



در دنیایی که همه چیز آن به سرعت در حال تغییر است، تنها استراتژی که شکست آن قطعی است، ریسک نکردن است.



هنرجو آذربایجان شرقی: حامدحاجی زاده

(مدیر عامل شرکت سفیران سبز صنعت آذربایجان)

گروه کارآفرینی استان آذربایجان شرقی



هنرآموز کارآفرین آذربایجان غربی: محمد حیدرنسب

فعالیت:



طراحی و تعمیرات ونگه داری تابلوهای مدار فرمان
وقدرت سیستمهای اعلان حریق، محاسبه کابل های
قدرت، اجرا و محاسبه چاه های ارت



هنرجو کارآفرین خراسان جنوبی: سیده سلمی حسینی



فعالیت: کارگاه تولیدی خیاطی



هنرجو کارآفرین خراسان جنوبی: سمیه ایران دوست



فعالیت: کارگاه تولیدی خیاطی



هنرآموز کارآفرین چهارمحال بختیاری

فعالیت: کارگاه تولیدی خیاطی



هنرجو کارآفرین مازندران: حامد میرزاجان زاده

فعالیت: تاسیس شرکت در زمینه راهسازی با 32 پرسنل

هنرآموز کارآفرین ارومیه از استان آذربایجان غربی: مجیدمکرم



فعالیت:

از سهامداران یک شرکت دانش بنیان بوده که در زمینه
تولید تجهیزات اتوماسیون نگهداری دام و طیور و تولید
ECU ماشین الات فعالیت می نمایند.



هنرآموز کارآفرین ارومیه از استان آذربایجان غربی: محمدفتحی

فعالیت:



تاسیس موسسه فرهنگی اروم چلیپا



هنرآموز کارآفرین آذربایجان غربی: طاهره شکوری

فعالیت:



کارگاه تولیدی و مزون لباس شب



هنرجو کارآفرین مازندران: مجتبی فلاح اسکی



فعالیت: تاسیس شرکت در زمینه برق و فعالیت در سامانه
غذایی food bus

مروری بر مهم ترین فعالیت های دبیرخانه:

- * ارزیابی عملکرد سه ماهه اول استان ها
- * گردآوری محتوای آموزشی کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید
ارسالی از استان ها
- * برگزاری آموزش مجازی در کانال سفیران
- * انتشار دومین نشریه الکترونیکی کارآفرینی
- * جلسه هم اندیشی و تبادل تجربیات دبیرخانه کارآفرینی با
دفتر وزارت

کارآفرینی و تجارت در فضای مجازی

امروزه اینترنت به یکی از فراگیرترین ابزارهای ارتباطی و مرجعی برای انتخاب افراد تبدیل شده است. این ابزار همانند هر مقوله‌ی دیگری، دارای فرصت‌ها و چالش‌های بسیاری می‌باشد. یکی از مهم‌ترین فرصت‌های فضای مجازی، کارآفرینی است. ایران در زمینه کارآفرینی فضای مجازی نوبا است و از ظرفیت اندکی استفاده می‌کند. برای کارآفرینی در اینترنت باید دید که کاربران به چه چیزی نیاز دارند و شخص چه نوع خدماتی را می‌تواند ایجاد کند.

ویژگی‌های مؤثر فضای مجازی برای کارآفرینی



نقاط قوت فضای مجازی



انگیزه‌های کارآفرینی و تجارت در فضای مجازی



برخی شغل‌های جدید در فضای مجازی



سهم تجارت الکترونیک بازار ایران و جهان

۱۰٪

سهم تجارت الکترونیک در بازار جهان

۵٫۵٪

سهم تجارت الکترونیک در بازار ایران

۶ کارآفرین موفق اینترنتی



هشت خوان شروع یک کسب و کار

جزییات فرآیند شروع یک کسب و کار در ایران بر اساس گزارش ۲۰۱۴ بانک جهانی



مرحله اول
زمان انجام: ۷-۳ روز
هزینه: ۵۰ هزار ریال
نوع: اخذ گواهی عدم پیشینه
عستد به مواد (۱۱۱) و (۱۴۷)
اسنادیه قانون تجارت ۱۳۹۹،
گواهی سو پیشینه مدیران و
بازرسان شرکت به منظور ثبت
شرکت لازم است.

وضعیت نامو
شروع یک
کسب و کار ایران
در گزارش ۲۰۱۴
بانک جهانی

تعداد مراحل: ۸
زمان: ۱۶ روز

مرحله دوم
زمان انجام: ۳ روز
هزینه: ۶ هزار ریال
نوع: رزرو نام منحصر به فرد برای شرکت
مقتضی از میان لیست اسامی شرکت های
پیشنهادی یک نام رزرو می کنند. مقتضی
یک یا دو نام پیشنهاد می دهد. نام
پیشنهادی به وسیله مقتضی در درخواست
ثبت نام به عنوان نام شرکت مورد اشاره
قرار خواهد گرفت.

