های تجاری بازار هدف و فرصت های صادراتی، ارائه مشاوره صادراتی، معرفی توزیع کننده های محصول در بازار هدف و انجام بازاریابی

<https://solotis.ir>

* پیشنهاد مشاغلی برای شروع کسب و کار <https://khanesarmaye.com/small-business/#gref>

* پیشنهاداتی برای شروع کسب و کار بانوان با توجه به مشاوره های فردی خانم مشاور

<http://leilatabatabaee.ir/> ۲۴-راهکار-که-خانم-ها-به-یک-کارآفرین-موفق

* خدمات و موضوعات مشاوره شغلی مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف

<http://karafarini.sharif.ir/consultation>

* ویدیوهایی درباره اهمیت تجارت با کشورهای همسایه و راه های دسترسی

<https://instagram.com/rahkartvo>

<https://tvo.ir/program/۲۵۰۲۱۱>

* بانک اطلاعاتی خریداران خارجی محصولات صادراتی و اطلاعات تماس خریداران خارجی

<https://ftcenter.ir/>

* راهنمای صادرات محصولات ایرانی به بازارهای بین المللی

<https://instagram.com/alibtob>

* خدمات مشاوره حضوری و آنلاین شغلی سازمان فنی حرفه ای در مراکز استان ها www.portalstvto.com/moshavere

* آزمون های اینترنتی خود شناسی عمومی (مثل تست ۱۶ عامل کتل) یا آزمون های خود شناسی شغلی (مثل تست ۶ عامل هالند)

* مشاوره ویدیویی شبکه ایران کالا: پرسش و پاسخ با بینندگان درباره چالش های کسب و کار از دقیقه ۶ تا ۳۸ با مشاوره دکتر قوامی نمونه خوبی از توسعه مشاوره فردی و عمومی است.

*خاطرات پیشرفت الگوی پیشنهادی و انگیزشی بعدی است:

www.b2n.ir/u۱۶۰۶۹

* معرفی ۳۳ کسب و کار کوچک در ایران و اصول راه اندازی آن

<https://khanesarmaye.com/small-business/#gref>

* معرفی ۳۲ کسب و کار کم سرمایه

www.b2n.ir/t۰۹۴۵۰

* کار آفرینی با سرمایه کم ؛ ۲۵ شغلی که میتوان با ۱,۵ میلیون شروع کرد (سال ۱۳۹۹)

<https://drchek.ir/%DA%A۹%D۸%A۷%D۸%B۱-%DA%A۲%D۹%۸۱%D۸%B۱%DB%۸C%D۹%۸۶%DB%۸C-%D۸%A۸%D۸%A۷-%D۸%B۳%D۸%B۱%D۹%۸۵%D۸%A۷%DB%۸C%D۹%۸۷-%DA%A۹%D۹%۸۵/>

* معرفی چند کسب و کار کوچک

<https://vasetkala.com/blog/۲۴۵۱/%D۹%۸۵%D۸%B۹%D۸%B۱%D۹%۸۱%DB%۸C-%DA%۸۶%D۹%۸۶%D۸%AF-%DA%A۹%D۸%B۳%D۸%A۸-%D۹%۸۸-%DA%A۹%D۸%A۷%D۸%B۱-%DA%A۹%D۹%۸۸%DA%۸۶%DA%A۹/>

* ویدیویی از عکس نوشت ها درباره بازاریابی مشاغل کوچک (۲دقیقه)

https://www.aparat.com/v/xev۱۱/%D۸%A۷%D۸%B۵%D۹%۸۸%D۹%۸۴_%D۸%A۸%D۸%A۷%D۸%B۲%D۸%A۷%D۸%B۱%DB%۸C%D۸%A۷%D۸%A۸%DB%۸C_%D۸%A۸%D۸%B۱%D۸%A۷%DB%۸C_%D۹%۸۵%D۸%B۴%D۸%A۷%D۸%BA%D۹%۸۴_%DA%A۹%D۹%۸۸%DA%۸۶%DA%A۹

*۱۴ دلیل رشد نکردن کسب و کارها

<https://www.marketingirantalent.com/business-growing/>

* مدیریت مخاطرات (ریسک) کسب و کار

<https://sammotlagh.com/News/Show/۶۵/%D۹%۸۵%D۸%AF%DB%۸C%D۸%B۱%DB%۸C%D۸%AA-%D۸%B۱%DB%۸C%D۸%B۳%DA%A۹-%D۸%AF%D۸%B۱-%DA%A۹%D۸%B۳%D۸%A۸-%D۹%۸۸-%DA%A۹%D۸%A۷%D۸%B۱>

* استفاده از ایده های خلاقانه کانال های مهم تلگرامی و بارگزاری نوبه ای ان ها در قالب ایده های نو که در واقع نوعی خدمت مشاوره ای با

هدف نوآوری و خلاقیت مخاطبان است. مثل اطلاعات کانال @gigadgets @iranianinventors

* دانلود کتاب: تاجر بشیم: راه های میانبر و عملی تا خلق تجارت خارجی در برنامه کتابراه

کتاب تاجر بشیم: راه های میانبر و عملی تا خلق تجارت جهانی نوشته ی آمنه سامانیان، شامل مجموعه ای از تعاریف، اصطلاحات کلیدی و کاربردی در حوزه ی بازرگانی بین الملل است. در این کتاب سعی شده تا رویه های واردات و صادرات به طور کاملاً کاربردی با استفاده از نکات اولیه و کلیدی توصیف شود.

<https://b2n.ir/h84717>

* راهنمای توسعه و ترمیم کسب و کار، مشاوره فردی

<https://instagram.com/meidoun.clinic> و <https://instagram.com/meidountvplus>

۶. تسهیل و شتاب کسب و کارها

تسهیل و شتاب کسب و کار مخاطبان رکن دیگری از برنامه هاست و بیشتر به حمایت های مالی و حقوقی از کسب و کار نو یا کارهای تیمی و تخفیف های جمعی تسهیل گر کار مخاطبان توجه دارد.

* خدمات شتاب دهنده ها در این قسمت قابل بحث است. شتاب دهنده ها با ساختاری منسجم و مشخص به طور معمول از کسب و کارهای نوپا حمایت می کنند و اغلب به عنوان مسیری برای کوتاه کردن روند توسعه ی یک کسب و کار نوپا و به دست آوردن بودجه و سرمایه شناخته می شوند.

در قدم های اولیه نیاز نیست شتاب دهنده مستقلی باشیم ولی لازم است اشراف خوبی به نحوه نگارش طرح های توجیهی و راهنمایی مخاطبین به شتاب دهنده های مهم کشورمان داشته باشیم.

لیست شتاب دهنده های کشورمان و **لیست پارک های علم و فناوری** در فرایند تسهیل کسب و کار مخاطبان مهم است.

