

جزوه آموزشی

نظام جذب

وب سایت بسیج دانش آموزی شهرستان مینودشت
www.basij-minoo.blog.ir



تعریف جذب در صالحین:

«فرایند ایجاد انگیزه و کشش درونی برای افراد به منظور حضور حداقلی در برنامه ها جهت تحقق ارزشهای انسانی»

حوزه مقاومت بسیج دانش آموزی شهرستان مینودشت

فوائد:

۱. افزایش کمی اعضاء «باتوجه به دستور حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مبنی بر تشکیل ارتش دهها میلیونی»

۲. تنویر اذهان نوجوانان و جوانان نسبت به نظام مقدس جمهوری اسلامی و تمام مؤلفه های ارزشی و دینی

۳. ارتقاء بستر عملکرد بسیج در عرصه های فرهنگی و اجتماعی

۴. شناسایی افراد مستعد و نخبه و پرورش ، تقویت و هدایت استعداد آنان در راستای اهداف متعالی نظام جمهوری اسلامی ایران

۵. رفع موانع و شبهات ذهنی برای حضور نوجوانان و جوانان در محیط های دینی و انقلابی

ضرورتها:

۱. لزوم تقویت ارتباط قشر جوان و نوجوان جامعه با مراکز دینی و انقلابی

۲. جنگ فرهنگی دشمن در جدا نمودن جوانان از مراکز دینی و انقلابی

۳. ضرورت مقابله با جنگ نرم دشمن

مخاطبین

مخاطبین ثانویه (غیرداوطلب)

به آن دسته از مخاطبین اطلاق میگردد که پایگاه های مقاومت بسیج بصورتی هدفمند با روش های مناسب از جمله آگاهی دادن و رفع شبهات در راستای اهداف مقدس نظام جمهوری اسلامی اقدام به جذب و دعوت آنان برای عضویت در پایگاه های مقاومت می نماید.

مخاطبین اولیه (داوطلب)

به آن دسته از مخاطبین اطلاق می گردد که داوطلبانه به پایگاه مقاومت بسیج مراجعه و خواستار عضویت و فعالیت در آن گردیده اند. (لازم به ذکر است پایگاه های مقاومت بسیج معمولاً تاکنون با این دسته از مخاطبان مواجه بوده است)

مراحل جذب نیرو :

تعریف: مراحل جذب؛ فرایندی است که داوطلبین ثانویه با برنامه ریزی مناسب به پایگاه

مقاومت بسیج جذب می گردند



۱. احصاء محیط های گروه های هدف (شناسایی و بررسی اماکن جمعیت هدف)

الف) دارای جمعیت قابل توجه

ب) دارای قابلیت و شرایط حضور برای دعوت به پایگاه و مسجد.
(اولویت با مراکز تعلیم و تربیت نظیر مدارس، دانشگاه ها، اماکن ورزشی، محلات و
است.)

ج) در حوزه استحفاظی پایگاه باشند

د) از سطح فرهنگی قابل توجه و مناسب با منطقه فعالیت پایگاه
برخوردار باشد تا دچار مشکل و آسیب های تربیتی نگردند.

۲. شناسایی افراد مستعد

۱ • حضور تیم جذب در مراکز و محیط های جمعیت هدف

۲ • استفاده از ظرفیت مسئولین محیط های جمعیت هدف

۳ • استفاده از ظرفیت های بسیج

۴ • فعال سازی افراد تأثیر گذار در راستای شناسایی افراد مستعد جذب

۵ • برپایی مراسمات و... و دعوت از گروه هدف به منظور شناسایی و جذب و توجیه آنان

۶ • ارتباط با خانواده ها

۷ • از طریق حضور مسئولین گروه های جذب پایگاه در (نگهای تفریح و حتی المقدور کلاسهای ورزشی و پرورشی (ویژه مراکز آموزشی)

۸ • استفاده از ظرفیت های موجود در مسجد و محله شامل جوانان و نوجوانان مستعد

۹ • استفاده از فرصت ها

الف: شیوه های شناسایی

ب. ملاک های شناسایی

علمی

درس

مطالعات

فرهنگی

اخلاق و رفتار

ظاهر و لباس

گفتار و بیان

تربیتی

فردی

خانواده

دوستان

• البته این معیارها و ملاک ها به معنای عدم دعوت و پذیرش افرادی که تمایل به عضویت در پایگاه و احیاناً کاستی هایی در این معیارها و ملاک ها دارند نمی باشد بلکه به نوعی تشویق و ارزش گذاری به ارتقاء سطح علمی ، فرهنگی ، تربیتی و دعوت شوندگان است

