

دکتر سیدرضا حقی

- وضعیت فعلی: مشاور عارضه یابی و برنامه ریزی استراتژیک با بیش از سه دهه تجربه آموزشی، پژوهشی و صنعتی

- محور تخصصی: مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک/ نوآوری
- خلاصه رزومه علمی

- مقالات علمی پژوهشی انگلیسی: ۱۱
- مقالات علمی پژوهشی فارسی: ۲
- مقاله کنفرانسی ملی و بین المللی: ۲۴
- تالیفات و کتابها: ۳
- استاد راهنمای پایان نامه های ارشد مدیریت: ۲۱ مورد
- استاد داور پایان نامه های ارشد: ۱۷ مورد
- سوابق شغلی: ۸
- جوایز و افتخارات: ۲
- دوره ها و کارگاههای علمی: ۱۷
- عضویت در انجمن های علمی: ۷

مدارک تحصیلی

دکترای تخصصی مدیریت استراتژیک و اقتصاد/ گرایش نوآوری از دانشگاه ANAU با همکاری دانشگاه فردوسی مشهد
مهندسی برق از دانشگاه علم و صنعت ایران
کارشناسی ارشد مدیریت سیستم و بهره وری از دانشگاه صنایع و معادن

علاقه پژوهشی و مشاوره ای

- نظام های ملی نوآوری
- ارزیابی و کنترل استراتژی
- چشم انداز ملی
- تحلیل استاندارد کسب و کار
- ارزیابی و عارضه یابی وضع موجود، ارائه نقشه راه بهبود و پایش عملیات

برخی مقالات منتشره در خارج از کشور

1. Seyedreza Haghi, SWOT Analysis for Iran's National Innovation System based on Norwegian and Korean Experiences, International Journal of Industrial distribution, Vol 4. No.2, Dec. 2013, pp. 21-30

2. Seyedreza Haghi, Lessons from Korea, Switzerland and Norway: Improvement in Innovation Management in Iran, Growing Science, Management Science Letters, 3(9). 2013, pp.2443-2454.
3. Seyedreza Haghi, Ahmad Sabahi, Mahshid Hejazi, Ashot Salnazaryan. Study of unsupported types of innovation in Iran and some suggestions, African Journal of Business Management, Vol.6(14), pp. 5142-5149, April 2012
4. Seyedreza Haghi, Mahshid Hejazi, Ahmad Sabahi, Ashot Salnazaryan. Examining and suggesting guidelines for improving Innovation – based Entrepreneurship in Iran, Interdisciplinary Journal of Research in Business, Vol.2(3). 2012, pp.1-6.
5. Seyedreza Haghi, Ahmad Sabahi, Mahshid Hejazi, Fahimeh Fallahzadeh Tafti, A Comparative study of National Innovation System in Switzerland and Iran, Journal of American Science, Vol. 8(1), 2012. pp. 623-628.
6. Peimaneh Nemati, V Karapetyan, Seyedreza Haghi, The Effect Of Cognitive-Behavioral Counseling On The Level Of Anxiety In Woman With Sexual Dysfunction, Life Science Journal, Vol. 9(2).1/1/2012. pp. 678-681.
7. Peimaneh Nemati, H Soori, Seyedreza Haghi, Fahimeh Fallahzadeh Tafti, Psychological studies for women and men with sexual dysfunction, Life Science Journal, Vol. 9(2). 2012,
8. Seyedreza Haghi, Ahmad Sabahi, and Ashot Salnazaryan. Institutions and functions of national innovation system in Norway and Iran, African Journal of Business Management, Vol.5(24), pp. 10108-10116, October 2011
9. Seyedreza Haghi, Ashot Salnazarian, Switzerland National Innovation System Policies, Strengths and Weaknesses, Economy and Finance of Armenia, Vol.10(124). 2010
10. Seyedreza Haghi, Ashot Salnazarian, Norwegian National Innovation System, Actors and Institutions, Strengths and Weaknesses, Economy and Finance of Armenia, Vol.10(124). 2010
11. Seyedreza Haghi, Ashot Salnazarian, Economy and Finance of Armenia, National Innovation System of Iran perspective, Economy and Finance of Armenia, Vol.10(126). 2010.