و راهنمایی های سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان www.eshteghal.ir

* کسانی که ایده های ناب دارند ولی سرمایه ندارند: لیست پارک های علم و فناوری www.techno.msrt.ir قابل استفاده است. این عزیزان می توانند به یکی از مراکز پارک و مرکز رشد علم و فناوری مراجعه نمایند. این مراکز از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجوز می گیرند و تا صد مرکز فعال هستند. معمولاً صاحبان ایده ها فرم اولیه را تکمیل و مصاحبه می شوند و در قالب یک شرکت حقوقی مورد حمایت مراکز رشد قرار می گیرند. مرکز فوق برای تامین مکان شرکت و برخی نیازمندی های دیگر حمایت مالی می نمایند در ذیل به سه مرکز اشاره می نمایم، مراکز نزدیک تر و مناسب تر را از سایت وزارت علوم (سامانه اداره کل پارک ها و مراکز رشد علم و فناوری) و یا مراکز زیرجویا شوید.

* تبریز: خ آزادی، نبش خ گلگشت، روبروی اداره گاز منطقه ۸ ۳۳۶۲۲۸۲ و ۳-۳۳۵۲۶۱-۰۴۱۱ www.eastp.ir

* تهران: خ فاطمی، خ جویبار، کوچه میرهادی، پ ۳ ۰۲۱-۸۸۸۹۴۶۴۹-۸۸۸۹۸۸۶۵-۸۸۸۹۸۰۳۶ www.itincubator.com

* یزد: بلوار دانشجو، مجتمع اداری استان ۰۳۵۱-۷۲۶۰۱۱۷-۸۲۴۵۰۷۵-۸۲۴۸۷۰۴ www.ystp.ac.ir

* صاحبان ایده ها می توانند به ادارات کل تعاون هر استان و یا سازمان صنایع و معادن استان مراجعه نمایند. از نمونه طرح های تیپ تعاونی سایت وزارت تعاون و یا طرح های توجیهی سایت وزارت صمت بازدید نمایید. تسهیلاتی با عنوان وام کارآفرینی نیز توسط ادارات کل فنی حرفه ای استان ها ارایه می گردد.

* دریافت فایل طرح های توجیهی وزارت تعاون به صورت رایگان

www.b2n.ir/z17449

* اطلاع از خدمات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال)؛ کارورزی دانش آموختگان دانشگاهی، طرح های

هدایت نیروی کار، حمایت از استارت آپ ها، حمایت از مشاغل خانگی، طرح های اشتغال روستایی www.karafarini.mcls.gov.ir

* صندوق نوآوری و شکوفایی: صندوق به منظور تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات، کاربردی نمودن دانش و دستاوردهای پژوهشی و تکمیل زنجیره ایده/محصول/بازار از شرکت های دانش بنیان پشتیبانی و حمایت کرده و خدمات مالی و اعتباری از جمله کمک، تسهیلات و مشارکت برای آنها تامین می نماید.

به طور کلی هدف نهایی صندوق نوآوری و شکوفایی به عنوان یک نهاد توسعه ای کمک به رونق اقتصادی کشور از طریق حوزه های دانش بنیان

و فناوری های برتر می باشد. <https://www.inif.ir/home> و تسهیلات مالی و اعتباری صندوق

<https://www.inif.ir/web/guest/development-of-acceleration-service>



۹ نشانی: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، زاینده رود شرقی، شماره ۲۴، مجتمع شکوفایی شرکت های دانش بنیان، طبقه دهم

کدپستی: ۱۹۹۱۹۱۳۱۱۱

پست الکترونیک: tavanmandsazi@inif.ir

۰۲۱-۴۲۱۷۰۰۰۰

* دریافت کتاب، حقوق و قوانین صادرات و واردات از کتابراه

<https://www.ketabrah.ir/book/۵۲۵۰۷> کتاب-حقوق-و-قوانین-صادرات-و-واردات

* سامانه ملی اشتغال و کسب و کار، آگاهی از ویژگی های هر استان <https://lmis.mcls.gov.ir>



سامانه ملی اشتغال و کسب و کار

سامانه ملی اطلاعات اشتغال و کسب و کار برای شناسایی شاغلین، بیکاران، جمعیت غیرفعال و کارفرمایان رسمی و غیر رسمی و ارائه خدمات سیاستی و اجرایی بازار کار ایجاد شده است. اشخاص می توانند برای تکمیل، اصلاح و به روز رسانی اطلاعات شغلی و کسب و کاری بر روی لینک زیر کلیک نمایند.

سمتان

ثبت، تکمیل و به روزرسانی اطلاعات شغلی و کسب و کار

ثبت نام بیکاران

البته تسهیل کسب و کار مخاطبان فقط در شتاب دهنده ها نیست.

* اگر شما بتوانید به آن ها کمک کنید که در ابتدای زندگی روی تورم سوار شوند، در کسب و کار آینده آن ها تسهیل ایجاد کرده اید.

* آگاهی از فرصت ها و روش های رشد در اقتصاد دیجیتال تسهیل کننده همه کسب و کارهاست. (یادداشت)

* آگاهی از فرصت های کسر خدمت و امریه ها برای تسهیل کسب و کار آینده و اشتغال فرزندان این مرز و بوم بسیار مهم است. بسیار خوب است جوانان در موقعیت های متناسب با خود، خدمت وظیفه را انجام بدهند. هم زمان با تحصیل کسر خدمت بگیرند و ۶ ماه قبل از فارغ التحصیلی با شناخت نقشه راه مناسب (اولین رکن برنامه: نقشه راه زندگی، استخدام یا کارآفرینی با توجه به ۴ ویژگی فردی و ...) با مراکز نیازمند نیروی وظیفه و امریه ها مکاتبه کنند.

سایت معاونت تحقیقات ریاست جمهوری توضیحات خوبی در این زمینه دارد. معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری، تسهیلات نظام وظیفه تخصصی، تسهیلات سربازی کارکنان شرکت ها daneshbonyan.isti.ir و صفحه تسهیلات وظیفه

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز شرکت ها و موسسات دانش بنیان، سامانه پاسخگویی crm.daneshbonyan.ir و واحد ارتباطات Daneshbonyan_isti_admin@

کسر خدمت در معاونت پژوهش دانشگاه صنعتی مالک اشتر ۰۲۱۲۲۹۴۷۰۲۵ و کسر خدمت در معاونت فناوری اطلاعات و ارتباطات نیروی انتظامی ۰۲۱۸۱۸۲۱۱۶۵ و کسر خدمت در پژوهشکده نهجا ۸۸۳۲۷۳۶۱ و اطلاعات کانال ارزشمند [@daneshbonyan_isti](https://t.me/daneshbonyan_isti) را دائما در بخش تسهیل گری اشتغال و کسب و کار مخاطبان در نظر بگیریم.

تسهیلات نظام وظیفه تخصصی

با توجه به اهمیت و نقش نیروی انسانی خلاق برای شرکت های دانش بنیان و فناوری، تسهیلات سربازی اعضای فعال در شرکت های دانش بنیان به سه صورت در حال پیگیری است:

پروژه جایگزین خدمت

در دستگاه های دفاعی و دولتی

نخبگان فناوری در صورت احراز شرایط و کسب امتیازهای مصوب می توانند به عنوان انجام خدمت نظام وظیفه، از طریق معرفی به مرکز نخبگان نیروهای مسلح پروژه ای را برای یکی از صنایع دفاعی و کشوری انجام دهند.

