

Www.SEO-Trainer.ir

انجمن تخصصی سئوی ایران



Google Insights Service

معرفی و آموزش سرویس اینترنتی گوگل اینسایت

تهیه کننده: محسن رضایی [Www.SEO-Trainer.ir]

MohseniLLoveyou@Gmail.com

Google Insights for Search
beta

فروردین ماه ۱۳۹۱

2012-April

با عرض سلام و احترام به شما دوست عزیز.

در این مقاله، قصد دارم مثل همیشه با زبانی کاملاً ساده و بسیار خودمانی، شما را با یکی دیگر از سرویسهای بسیار مفید گوگل، با نام گوگل اینسایت (Google Insight) آشنا نمایم.

اما قبل از شروع آموزش، به رسم همیشگی، مایلم برای درک هر چه بیشتر خوانندگان گرامی، یک مقدمه ی کوتاه بیاورم:

- معادل واژه **Insight** در فارسی کلماتی نظیر **بینش**، **فراست**، **درون بینی**، **چشم باطن** و **بصیرت** می باشد. اما برای آشنایی بهتر با این اصطلاح، به یک تعریف کوتاه راجع به این واژه توجه فرمایید:



۱- بینش یعنی طرز نگرش انسان به عالم و هستی

۲- بینش یعنی آگاهی نسبت به هدف

۳- بینش درک مستقیم یک قضیه یا یک مفهوم است

در روان شناسی گشتالت، بینش به فرایندی که به وسیله آن مسائل حل می شود اطلاق می گردد. از این نظر بینش، مشخص کننده سازماندهی یا نوسازی است که شخص را به فهم روابط مربوط به راه حل توانا می سازد.

پس همانطور که مشاهده می شود، این سرویس قرار است به شما یک بینش و یک دید جدید و وسیع تر راجع به هدفتان (افزایش بازدید از وبسایتان) بدهد.

همانطور که حتما هم متوجه شده اید، نام انتخاب شده برای این سرویس دقیقاً همان کاریست که این سرویس با توجه به تعریف این واژه برای شما انجام می دهد. به صورت ساده اگر بخواهم بگویم،

این سرویس لیست ۱۰ واژه پرطرفدار و بیشتر جستجو شده طی یک سال توسط مردم سراسر جهان از طریق موتور جستجوی گوگل را، به صورت دسته بندی شده و بر اساس موضوعات مختلف به شما نشان می دهد.

" به وسیله این سرویس (Google Insight) می توانید به درکی بهتر از علایق کاربران اینترنت در سراسر جهان، نیازها و خواسته هایشان از وب برسید و بعد از پی بردن به این مسائل و شناخت کافی از آن، محتوای وبسایتان را بنابر این نیازها تغییر داده و این اطلاعات را برای آنان آماده نمایید و از این طریق ترافیک موتورهای جستجو را به صورت کاملاً هوشمندانه و استراتژیک به سمت وبسایتان هدایت نمایید."

این سرویس بیشترین واژه های جستجو شده مردم دنیا از طریق گوگل را از سال ۲۰۰۴ به بعد در اختیارتان قرار می دهد!

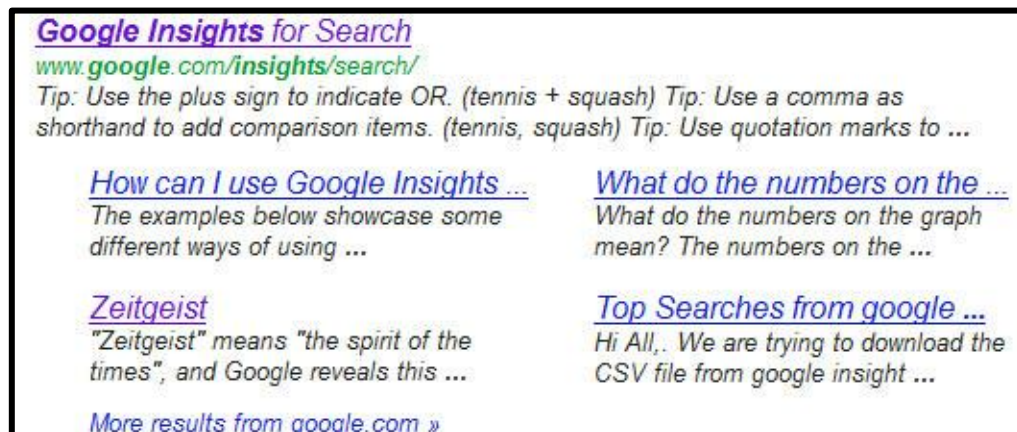
و البته از معدود سرویسهایی است که هنوز برای ایرانیان تحریم نشده !!

