**بسم الله الرحمن الرحیم**

1. **بصورت منطقی درباره ضعف هریک از این استدلال ها برای حمایت از صنایع داخلی توضیح دهید.**

**نگه داشتن پول در داخل :**

**اتحادیه های تجارت و طرفداران حمایت از صنایع داخلی معتقدند که تجارت بین الملل منجر به خروج پول،غنی ترسازی خارجیان و فقیرتر شدن افراد بومی خواهد گردید.این بحث بر اساس توهم موجود درمورد پول،به عنوان تنها شاخص ثروت می باشد. دارائی های دیگر،حتی تولیدات نیز ممکن است شاخص های ثروت تلقی شوند. برای مثال ،فقیر بودن یک شخص تنها به دلیل در اختیار نداشتن حجم زیادی از پول نقد منطقی نبوده،در حالیکه این شخص دارائی های یا ارزش دیگری نظیر جواهرات و زمین را در اختیار دارد. به علاوه این بحث حمایت گرایانه متصور می شود که خارجیان بدون الزام به ارائه ی یک وثیقه با ارزش،پول دریافت می کنند،چنانچه مصرف کنندگان بومی کالاهای تولید داخل یا تولیدات خارجی را خریداری نمایند،بایستی برای تهیه چنین تولیداتی پول پرداخت نمایند.**

**کاهش بیکاری:**

**ممانعت از واردات و تجارت بین المللی با عنوان حفاظت از شغل ، بر اساس این فرضیه می باشد که کاهش واردات وتقاضای بیشتری را برای تولیدات بومی و متعاقبا" ایجاد شغل های بیشتری در پی خواهد داشت. آنها تنها زمانی که تقاضای واردات برای توجیه ساخت و استفاده از تسهیلات بومی کفایت کرده تمایل به سرمایه گذاری دارند.مشکل دیگر طرفدای از صنایع بومی این است که ممکن است منجر به تورم در اقتصاد گردد.در عوض استفاده از کمکهای حفاظتی برای کسب یا بدست آوردن سود مجدد سهم بازار و برای سرمایه گذاری رقابتی،طراحان بومی اغلب نمی توانند در مقابل وسوسه انگیزی برای افزایش هزینه هایشان در کسب سودهای آنی مقاومت کنندوبا قیمت های بالاتر در خانه،مصرف کنندگان فقیرتر شده و کمتر خرید می کنند و اقتصاد نیز با مشکل مواجه می شود.کشورهای دیگر اغلب با امتناع از تولیدات وارداتی تلافی می کنند.همچنین استقرار فعالیت های خارجی لزوما":برای کار درداخل مضر نمی باشددر واقع شغل ها اغلب ایجاد شده و کمتر ازبین می روند.**

**تعدیل هزینه و قیمت :**

**برخی از طرفداران صنایع داخلی تلاش دارند تا عملکردهایشان را با استناد به تئوری اقتصادی توجیه نمایند.آنها معتقدند که کالاهای خارجی در نتیجه هزینه های تولید پایین،قیمت های پایین تری را دارند.بنابراین موانع تجارت برای کمتر رقابتی کردن قیمت تولدات وارداتی و رقابتی کردن بیشتر کالاهای بومی مورد نیاز می باشد این مبحث به دلایل متعدد برای بیشتر تحلیل گران متقاعدکننده نمی باشد.اول اینکه تعیین علت اختلافات و نوسانات قیمت دشوار است.آیا این نوسانات به واسطه کار،موادنامرغوب ،کارائی و یا ... ایجاد شده اند؟بعلاوه هزینه ها و کالاها در میان کشورها متفاوت بودهو تعیین دقیق یکسان سازی هزینه ها غیرممکن می باشد.دوم اینکه ،حتی اگر علل نوسانات قیمت نیز تعیین گردد درک این مطلب که چرا قیمت و هزینه بایستی به طور مصنوعی با یکدیگر یکسان باشند دشوار است.تجارت میان ملتها در نتیجه نوسانات قیمت رخ داده است ،در غیر این صورت به هیچ عنوان انگیزه ای برای تجارت وجود ندارد .اگر چه برآوردهای هزینه حفاظت متفاوت بوده ،اما یک نتیجه یکسان در این زمینه به دست آمده است:هزینه ها برای مصرف کنندگان هنگفت می باشد.**

**تقویت امنیت ملی:**

**یک ملت نمی تواند هرگز بطور کامل خودکفا باشد زیرا مواد نامرغوب در تمامی نقاط جهان بطور یکسان یافت نمی شوند.ایالات متحده نیز،چنانچه در تامین مواد معدنی خاص با مشکل مواجه شود،آسیب پذیر می گردد.همچنین امنیت ملی به ازای قیمت های بالاتر تولید بدست آمده و پول می تواند برای اهداف دیگر ملی مورد استفاده قرار بگیرد.به علاوه در مورد منابع محدود خودش استفاده نماید.یک کشور ممکن است منابع سایر کشورها را بهتر استخراج کرده و مورد بهره برداری قرار دهد.برند خودکفائی کره شمالی به همراه بودجه دفاعی آن،ملت را به سمت قحطی سوق داده است.**