امریه

در شرکت های دانش بنیان

نخبگان فناوری در صورت احراز شرایط و کسب امتیازهای لازم می توانند به عنوان انجام خدمت نظام وظیفه، به عنوان مامور (امریه) در طول مدت خدمت، در یکی از شرکت های دانش بنیان فعالیت نمایند.

پروژه جایگزین خدمت

در شرکت های دانش بنیان

نخبگان فناوری در صورت احراز شرایط و کسب امتیازهای مصوب می توانند به عنوان انجام پروژه جایگزین خدمت در شرکت های دانش بنیان دوره خدمت نظام وظیفه خود را، مشتمل بر «دوره آموزش نظامی» و «اجرای طرحی پژوهشی، فناوریانه در شرکت دانش بنیان»، طی کرده و کارت پایان خدمت دریافت کنند.

افراد متقاضی می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با مرکز مشاوره دانش بنیان به شماره ۰۲۱۸۳۵۳۴ تماس گرفته یا از طریق سامانه پاسخگویی مکتوب crm.daneshbonyan.ir ارسال نمایند.

* دریافت لیست مراکز مجاز کارایی www.karyabi.mcls.gov.ir

* آگهی استخدامی متناسب با شغل و رشته شما: www.irexpert.ir و www.kar.iranestekhdam.ir و استفاده از امکانات کارایی

www.jobportal.ir و www.jobiran.ir

* اطلاع از فرصت های شغلی مرکز کارایی بین المللی www.iranjob.ir و وبگاه باشگاه کار ایران www.kariouyan.ir و وبگاه فرصت

های شغلی www.ai.au.ir/Jobs/Employee

* جوانان با دو مشکل عدم سابقه کار و نشناختن فعالان بازار مواجه هستند. یکی از راهکارهای تسهیل کننده آن ها، آشنایی با فریلنسرها و فرصت های مشابه است. به نظر نویسنده بیش از ۷۰٪ فرصت های شغلی آگهی جدی برای استخدام ندارند. بهترین فرصت های شغلی از طریق شبکه سازی توزیع می شوند. (پر می شوند).

دورکاری، کنش گری فضای مجازی، کسر خدمت وظیفه آقایان هم زمان با تحصیل، خدمت وظیفه خوب به کمک امریه ها، کارهای داوطلبانه و کارورزی، مصاحبه های شغلی، دسته بندی صفحات، کانال ها و ویدئوهای خلاقانه، عضویت در پلتفرم های شبکه سازی نقش مهمی در شبکه سازی دارد.

شبکه سازی: دنیایی از گفتگو و تاثیرات مهم بر آینده شغلی فرزندان این مرز و بوم را در بر دارد. فرزندان ملت با دورکاری در karlancer.com و ponisha.ir و vanyaar.com و divar.ir و parscoders.com و لیست شرکتهایی که به هر نحوی پذیرای دورکاری در ایران و خارج هستند،

<https://github.com/iranremote/awesome-iran-remote>

به زودی درآمد حداقلی کسب می کنند و به تدریج رزومه شان تقویت می شود و ضمن کسب درآمد، در شبکه سازی موفق می شوند.



* همان طور که گفتیم:

مهارت آموزی متناسب با صنعت

و شبکه سازی

در دنیای امروز بسیار مهم است. یکی از سامانه های مهم شبکه سازی: «سامانه ملی کارآموزی» است. www.karamouz.irost.ir

این سامانه وابسته به «گروه کارآموزی پارک علم و فناوری سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران» است و سه دسته مخاطب دارد

دانشجویان

واحدهای پذیرنده

دانشگاه ها

خدمات سامانه:

امکان پذیرش کارآموز متناسب با نیازها و شرایط صنعت،

اطلاع مسئولین کارآموزی دانشگاه ها و صنایع از ظرفیت های کارآموزی کشور،

ساماندهی و تسهیل فرآیند جابجایی و پذیرش دانشجویان متقاضی کارآموزی دانشگاه ها و مراکز آموزشی سراسر کشور،

فراهم آوردن زمینه آگاهی و انتخاب ظرفیت های کارآموزی واحدهای پذیرنده سراسر کشور در تمامی فصول سال برای دانشجویان

متقاضی کارآموزی

و صرفه جویی در زمان و کاهش مراجعات حضوری

آشنایی با خدمات سامانه ملی کارآموزی <https://karamouz.irost.ir/Home/NewsDetail?newsId=>

راهنمای ویدیویی مخاطبان <https://karamouz.irost.ir/Home/AboutUs>



* ویدیوهای مرتبط با کارایی در آپارات: زمینه ساز خلاقیت در خدمت رسانی

<https://www.aparat.com/result/%DA%A%۹D%۸A%۷D%۸B%۸D%۸A%۸D%۸A%۷D%۸A%۸DB%۸C>

* ستاد توانمند سازی زنان سرپرست خانوار تهران در تسهیل مسایل کسب و کار مخاطبان خود موثر هستند. نشانی: ضلع جنوبی میدان فاطمی، خ جویبار، بعد از تقاطع زرتشت، کوچه شهید غفاری، پ۶، ۱۵-۸۸۹۸۲۷۱۰ قبل از تشریف بردن حتما تماس تلفنی داشته باشید و تغییر آدرس و نوع خدمات را مجددا بررسی نمایید. به طور کلی خدمات زیر را ارائه می دهند:

خدمات اشتغال زایی (مراکز مهارت آموزی، بازارچه ها، طرح مشاغل خانگی، نمایشگاه زنان و تولید ملی)، سرکارخانم اسماعیلی ۹۶۰۱۵۷۰۷ و ۸۸۹۸۲۷۰۶ خدمات آموزش (تحصیلی، مهارت های اجتماعی و فرهنگی) خدمات حمایتی، بیمه، اقام منزل، فراغت و ورزش، مشاوره و مددکاری، وام، مرکز رشد و توسعه کارآفرینی منطقه یک ۲۲۴۷۵۸۴۴ و ۲۲۴۷۵۸۴۱ و مرکز رشد و توسعه کارآفرینی منطقه پانزده ۷-۳۳۸۲۴۴۴۵ و مراکز رشد مناطق دیگر شهرداری

* کانون کوشانه (تسهیل کننده اشتغال بانوان تولیدکننده ایرانی)

ثبت نام کانون از طریق سامانه <https://www.koshaneh.com> است و برخی از خدمات کانون به شرح زیر است:

۱. آشنایی با کارآفرینان موفق و تعامل و هم افزایی
 ۲. امکان کارآموزی در مراکز خوداشتغالی کوثر در شهر تهران برای بانوانی که صبر و حوصله یادگیری کارهای هنری و خیاطی دارند و با درآمد حداقلی اول کار دلسرد نمی شوند.
 ۳. امکان فروش در غرفه های دائمی، مناسبتی و نمایشگاه های زنان و تولید ملی
 ۴. امکان بازاریابی محصولات فعلی شما در سامانه کوشانه
 ۵. امکان طراحی سایت با حداقل هزینه برای بانوانی که تولید کننده با کیفیت باشند.
 ۶. امکان درآمد دانشجویان تهران و شهرستان از طریق پشتیبانی سایت (پس از مصاحبه و به صورت محدود)
- تلفن راهنمایی ۰۲۱۹۶۰۲۱۹۶۲ و نشانی دفتر مرکزی: تهران، پارک شهر، خیابان بهشت

