

اختلاف رسانه ای در روابط عمومی»

نیز در روابط عمومی چیزی جدا از تشکلات یک سازمان و یک  
 دستگاه اجرایی و اقتصادی نیست. زیرا همه در روابط عمومی  
 یکدیگر است که نهایتاً به تحقق اهداف یک سازمان کمک می کند.  
 دست اندرکار روابط عمومی باید بداند که خود را در خدمت اهداف  
 سازمانی قرار داده است. در چند مورد آزار در رفتار استمال  
 در عمل با سوء ادا چیزی به نام روابط عمومی آزار و مستعدی داریم.  
 روابط عمومی مردمی منافع مردم در سازمان و منافع منافع سازمان در  
 میان مردم است و این کار را از طریق بهره گیری از آن  
 و اینکه است انجام می دهد. ارتباط رسانه ای در روابط عمومی به  
 نحوی است که کمتر سوء اختیار و تلافی است. برای  
 دست اندرکاران رسانه یک ابزار است. یک وسیله ارتباطی است  
 است و برای است که میان مردم و سازمان ارتباط برقرار می کند.



روابط عمومی مسکن است هر کاری انجام دهد جز اینکه از طریق رسانه  
 به افکار عمومی اطلاع سازمان برساند و با اهداف و برنامه های سازمان  
 از هم سوال برود.

**رسانه و ابزارهای قدرت در روابط عمومی:**

اعمال قدرت بر رسانه از طریق ترفیع و در عین حال محروم کردن رسانه  
 کار در روابط عمومی باشد. رسانه و روابط عمومی به هم تکیه می کنند و  
 برای اینکه از توانایی ها و ابزارهای خاص بهره مندی کنند  
 تبلیغات و جلب افکار عمومی از طریق رسانه ها صورت می پذیرد.  
 در این میان مسامحه و بی اعتمادی لایه های تبلیغاتی به میان آمده  
 و ارتباط، ارتباط برقرار کنند.

سازمانها برای تأثیرگذاری بر رسانه ها از ابزارهای جدیدی چون  
 شبکه های اجتماعی و ... استفاده می کنند.

(۱) (سازمانها) آسان به اطلاعات و نیازهای مردم

کتاب - ۱، ۲، ۸ - ۱۳۵۷

« ۷ »

کتابت و ربط امور

۱) استانی و محلی به نیاز و موجودات احیا، سازمانی

۲) دروازه بازی غیر و احیای کثیر و نظارت بر جریان کشور

۳) دستور به نیاز مادی برای اجرای بهر اطلاع رسان و

فراوانی تبلیغات

و از این طریق به (تأثیر معنی و سازنده بین رسان و ارتباط)

تسلط بر کلام و در نتیجه مناسب خود می رسد.