مرحله سوم
زمان انجام: ۱ روز
هزینه: فاقد هزینه
نوع: سپردن حداقل
۳۵ درصد
سهام شرکت در
حساب بانکی و
اخذ گواهی بانک
مبنی بر تودیع
سرمایه

۳۵٪

وضعیت نامو
شروع یک
کسب و کار ایران
در گزارش ۲۰۱۴
بانک جهانی

هزینه: ۳/۱
(فرمانی از فرانسوا)

حداقل سرمایه: ۴/۴
(فرمانی از فرانسوا)



ثبت شرکت در اداره ثبت شرکت ها و پرداخت هزینه های ثبت:

به منظور ثبت شرکت در اداره ثبت شرکت ها، موسسان شرکت باید اسناد زیر را ارائه کنند: «اسنادیه اعضا شده توسط همه سهامداران
ظاهر نامی که بیانگر پذیرش موسس است» اظهار نامه شش به تعداد کلیه سهام «مور جلسه مجمع عمومی موسسان و اعضای هیات مدیره
مکالمه بانکی حاکی از تأیید قسمت نقدی سرمایه که نباید از ۳۵ درصد کل سهام کمتر باشد» «مور جلسه سهامداران مبنی بر انتخاب اولین
مدیران و بازرسان» «قبول کتبی سمت مدیریت و بازرسی توسط مدیران و بازرسان» «کارت ملی و کپی شناسنامه سهامداران و بازرسان» «به ازای
پرونده هر درخواست یک بارکد صادر می شود و هر بار به داخل اداره ثبت که پرونده را تحویل می گیرد از زمان ورود تا خروج تعویلات آن را پیگیری
می کند. علاوه بر این، یک سامانه پرداخت الکترونیکی از طریق کارت بانکی و یک دستگاه برای پرداخت هزینه های ثبت مورد استفاده قرار می گیرد.

مرحله پنجم
زمان انجام: ۱ روز
هزینه: فاقد هزینه
نوع: درج اطلاعیه ثبت شرکت در روزنامه رسمی و روزنامه کثیرالانتشار منتخب
برای درج اطلاعیه ثبت شرکت در روزنامه رسمی و روزنامه کثیرالانتشار دوره وجود دارد. اول انتشار مستقیم اطلاعیه تأسیس
شرکت در روزنامه رسمی و روزنامه کثیرالانتشار با تحویل مدارک به اداره پست برای ارسال به روزنامه رسمی. این فرآیند بین ۵ تا
۱۰ روز طول می کشد. با این روش ضرورتی برای معطل شدن صاحبان کسب و کار تا زمان انتشار وجود ندارد. راه دوم این است که
به محض تحویل اطلاعیه ثبت به روزنامه رسمی برای انتشار، تصویری از اطلاعیه معروف به «مور روزنامه رسمی» می شود که به منزله در
فرآیند انتشار بودن اطلاعیه است. این اطلاعیه معروف به «مور روزنامه رسمی» از همان روزی برخوردار است که اطلاعیه منتشر شده
در روزنامه برخوردار است. با در اختیار داشتن این اطلاعیه شرکت قادر به انجام سایر فرآیندهای رسمی برای راه اندازی است.



مرحله ششم
زمان انجام: ۱ روز
هزینه: ۱۰۰ هزار ریال
نوع: اخذ دفاتر ناگ و مهر شده
حسابداری ۳۰ روز پس
از تاریخ ثبت میزان
هزینه به تعداد صفحات
دفاتر ناگ و مهر شده
حسابداری بستگی دارد.

مرحله هفتم
زمان انجام: ۱ روز
هزینه: ۲۰۰ هزار ریال
نوع: پرداخت حق ثبت
گواهی سهام ظرف
۶۰ روز پس از تاریخ
ثبت شرکت حق ثبت
ظرف مدت ۶۰ روز
پس از تاریخ ثبت
شرکت پرداخت شود.

دو بین
۱۸۹ کشور
در سوابق
راه اندازی یک
کسب و کار رتبه
جهانی
ایران ۱۰۷ است

مرحله هشتم
زمان انجام: ۱ روز
هزینه: فاقد هزینه
نوع: تمهیدات کارگران در نظام تامین اجتماعی از طریق تشکیل پرونده برای
همه کارمندان در اداره کار و اخذ کد کارگاه به منظور تشکیل پرونده
در نظام تامین اجتماعی مقتضی تصویری از اولین گزارش پرداخت
حقوق ماهیانه را به همراه ۳۳ درصد حقوق ماهیانه کارمندان
(هفت درصد سهم کارگران، ۲۳ درصد سهم کارفرما، سه درصد
عوارض بیمه ای و سه درصد سهم دولت) را به اداره کار ارسال
می کنند.