نکته مهم

۳. برگزاری برنامه های عمومی و جذاب متناسب با جمعیت هدف

مراحل برگزاری برنامه های جذاب:

۱- هدف گذاری مناسب:

• جذب افراد به پایگاه و مسجد به منظور تربیت براساس اصول و مبانی اسلام

۲- شیوه برنامه ریزی و اجرای آن:

• برنامه های فرح بخش ، شاد با رعایت موازین شرعی مانند ورزش ، جُنگ ، جلسات باموضوعات جذاب

۳- اجرا کننده برنامه ها:

• مسئول گروه

۴- زمان اجرای برنامه ها:

• اعضا شرکت کننده کمترین دغدغه را داشته و با خیال راحت و با آرامش در جلسه و برنامه ها شرکت نمایند مثلا در زمان اوقات فراغت

۵- مکان اجرا:

• دارای فضایی جذاب و درخور شأن افراد باشد تا بتواند خاطره خوشی از برنامه ها در ذهن افراد ایجاد نماید

۶- تنوع برنامه ها:

• از جمله برنامه های ورزشی ، درسی ، قرآنی ، جلسات گروهی ، اردوها ، بازدیدهای علمی ، گروه های نشریه و متناسب با مقاطع سنی افراد

۲. فضا سازی ، تشویق و ترغیب افراد

۱- فضا سازی:

• فضا و روح حاکم بر برنامه ها دارای معنویت، محبت، اخلاص، رفاقت، صمیمیت، همدلی و برای ایجاد انگیزه در افراد باشد

۲- تشویق در مرحله جذب:

• تشویق حداکثری و در صورت لزوم با عدم تشویق، فرد را متنبه نمود؛ مباحث تبشیری بپردازد تا انذار

۳- فضای حاکم بر تشویق:

• دلجویی است ، گاه یک عبارت محبت آمیز ، برخی اوقات یک نگاه توأم با لبخند و نشاط ، زمانی وعده یک جلسه و گاهی دادن یک کتاب ، لباس ، دفترچه ، توپ ، قلم ، مدال ، معرفی کردن در گروه و امثال آن

۴- چگونگی ایجاد انگیزه و رغبت در افراد:

• مسئولین گروه ها به این تفاوت ها در استعدادها و تمایل افراد توجه داشته و آن را نادیده نگیرند

۵- برخی روش های شناخت علائق و تمایلات:

• توجه خاص مسئولین گروه ها به تمایلات و رغبت های مختلف افراد و تشویق و تحسین به موقع افراد است

۵. ارتباط گیری

روش های برقراری ارتباط اولیه

۲. محبت

۱. تکریم شخصیت انسانی

۴. انتظار تکالیف حداقلی

۳. تغافل

۶. برنامه ریزی اقتضائی

۵. نظم و انضباط

۷. خطاب نیکو

مواظبت از افراط و
تفریط در برخورد
های عاطفی

رعایت اقتضائات
سنی افراد

رعایت موازین
اسلامی و پرهیز از
زیاده روی در امور
عاطفی افراد

بیش از اندازه در
صدد ارضای شور و
هیجان و مسائل عاطفی
افراد نبوده و حدود
الهی رعایت گردد

اصول حاکم بر
ارتباط

گشاده
رویی و
خوش
رفتاری

هنر خوب
شنیدن

انجام خدمتی
غیر منتظره

عوامل موثر در
ارتباط

ملایمت و
انعطاف
پذیری

آگاهی از موفقیت ها و پیشرفتها
ی نوجوانان و جوانان در عرصه
های مختلف تحصیلی، ورزشی،
هنری و... و تشویق به موقع آنان

تشویق و
تقدیر
حداکثری

اطلاع از
روزهای مهم
زندگی

۶. تقویت علائق و ایجاد انگیزه

شیوه های تقویت علائق و انگیزه ها:

برنامه های تربیتی، آموزشی، ورزشی
دفاعی، نظامی و تفریحی

الف- برگزاری برنامه های جذاب

۱. برگزاری برنامه های حین اردو:

ب- دعوت به اردوی جذب

۱. اجرای برنامه های تبلیغاتی در مسیر حرکت
۲. توجه به نماز جماعت اول وقت
۳. اجرای مسابقات جذاب و با محتوا در حین برگزاری اردو
۴. توجه به برنامه های معنوی در حد ظرفیت افراد
۵. ایجاد جو عمومی تربیتی و اثر بخش
۶. توجه به رعایت مسائل اخلاق و آداب اسلامی
۷. برقراری ارتباط دوستانه بین مسئول گروه و متریان
۸. تشکیل جلسات عمومی و خصوصی مسئول گروه با متریان به منظور زمینه سازی پذیرش و انتخاب یک حرکت و زندگی جذاب و معنوی
۹. دقت نظر در رفتار، گفتار و کردار افراد با دیدگاه تربیتی و به منظور ارزیابی صحیح از آنان

۲- مکان یابی مناسب اردو:

- فضایی سالم، فرح بخش و جذاب و متناسب با اهداف اردو

۳- زمان یابی مناسب اردو:

- برگزاری اردو در ایام امتحانات و یا نزدیک به آن و ... توصیه نمی شود

۴- تعداد افراد:

- تعداد افراد اردو به گونه ای انتخاب شوند که مسئولین گروه ها به راحتی بتوانند با آنها ارتباط برقرار کرده و ارزیابی تربیتی صحیح و دقیقی از آنها بدست آورند

۵- ملاک های انتخاب:

- لازم است افرادی که برای اردو انتخاب می شوند در مراحل قبل حضور قابل قبولی داشته و شرایط کلی را به طور اجمالی داشته باشند

۶- اهداف اردوی جذب

- شناخت دقیق از افراد انتخاب شده به منظور شرکت در حلقه متناسب با شرایط و روحیات فرد جذب شده
- ایجاد ارتباط با افراد انتخاب شده برای اردو با پایگاه
- آشنا نمودن اعضاء نسبت به برخی مسایل دینی از قبیل: اهمیت نماز جماعت و نماز اول وقت، دوستان خوب و ...
- آموزش عملی پاره ای از آداب دوستی و رفاقت سالم و سازنده اجتماعی از نزدیک
- آماده سازی افراد جهت تشکیل یک حرکت گروهی سالم
- ترسیم آینده ای روشن در مسیر فعالیت در برنامه های تربیتی سازنده
- ارزیابی عملی افراد و آشنایی با توانمندیها، ظرفیت ها، قابلیت ها و نیازهای افراد

۷. دعوت به حضور در مجموعه



معرفی پایگاه و مسجد

رسمیت بخشیدن به حضور در جلسات

سطح بندی حقیقی افراد در گروه های تربیتی

فراهم سازی زمینه مناسب جهت تثبیت افراد

هدف از دعوت

مدت زمان اجرایی
جذب تا دعوت

زمان جذب متناسب با
شرایط تحصیلی، شغلی
و ... گروه هدف تعیین
می گردد

جذب به صورت آرام و
پیوسته صورت گرفته و
زمانی حدوداً سه الی
حداکثر شش ماه

اصول تربیتی حاکم بر فرآیند جذب

- ارتباط کلامی
- فضای ارتباط
- خوب گوش دادن ،
- خوب سخن گفتن ،
- سخن خوب گفتن
- ...

اصل اول : ارتباط گیری

اصل دوم : جذابیت و تنوع برنامه ها

- جذاب و متنوع باشند
- به گونه ای که اسباب جذب مخاطب را فراهم نماید واز ایجاد حس «تکراری بودن» و «دلزدگی» برنامه ها جلوگیری نماید

اصل سوم : تشویق حداکثری

- تشویق کلی نباشد
- مخاطب در به وجود آمدن عامل تشویق نقش داشته باشد

اصل چهارم : محبت حداکثری :

- پرهیز افراط و تفریط
- نباید به شکل رشوه و تطمیع باشد
- شیوه ابراز محبت

- نکته اول : خطاها و رفتارهای نادرستی که مخالف با شرع مقدس باشد مدنظر نبوده ، بلکه مثلاً پوشش نامناسب افراد ، رعایت نکردن آداب سخن گفتن و ...
- نکته دوم : نباید آن رفتارها برای سایرین الگو شده و مابقی افراد با الگو گیری ، آنها را تکرار کنند

اصل هفتم : چشم پوشی و تغافل

اصل ششم : دقت و رصد خصوصی رفتارهای اعضا

- برخی مواردی که دقت به آنها لازم است ، عکس العمل اعضا در برنامه های ورزشی مانند فوتبال پس از شکست ، نحوه تعامل اعضا با یکدیگر ، نوع پوشش افراد در خارج از مدرسه ، عکس العمل افراد پس ایجاد یک کمبود در امکانات رفاهی (کمبود پذیرایی) و ...