مقالات کنفرانسی

سال	مشخصات برخی مقالات کنفرانسی (داخلی و خارجی)	ردیف
۲۰۱۵	حقی، سید رضا. بررسی تطبیقی اسناد چشم انداز بلند مدت ایران و مالزی و ارائه پیشنهاداتی برای بهبود کارآمدی سند ایران: International Conference of Management, Economics and Humanity (ICMEH), 17TH May 2015, Istanbul, Turkey	۱
۲۰۱۱	حقی، سیدرضا. Strategic Issues for Institutional Mapping of NIS of Iran based on Norwegian and Korean Experiences: اولین کنفرانس بین المللی علمی پژوهشی دانشجویان ایرانی خارج از کشور، منطقه قفقاز، ایروان، دانشگاه دولتی	۲

سال	مشخصات برخی مقالات کنفرانسی (داخلی و خارجی)	ردیف
۱۳۹۷	حمزه پناه، نفیسه و حقی سیدرضا. تحلیل تبلیغات و کیفیت خدمات بر وفا داری مشتریان: اولین همایش ملی مدیریت و کسب و کار الکترونیکی، مشهد، دانشگاه فردوسی مشهد	۳
۱۳۹۷	باغبان، سارا و حقی سیدرضا. "نقش تبلیغات در درک مشتری از برند با رویکرد اقتصاد مقاومتی." اولین همایش ملی مدیریت و کسب و کار الکترونیکی، مشهد، دانشگاه فردوسی مشهد	۴
۱۳۹۷	رئوف معین، سیدایمان و حقی سیدرضا. "چشم انداز تجارت الکترونیک در حوزه محصولات دارویی از دیدگاه مدیران داروخانه ها." اولین همایش ملی مدیریت و کسب و کار الکترونیکی، مشهد، دانشگاه فردوسی مشهد	۵
۱۳۹۷	حسین زاده، نازنین و حقی سیدرضا. "تحلیل نقش توسعه گردشگری و تاثیر آن بر توسعه بازار صنایع دستی ایرانا." اولین همایش ملی مدیریت و کسب و کار الکترونیکی، مشهد، دانشگاه فردوسی مشهد	۶
۱۳۹۷	حقی سیدرضا. "طراحی مدلی برای راهبری طرحهای توسعه ملی در کشورهای در حال توسعه." اولین کنگره انسان شناسی زیستی، مشهد، موسسه آموزش عالی کاپیان	۷
۱۳۹۶	Haghi, Seyedreza, "A Conceptual framework to control of National Strategic Vision Based on a Comparative Study", 3rd International Conference on Research in Science and Engineering	۸
۱۳۹۵	حقی، سیدرضا؛ محمد اسماعیلی و بهرنگ سخایی، "بررسی تاثیر پیاده سازی نظام مدیریت ریسک در موفقیت پروژه: مطالعه موردی"، اولین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، تهران - سازمان مدیریت صنعتی	۹
۱۳۹۵	معین ریوف، سیدایمان و سیدرضا حقی، "بررسی تاثیر تجارت الکترونیک بر میزان فروش داروخانه ها مورد مطالعه: داروخانه های سطح شهر مشهد"، کنفرانس جامع علوم مدیریت و حسابداری، تهران	۱۰
۱۳۹۵	حقی، سیدرضا، "بررسی سیاست های مقاوم سازی اقتصاد و مکانیزم کنترل آنها در کشورهای منتخب آسیایی (مالزی و ایران)"، اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل، ساری	۱۱
۱۳۹۵	حقی، سیدرضا؛ سعیده باباجانی محمدی و سمیرا محمدخانی چوبدار، "بررسی عوامل اصلی رضایت مندی دانشجویان موسسات آموزش عالی غیر انتفاعی مشهد"، اولین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، تهران - سازمان مدیریت صنعتی	۱۲
۱۳۹۵	حقی، سیدرضا؛ سعیده باباجانی محمدی و سمیرا محمدخانی چوبدار، "بررسی نقش بعد همدلی بر رضایتمندی دانشجویان مقطع ارشد موسسات آموزش عالی غیرانتفاعی (مورد مطالعه: موسسات آموزش عالی منتخب مشهد)"، اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل، ساری	۱۳

