

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



موضوع: تجارت الکترونیک

دبیر مربوطه: استاد دباغیان

محققان: ریحانه رضایی* رحیمه سلطانی نژاد* رحیمه کرمی



تجارت الکترونیک در ابتدای پیدایش خود چیزی بیش از یک اطلاع رسانی ساده تجاری نبود و هر کس می توانست محصولات خود را با استفاده از صفحات وب بر روی اینترنت تبلیغ نماید.

تاریخچه تجارت الکترونیک: *

ارتباط بین تجارت و تکنولوژی دیر زمانی است که وجود داشته و ادامه دارد. در واقع , یک پیشرفت تکنیکی باعث رونق تجارت شد و آن هم ساخت کشتی بود. در حدود 2000 سال قبل از میلاد , فینیقیان تکنیک ساخت کشتی را بکار بردند تا از دریا بگذرند و به سرزمین های دور دست یابند.



می توان گفت این نوع تجارت , از سال 1965 آغاز شد که مصرف کنندگان توانستند پول خود را از طریق ماشین های خود پرداز دریافت کرده و خریدهای خود را با کارت های اعتباری انجام دهند.



با استفاده از کارتهایی از جمله:



سه دلیل عمده زیر برای به کارگیری مبادله الکترونیک اطلاعات وجود دارد:

- 1- کاهش مبادلات کاغذی
- 2- کاهش ورود مجدد اطلاعات
- 3- سرعت و سادگی



انواع تجارت الكترونيك:

(**B**USINESS **2** **B**USINESS) **B2B**





(CONSUMER 2 ADMINISTRATION) C2A



(CONSUMER 2 CONSUMER) C2C

(BUSINESS 2 CUSTOMER) B2C

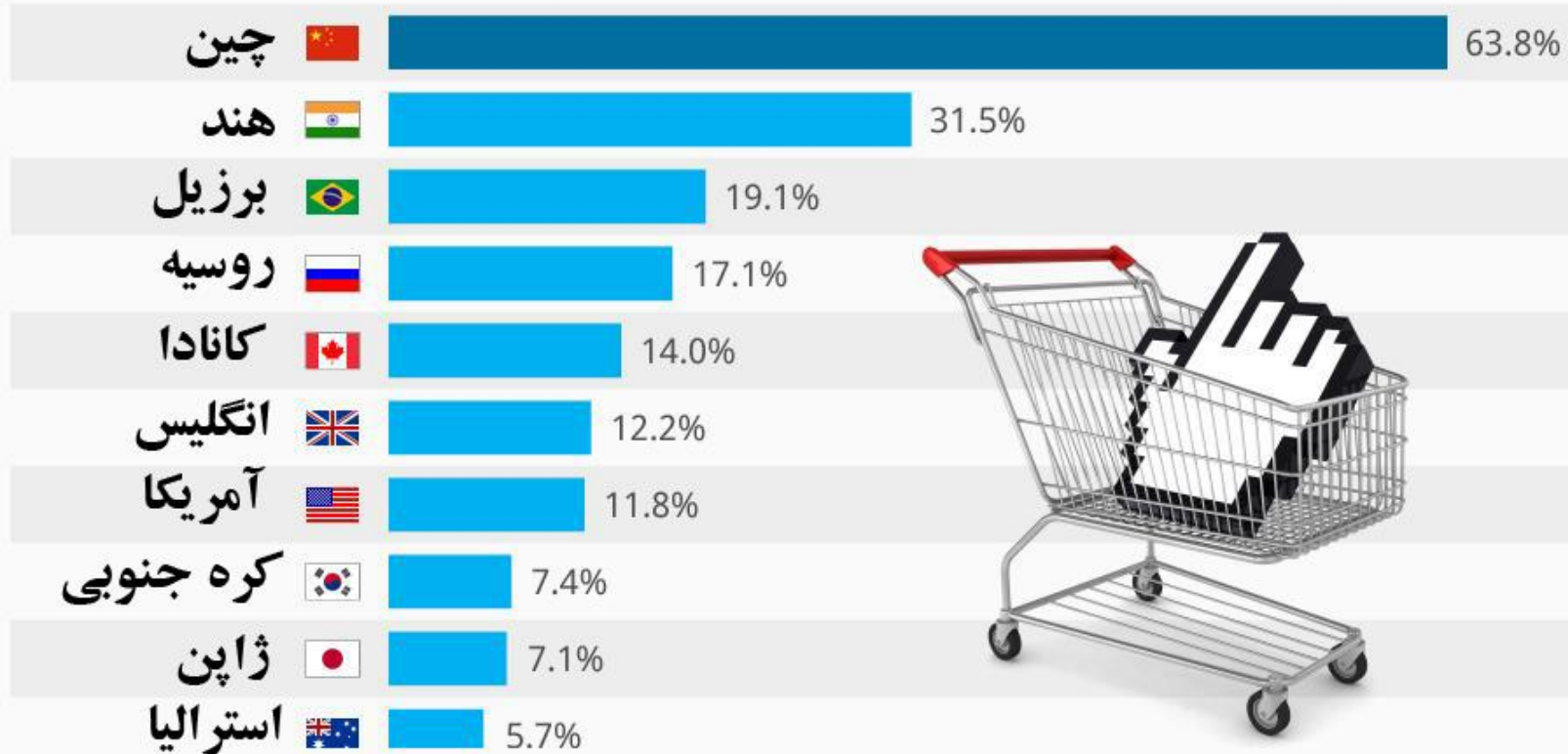


(**B**USINESS **2** **A**DMINISTRATION) **B2A**

B2A

کشورهایی که بیشترین میزان رشد تجارت الکترونیک را در سال ۲۰۱۴ داشته اند

چین تا پایان سال ۲۰۱۴ بیشترین میزان تجارت الکترونیکی در دنیا را خواهد داشت

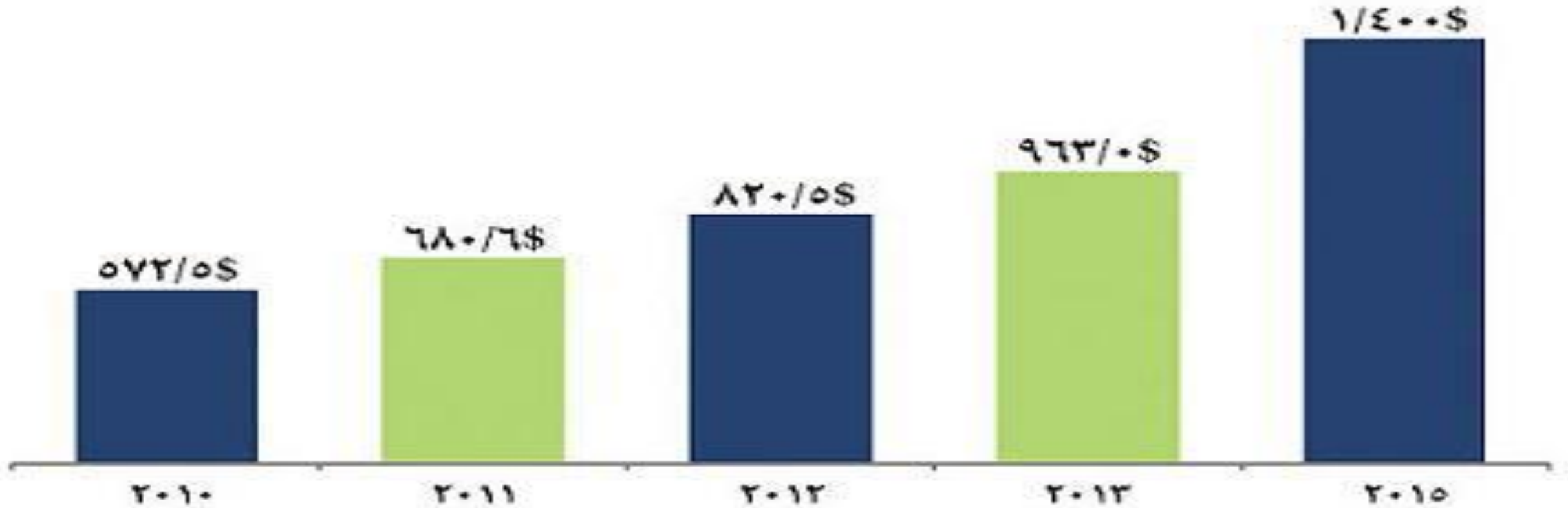


در مورد چین پلتفرم تجارت مشتری به مشتری هم شامل می شود - (هنگ کنگ را شامل نمی شود)
در مورد آمریکا خرید و فروش بلیط های مسابقات و مراسم در نظر گرفته نشده



نمودار درآمد جهانی این تجارت:

درآمد جهانی از تجارت الکترونیک (میلیارد دلار)



منابع:

زبان: فارسی

نوع فایل: PDF

تعداد صفحات: 119

حجم کتاب: 1.78 مگابایت

نویسنده: نوید زارعی

ناشر: لی تر بی بی اف

زبان: فارسی

نوع فایل: PDF

تعداد صفحات: 26

حجم کتاب: 276 کیلوبایت

نویسنده: سید حسام میرزادقلمی

ناشر: بوکسین لوز

زبان: فارسی

نوع فایل: PDF

تعداد صفحات: 21

حجم کتاب: 491 کیلوبایت

نویسنده: کلپک

ناشر: www.Chaparel.net