اصل پنجم : برنامه ریزی اقتضائی

- مجریان چه سرگروه و یا سایر عوامل جذب لازم است هم از نظر شکل وهم از نظر محتوا با هماهنگی مربیان به بومی سازی برنامه ها بپردازند

وظایف سرگروه در مرحله ی جذب

الف - وظایف سرگروه نسبت به پایگاه

ایجاد انگیزه و تداوم آن جهت حضور فعال در برنامه های بسیج

تلاش برای جلب اعتماد متریان نسبت به فعالیت های تربیتی بسیج

هماهنگی و هم افزایی بین برنامه های حلقه های تربیتی و سایر فعالیت های پایگاه

ب- وظایف سرگروه نسبت به متریان

شناسایی ، ارتباط ، جذب و تقویت انگیزه متریان

عمل به شاخص ها و معیارهای اندیشه حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله) در فعالیت های تربیتی

پاسخگویی به سؤالات و شبهات متریان

آسیب شناسی تربیتی ، معرفتی و بصیرتی متریان و اعمال راه کارهای متناسب با اعضای حلقه جهت برون رفت از آنها

ارزشیابی مستمر متریان به لحاظ میزان تربیت یافتگی

ارائه مشاوره تربیتی ، معرفتی و بصیرتی به متریان

ارتباط چهره به چهره ، دوطرفه و مستمر با متریان

مراقبت از رشد تحصیلی متریان (در صورتی که محصل باشند)

ج - وظایف سرگروه نسبت به حلقه

تشکیل و اداره حلقه متربیان و رشد تربیتی ، معرفتی و بصیرتی آنها .

ایجاد فضای صمیمانه و انس و الفت در بین اعضای حلقه .

د- وظایف سرگروه نسبت به مسجد

حفظ نظم و انضباط در مسجد

برگزاری جلسات گروهی در مسجد

بیان احکام و آداب حضور در مسجد در جلسات گروهی

تعامل و ارتباط سازنده با امام جماعت ، هیئت امناء و خادمین مسجد

ه- وظایف سرگروه نسبت به عوامل مؤثر در مرحله ی جذب

شرکت فعال و مؤثر در حلقه ی سرگروه ها و در یافت و اعمال سیاست ها و تدابیر مربی مربوطه .

تعامل سازنده با اولیاء متربیان و استفاده از ظرفیت های خانواده در امر تربیت آنها

تعامل سازنده با عناصر تأثیر گذار بر فرآیند تربیتی متربیان .

تعامل با اولیاء مدرسه و مدیران مجموعه ی هدف .