ردیف	مشخصات برخی مقالات کنفرانسی (داخلی و خارجی)	سال
۱۴	حقی، سیدرضا، "پیشنهاد مدل کنترل و ارزیابی اهداف چشم انداز ملی (مبتنی بر نوآوری محقق)"، چهارمین کنفرانس بین المللی مهندسی و علوم انسانی، اکراین	۱۳۹۵
۱۵	حقی، سیدرضا؛ سمیه محبی و سید ایمان معین، "فروش الکترونیکی داروخانه تحت تاثیر تبادل اطلاعات الکترونیکی با مشتریان(از دیدگاه داروخانه های سطح شهر مشهد)"، دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم ، رشت	۱۳۹۵
۱۶	حقی، سیدرضا، "بررسی جذابیت استراتژیهای رشد اقتصادی و نوآوری ایران در شرایط پس از بروجام"، دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، کوالالامپور-مالزی	۱۳۹۴
۱۷	حقی، سیدرضا. بررسی جذابیت استراتژیهای رقابتی جهت بهبود نظام ملی نوآوری ایران: اولین کنفرانس ملی علم و کار، یزد، دانشگاه جامع علمی کاربردی	۱۳۹۴
۱۸	حقی، سیدرضا. مدیریت رفتار سازمانی و اخلاق در حرفه پزشکی: دومین کنگره سراسری جراحان، طبس، دانشگاه علوم پزشکی	۱۳۹۴
۱۹	حقی، سیدرضا، "بررسی موانع دسترسی عرضه کنندگان و متقاضیان نوآوری و فناوری در ایران؛ و ارائه راهکارهایی برای اصلاح و بهبود آن"، کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی، تهران	۱۳۹۳
۲۰	حقی، سیدرضا، "بررسی جایگاه نوآوری در سطوح ملی و محلی ایران و راهکارهای بهبود آن"، اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)، رودهن	۱۳۹۲
۲۱	حقی، سیدرضا و احمد صباحی، "راهکارهای پیشنهادی برای بهبود نظام ملی نوآوری ایران"، پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، تهران	۱۳۸۹
۲۲	حقی، سیدرضا. راهکارهای پیشنهادی برای بهبود مدیریت نظام ملی نوآوری در ایران: پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک و عملکرد، تهران، دانشگاه تهران	۱۳۸۹
۲۳	حقی، سیدرضا. نقش فرهنگ سازی عمومی در تحقق مدیریت و بهینه سازی مصرف انرژی: اولین کنفرانس ملی نقش فرهنگ سازی عمومی در تحقق مدیریت و بهینه سازی مصرف انرژی، مشهد، دانشگاه فردوسی	۱۳۸۷
۲۴	حقی، سیدرضا. اهمیت نقش تدوین استراتژی آموزشی، در رسیدن به اهداف مدیریت جامع انرژی:اولین کنفرانس ملی مدیریت انرژی، دانشگاه صنعتی سجاد، مشهد	۱۳۸۶

مقالات علمی - پژوهشی فارسی

ردیف	مشخصات مقاله ژورنالی (علمی - پژوهشی)	سال
۱	حقی، سیدرضا و احمد صباحی، "کاربست چارچوب جامع تدوین راهبرد جهت بهبود نظام ملی نوآوری ایران"، دوفصلنامه اقتصاد پولی، مالی، دوره ۲۱، شماره ۸	۱۳۹۳
۲	حقی، سیدرضا و احمد صباحی، بررسی تعاملات دانشگاه، صنعت و دولت به عنوان ارکان اصلی نظام نوآوری کشور (مورد مطالعه: استان خراسان رضوی)، دوره ۳، شماره ۶، سال ۱۳۹۳.	۱۳۹۳

