

به نام خدا
طرح درس تحقیقات بازاریابی

عنوان درس: تحقیقات بازاریابی

مقطع: ارشد

مدرس: دکتر شهناز نایب زاده عضو هیات علمی و مدیرگروه ارشد و دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

ایمیل: snayebzadeh@gmail.com

وبلاگ: <http://snayebzade.blog.ir>

موضوع	تاریخ	هفته
معرفی تحقیق در بازاریابی، حوزه ها و کاربردها	۱۳۹۶/۶/۲۹	۱
تشریح فرایند پایان نامه نویسی و تحقیق بازاریابی	۱۳۹۶/۷/۵	۲
انتخاب موضوع تحقیق بازاریابی	۱۳۹۶/۷/۱۲	۳
انتخاب مساله تحقیق و شیوه نهایی کردن موضوع پایان نامه	۱۳۹۶/۷/۱۹	۴
انواع طرح ها و روشهای تحقیق	۱۳۹۶/۷/۲۶	۵
متغیرها و نقش آنها در تحقیق	۱۳۹۶/۸/۳	۶
تحلیلی بر شیوه تدوین و نگارش مقدمه و بیان مساله و اهمیت و ضرورت تحقیق	۱۳۹۶/۸/۱۰	۷
فرضیات و اهداف یک پژوهش علمی	۱۳۹۶/۸/۱۷	۸
مرور انتقادی بر تحقیقات پیشین (پیشینه داخلی و خارجی تحقیق)	۱۳۹۶/۸/۲۴	۹
چارچوب نظری و تفاوت آن با ادبیات تحقیق	۱۳۹۶/۹/۱	۱۰
جامعه و نمونه آماری و شیوه های نمونه گیری در تحقیقات میدانی	۱۳۹۶/۹/۸	۱۱
تعطیل رسمی	۱۳۹۶/۹/۱۵	۱۲
انواع داده ها و ابزار و شیوه گردآوری داده	۱۳۹۶/۹/۲۲	۱۳
قلمرو تحقیق و روایی و پایایی ابزار تحقیق	۱۳۹۶/۹/۲۹	۱۴
انتخاب کلمات کلیدی و تعریف متغیرها	۱۳۹۶/۱۰/۶	۱۵
ارائه گزارش کار تحقیقاتی	۱۳۹۶/۱۰/۱۳	۱۶

منابع درسی:

۱- تحقیقات بازاریابی-بروس رن و رابرت استیونز و دیوید لودون- دکتر سیدمحمد اعرابی و دکتر حسین منتی- انتشارات مهکامه

۲- پژوهش، پژوهشگری و پژوهشنامه نویسی- دکتر خلیل میرزایی- انتشارات جامعه شناسان

۳- شیوه عملی مقاله نویسی- دکتر خلیل میرزایی- انتشارات جامعه شناسان

۴- اصول و مبانی روش های پژوهش کیفی - دکتر حسین خنیفر و ناهید مسلمی - انتشارات نگاه دانش

فعالیت جنبی در کلاس: نقد پروپوزالها و پایان نامه های تدوین شده در حوزه بازاریابی

فعالیت تحقیقاتی دانشجو:

انتخاب یک موضوع توسط دانشجو و به تایید رساندن آن با استفاده از مقالات معتبر انگلیسی

تهیه پروپوزال ۱۶ موردی

در انجام این فعالیت باید از حداقل ۲۰ مقاله جدید فارسی و انگلیسی، با ذکر منبع در داخل و انتهای پروپوزال و به روش استاندارد استفاده شود.

در صورتی که پروپوزال در جلسه شورای تحصیلات تکمیلی گروه به تایید برسد امتیاز ویژه در نظر گرفته خواهد شد.

ارزیابی در پایان ترم بر اساس:

فعالیت تحقیقاتی ۸ نمره

آزمون پایان ترم ۱۰ نمره

حضور موثر در کلاس و مشارکت در بحثهای کلاسی ۲ نمره

محتوای مقاله علمی پژوهشی

۱- عنوان

۲- چکیده

۳- کلمات کلیدی

۴- مقدمه

۵- ادبیات تحقیق

۶- فرضیات و مدل مفهومی

۷- متدولوژی

۸- نتایج تحلیل داده ها

۹- بحث و نتیجه گیری

۱۰- پیشنهادات

۱۱- منابع و مآخذ

محتوای فصول پایان نامه ارشد

چکیده	
فصل اول: کلیات تحقیق	
۱-۱ مقدمه	
۲-۱ بیان مساله	
۳-۱ اهمیت و ضرورت موضوع تحقیق	
۴-۱ اهداف تحقیق	
۵-۱ فرضیه ها و مدلمفهومی تحقیق	
۶-۱ روش تحقیق	
۷-۱ قلمرو تحقیق	
۸-۱ جامعه آماری تحقیق	
۹-۱ روش نمونه گیری و تعیین حجم نمونه	
۱۰-۱ ابزار و شیوه گردآوری داده ها	
۱۱-۱ روش تجزیه و تحلیل داده ها	
۱۲-۱ تعریف متغیرها	
فصل دوم: ادبیات و پیشینه تحقیق	
۱-۲ مقدمه	
۲-۲ بخش اول : ادبیات تحقیق	
۳-۲ بخش دوم : تاریخچه و سابقه موضوع تحقیق (پیشینه تحقیق)	
۱-۳-۲ الف (پیشینه داخلی:	
۲-۳-۲ ب (پیشینه خارجی:	
فصل سوم: طرح تحقیق	
۱-۳ مقدمه	
۲-۳ روش تحقیق	
۳-۳ قلمرو تحقیق	
۴-۳ جامعه آماری تحقیق	
۵-۳ حجم نمونه آماری و روش نمونه گیری	
۶-۳ متغیرهای تحقیق	
۷-۳ شیوه اجرا	
۱-۷-۳ ابزار گردآوری داده ها	

.....	۲-۷-۳	فرآیند مطالعه میدانی
.....	۳-۷-۳	شیوه جمع آوری داده‌ها
.....	۸-۳	روایی (اعتبار) ابزار پژوهش
.....	۹-۳	پایایی (قابلیت اعتماد) ابزار پژوهش
.....	۱۰-۳	روش تجزیه و تحلیل آماری داده‌ها
.....	۱۱-۳	آزمونهای مورد استفاده
.....		فصل چهارم: تحلیل داده ها
.....	۱-۴	مقدمه
.....	۲-۴	توصیف داده‌ها
.....	۱-۲-۴	جنسیت
.....	۲-۲-۴	سن
.....	۳-۲-۴	وضعیت تاهل
.....	۴-۲-۴	وضعیت اشتغال
.....	۵-۲-۴	رشته تحصیلی
.....	۶-۲-۴	فراوانی سوالات
.....	۳-۴	توصیف داده های مربوط به متغیرهای تحقیق
.....	۱-۳-۴	آمار توصیفی متغیرهای تحقیق
.....	۱۱-۴	بررسی فرضیه‌ها
.....		فصل پنجم: نتایج و پیشنهادات
.....	۱-۵	مقدمه
.....	۲-۵	نتایج آزمون فرضیه‌های تحقیق، تفسیر و مقایسه آن با نتایج تحقیقات پیشین
.....	۳-۵	نتایج کلی حاصل از تحقیق
.....	۴-۵	تحلیل بیشتر یافته‌های تحقیق
.....	۵-۵	پیشنهاد‌های کاربردی به مدیران
.....	۶-۵	پیشنهاد‌هایی برای تحقیقات آینده
.....		منابع
.....		منابع فارسی
.....		منابع انگلیسی
.....		پیوستها
.....		پیوست الف : پرسشنامه
.....		پیوست ب : خروجی‌های نرم افزار
.....		چکیده انگلیسی

محتوای پروپوزال ۱۶ موردی

ردیف	عنوان	موارد استفاده	توضیحات
۱	عنوان به فارسی و انگلیسی	مورد استفاده در پایان نامه و مقاله	
۲	مقدمه	مورد استفاده در فصل اول پایان نامه	به صورت خلاصه شده مجموعاً در <u>مقدمه</u> مقاله آورده میشود
۳	بیان مساله	مورد استفاده در فصل های پایان نامه	
۴	اهمیت و ضرورت تحقیق	مورد استفاده در فصل های پایان نامه	
۵	چارچوب نظری	مورد استفاده در فصل دوم پایان نامه و مقاله	به صورت خلاصه شده مجموعاً در <u>چارچوب نظری</u> مقاله آورده میشود
۶	پیشینه تحقیق	مورد استفاده در فصل دوم پایان نامه و مقاله	
۷	اهداف	مورد استفاده در فصل اول پایان نامه و مقاله	در انتهای مقدمه مقاله آورده می شود
۸	فرضیات و مدل مفهومی	مورد استفاده در فصل اول پایان نامه	
۹	روش تحقیق	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	به صورت خلاصه شده مجموعاً در <u>متدولوژی</u> مقاله آورده میشود
۱۰	قلمرو تحقیق	مورد استفاده در فصل های پایان نامه	
۱۱	جامعه آماری	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۲	حجم نمونه و روش نمونه گیری	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۳	ابزار و شیوه گردآوری داده ها	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۴	روایی و پایایی ابزار تحقیق	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۵	تعریف متغیرها	مورد استفاده در فصل های اول و سوم پایان نامه	
۱۶	منابع و مآخذ		

موفق باشید