**حمایت از صنایع نوپا:**

**لزوم حفاظت از صنعت نوپا،شاید مهمترین مبحث مورد نظر در این باره باشد.برخی صنایع نیازمند حمایت هستند تا قابل دوام گردند.کره جنوبی یک نمونه مناسب در این زمینه می باشد،بدین صورت که با حمایت از صنایع نوپا برای اهداف صادراتی عملکرد مناسبی داشته است.در عمل، حمایت از صنایع یک امر آسان تلقی نمی شود.ابتدا دولت بایستی صنایع مورد نظر را شناسایی نماید.دوم،انگیزه های مناسب بایستی برای تشویق بهره وری ایجاد گردد.در نهایت ،دولت بایستی اطمینان یابد که حمایت موقتی است.در اینجا این سوال مطرح می شود که چه مدت یک صنعت نوپا نیلز داشتند تا رشد یابد و به یک صنعت بالغ تبدیل شود؟یک کودک لوس اغلب لوس بلقی می ماند .در عمل هیچگونه انگیزه ای برای یک صتعت نوپا وجود نداشته تا حمایت را ترک کرده و عدم کارائی را کاهش می دهد.**

1. **وجه تمایز بین این تعرفه ها را بیان کنید:**

**تعرفه های صادرات و واردات:(بر اساس جهت)**

**تعرفه ها اغلب بر اساس مسیر حرکت تولید اعمال می شوند،که با مورد اخیر در واردات و صادرات از عمومیت کمتری برخوردارند.هنگامیکه تعرفه های صادرات وضع می شوند آنها معمولا شامل منابع کمیاب یا مواد خام یک کشور صادرکننده (نسبت به تولیدات مصنوعی محدود) هستند**

**براساس هدف:تعرفه های درآمد و حمایتی**

**تعرفه ها ممکن است بصورت تعرفه های درآمد و تعرفه های حمایتی طبقه بندی شوند.این تمایز براساس هدف مورد نظر می باشد.هدف یک تعرفه حمایتی،حفاظت از صتعت خانگی،کشاورزی و کار در مقابل رقبای خارجی با دور کردن کالاهای خارجی از کشور می باشد.هدف از یک تعرفه درآمد،در مقابل تولید و ایجادد درآمدهای مالیاتی برای دولت است.در مقایسه با تعرفه های حمایتی،یک تعرفه درآمد نسبتا" کمتر است.**

**براساس مدت:اضافه تعرفه و جبران عوارض**

**تعرفه های حمایتی ممکن است براساس مدت زمان طبقه بندی شوند.یک اضافه بها تعرفه،عملکردی موقتی محسوب می شود.در حالیکه عوارض تعدیل کننده یک اضافه بها دائمی می باشد.**

**عوارض تعدیل کننده بر واردات خاص با اعمال یارانه برای تولیدات توسط دولت های خارجی وضع می گردند.این مالیات ها برای جبران یک مزیت با تخفیف خاص دارای مجوز از دولت صادرکننده در نظر گرفته می شوند.معمولا یک دولت یارانه ی صادرات را با بازپرداخت مالیات های خاص چنانچه اجناس و کالاها صادر شوند تامین می کند.**

**براساس شرح:خاص،تبلیغات با توجه به قیمت و ترکیبی چگونه میزان و مقدار مالیات اعمال می گردد؟برای درک محاسبه ،3 نوع مالیات بایستی از یکدیگر متمایز گردند:خاص،تبلیغات به نسبت قیمت و ترکیبی**

**مالیات های خاص**

**این مالیات ها مقدار خاص یا ثابتی از پول در هر بخشی از وزن،اندازه یا دیگر کمیت های اندازه گیری هستند.بر اساس یک بخش فیزیکی استاندارد از یک تولید،آنها مقادیر خاصی از دلار یا سنت برای یک بخش مشخصی از سنجش می باشند . هزینه ها یا قیمت های تولید در این مورد نا بجا هستند. زیرا مالیات ها برای تولیداتی با قیمت های بالا و پائین از یک نوع مشابه ثابت هستند.زیرا مالیات ها برای تولیداتی با قیمت های بالا و پایین از یک نوع مشابه ثابت هستند،این روش برای حمایت در مقابل تولیدات ارزان قیمت ناشی از قیمت پایین موثرو تبعیض آمیز می باشد ویک رابطه معکوس میان درصد مالیات و بهاء تولید وجود دارد.هر چه قیمت محصول بیشتر شود،مالیات به عنوان درصدی از این قیمت کاهش خواهد یافت.از طرف دیگر ،برای یک کالای ارزان قیمت که قیمت آن پایین است درصد مالیات افزلیش خواهد یافت.**

