

مدیریت دانش

مقدمه

به جرئت می توان گفت ترکیب غریب "مدیریت دانش" جذاب ترین ترکیبی ست که اهل حرفه کتابداری و اطلاع رسانی می توانند در تعریف از کارکرد خود تصور کنند. این ترکیب این قابلیت را دارد که برای کار او چارچوبی ترسیم کند که از چارچوب های پیشین فراتر می رود و به نقش او عمقی بی سابقه می بخشد.

تعريف مدیریت دانش

مدیریت دانش، مجموعه ای از فرایندها برای فهم و به کارگیری منبع استراتژیک دانش در سازمان است. مدیریت دانش، رویکردی ساخت یافته است که رویه هایی را برای شناسایی، ارزیابی و سازماندهی، ذخیره و به کارگیری دانش به منظور تامین نیازها و اهداف سازمان برقرار می سازد.

مدیریت دانش، علاوه بر مدیریت اطلاعات، تسهیل در ایجاد دانش جدید و روشهای تسهیم و کاربری دانش را نیز بر عهده دارد.

مدیریت دانش روشی سیستماتیک برای تشخیص، سازماندهی و به اشتراک گذاشتن دانش در سازمان است که می تواند در نهایت به تولید دانش بیشتر در سازمان نیز منجر گردد.

الزامات سیستم های مدیریت دانش

به طور کلی، سیستم های مدیریت دانش باید به همه افرادی کمک کند که در فرآیندهای ادراک، ارزیابی و سازماندهی کار مشارکت دارند:

تأکید بر روی مفاهیم

استفاده مجدد از دانش موجود

مدیریت دانایی امری پایان ناپذیر

حمایت از دیدگاه های مختلف

یکپارچه سازی دانش با اطلاعات

حمایت از آگاهی افراد نسبت به دانش سازمانی

مراحل مدیریت دانش

آشکار سازی دانش

ایجاد گرایش به سوی دانش

فرهنگ سازی برای به اشتراک گذاری دانش

زیر سازی برای توزیع دانش

ده عامل موفقیت مدیریت دانش در سازمان‌ها

رهبری در مدیریت دانش
فرهنگ در مدیریت دانش
فرایندها در مدیریت دانش
کنترل دانش آشکار
کشف دانش پنهان
وجود کانونهای دانش
تقویت بازار دانش
روش اندازه‌گیری
افزایش تعداد افراد درگیر و مهارت‌های آنان
زیر ساخت تکنولوژیک

مدیریت دانش و اطلاع رسانی

مدیریت دانش مسیرجدیدی در حیات حرفه ای متخصصان اطلاع رسانی ایجاد کرده است و ضروری ست متخصصان اطلاع رسانی، نگرششان را نسبت به نقش خود تغییر دهند و خود را با کسب مهارت های جدید تجهیز کنند، تا هم مهارت های فعلی را تکمیل کنند و هم مجموعه مهارت ها را با یکدیگر تلفیق نمایند. متخصصان اطلاع رسانی اگر می خواهند مسیر مدیریت دانش را طی کنند باید مهارت های خود را نشان دهند و آنچه قابل ارائه دارند با دیگران سهیم شوند. متخصصان اطلاع رسانی در واقع متخصصان دانش هستند، بنابراین باید بیش از پیش خود را درگیر مسایل سازمان ها کنند و به عنصری نیرومندتر تبدیل شوند.

نتیجه گیری

مدیریت دانش به عنوان نیاز سازمان های هزاره سوم گریز ناپذیر است. بنابراین باید به صورت برنامه ریزی شده به سمت آن حرکت کرد. افزایش مشاغل مبتنی بر خلق و استفاده دانش، جهانی شدن، رقابت، نوآوری موفق، سازماندهی مجدد، کوچک کردن ساختار و به اشتراک گذاشتن بهترین عملکردها همه و همه مواردی هستند که سازمان ها را به سمت پیاده سازی مدیریت دانش سوق خواهند داد. در این میان سازمان هایی موفق خواهند بود که با آگاهی کامل از شرایط محیطی و پیش قدمانه در این راستا گام بردارند.
