

به نام خدا
طرح درس بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته

عنوان درس: بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته

مقطع: ارشد

مدرس: دکتر شهناز نایب زاده عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

ایمیل: snayebzadeh@gmail.com

وبلاگ: <http://snayebzade.blog.ir>

موضوع	تاریخ	هفته
آشنایی با مفهوم و پارادایم های بازاریابی	۱۳۹۸/۶/۲۶	۱
مشتری و رضایت و وفاداری وی	۱۳۹۸/۷/۲	۲
برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی	۱۳۹۸/۷/۹	۳
رفتار مصرف کننده	۱۳۹۸/۷/۱۶	۴
رفتار مصرف کننده	۱۳۹۸/۷/۲۳	۵
STP	۱۳۹۸/۷/۳۰	۶
تعطیل رسمی	۱۳۹۸/۸/۷	۷
STP	۱۳۹۸/۸/۱۴	۸
کالای جدید و چرخه عمر کالا	۱۳۹۸/۸/۲۱	۹
Brand	۱۳۹۸/۸/۲۸	۱۰
Price	۱۳۹۸/۹/۵	۱۱
Price	۱۳۹۸/۹/۱۲	۱۲
Place	۱۳۹۸/۹/۱۹	۱۳
Place	۱۳۹۸/۰۹/۲۶	۱۴
ارتباطات یکپارچه بازاریابی	۱۳۹۸/۱۰/۳	۱۵
Promotion	۱۳۹۸/۱۰/۱۰	۱۶

منابع درسی:

- 1- مدیریت بازاریابی- فیلیپ کاتلر- ترجمه بهمن فروزنده- نشر آموخته
- 2- اصول بازاریابی- فیلیپ کاتلر و گری آرمسترانگ- ترجمه بهمن فروزنده- نشر آتروپات
- 3- مدیریت بازاریابی- دکتر روستا و دکتر ابراهیمی و دکتر ونوس (سه استاد)- انتشارات سمت
- 4- مدیریت بازاریابی- دکتر شهریار عزیزی و دکتر ابوالقاسم ابراهیمی و دکتر محمدرضا کریمی علویجه- انتشارات سمت

فعالیت جنبی در کلاس: بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی

فعالیت تحقیقاتی دانشجو:

تهیه پاورپوینت از مطالب مناسب در هر مبحث به صورت گروهی و ارائه در کلاس

ارزیابی در پایان ترم بر اساس:

فعالیت تحقیقاتی ۴ نمره

آزمون میان ترم ۶ نمره

آزمون پایان ترم ۱۰ نمره

موفق باشید