**عوارض قیمت آگهی (Advalorem): این مالیات ها،مالیات های متناسب با قیمت ها هستند و به عنوان یک درصد ثابت از قیمت فاکتور در نظر گرفته شده و برای هزینه گمرکی کالاهای وارداتی اعمال می شوند . این نوع مالیات برعکس مالیات های خاص بوده زیرا درصد ثابت می باشد ام کل مالیات مشخص نیست براساس این روش یک رابطه مستقیم میان مالیات های کلی جمع آوری شده و قیمت تولیدات وجود دارد و مقدار کامل عوارض کلی جمع شده با قیمت تولیدات وارداتی افزایش یا کاهش پیدا خواهد کرد . نقطه قوت این رویکرد آن است که یک حمایت نسبی و مداوم را در تمامی سطوح قیمتی یک تولید خاص تأمین می نماید . این نوع حمایت هنگامیکه تورم سبب افزایش قیمت واردات شده حیاتی تر می شود . چنانچه مالیات های خاص مورد استفاده قرار گیرند تأثیرات آنها با گذر زمان کمتر شده زیرا تورم تأثیرات متناسب را کاهش می دهد مزیت دیگر آن است که این مالیات ها یک مقایسه آسان از قیمت ها در سطح کشورها و تولیدات تأمین می نمایند .**

**مالیات ترکیبی**

**این نوع مالیات ترکیبی از عوارض و مالیات های خاص و مالیات های دیگر در یک تولید خاص می باشد .آنها مالیات هایی بر اساس مالیات های خاص و مالیاتهای قیمت آگهی بوده که شامل یک محصول وارداتی می شوند. علی رغم اینکه در برخی از کشورها تنها مالیات تولید کننده درآمد بیشتر ممکن است اعمال گردد . یک واقعیت مهم این است که میزان تعرفه متوسط بیشتر بر قشر فقیر تأثیر می گذارد . مصرف کنندگان طبقه کارگر سهم عمده ای از درآمدشان به ضروریات زندگی روزمره اختصاص یافته و بسیاری از این ضروریات وارداتی هستند . مصرف کنندگان ثروتمند ، در مقابل ، با چنین تعرفه هایی چندان دچار مشکل نمی شوند . زیرا این ضروریات تنها بخشی از دست یافته های آنان است .**

1. **توضیح دهید که مالیات های توزیع / مصرف چگونه با یکدیگر متفاوتند؟**

**برخی ازمالیاتها در زمان مشخصی از توزیع با زمان خرید و مصرف جمع آوری می گردند . این مالیاتهای غیرمستقیم به چهار وع تقسیم می شوند : یک مرحله ای ، ارزش افزوده ، آبشاری(cascade) ، مالیات غیر مستقیم**

**مالیات های یک مرحله ای : این نوع مالیات ، مالیات جمع آوری شده در تنها یک زمان در ساخت و زنجیره توزیع می باشد . که شاید رایج ترین نوع مالیات در آمریکا بشمار آید . به این صورت که خرده فروشان و کلی فروشان بدون پرداخت هیچگونه مالیات تنها با نشان دادن مجوز فروش خریداری میکنند . این نوع مالیات تا زمانیکه تولیدات توسط مصرف کنندگان نهائی خریداری کردند جمع آوری نمی شود .**

**مالیات ارزش افزوده :**

**این نوع مالیات(VAT) یک مالیات چند مرحله ای ، غیر فزاینده می باشد . که یک مالیات فروش مالی وضع شده در هر مرحله ای از سیستم توزیع و تولید به حساب می آید . ویژگی مهم ان این است که مالیاتهای پرداخت شده توسط شرکت ها برای واردات موادشان در مقابل مالیاتهائی که بایستی از فروششان جمع آوری نمایند را تأیید می کند . به عبارت دیگر هر زمانیکه که یک تولید مبادله گردد . مالیات بایستی پرداخت شود ، اما مالیات جمع آوری شده در یک مرحله خاص براساس بهاء افزایش یافته و نه قیمت کلی تولید می باشد .**

**مالیات های cascade(آبشاری)**

**این نوع مالیات ها در زنجیره توزیع و تولید جمع آوری شده و برای کل محصول وضع می گردد که شامل وضع مالیات در مراحل اولیه می باشد .**

