

- ۲ ۱- ایده چیست و آن را توضیح را توضیح دهید .
- ۱/۵ ۲- منابع تولید ایده را نام ببرید .
- ۲ ۳- به نظر شما چه نیازی به توسعه محصولات داریم و استفاده از همان محصولات قدیمی چه ایرادی دارد که ما هر روز محصولات جدیدتری به بازار عرضه می کنیم ؟
- ۴ ۴- شرکتی برای توسعه محصولاتش جلسه ای با حضور متخصصان ، تشکیل داده است . با توجه به قوانین اساسی روش طوفان فکری : الف- ایده ها در این جلسه بهتر است چگونه مطرح شوند ؟ ب- چه مواردی بهتر است مطرح نشود ؟ (۲ مورد)
- ۵ ۵- فرض کنید شما در آتلیه عکاسی مشغول بکار هستید . با کمک تکنیک پنچ چرا علت نارضایتی مشتری را بررسی کنید ؟
- ۱/۵ ۶- فرض کنید شما می خواهید یک شرکت تولیدی داشته باشید . قبل از تولید لازم است شرایط انجام پذیر بودن ایده های خود را بررسی کنید .
- ۳ الف- سه حوزه مهم در بررسی امکان سنجی کدامند ؟
- ۱ ب- عوامل موثر در هر حوزه را بیان کنید .
- ج- آیا قادر به تامین هزینه های مورد نیاز برای انجام پروژه هستید ؟ چه راه هایی را برای تامین این هزینه پیشنهاد می کنید ؟ (۲ مورد)

۱- ایده یک تصور ذهنی است برای حل یک مشکل یا برآورده کردن یک نیاز - ایده اولین چرخه های ذهنی هستند که در مواجهه با نیازها و مشکلات در ذهن شکل می گیرند. این چرخه های ذهنی باید عملی و تبدیل به خدمت یا محصول شوند. ۲ شماره

۲- پرسش و جواری متخصصان - کسب نظریات - پژوهش در مورد محصول ۱، ۵ شماره

۳- چشم در هر کسب و کاری برای پاسخ گویی به نیازها و رفع عیب محصولات قدیم تر و ... به محصولات جدید لازم است. انسان ها با گذر زمان، به عصر تکنولوژی و سرعت رسیده اند، بنابراین معیشت به روز بودن و فناوری جدید محصولات برای تصرف بازار امری ضروریست و نبود آن باعث ورشکستگی می شود. ۲ شماره

۴- الف - بدون انتقاد - ترکیب ایده ها - با کفایت بالا - چرخش آزاد اطلاعات ۲ شماره
ب - امن جلب را مطرح کردن ایده خود شروع می کنیم - این ایده قبلاً امتحان شده است - با صرفه های بهبود یافته ما را تغییر بدید - ۲ شماره

۵- چرا؟ عکس کیفیت ندانسته است - چرا نورپردازی مناسب ندانسته است - چرا تجهیزات مکانیکی به روز نبوده است - چرا مشتری از ادیت مرسوم چهره ناراضی است - چرا از زمان تحول عکس به تأخیر افتاده است. ۵ شماره

۶- الف - امکان سنجی بازار - امکان سنجی اقتصادی - امکان سنجی فنی ۱، ۵ شماره
ب - عوامل مؤثر در حوزه بازاریابی: نوع محصول - مکان عرضه قیمت - قیمت - ترویج و تبلیغات
عوامل مؤثر در حوزه امکان سنجی فنی: وجود امکانات اولیه و تجهیزات و ماشین آلات ۳ شماره
ج - قرض گرفتن از انسان - تهیلات بانکی و ... ۱ شماره