* بخشی از تسهیل گری های مفید مربوط به مشاغل خانگی است و ظرفیت های خوبی در این زمینه وجود دارد. کسب و کار خانگی آن دسته از فعالیت هایی است که توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی همجوار شکل می گیرد و منجر به تولید خدمت یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می گردد. خدمات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛ ثبت نام و مشارکت علاقمندان طرح ملی توسعه مشاغل خانگی <http://inhb.ir> و راهنمایی مراجعین مشاغل خانگی <https://mkh.mcls.gov.ir>



- * خدمات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جهت افراد علاقمند و فعال در صنایع دستی
۱. صدور و تمدید کارت شناسایی فعالین و شاغلین صنایع دستی
 ۲. تایید مشاغل خانگی صنعتگران صنایع دستی
 ۳. ارائه معرفی نامه جهت صنعتگران صنایع دستی به بیمه

<https://byn.ir/dasti۱۴۰۰>

۴. صدور پروانه تولید کارگاه
۵. تمدید پروانه تولید کارگاهی
۶. صدور جواز تأسیس کارگاهی، اعلامیه تأسیس
۷. تمدید اعلامیه تأسیس
۸. صدور مجوز فعالیت هنرمندان و صنعتگران انفرادی
۹. تمدید پروانه تولید انفرادی

<https://www.mcth.ir/handicrafts>

* شرکت در برنامه میدون (مرحله رادیو اقتصاد و انتخاب برگزیدگان برای برنامه تلویزیونی، کمک شایانی به توسعه کسب و کارها و ایده های نو می کند. ذهن ساین را هم نسبت به زمینه های کسب فعال و خلاق می کند و قسمت مشاوره های داوران نیز بسیار مهم است. آشنایی با برنامه و ثبت نام

<http://radioeqtesad.ir/ProgramHome/?m=۰۹۹۱۳۴>

* کاریابی در برنامه: دیوار و شیپور

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.sheypoor.com/amp/%۲۵D۸/%۲۵A۷/%۲۵DB/%۲۵۸C/%۲۵D۸/%۲۵B۱/%۲۵D۸/%۲۵A۷/%۲۵D۹/%۲۵۸۶/%۲۵D۸/%۲۵A۷/%۲۵D۸/%۲۵B۳/%۲۵D۸/%۲۵AA/%۲۵D۸/%۲۵AE/%۲۵D۸/%۲۵AF/%۲۵D۸/%۲۵A۷/%۲۵D۹/%۲۵۸۵&ved=۲ahUKEwjn۷Mzy۵۸۳AhWC-KQKHYL۰B۹۸QFnoECA۰QAQ&usg=AOvVawrg۴۲oyrv۷dnYBcsi۲VDavw>

* آخرین نکته ای که در بحث تسهیل کسب و کار مطرح می کنیم، ضرورت اختصاص یک صفحه خوب در سایت دانشگاه هاست. لازم است صفحه ای در سایت دانشگاه ها و به ویژه دانشگاه های صنعتی با عنوان ارتباط با صنعت وجود داشته باشد و به مدیر مرکز کارآفرینی لینک شود.

شما باید در آن صفحه، با توضیحات خوب و ارایه مختصری از توانمندی های تان نیازهای باز صنعت را جذب کنید و در میان مجتمع ها و دانشکده ها توزیع کنید.

این جزییات برنامه های عملیاتی در ذیل عنوان کلی (تسهیل کسب و کار مخاطبان) هستند.

۷. جشنواره، نمایشگاه ها و بازدیدهای صنعتی

جشنواره ها، نمایشگاه ها و بازدیدها نیز به عنوان یکی از ارکان برنامه کانون های اشتغال و مراکز کارآفرینی بسیار مهم است. با مدیریت برنامه می توان با هزینه بسیار ناچیز و حتی بدون هزینه برای این بازدیدها برنامه ریزی کنیم. فقط باید اهمیت این رکن برنامه را در ایجاد خلاقیت، آشنایی با تجربیات پیشینیان و تاثیر این بازدیدها در شبکه سازی و نشاط درک کنیم. تقویمی از این رویدادها را داشته و جزییات برنامه عملیاتی را مبتنی بر آن بنویسیم و با اطلاع رسانی مناسب و با کیفیت اجرا کنیم.

معمولا اطلاعات و تاریخ نمایشگاههای هر سال و سال بعد در سامانه اطلاعات نمایشگاه ها منتشر می شود. بازدید مخاطبان از این نمایشگاه ها چند فایده دارد:

۱- بیشتر شدن امید به آینده و راهکارهای موفقیت

۲- افزایش خلاقیت، خلاقیت نقش مهمی در کارآفرینی و موفقیت دارد. در کلاس های مهارت های عمومی یکی از راهکارهای افزایش خلاقیت، بازدید از افکار قدیمی ها (موزه) و بازدید از افکار نو (نمایشگاه ها و جشنواره ها) است.

۳- آشنایی با حوزه ها و فعالیت های نو و لبتکاری اشتغال و امکان همکاری با آن ها

۴- استفاده مفید از اوقات فراغت دانشجویان به ویژه در تعطیلات

* اطلاع از نمایشگاه های مهم ملی و نمایشگاه های بین المللی کسب و کار در تهران www.rokhdadnama.com/fair

* جشنواره حرکت: جشنواره در حوزه های: «انجمن علمی، فعالیت خلاقانه، نشریه، مسابقه، محتوای دیجیتال، کتاب، اختراع، کارآفرینی و بخش ویژه» انجام می شود. سامانه راهنمایی www.harekatfest.ir

* جشنواره رویش: بنیاد ملی نخبگان، با هدف تسهیل مسیر تجاری سازی تا رسیدن به نقطه تولید انبوه و ثروت آفرینی برگزار می کند

* جشنواره بین المللی خوارزمی www.khwarizmi.irost.ir ۸۸۸۳۸۳۴۱

* جشنواره نوآوری و شکوفایی: وابسته به بنیاد نخبگان است. این جشنواره معمولا در بهمن ماه و در دو بخش داوری و تجاری سازی اختراعات و نوآوری ها، برگزار می شود www.bmn.ir شماره های ۲۲۱۷۲۰۲۲ و ۲۲۱۸۳۱۲۵ پست الکترونیکی جشنواره finex4@bmn.ir می باشد.

* انجمن مخترعین کشور www.iia.ir www.irinventors.com ۸۸۸۲۲۰۲۶۷

* آخرین جشنواره ها و کنفرانس های کارآفرینی www.evant.com

* کسب و کارهای نوپا www.ictstartup.ir و کانال @ictstartups

* موسسه بین المللی توسعه دانش فردای ایرانیان (دکتر سعید سهامی)

* کانال پایگاه اطلاعاتی @entlibrary poroquest

۸. جذب و کنترل پروژه ها (مخصوص دانشگاه ها)

* اهمیت زیاد ارتباط دانشگاه و صنعت

- هر پیشرفتی که از تعامل علم و صنعت حاصل می شود موجب ارتقای رتبه، توسعه و پیشرفت می شود.