**مالیات غیر مستقیم**

**یک مالیات غیر مستقیم با مازاد مالیاتی بوده که بر فروش برخی از کالاهای خاص تعلق می گیرد . نوشیدنی های الکی و سیگارها مثال هائی از این نوع اند . همچنین وضع مالیات مازاد برای وسایل نقلیه موتوری ، نفت خام و کالاهای مصرفی مصرف کننده رایج می باشد .**

1. **انواع مشارکت های دولت در تجارت را توضیح دهید.**

**میزان مشارکت دولت در تجارت از فعال تا غیر فعال بودن متفاوت است . انواع مشارکت شامل راهنمایی های مدیرتی ، تجارت دولت و یارانه ها می باشد .**

**راهنمایی های مدیریتی : بسیاری از دولت بطور مداوم مشاوره های تجاری را برای شرکت های خصوصی فراهم می آورند . ژاپن این اقدام را برای کمک به اجرای سیاست های صنعتی اش عملی نموده است . این همکاری سیستماتیک میان دولت و تجارت "ژاپن ، Inc" نامیده می شود . بمنظور مطابقت شرکت های خصوصی با راهنمایی های دولت ژاپن ، این دولت از رویکرد "چماق و هویج" با تأثیر گذاری از طریق مقررات توصیه ها ، تشویق ، دلسردی یا ممنوعیت بهره گرفته است .**

**تدارکات و تجارت دولت : تجارت دولت حد اعلاء در مشارکت دولت محسوب می شود زیرا دولت نیز مصرف کننده با خریداری است که تعیین می کند چه چیزی ، چه زمانی ، کجا ، چطور و چه مقداری بایستی خریداری شود . در این عمل ، دولت در عملکردهای تجاری بطور مستقیم یا غیر مستقیم از طریق نمایندگی های تحت کنترل آن مشارکت دارد و چنین فعالیت های تجاری یا به جای شرکت های خصوصی عمل کرده یا به همراه آنها حضور دارند .**

**یارانه ها (سوبسیدها): براساس GATT،یارانه یک کمک مالی تامین شده به طور مستقیم یا غیرمستقیم توسط دولت بوده که سبب سودرسانی می شود.یارانه ها ممکن است اشکال گوناگونی از قبیل پول نقد،میزان سود،مالیات ارزش افزوده،مالیات درآمد،مالیات فروش،بیمه،حمل و نقل و ساخت داشته باشندووام های یارانه ای برای بخش های اولویت دار،نرخ تنزیل مجدد ترجیحی و یارانه بودجه در میان سیاست های یارانه ای مختلف در کشورهای آسیائی متعدد وجود دارند.**

**5-پرداخت های نقدی دیگر چه تفاوتی با سوبسیدها دارد ؟یارانه ها ممکن است اشکال گوناگونی از قبیل پول نقد،میزان سود،مالیات ارزش افزوده،مالیات درآمد،مالیات فروش،بیمه،حمل و نقل و ساخت داشته باشندووام های یارانه ای برای بخش های اولویت دار،نرخ تنزیل مجدد ترجیحی و یارانه بودجه در میان سیاست های یارانه ای مختلف در کشورهای آسیائی متعدد وجود دارندوانواع دیگری از یارانه نیز وجود داشتند که چندان واضح نیستندوبازپرداختهای مالاتی مختلف برزیل به همراه کمکهای دیگرنیز ممکن است به عنوان یارانه در نظر گرفته شود.**

**6-این مشتری ها و فرآیندهای درونی را توضیح دهید و بحث کنید چگونه هرکدام می تواند برای محدود کردن واردات استفاده شود.:**

**A طبقه بندی محصول**

**چگونگی طبقه بندی یک محصول می تواند اختیاری و متناقض بوده و اغلب براساس نظر نماینده گمرکی ، حداقل در زمان ورود می باشد . طبقه بندی محصول اهمیت دارد . زیرا روشی که بواسطه آن محصول طبقه بندی شده ، وضعیت عوارضی آنرا تعیین می کند . یک شرکت می تواند بر طبقه بندی تولیداتش تأثیر بگذارد . سونی ادعا کرد که پلی استیشن 2 با میکرو پردازنده 128 ، DVD پلیر و اتصال اینترنت ، پیشرفت بالائی نسبت به پلی استیشن اولیه آن می باشد و به عنوان یک کامپیوتر لحاظ می شود . اگر چه اداره گمرکی بریتانیا ، پلی استیشن 2 را در مقوله بازی های ویدیوئی طبقه بندی نمود .**