خوب، حالا و پس از خواندن این مقدمه کوتاه، آماده باشید تا شما را با شمای کلی این سرویس آشنا نمایم...

چگونه در صدر نتایج گوگل ظاهر شویم!!؟

(مردم دنیا به دنبال چه چیزهایی هستند؟)

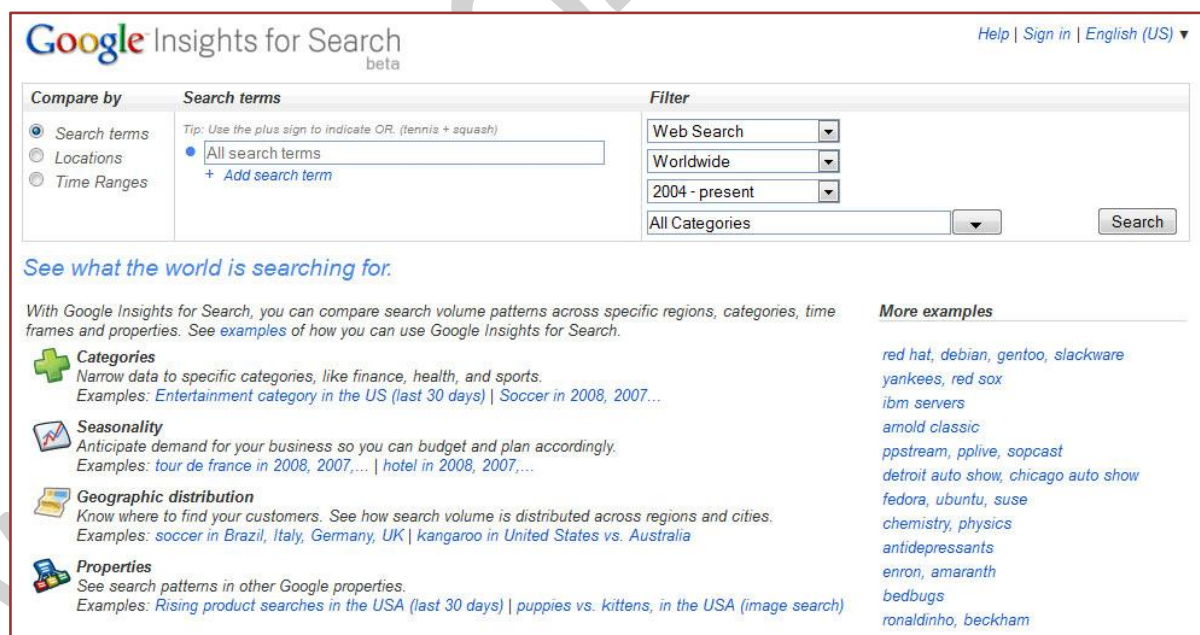
برای استفاده از این سرویس گوگل، کافیت واژه Google Insight را در یکی از موتورهای جستجو، جستجو کنید و به آدرسی که در اختیارتان قرار می گیرد مراجعه نمایید (این بخاطر این است که در برخی مواقع آدرس بعضی از سرویسهای گوگل بنا به دلایلی ممکن است تغییر نمایند).



و یا اینکه مستقیماً به آدرس روبرو مراجعه فرمایید: <http://www.google.com/insights/search/>

رابط کاربری (صفحه آغازین)

پس از وارد شدن به آدرس فوق، شما صفحه زیر را مشاهده خواهید نمود:



به شعار درون صفحه که در آن نوشته شده است See what the world is searching for. توجه ویژه نمایید!

خوب، در ادامه مطلب و آموزشمان، برای اینکه بهتر با محیط کاری این سرویس آشنا شوید، آنرا در یک تصویر دیگر با رنگهای متفاوت بخش بندی کرده و راجع به هر کدام توضیحات مختصری ارائه نموده ایم:

Google Insights for Search beta

Help | Sign in | English (US) ▼

Compare by

- ☒ Search terms
- ☐ Locations
- ☐ Time Ranges

Search terms

Tip: Use the plus sign to indicate OR. (tennis + squash)

• All search terms

+ Add search term

Filter

Web Search ▼

Worldwide ▼

2004 - present ▼

All Categories ▼

Search

See what the world is searching for.