- توسعه فناوری ها و بهره وری و صرفه اقتصادی مستلزم ارتباط صنعت و دانشگاه است.

-نیروی متخصص دانشگاهی و آشنا به بازار موجب پیشرفت و رونق اقتصادی می شوند.

*راهکارهای قابل پیگیری

-تقویت دبیرخانه جذب، سازماندهی و کنترل پروژه در دانشگاه با حساسیت زیاد رییس دانشگاه، مسول نهاد رهبری و معاون فرهنگی اجتماعی
-ارتباط با مخاطبان در وبگاه دانشگاه به صورت پر رنگ به وسیله دبیر با طرح ها و ادبیات نو
-مکاتبه و ارتباط با اصناف و معرفی توانایی مجتمع های دانشگاه
-بیان مختصری از دلایل ضعف ارتباطی و راهکارهای ۹ گانه در یادداشت www.b2n.ir/k/۴۰۴۰۶۸ ذکر شده است.

*نکات مهم در بازاریابی جذب پروژه

-توجه به نظریه های: بازاریابی روابط، همبستگی منابع، نظریه حرفه ای گرایی و مطالعه جام و مبتنی بر رویکرد مدیریت راهبردی
-اشراف به توانایی فنی مجتمع ها
-پاسخ گویی به وبگاه دانشگاه، ارتباط با مخاطبان
-حضور در نمایشگاه های صنعتی و فناوری
- پذیرش نیازهای صنعتی بااشراف به توانایی مجتمع ها، پذیرش تحقیقات صنعتی
-گزارش نوبه ای به رییس دانشگاه
-برنامه ای شامل: چشم انداز ریالی وصول پروژه ها و راهکارهای مقطعی و برنامه بلند مدت
-اصلاح فرایند تعریف پروژه و پایان نامه متناسب با نیازهای احصا شده
-بهبود وضعیت اقتصادی دانشجو و استاد
-همکاری دو جانبه در قالب برنامه ریزی آموزشی، پژوهش و اجرا با تاکید بر کاربردی بودن محتوای معرفی شده
*تنظیم فرم های تبلیغاتی صنعتی، بنرهای زیبا برای وبگاه دانشگاه و تیزرهای تاثیر گذار
-استفاده از فکرهای روشن جوانان مومن و متخصص برای باز کردن گره های صنعتی
- تعمیق ارتباط دانشگاه و صنعت
-تحکیم و توسعه ارتباط پایدار بین دانشگاه و صنعت
-گره گشایی از کشور
-به کار گرفتن نیروهای متخصص برای بهره وری بازار و صنعت
-استفاده از توانمندی های دانشگاه در جهت رفع نیازهای صنعت
-اتصال زنجیره های مفقوده رشد و بهره وری صنعت
-کشف روش های نوین و بهینه برای انجام کارها و ساخت ماشین های جدید
نگاه به درون
-روحیه جهادی
-خودباوری جوانان مومن و متخصص وارث پیشکسوتان جهاد و شهادت
-دانشگاه ... با بهره گیری از اساتید و دانشجویان متخصص پذیرای نیازهای صنعتی کشور است.

۹. پیوست برنامه ها (انتظارات از دیگران)

برنامه های شما برای حمایت از اشتغال و کارآفرینی با همه بخش های درونی خود (برنامه های تاکتیکی خود)، جزیی از نظام بزرگتر اجتماعی است. چه بسیار که زحمات شما با ناهماهنگی جبهه خودی پایمال می شود و لازم است بین خرده سیستم ها و سیستم های بزرگتر هماهنگی وجود داشته باشد.

پیوست های تقویت کار و کارآفرینی برای طرح ها و پروژه های مختلف اجرایی معتقد است که هر طرح و پروژه فنی، اقتصادی، اجتماعی، قضایی و... در ذات خود با مسایل مورد ماموریت ما تعامل دارد و لذا با درک آثار و نیازمندی های کار و اشتغال، این نوع طرح ها و پروژه ها را باید مبتنی بر یک نظام علمی اولویت گذاری نمود و از طرح و پروژه هایی شروع کرد که بیشترین تعامل و هماهنگی را با حفظ و ارتقای اشتغال و کارآفرینی در بر داشته باشد و در شناخت این آثار متقابل از چند بعد زاویه به موضوع توجه کرد.

* شناخت داده و ستاده مسایل کار و اشتغال در طرح ها از جهت وسعت تاثیر

* شناخت لایه بندی های عمقی داده و ستاده طرح ها با حفظ و ارتقای مسایل کار و کارآفرینی

هماهنگی های مورد نیاز برنامه مرکز کارآفرینی یا قانون اشتغال شما که توسط سایر اجزا باید رعایت شود در قالب پیوست های حمایت از اشتغال و کارآفرینی بیان می شود.

پیوست های حمایت از اشتغال و کارآفرینی، مواردی هستند که شما با تحقیق یا تجربه دریافته اید. مواردی که در حیطه ماموریت شما نیست ولی در اثربخشی برنامه های شما نقش دارند.

این پیوست ها؛ انتظارات شما از سایر بخش های آموزشی، قانون گذاری، اقتصادی و ... است. چون برنامه های شما با همه اجزای داخلی خود، جزیی از یک نظام بزرگتر است. در فرایند مدیریت دانش و به تدریج با علم و تجربه شما این پیوست ها شکل خواهند گرفت و در توجیه سایر سیستم ها و افراد جامعه برای هماهنگی بیشتر با شما نقش ایفا خواهد کرد.

پیوست ها گاهی بسیار کلان هستند و در حد طرح و لایحه به قوای سه گانه مقننه، اجرایی و قضایی پیشنهاد می شوند و گاهی جزیی تر هستند و به منابع انسانی دانشگاه، مدیریت تحقیقات شرکت و حتی مدیریت مجموعه های فرهنگی پیشنهاد می شوند به طوری که زحمات شما پنبه نشود و بر عکس اثرگذارتر شود.

«خدمات به شرکت های دانش بنیان به منظور تامین مشارکت هرچه بیشتر کارآفرینان در تدوین و اجرای سیاست ها و برنامه های توسعه کارآفرینی، نوآوری و فناوری و نیز تحقق اهداف مقرر در قوانین و برنامه های توسعه ای کشور در عرصه کارآفرینی، نوآوری و فناوری، هم افزایی و مشارکت حداکثری اجزا اکوسیستم کارآفرینی در تدوین و اجرای برنامه های توسعه کارآفرینی و نهادهای ساز و توسعه فرهنگ کارآفرینی در جامعه» در پیوست ها و بیان انتظارات شما مهم هستند.

در مجموعه های کوچکتر نیز هماهنگی نظام فرهنگی، دانشجویی، توزیع کارایی و پاداش؛ با اهداف و برنامه مرکز کارآفرینی در این قسمت به رشد و تقان می رسد.