**B ارزش محصول:**

**با در نظر گرفتن این موضوع که چگونه محصولات بسته بندی می شود،هریک از محصولات باید ارزش گذاری شوند.این ارزش گذاری برروی مقدار تعرفه های وضع کننده ی مالیات تاثیر خواهد گذاشت.یک مامور گمرک،شخصی می باشد که در واقع این ارزش گذاری و بها مشخص می کند.فرآیندهایی به صورت ذهنی در نظر گرفته شوند و ارزیابی و ارزش گذاری یک محصول ممکن است در روش های مختلفی تفسیر شود که بستگی به این دارد که چه ارزش و بهایی استفاده شده است ( به عنوان مثال،خارجی ،صادراتی،وارداتی،هزینه های تولید)و چگونه این ارزش ساختاربندی شده است.در ژاپن مالیات کالا و اجناس برای قیمت کارخانه ماشین های ژاپنی FOBدر نظر گرفته شده است.با این وجود،ماشین های آمریکایی بر روی CIF ارزش گذاری شده اند که در واقع1000$ بیش تر برای قیمت خرده فروشی نهایی این ماشین ها می باشند.**

**C مدارک و مستندات:**

**سندسازی می تواند مشکل دیگری در نظر گرفته شود زیرا تعدادی از اسناد و مدارک اغلب ضروری می باششند و این اسناد پیچیده می باشند.بدون مدارک مناسب کالاها ممکن است از طریق اداره مالیات آزادنشوند و حداقل چنین مدارک و اسناد آزادی محصولات را کند می کند.فرانسه نیاز به مدارک مالیاتی دارد که به زبان فرانسوی باشد حتی کامون ها را از کشورهای اروپایی دیگر برای مدت ها متوقف می کند در حالیکه دستورالعمل های غیر فرانسوی محصولات را در دسترس قرار می گیرند که قدغن شده بودند.**

 **D گواهینامه و پرمیت:**

**هیچ یک از محصولات نمی توانند به راحتی وارد شوند که در واقع نیاز به مجوزهایی برای وارد شدن دارند.به عنوان مثال واردات شراب،مشروباتالکلی،آبجو،نشان های دولتی،مهمات،مواد محترقه و منفجره به آمریکا نیاز به مجوز دارد.هندوستان هم نیاز به مجوزی برای همه محصولات وارد شده دارد.همیشه آسان نیست که یک مجوز واردات را به دست آویریم،از آنجاییکه تعدادی از کشورها مجوز را برای محصولاتی که تایید شده باشد صادر خواهندکرد.ژاپن فرآیند صدور مجوز را از سال 1986ساده و آسان گرفته است.قبلا ،تقاضا برای مجوز برای هریک از محصولات آرایشی باید صورت می گرفت.اما با وجود این شرایط لازم و جدید محصولات آرایشی به 78گروه طبقه بندی شده اند و جزو عوامل مجازلیست شده اند.یک بازاریاب به طور ساده ویزگی های دولتی هر یک از محصولات جدید را با استفاده از این عوامل مجاز مشخص می کند.**

**E بازرسی و نظارت:**

**بررسی یک بخش جدایی ناپذیر از ترخیص گمرکی محصولات می باشد.کالاها باید از نظر کیفیت و کمیت مورد بررسی قرار گیرند.این مرحله به طور دقیق مرتبط با فرآیندهای ورود و گمرک می باشد.1- این بررسی و بازبینی محصولات را برای اهداف مشخص کردن تعرفه گمرکی طبقه بندی و ارزش گذاری میکند.2- این بررسی مشخص می کند که آیا این موارد وارد شده مرتبط با اسناد ضمیمه و تعیین شده می باشند و اینکه آیا این موارد نیاز به مجوزی دارند.3- این بررسی و بازبینی ها مشخص می کند که آیا محصولات قوانین ایمنی و گواهی بهداشت را برای ایجاد اطمینان در مورد محصولات غذایی دارند و اینکه مناسب برای مصرف انسان می باشند.4- این بررسی و بازبینی ها از وارد شدن مواد و کالاهای غیر قانونی و مصنوع جلوگیری می کند.بازاریابان باید در بیان مقدار و کیفیت محصولات دقیق بشند که می توان به طور ویژه به توصیف دقیقی از یک محصول اشاره کرد.**

**بررسی و بازبینی می تواند به طور عمدی برای سست کردن این واردات استفاده شودچوب های بیس بال آمریکاییبه عنوان مثال نیاز دارند که یک مهر ایمنی از مشتری را به دنبال داشته باشند و این باید تنها بعد از بررسی پرهزینه یOn-dock مشخص شود.**

**F سلامت و امنیت:**

**تعدادی از محصولات باید مرتبط با آیین نامه های ایمنی و بهداشت (سلامتی) باشند که این در واقع برای حفظ بهداشت همگانی و محیط ضروری می باشد.این آیین نامه ها در واقع تنها به محصولات کشاورزی محدود شده اند.قوانین هم چنین برای لوازم آرایشی،مواد شیمیایی،پوشاک،گیرنده های تلویزیونی،مایکریو بکار می روند.نگرانی هایی در مورد ایمنی و اهمیت بوسیله ژاپنی ها برای چوب های بیس بال با توپ نرم و آلومینیومی از آمریکا ایجاد شده بود**