تالیف کتاب

ردیف	نوع تالیف	عنوان	ناشر	سال نشر	زبان
۱	کتاب	Strategic studies to improve the national innovation system of Iran	دوسلدورف آلمان، LAP LAMBERT Academic Publications	۲۰۱۵	انگلیسی
۲	کتاب	کتاب مدیریت رفتار سازمانی، چاپ دوم	نشر مرنديز، مشهد	۱۳۹۵	فارسی
۳	کتاب	آشنایی با راهنمای تحلیل کسب و کار بر مبنای استاندارد BABOK کانادا	نشر مرنديز، مشهد	۱۳۹۷	فارسی

تحصیلات آکادمیک

ردیف	رشته تحصیلی	دانشگاه محل تحصیل	مقطع	سال
۱	اقتصاد و مدیریت استراتژیک / نوآوری (با همکاری دانشگاه ANAU و فردوسی)	دانشگاه فردوسی مشهد	دکترای تخصصی	۲۰۰۹- ۲۰۱۲
۲	مهندسی صنایع / مدیریت سیستم و بهره وری	دانشگاه صنایع و معادن ایران	کارشناسی ارشد	۱۳۷۳- ۱۳۷۶
۳	مهندسی برق / قدرت	دانشگاه علم و صنعت ایران	کارشناسی	۱۳۶۳- ۱۳۶۸

سوابق اجرایی و تخصصی

ردیف	نوع سابقه	عنوان سابقه کاری	سال
۱	سابقه کار صنعتی	مدیریت کارخانه تولیدی (مجتمع پوشاک پلیکان طبس)	۱۳۷۰- ۱۳۷۷
۲	سابقه کار صنعتی	مدیرعامل شرکت خدمات مهندسی (پیمانکاری شبکه های هوایی و زمینی برق)	۱۳۷۷- ۱۳۹۰
۳	سابقه کار صنعتی	مدیریت پروژه های مهندسی (تاسیسات زیربنایی قطارشهری وتونل انرژی در مشهد)	۱۳۸۴- ۱۳۹۱
۴	سابقه کار صنعتی	برنامه ریزی استراتژیک، عارضه یابی و استقرار سیستم های مدیریت کیفیت ایزو ۹۰۰۱ در شرکت های مهندسی مشاور سازآب شرق و سیال ثامن، عارضه یابی شرکت های تولیدی و صنعتی	۱۳۸۵- ۱۴۰۳
۵	سابقه کار صنعتی	طراحی و نظارت تاسیسات الکتریکی - سازمان نظام مهندسی ساختمان	۱۳۷۲- ۱۴۰۳
۶	سابقه کار دانشگاهی	تدریس آزمایشگاه مبانی مهندسی برق (ماشین، الکترونیک، برق صنعتی) و کارگاه تخصصی برق در دانشگاه صنعتی سجاد	۱۳۸۶- ۱۳۹۲
۷	سابقه کار دانشگاهی	تدریس در گروه مدیریت (مقاطع کارشناسی و ارشد) موسسات آموزش عالی عطار و فردوس، سازمان مدیریت صنعتی، مراکز آموزش دولتی سراسر کشور	۱۳۹۱- ۱۴۰۳
۸	سابقه کار آموزشی	برگزاری سمینارهای آموزشی برای شرکت های دانش بنیان، خلاق و فناور	۱۳۹۸- ۱۴۰۳

عضویت انجمنهای علمی

- عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران
- عضو انجمن دانش آموختگان و اساتید دانشگاه علم و صنعت ایران
- عضو انجمن مهندسی برق و الکترونیک ایران
- عضو ویژه انجمن تحقیق در عملیات
- عضو پایه ارشد (بالا ترین پایه مهندسی) سازمان نظام مهندسی ساختمان
- عضو انجمن بین المللی مدیران ایرانی - کانادا I-AIM
- عضو افتخاری جامعه پژوهشگران بین المللی عرصه توسعه پایدار- ژاپن ISDS