* مطالعه نکاتی در پیوست های مورد نیاز برای بهبود فضای کسب و کار

<https://instagram.com/payesh1>

* معرفی سازمان ملی کارآفرینی ایران www.ineo.ir

تهران - خ حافظ - خ رشت - پ ۱۷ - واحد ۶ ۰۲۱۶۶۴۰۶۷۴۱ - ۰۲۱۶۶۴۱۹۲۸۸ info@ineo.ir سازمان ملی کارآفرینی ایران: دارای شخصیت حقوقی و مالی مستقل می باشد و بصورت صنفی، حرفه ای، تخصصی، غیرسیاسی و غیرانتفاعی فعالیت می نماید. نقش اصلی این سازمان تسهیل گری در امور مربوط به قوانین کسب و کار و رفع قوانین مخل در کسب و کار بوده که مشارکت هرچه بیشتر بازیگران اکوسیستم کارآفرینی کشور اعم از جمله تشکل ها و نهاد های کارآفرینی، استارت آپ ها در امر قوانین کسب و کار را در پی دارد.

این سازمان در ایجاد هماهنگی و مشارکت و تعامل بیشتر بین نهادهای دولتی و حاکمیتی با نهادها و تشکل های بخش خصوصی و کارآفرینان تلاش می نماید که این مهم ایجاد پویایی در اکوسیستم کارآفرینی را در پی دارد.

نکات خوبی برای پیگیری پیوست ها به کمک این سازمان ها وجود دارد.

ملاحظات

تذکر درباره معرفی نقشه راه زندگی

۱. ارایه نقشه راه زندگی و راهکارهای آن

ارایه نقشه راه از طریق: آموزش عمومی، مشاوره فردی، فضا سازی و معرفی الگوها امکان پذیر است.

ارایه نقشه راه زندگی یکی از ارکان برنامه این مراکز است که با تفکر سیستمی ضرورت خود را نشان می دهد.

انواع روش های موثر برای پیدا کردن نقشه راه مخاطب:

*روش فرایندی و روش مقطعی: در روش فرایندی: مخاطب در کارگاه ها و پروژه های کارآفرینی شرکت می کند و به تدریج متوجه می شود در چه مسیری باید حرکت کند و چه موانعی را باید رفع کند. در روش مقطعی: فرد گرایش های خود را با پرسش نامه و مصاحبه معرفی می کند و طی یک یا چند جلسه پیشنهادات را دریافت می کند.

نمونه روش فرایندی در ایران: باشگاه کارآفرینان نوجوان ۱۲ تا ۱۸ ساله (پژوهش سرای دانش آموزی www.bashgah-nojavanan.com) و دوره های توانمندسازی افرا www.afra-bso.ir برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی است.

نمونه روش های مقطعی: آزمون و مصاحبه شریف استار، سامانه هشت، پروفایل ستر و در ایران است.

*روش های مبتنی بر مدل جامعه محور و مدل های منابع شغلی:

در مدل های جامعه محور (مدل شرح وظیفه متخصصان و مشاوران هدایت شغلی) مثل مدل تامسن ۲۰۱۷ ایده هدایت شغلی به عنوان یک تمرین جمعی است که در آن افراد می توانند برای تجزیه و تحلیل وضعیت خود با نیروهای متخصص در زمینه هدایت شغلی به یکدیگر ببینوند. در این الگوها بیشتر بر فرایندهای ضمن کارگاه ها و خارج شدن مشاور از دفتر به سوی اجتماعات و آموختن دو طرفه تاکید می شود. در مدل های منابع شغلی (مدل یکپارچه برای مدیران و مشاوران مراکز هدایت شغلی) بیشتر بر یکپارچه کردن منابع چهارگانه برای هدایت و مشاوره شغلی تاکید می شود. نمونه این مدل ها تلاش های آقای هیرشی ۲۰۱۲ است.

* در تقسیم بندی دیگر به مداخله مشاور بر اساس: (راهنمایی شغلی) و (طراحی زندگی) توجه می شود. جمع آن ها هم با هم منافات ندارد. در مداخله برای راهنمایی شغلی: بر نمرات مراجع تمرکز می شود. مشاوره به وسیله سنجش صفات مراجع است و بر مبنای روان شناسی مثبت گرای منطقی استوار است. رابطه مشاور و مراجع فاعل و مفعول است. مشاوره بر اساس تطبیق مراجع با چند دسته الگو و تطبیق مراجع با یکی از الگوهای اصلی رغبت، استعداد، توانایی و اهداف صورت می گیرد.

اما در مشاوره مسیر شغلی بر اساس: طراحی زندگی؛ بر مبنای رویدادها و اندوخته ها و روایت های مراجع، زندگی شغلی آینده مراجع طراحی می شود و هر دو فاعل هستند. در این نوع مشاوره از داستان ها و ماجراهایی استفاده می شود که نشان می دهد مراجعان افرادی بی همتا و متفاوت از دیگران هستند.

کتاب مشاوره مسیر شغلی آقای دکتر احمد صادقی با جزییات بسیار جالب در صفحات ۹۶ تا ۱۵۴ این روش را تشریح کرده است و فایل کتاب در دسترس شماست

www.b2n.ir/j38109

یکی دیگر از شیوه های مشاوره شغلی: مداخلات مسیر شغلی بر اساس رویکرد کارآفرینی تحصیلی است و ۲۰ گام برای ارایه مشاوره در نظر گرفته می شود. از گام اول با تحریک دغدغه مولدگری مالی مراجع شروع می کند و در گام بیستم به سمت برنامه ریزی و اقدام می برد.

* پیشنهاد می کنیم برای بهبود عملکردهای مشاوره ای با «شیوه نامه مشاوره و هدایت شغلی» اداره کل فنی حرفه ای آشنا شوید. دریافت فایل:

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.tehrantvto.ir/uploads/205/D205/AB205/4DB205/8/C205/D205/20588/9D20588/9_205/D205/20586/9D205/8A205/7D205/20585/9D20585/9_205/D205/20585/9D205/8B205/4D205/8A205/7D205/20588/9D205/8B205/1D20588/9_205/D205/20587/9D205/8AF205/D205/8A205/7DB205/8/C205/D205/8AA_205/D205/8A205/2D205/20585/9D205/20588/9D205/8B205/2D205/8B205/4DB205/8/C.pdf&ved=2ahUKEwjtwrid8Mn3AhVNSfEDHaKoBUMQFnoECAYQAQ&usg=AOvVaw0w1OtEivXJWowXimA63cB

فصل نامه مشاوره شغلی و سازمانی نیز مقالات ارزشمندی درباره شیوه های مشاوره شغلی و بررسی و مقایسه اثربخشی آن ها دارد:

<https://jcoc.sbu.ac.ir/>

در تجربیات گذشته نویسنده از جدول زیر برای شیوه نامه کلی مشاوره استفاده می شود: برای ارایه نقشه راه زندگی ۴ ویژگی فردی (علاقه، استعدادها و قوت و ضعف ها، اهداف و ارزش ها، مخاطرات فردی) را با ۴ ویژگی بازار باید تطبیق بزنیم و نقشه راهی برای آینده فرد پیشنهاد بدهیم و در قدم بعد با تمرکز بر شبکه سازی دنیایی از پیشنهادات اثربخش برای فرد پیشنهاد می شود.