**7 انواع مختلف نیازمندی های محصول را توضیح دهید و اینکه هرکدام چگونه بر محدود کردن واردات استفاده می شود:**

**A استانداردهای محصول:**

**هر کشوری استانداردهای محصولات خود را برای حمایت از بهداشت و ایمنی مشتریان خود مشخص می کند.این استانداردها ممکن است به عنوان موانعی برای جلوگیری و یا کاهش واردات محصولات خارجی به کار روند.به علت دسته بندی ،اندازه،کیفیت و شرایط موعود و سززسید آمریکایی ها از تعدادی کالاهای کشاورزی مکزیکی برای واردات به USAجلوگیری شده است.استانداردهای محصولات ژاپنی ها بسیار پیچیده می باشد و آنها بیشتر به ویژگی های فیزیکی نسبت به عملکرد محصول اهمیت می دهند.این استانداردها باعث می شود که تکرار فرآیند تصدیق و تایید محصولات انجام شود به خصوص زمانیکه یک ویژگی از محصول در نظر گرفته می شود.اگرچه عملکرد این محصول مشابه باقی می ماند.بنابراین این استانداردها به طور مکرر درژاپن برای جلوگیری از واردات تغییر می یابد.**

**B بسته بندی,برچسب زدن و مارک دار کردن:**

**بسته بندی ،نشان گذاری و برچسب زدن با همدیگر در نظر گرفته می شوند،زیرا آنها به طور دقیقی با همدیگر مرتبط می باشند.تعدادی از محصولات باید به یک روش خاصی به علت امنیت و دلایل دیگر بسته بندی شوند.کانادایی ها نیاز دارند که غذاهای کنسروشده ای را که در اندازه خاصی از قوطی ها بسته بندی شده است وارد نمایند و ساختار و دستورالعمل ها بر روی بسته ها به دو زبان انگلیسی و فرانسوی می باشد.فرآیند برچسب زنی کانادایی ها همچنین نیاز دارد که پوشاک وارد شده را با هر دو زبان برچسب گذاری نمایند.**

**C تست محصول:**

**تعدادی از محصولات باید برای مشخص کردن موارد امنیت و بهداشت قبل از اینکه به بازار عرضه شوند بررسی شوند اگر چه محصولات در گرفتن مجوز برای قوانین ایمنی و تأثیر بخشی موفق شده اند اما در مورد محصولات پزشکی و داروسازی باید آزمون استانداردها را که چندین سال طول می کشد انجام داد .علامت CEبر روی محصولات مشخص می کند که همه ی ویژگی ها و شرایط قانونی در مورد استانداردهای محصول انجام گرفته است.در واقع بیشتر از نیمی از محصولات آمریکا دارای علامت CE می باشد . متأسفانه ، اعتبار گذاری محصولات و ثبت برای فناوری اطلاعات ، وسایل پزشکی و محصولات ویژه و خاص دیگری می توانند تنها در اروپا انجام شود و این فعالیت پرهزینه و غیر رقابتی می باشد**

**D مشخصات محصولات:**

**ویژگی محصولات ، اگر چه یک فرآیند ساده ای به نظر می رسد ، می تواند ویژگی های مخربی را بر روی واردات بیان کند . این ویژگی ها می تواند در روشی نوشته شوند که برای مزایده کنندگان محلی مطلوب باشد و هم چنین فروشندگان خارجی را دور نمایند به عنوان مثال این ویژگی ها می توانند به طور جدی بیان شوند و یا اینکه آنها می توانند به طور دقیق مشابه محصولات داخلی نوشته شوند بنابراین آنها ممکن است در مقابل فروشندگان خارجی که در واقع نمیتوانند ویژگی هایی را بدون هزینه زیاد و بهبود و طولانی مدت جبران نمایند ، استفاده شوند**

**8- مبنای کار برای صادرات محصولات چیست:**

**سهمیه ها در واقع کنترل کمی بر روی کالاهای وارد شده می باشند به طور کلی ، آن ها تدارکات خاصی می باشد که مقدار کالای خارجی وارد شده را محدود می کنند که در واقع بتوانند از شرکت های محلی حمایت نمایند و از ارز خارجی و پول کشور نگهداری نمایند . Quotas ممکن است هم چنین برای کنترل صادرات هم استفاده شوند . یک سهمیه صادرات گهگاهی نیازمند این است که بوسیله ی برنامه ریزی ملی دنبال شود که بتوانند منابع کمیاب را حفظ و نگهداری نمایند.**