With Google Insights for Search, you can compare search volume patterns across specific regions, categories, time frames and properties. See examples of how you can use Google Insights for Search.

Categories

Narrow data to specific categories, like finance, health, and sports.
Examples: Entertainment category in the US (last 30 days) | Soccer in 2008, 2007...

Seasonality

Anticipate demand for your business so you can budget and plan accordingly.
Examples: tour de france in 2008, 2007,... | hotel in 2008, 2007,...

Geographic distribution

Know where to find your customers. See how search volume is distributed across regions and cities.
Examples: soccer in Brazil, Italy, Germany, UK | kangaroo in United States vs. Australia

Properties

See search patterns in other Google properties.
Examples: Rising product searches in the USA (last 30 days) | puppies vs. kittens, in the USA (image search)

More examples

red hat, debian, gentoo, slackware
yankees, red sox
ibm servers
arnold classic
ppstream, pplive, sopcast
detroit auto show, chicago auto show
fedora, ubuntu, suse
chemistry, physics
antidepressants
enron, amaranth
bedbugs
ronaldinho, beckham

در این تصویر(بالا) بخش های مختلف را به وسیله رنگهای متفاوت از هم تفکیک نموده ایم تا پس از مشاهده توضیحات، شرح مناسب با هر قسمت را، دقیقاً متوجه شوید.

۱- **بخش قرمز رنگ (Compare by):** مشاهده بیشترین واژه های جستجو شده بر اساس سه فاکتور اصطلاح (Term)، موقعیت جغرافیایی (Location) و بازه زمانی (Time Range).

۲- **بخش سبز رنگ (Search term):** در این بخش می توانید نحوه ی جستجوی واژه های مختلف و یا میزان فراوانی استفاده از یک واژه خاص در وبسایتها را مشاهده و یا اینکه می توانید املای یک واژه با واژه های دیگر را با یکدیگر مقایسه کنید تا بدانید که مردم از کدام نوع نوشتن برای جستجو بیشتر استفاده می کنند. (در ادامه مطلب به صورت کامل آموزش داده شده).

۳- **بخش بنفش رنگ (Filter):** فیلتر کردن نتایج گزارش بر اساس فاکتورهایی نظیر محبوب ترین جستجوهای بخش جستجوی تصویر، خبر، کالا، اطلاعات جستجوی یک کشور خاص و یا یک دسته ی خاص نظیر علمی، فرهنگی، ورزشی و ...

۴- **بخش زرد رنگ:** ارائه توضیحاتی مختصر و مفید همراه با مثالهایی در مورد نحوه کار و آموزش استفاده از این سرویس.