*** دریافت فایل pdf شیوه نامه هدایت شغلی (ارایه نقشه راه زندگی) با لینک های فعال**

طرح ارایه نقشه راه زندگی به دانشجویان

طرح زیر جزئیات ارایه نقشه راه زندگی به دانشجویان را در حد یک صفحه ارایه می دهد. به بیان دیگر جدول شیوه نامه ارایه نقشه راه زندگی شغلی و کمک به مخاطب برای پیدا کردن استعدادها، علائق و سازوکار و بازار است: پیامبر اکرم(ص): «عَمَلُوا فَعَلٌ مُّشِيرٌ لِّمَا خُلِقَ لَهُ» همه شما کار و کوشش نمایید (ولی متوجه باشید که) هر کس برای کاری آفریده شده است و بدون شک آن را به سهولت انجام می دهد.

هدف گذاری شغلی و انتخاب آگاهانه مسیر پیشرفت

پرسش نامه ها اهداف خاصی دارند و پیش از تکمیل هر کدام باید بدانیم دنبال پاسخ به چه سوالی هستیم. لینک های فایل pdf فعال است.

مشاوره شامل چند بخش است: ابتدا با توجه به مشاغل www.b2n.ir/bank118 و www.b2n.ir/profc و www.b2n.ir/bank2 و www.b2n.ir/e6462 شغل های نزدیک به رشته خود یا مشاغلی که مناسب تر می دانید را بنویسید. چهار برگ مرحله اول را هم یادداشت کنید و نزد مشاور بروید.

مراحل کلی	جزئیات مشاوره هر مرحله
۱. کمک به مراجع برای خودآگاهی و درک شرح حال	خودآگاهی عمومی شناخت انسان و دنیا، مهم در خودآگاهی ما و موثر در حل بهتر مسایل، دریافت فایل کتاب مختصر هنر رضایت از زندگی www.b2n.ir/m64134 خودآگاهی فردی: ۱. ماندگاری: ارزش های زندگی، اهداف زندگی و شغلی ۲. رضایت: علائق شما ۳. موفقیت: استعداد شما و خانواده تان و شهرتان، توانایی بالقوه و بالفعل ۴. مخاطره و ریسک قابل پذیرش با توجه به نقش و موقعیت شما در زندگی: گذر عمر، خدمت، سن، اجاره خانه، تکفل، میزان آرامش و تنش و ...
	با نام خدا شروع کنید و چهار ویژگی خودآگاهی را در برگ های جداگانه بنویسید. تکالیف خواسته شده کمی زحمت دارد ولی برای بررسی مسیرهای شغلی آینده مهم است
	در این مرحله به ویژگی های بازار توجه می کنیم و نتایج مرحله قبل را با شرایط امروز و فردای بازار تطبیق می زنیم: نیاز بازار، درآمد شغل، مخاطرات شغل و این که شغل مستلزم فعل حرام نباشد. انسان را در معرض گناه قرار ندهد. دربردارنده مصالح اجتماع و سود به افراد جامعه باشد. موجب حفظ آبرو و شأن اجتماعی شخص باشد و به تاثیر شغل در شخصیت انسان توجه داشته باشد. B2n.ir/tanasoby و brn.ir/tanasoby همچنین وضع آینده شغل با توجه به (گسترش اتوماسیون، تعداد افراد و متقاضیان ورودی امروز و تاثیر تغییرات جمعیتی آینده بر این شغل) بررسی می شود. کسب و کار (کارآفرینی و خوداشتغالی) یا استخدام، با توجه به جنبه های شخصیتی کدام برای شما بهتر است؟ / آشنایی با طرح ها و خدمات مشاوره: میدون meidoun.ir دیالوگ گفتگو با مراجع قبل از شرکت در آزمون ها (تست) و پس از آن / نمونه تمرین مشاوره / مساله تمایز یافتگی بالا و پایین / مساله اعتبار آزمون و راهکارهای هر کدام
	پیشنهادهای بر اساس * الگوی سازمان فنی حرفه ای از مشاغل بر اساس تک عنصر رضایت و بر پایه نظریه هالند / پیشنهادات بر اساس جدول مشاغل نیروهای وظیفه * پیشنهادات بر اساس آزمون های چهار عنصر: خودآگاهی و وضع بازار: سامانه هشت s-hasht.ir و سامانه آتی لند ati.land * پیشنهادات بر اساس بانک اطلاعات: آینده دارترین، پردرآمدترین و پر ریسک ترین مشاغل profile.center/FA/Occupation و پیشنهادات ترجمه مشاغل profile.center/FA/MajorOccupations O*Net و Isco و پیشنهادات بانک مشاغل ۱۱۸ b2n.ir/bank118 و مشاغل پردرآمد کارستون brn.ir/e6462 و مشاغل اصناف b2n.ir/bank2
۲. به دست آوردن شغل	توجه به مراحل رشد طبیعی شغلی، مراحل عمر، دوره سنی افراد موفق، آسیب شناسی سن تحصیلات در ایران، چرخه های سالم و معیوب خواب و بیداری و نمونه افراد موفق در استفاده از اوقات فراغت؛ مفید است. کوک کردن ساعت زندگی (برنامه و نقشه راه کلی زندگی) / مطالعه کتاب «زندگی خود را طراحی کنید» و دریافت فایل خلاصه کتاب brn.ir/ketabs مفید است. بعد از این بررسی ها رشته تحصیلی انتخاب و برنامه ریزی تحصیلی کنید. البته مراحل بالا در تحصیلات تکمیلی هم مهم است. چون حداقل ده شغل با هر رشته شما تناسب دارد. دوره های کوتاه مدت: سازمان فنی حرفه ای، سازمان شیلات، وزارت ارشاد، آموزش های کاربردی meidoun.ir/home/business ، انجمن پرستاری و ... با راهکارهای سه گانه: دوره های رایگان، دوره های آزاد، بدون دوره (آزمون ادواری) و نرم افزارهای مرتبط با رشته مثل پیشنهادات سامانه profile.center / رفع نیازمندی

* یک نمونه از تکالیف مراجعان در مرحله اولیه مشاوره نقشه راه زندگی

برگ ها به شکل زیر هستند:

۱. بررسی علایق من

۲. بررسی استعدادها، نقاط قوت و ضعف (من، شهر من، خانواده من) در حوزه شغلی

۳. اهداف زندگی و ارزش های شغلی من

۴. مخاطرات و ریسک های پیش روی من

با فکر در هر کدام، خودتان را توصیف کنید و یادداشت های تان را در چهار برگ بنویسید. آزمون های بعدی را هم شرکت و نتیجه آن را به برگ مربوطه و ادامه توصیف های تان اضافه نمایید.

* آزمون هالند را در سایت www.b2n.ir/044785 یا www.b2n.ir/d36971 شرکت کنید. از نتایج و نمودار آن اسکرین بگیرید و تیب شخصیت تان را در ادامه برگ علایق بنویسید

مشاغل مناسب علایق شخصیتی تان را از www.b2n.ir/h2v132 دریافت و در پایین برگ علایق یادداشت نمایید.

