



دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

آرایش ترمی و سرفصل درسی رشته «مدیریت بازرگانی» گرایش «تجارت الکترونیکی» مقطع «کارشناسی ارشد» ورودی ۱۳۹۸

بر اساس سرفصل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۱۳۹۴/۴/۲۴

ردیف	نوع درس	مجموع واحد
۱	جبرانی	۱۲ واحد
۲	پایه	۸ واحد
۳	اصلی	۱۰ واحد
۴	تخصصی	۸ واحد
۵	پایان نامه	۶ واحد

ترم اول					
ردیف	نام درس	نوع درس	پیشنیاز	تعداد واحد	
				نظری	عملی
۱	مبانی سازمان و مدیریت	جبرانی		۲	
۲	مدیریت کیفیت و بهره‌وری	جبرانی		۲	
۳	مدیریت مالی	جبرانی		۲	
۴	مدیریت رفتار سازمانی	جبرانی		۲	
۵	زبان تخصصی	جبرانی		۲	
۶	روش تحقیق	جبرانی		۲	
ترم دوم					
۱	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلی		۲	
۲	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه		۲	
۳	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه		۲	
۴	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی		۲	
۵	تحلیل آماری	پایه		۲	
۶	تجارت و بازاریابی الکترونیک پیشرفته	تخصصی		۲	
ترم سوم					
۱	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه		۲	
۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی		۲	
۳	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی		۲	
۴	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	اصلی		۲	
۵	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	تخصصی		۲	
۶	مدیریت خرده‌فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	تخصصی		۲	
ترم چهارم					
۱	پایان نامه	عملی			۶
۲	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	تخصصی		۲	

تذکر: ۱- رعایت سقف واحد انتخابی و پیش‌نیاز و هم‌نیاز دروس برابر سیلابس و سرفصل مصوب رشته، الزامی است. ۲- حداقل واحد انتخابی برای دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته ۸ واحد و سقف واحد انتخابی حداکثر ۱۴ واحد می‌باشد. ۳- دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته که درس «وصایای حضرت امام (ره)» را در مقاطع تحصیلی قبلی نگذرانده‌اند الزاماً بایستی این درس را بگذرانند. ۴- دانشجویان ورودی ۱۴۰۰ به بعد اگر در مقاطع قبلی درس انس با قرآن کریم را نگذرانده‌اند، باید در مقطع فعلی این درس را اخذ نمایند.