**9-انواع سهمیه واردات را توضیح دهید:**

**سه نوع سهمیه وجود دارد:**

 **الف: سهمیه مطلق**

**سهمیه مطلق نسبت به همه موارد دیگر محدود کننده می باشد.آن در واقع با توجه به اصطلاحات مطلق موارد وارد شده در طول یک دوره سهمیه بندی محدود می شود ژاپن سهمیه های سختی را بر روی پرتقال و گوشت گاو دارد.سهمیه مطلق یکی از روشهای بسیار محدود کننده بوده و یکی از انواع آن سهمیه بندی صفر یا ممنوعیت واردات یک کالا می باشد**

**2-تعرفه گمرگی**

**بر اساس آن ورود یک کالا تا میزان مشخصی با یک نرخ پائین تر تعرفه مجاز و از آن تعداد بیشتر شامل نرخ تعرفه زیاد می باشد.این تعرفه در واقع اجازه به وارد شدن مقدار محدودی از محصولات در یک نرخ عوارض کاهش یافته ای می دهد.کمیت هایی بیشتر از کمیت های تعیین شده ممکن است وارد شوند اما آنها با یک نرخ عوارض بالایی مشخص می شوند.بلا توجه به استفاده از کمیت های مرتبط با تعرفه ها، یک ترکیبی از تعرفه ها و کمیت ها با توجه به اهداف اولیه واردات به کار می رود که در واقع مورد نیاز می باشد و کمیت های زیادی را از طریق تعرفه های بالا مانع می شود.**

**3-سهمیه بندی اختیاری**

**این نوع از سهمیه بندی از دو نوع دیگر متفاوت می باشدکه به صورت یک جانبه مطرح شده است.این نوع از کمیت در واقع یک توافق رسمی بین ملت ها و یا بین یک ملت و صنعت می باشد.این توافق معمولا محدودیت خای عرضه محصول،کشور و مقدار و میزان را مشخص می کند.این دو نوع از کمیت ها از لحاظ قانونی بیان می شوند.VERوOMA.**

**VER(محدودیت صادرات اختیاری)وoma(توافقنامه بازاریابی منظم).OMAمذاکرات بین دو دولت را برای مشخص کردن قوانین مدیریتی صادرات،تعیین حجم تجارت و حقوق مشاوره تعیین می کند و یک VERهم توافق مستقیمی بین یک دولت ملی واردات کننده و یک صنعت صادراتی خارجی می باشد**

**10-مباحثه کنید که چگونه شیوه های کنترل مالی قید شده تجارت آزاد را تحت تاثیر قرار می دهد.:**

**قوانین مالی میتواند برای محدود کردن تجارت بین المللی مورد بررسی قرر گیرند.این سیاست های پولی محدود برای کنترل انتقال سرمایه طراحی شده اند به گونه ای که این پول می تواند مورد حمایت قرار گیرد و یاکالاهای وارد شده را کنترل نماید**

**چندین شکل دیگر از این محدودیت های مالی وجود دارد:**

**Aکنترل ارز(کنترل دولت در مبادله ارز):کنترل ارز یک تکنیکی میباشد که مقدار پول و اسکناس را که ممکن است به کار گرفته شود محدود میکند.دلیل که کنترل ارز به کار گرفته شده است این میباشد که پول محلی دارای ارزش زیادی میباشد و بنابراین خریداران تلاش میکنند که از پول و ارز کشور خارجی برای بدست آوردن اقلامی که یا در دسترس نمیباشد و یا بیش از حد گران میباشد باذ توجه به پول محلی استفاده نمایند.کنترل های ارز همچنین مقدار زمان و پول یک صادرکننده را ممکن است برای فروش کالاها بکار میرود,محدود میکند**

**Bنرخ ارز مبادله ای مضاعف (نرخ ارز چندگانه): نرخ ارزهای مبادله ای مضاعف شکل دیگری از قونین معاوضه و یا موانع می باشد.اهداف این نرخ های ارز و مبادله دارای 2 موضوع می باشد.در واقع صادرات و واردات کالای خاصی را تسریع می بخشدو صادرات و واردات کالاهای دیگر را کاهش می دهد و این معنی می دهد که هیچ نرخ واحدی برای همه محصولات و یا صنایع وجود ندارد اما با توجه به کاربرد نرخ های ارز مضاعف ،تعدادی از محصولات سود خواهند برد و تعدادی دیگر از این مورد مستتثنی خواهند و این معنی را می دهد که هیچ نرخ واحدی برای برای همه محصولات و یا صنایع وجود ندارد اما با توجه به کاربرد نرخ ارز چندگانه تعدادی از محصولات سود خواهد برد و تعدادی دیگر از این مورد مستثنی خواهند بود.**