آسیب‌ها

۱۱- عدم ارتباط گیری صحیح

۱۰- عدم جذابیت و تنوع برنامه‌ها

۹- خودبینی و خود محوری سرگروه

۸- انتشار مسائل خصوصی

۷- ضعف در مخاطب شناسی

۶- برخورد‌های تبعیض آمیز

۵- سخت گیری بی جهت

۴- نداشتن الگوی عملی

۳- رفتارهای مصنوعی سرگروه با مدرب

۲- عدم مشورت سرگروه

۱- وابستگی مفرط به سرگروه

۱- خانواده ی اعضا

موانع

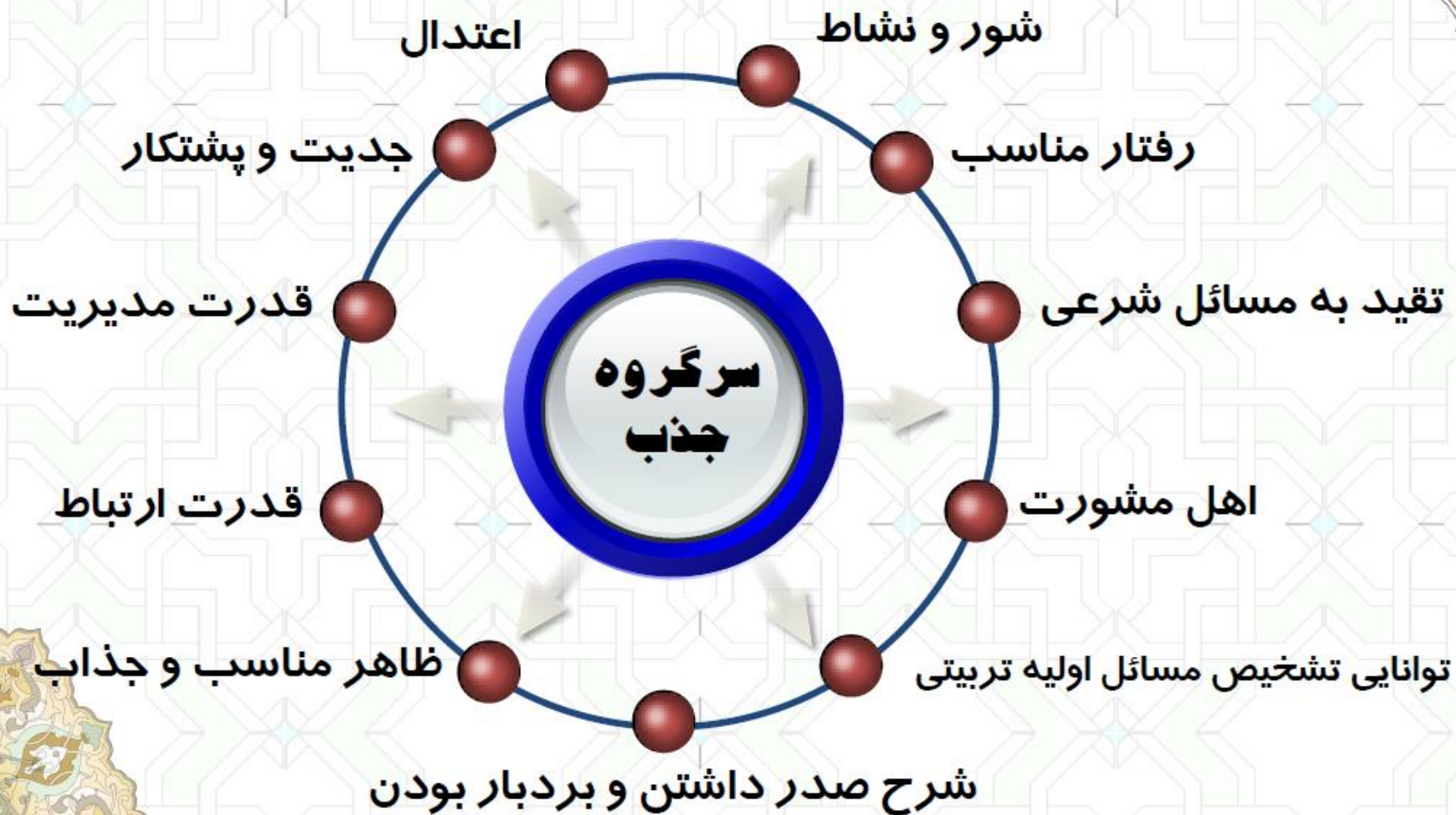
۲- امکانات و فضای نامناسب

۳- رفتارهای عوامل مؤثر در جذب

الف- محیط هدف (اولیاء مدرسه، دانشگاه، باشگاه و ...)

ب- محیط جذب (مسجد، حسینیه، پایگاه و ...)

ویژگی های سرگروه مرحله ی جذب



ملای های انتخاب سرگروه جذب

طی نمودن
مراحل اولیه
خود سازی

عضویت
فعال در
پایگاه

توان برنامه
ریزی

داشتن
تحصیلات
مناسب

خلاقیت و
ابتکار

تعهد کافی
برای انجام
کار

وقت گذاری
مناسب برای
انجام کار

تربیت سرگروه جذب و آموزشهای تخصصی

آشنایی با مراحل و فرآیند شجره طیبه صالحین

شنایی با مبانی علمی و نظری تعلیم و تربیت

ارتباط گیری

مخاطب شناسی تربیتی

آشنایی با شیوه های اداره گروه

آشنایی با شیوه های اداره اردو

آشنایی با سیر تربیتی و آموزشی اعضا

آموزش
های لازم
برای
سرگروه
جذب

عوامل موثر در ارتباط

هنر خوب شنیدن

انجام خدمتی غیر منتظره

آگاهی از موفقیت‌ها و پیشرفت‌های نوجوانان و جوانان در عرصه‌های مختلف تحصیلی، ورزشی، هنری و ... و تشویق به موقع آنان

گشاده رویی و خوش رفتاری

ملایمت و انعطاف‌پذیری

اطلاع از روزهای مهم زندگی

تشویق و تقدیر حداکثری