راهنمایی پایان نامه های ارشد

ردیف	عنوان برخی آثار	دانشگاه	سال
1	بررسی رابطه عملکرد مالی بانک و رضایتمندی مشتری (مورد مطالعه: شعب بانک تجارت اهواز)	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۵
2	بررسی تاثیر تجارت الکترونیک بر میزان فروش داروخانه ها (مورد مطالعه: داروخانه های سطح شهر مشهد)	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۵
3	تأثیر اتیکت های خصوصی و محرکهای اقتصادی بر روی وفاداری مشتریان (مورد مطالعه: فروشگاههای زنجیره ای منتخب شهر مشهد)	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۵
۴	تاثیر فرهنگ سازمانی بر رضایت شغلی کارکنان موسسات آموزشی غیر انتفاعی - غیر دولتی منتخب (فردوس، عطار، خیام) مشهد	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۵
۵	بررسی رابطه بین سبک های رهبری و منابع قدرت مریشان تیم های لیگ برتر هندبال کشور	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۵
۶	بررسی و رتبه بندی رضایت مندی دانشجویان تحصیلات تکمیلی موسسات آموزش عالی غیرانتفاعی مشهد از کیفیت خدمات	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۵
۷	بررسی رابطه ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی در دانشگاه های دولتی (مورد مطالعه: دانشگاه دولتی بجنورد)	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۵
۸	بررسی تاثیر پیاده سازی نظام مدیریت ریسک پروژه بر فرآیند تصمیم گیری بر اساس استاندارد PMBOK در سازمان صنایع دریایی	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۵
۹	بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر ایجاد وفاداری مشتریان (مورد مطالعه: شرکتهای انبوه سازی مسکن)	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۶
۱۰	بررسی نقش میانجی قابلیت نوآوری در رویکرد بازار و عملکرد صادرات (مورد مطالعه: شرکت های منتخب صادرات زعفران در استان خراسان رضوی)	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۶

ردیف	عنوان اثر	دانشگاه	سال
11	بررسی تأثیر بازاریابی رابطه‌مند و تصویر شرکت بر قصد استفاده مجدد مشتریان از خدمات بانکداری اینترنتی	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۷
12	بررسی عوامل موثر بر خرید الکترونیکی پوشاک در مشهد (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد)	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۷
13	بررسی تأثیر رهبری اخلاقی بر رفتار حرفه‌ای کارکنان بواسطه عدالت سازمانی در کارکنان اداره کل بیمه سلامت خراسان رضوی	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۷
14	تأثیر سبک رهبری بر عملکرد سازمانی با میانجی‌گری نوآوری سازمانی (مورد مطالعه: شرکتهای سهامی زراعی منتخب استان خراسان)	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۷
15	بررسی رابطه مدیریت دانش با ایمنی به‌واسطه نوآوری در شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران (مورد مطالعه: راه‌آهن خراسان)	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۷
16	بررسی تأثیر مسئولیت اجتماعی بر وفاداری مشتریان با ارزیابی استانداردهای اخلاقی، رضایتمندی و اعتماد (مورد مطالعه: واحدهای بیمارستانی دانشگاه علوم پزشکی مشهد)	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۷
۱۷	تأثیر ابعاد جهت‌گیری استراتژیک بر عملکرد صادراتی شرکت‌ها (مورد مطالعه: شرکت‌های صادرکننده مواد معدنی استان خراسان رضوی)	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۷
۱۸	تأثیر استراتژی‌های مدیریت دانش بر اجرای تغییرات موفقیت‌آمیز در سازمان با میانجی‌گری یادگیری سازمانی و آمادگی برای تغییر	موسسه آموزش عالی فردوس	۱۳۹۷