**C سپرده های وارداتی(پیش پرداخت قبل از واردات کالا):**

**موانع مالی محدودیت های ویژه ای بر روی ممانعت های واردات مانند سپرده های وارداتی و خصوصیت های اعتباری می باشد . هر دو نوع این موانع بوسیله ی تحمیل کردن محدودیت های مالی ویژه ای بر روی وارد کنندگان صورت می گیرد . دولت می تواند سپرده های وارداتی را مد نظر قرار دهد که باعث می شود واردات بوسیله ی پیچیده شدن سرمایه وارد کننده مشکل شود در واقع وارد کننده بهره ای را برای پول قرض گرفته شده پرداخت می کنند بدون اینکه توانا باشد از پول و یا درآمد و بهره بدست آمده برر روی پول از دولت استفاده کنند..**

**Dممنوعیت های اعتباری :**

**آنها برای واردات به کار می روند ، یعنی صادر کنندگان قادرمی باشند که قرض و وام هایی را از دولت دریافت کنند ، اما وارد کنندگان نمی توانند هیچ اعتباری را از دولت دریافت نمایند . وارد کنندگان باید وام هایی را در بخش های خصوصی جستجو نمایند که احتمالا دارای نرخ های بالایی می باشد و این وام ها اصلاً در دسترس نیست**

**Eمحدودیت های پرداخت سود:**

Wto -11 چیست و وهدفش چیست؟

**سازمان تجارت جهانی سازمانی بین المللی است که قوانین تجارت را تنظیم و اختلافات بین اعضا را حل و فصل می کند**

**اهداف سازمان جهانی تجارت را بخواهیم بطور خلاصه بیان کنیم عبارت خواهند بود از:
۱) مدیریت و نظارت بر اجرای موافقتنامه های امضاء شده بین اعضاء**

**۲) مجمعی برای مذاکرات تجاری چندجانبه**

**۳) مکانیسم حل و فصل اختلافات تجاری**

**۴) بررسی و رزیابی سیاستهای تجاری اعضاء**

**۵) همکاری با دیگر سازمانهای بین المللی در زمینه مدیریت اقتصاد جهانی**

**۶) کمک به کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای در حال گذار جهت برخورداری از مزایای نظام تجارت چندجانبه**

**سازمان جهانی تجارت نیل به این اهداف را بر مبنای اصولی همچون اصل عدم تبعیض، اصل آزادسازی تجاری، اصل تجارت عادلانه، اصل شفافیت، اصل رفتار ویژه و متفاوت با کشورهای در حال توسعه تعقیب می کند. البته باید توجه داشت که بر این اصول استثنائات زیادی وارد شده است و اینطور نیست که همه کشورهای عضو سازمان جهانی تجارت با هر سطحی از توسعه اقتصادی و یا هر میزان از حجم اقتصاد و تجارت به یک اندازه ملزم به رعایت این اصول باشند.**

اصول WTO نیز شامل :

1. **اصل عدم تبعیض**
2. **استفاده از محدودیت های \_\_استفاده از محدودیت های غیرتعرفه ای از تجارت همچون سهمیه بندی ممنوع است و فقط از وضع تعرفه گمرگی می تواند از صنایع داخلی حمایت کند.**
3. **کشوری حق دامپینگ ندارد**
4. **انجام مشورت در حدود سیاستهای بازرگانی**

GSP-12 چیست:

**دولتهایی که گات را پذیرفته اند یک رژیم ترجیحی دارند به نام نظام عمومی ترجیحات که به دولتهای در حال توسعه اجازه می دهد تمام یا تقریبا تمام تولیدات را به دولتهای توسعه یافته که در این سیستم مشارکت دارند صادر نمایند .هدف اینکار این بود که به کشورهای در حال توسعه اجازه داده شود که پیشرفت بیشتری کنند.**

CBI-13 چیست:

**سیستم ترجیحی طرح حوزه کارائیب:یکی از موارد اصلی و مهم در CBI این می باشد که عوارض گمرکی را بر روی تقریبا همه کالاهای وارد شده از کشورهای واجد شرایط در حوزه کارائیب حذف می کند.این قانون بعضی از محصولات و کالاهای مانند پوشاک،منسوجات،کالاهای چرمی را از وضعیت پرداخت حق گمرکی به عنوان یک حافظ برای صنعت خانگی مستثنی می شود.قرارداد تجاری سال 1990 باعث می شود که cbi ثابت و همیشگی در نظر گرفته شود و صنایع تجاری اضافی را برای کشورهای کاراشیب مهیا میکند.این قرارداد مزیت خاص و ویژه ای را برای واردات از این ناحیه ایجاد می کند،محصولات بوسیله کاهش هزینه از طریق حذف تعرفه در مقایسه با وارداتی از کشورهای غیر CBI سود خواهند برد.**