* لطفاً در آزمون استعدادسنجی گاردنر (پرسش نامه ۸۰ سواله) سایت www.b2n.ir/gardner یا www.b2n.ir/y29343 شرکت کنید. نتایج را در برگ استعدادهای ثبت کنید و با توجه به توضیحات www.b2n.ir/uvv692 مشاغل متناسب با گاردنر خودتان را کنارش در برگ استعدادهای بنویسید.

* با ملاحظه www.bzn.ir/sarzamin نقاط قوت و ضعف شهر خود را بررسی و در برگ استعدادهای یادداشت نمایید.

* پس یادآوری می‌کنم: در برگ اول و دوم پس از توصیف خودتان، مشاغل مناسب را بنویسید:

متناسب با علائق و نتایج هالند، مشاغل را از www.b2n.ir/h2v132 در برگ اول

و متناسب با استعدادها، قوت و ضعف ها و نتایج گاردنر، مشاغل را از www.b2n.ir/uvv692 در برگ دوم بنویسید.

امیدوارم شاد و سربلند باشید.

۲. نکات پایانی

متن حاضر دو دسته مخاطب داشت و در ابتدا مطرح شد.

به مدرسین کارافرینی یا مدیران کانون ها و مراکز کارافرینی پیشنهاد می کنیم ارکان برنامه (برنامه تاکتیکی) را مشابه نمودار ابتدای متن یا بهتر از آن تنظیم کنیم. سپس امکانات ملی و پیشنهادات عملیاتی را در ذیل هر عنوان یادداشت کنیم و به تدریج سراغ اقدامات هزینه بر برویم. احتمالا با این چینش برنامه تاکتیکی، موفق تر و اثربخش تر خواهیم بود و نتایج کار در پایش و بازخورد خود را نشان می دهد

این اقدامات را در وهله اول با فرایندها و برنامه های عملیاتی بدون هزینه شروع کنیم چون ظرفیت های زیادی وجود دارد و بسیاری از کارهایی که ما می خواهیم انجام بدهیم قبلا انجام داده اند. با این ملاحظه، از کارهای موازی، تکراری و کم بهره خودداری می کنیم و قدم های بهتری بر می داریم.

از قانون ۲۰-۸۰ در برنامه ریزی عملیاتی (جزییات ذیل برنامه تاکتیکی) استفاده کنیم. یعنی با کمترین زحمت و هزینه و بیشترین همکاری تیمی مراکز باید به بهره وری برسیم.

دعوت از فعالان علاقمند برای همکاری در قانون کارآفرینی و اشتغال، تاسیس کانال، اطلاع در تابلوها و پرده نگار، ایجاد غرفه و فرصت های آموزشی، برگزاری مسابقات، ارایه محتوای آموزشی غیر حضوری، الصاق بهترین آگهی های استخدامی در کانال مربوطه به وسیله هسته توانمند و انعطاف پذیر و به کارگیری راهبردها و ابزارهای فضا سازی سود زیادی نصیب دانشجویان عزیز می شود. ان شاء الله بیشتر تلاش کنیم. اجرای این پیشنهادات در مرحله اول منابع مالی نمی خواهد. ولی اعتماد سازی، انگیزش و اطلاع رسانی شرط موفقیت شما خواهد بود.

فهرستی از انجمن های مردم نهاد فعال در زمینه اشتغال و کارآفرینی

بسیاری از راه ها را رفته اند و تجربیات فراوان به دست آورده اند. خوشا به حال دست اندرکارانی که تجربه و امکانات گذشتگان را با دقت بررسی و بعد قدم های بعدی را بر می دارند.

www.b2n.ir/t۳۵۸۳۱

فهرستی از ثمن ها و انجمن های مردم نهاد ثبت شده در وزارت کشور

www.b2n.ir/f۹۳۹۰۲

فهرستی از دفاتر هیئت های رزمندگان اسلام

www.b2n.ir/t۷۷۲۱۶

کتاب «مراکز هدایت شغلی و کاریابی تخصصی در دانشگاه ها» با زحمات آقای دکتر حمزه ای

کتاب فوق با هدف تهیه محتوا و تعریف فرایندهای ارائه خدمات هدایت و مشاوره شغلی و کاریابی تخصصی با همکاری و حمایت دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تدوین شده است و تجربیات جالبی از کشورها در آن نوشته شده است.

www.B2n.ir/w۶۴۷۲۳

کتاب «مشاوره مسیر شغلی دانشجویان» با زحمات آقای دکتر صادقی

دریافت فایل کتاب

www.b2n.ir/j۳۸۱۵۹

طرح توسعه تجارت: دکتر لطفی، سازمان توسعه تجارت

امروزه تجارت نقش مهمی در کارآفرینی و تسهیل گری خانواده و رفاه جامعه دارد. در ادامه سرفصل هایی برای گسترش آموزش و سنجش توانایی افراد پیشنهاد می شود:

www.b2n.ir/e۱۹۵۹۰

طرح ستاره قطبی ات را پیدا کن: دکتر رسولی، معاونت علمی ریاست جمهوری

طرح «ستاره قطبی ات را پیدا کن!» با نکات خوبی درباره آموزش کارآفرینی و سنجش توانمندسازی کسب و کار دانشجویان

www.b2n.ir/w۵۸۳۱۹

درک درست از شمع اقتصادی و آرامش زندگی با اصلاح نگرش ها و رفتارها درباره رزق و روزی

موضوع مهم نگرشی که نقش مهمی در تصمیم سازی صحیح اقتصادی، بهبود شمع اقتصادی و حفظ آرامش زندگی جوانانی دارد. جوانانی که در دنیای پر استرس حاضر زندگی می کنند. متن کوتاه با دلالت های مهم آن برای آموزش و استفاده لازم است و در قالب تدریس، حلقه معرفتی و نشست پرسش و پاسخ قابل استفاده است. (بخش اول و دوم)

www.b2n.ir/r۳۲۵۲۳

آخرین نکته ای که در این متن مختصر مطرح می شود اهمیت وزن مناسب به هر کدام از ارکان برنامه است.

مفهوم بهره وری نهایی (تاثیر آخرین نهاده بر خروجی) را خوب مطالعه کنیم. چون ارکان برنامه شما شامل آموزش، مشاوره فردی، الگوسازی و ... مثل اجزای یک خودرو باید تفکر سیستمی داشته باشد، اگر موتور قوی باشد و با بدنه یا جلوبندی ناهماهنگ باشد سرنشین را به زمین می زند . اگر بدنه سنگین باشد یا برق ناهماهنگ باشد، بهره وری کم می شود. پس وزن مناسب به هر کدام از ارکان برنامه بدهید تا به طور متعادل در چارچوب ظرفیت های مادی و معنوی که شما دارید به رشد و پویایی جوانان این مرز و بوم کمک کنیم.

به امید بهروزی جوانان این سرزمین

علی هوشیار

تلفن شبکه های اجتماعی ۰۹۱۹۲۲۲۰۹۴۵