آموزش نحوه ی کار با گوگل اینسایت

Filter

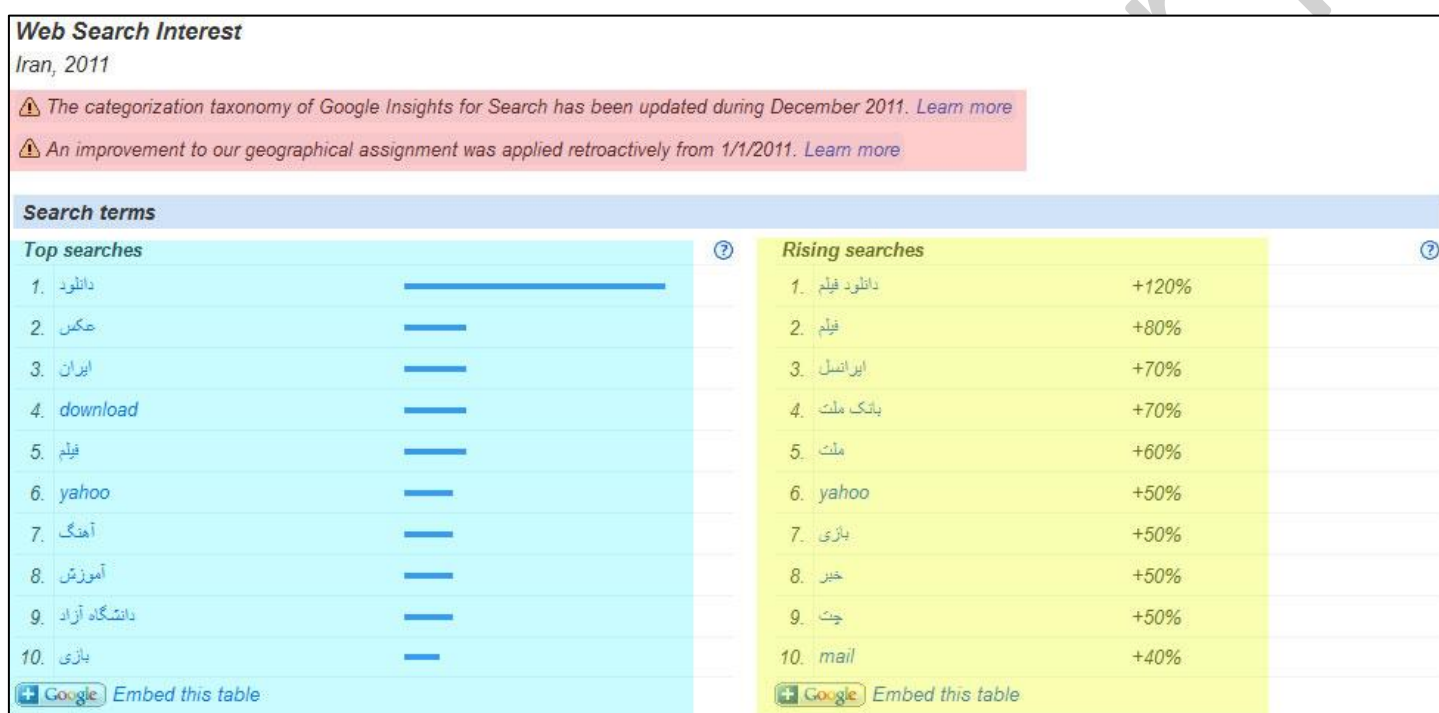
پس از اعمال تنظیمات
بر روی این دکمه کلیک کنید!

Web Search
Iran
2011
All Categories

Search

برای شروع آموزش، با بخش فیلترها کار را شروع می کنیم. فیلتر را به مانند تصویر روبرو از طریق منوهای موجود تنظیم نمایید. یعنی گزینه اول را Web Search، گزینه دوم را کشور Iran، گزینه سوم که مربوط به سال است را ۲۰۱۱ و گزینه آخر را بر روی All Categories به معنی تمامی زمینه ها تنظیم نموده و بر روی دکمه Search کلیک نمایید.

نتیجه گزارش، مانند تصویر زیر خواهد بود:



همانطور که در تصویر فوق مشاهده می کنید، من تصویر را به ۳ قسمت قرمز، آبی روشن و زرد روشن از هم تفکیک کرده ام.

بخش اول، یعنی قسمت **قرمز رنگ** در تصویر، دو نکته را به شما متذکر می شود:

۱ - اینکه، نتایج موجود بر اساس آخرین بروز رسانی گوگل، یعنی ماه دسامبر (ماه آخر) سال ۲۰۱۱ می باشد.

۲ - تغییرات جستجوها بر اساس موقعیتهای جغرافیایی از تاریخ ۱-۲۰۱۱ یعنی همان ابتدای سال ۲۰۱۱ در نظر گرفته شده است.

بخش دوم، قسمت **آبی رنگ**:

این قسمت محبوبترین واژه های جستجو شده طبق فیلترهایی که اعمال کرده اید را به شما نشان می دهد. در این تصویر و با توجه به تنظیماتی که کرده ایم، بیشترین واژه های جستجوی شده ی ایرانیا در بخش وب گوگل نمایش داده شده است.

بخش سوم، قسمت **زرد رنگ**:

این قسمت نیز، به ترتیب بیشترین واژه هایی را که از نظر جستجو در یک سیر صعودی رشد قرار گرفته اند به شما نشان می دهد.

بعد از به دست آوردن اطلاعات، اولین کار یک سئوکار و بهینه ساز صفحات وب، این است که اطلاعات را تجزیه تحلیل، بررسی و اصطلاحاً آنالیز کند و پس از آن به ارائه راه حل بپردازد.

اما، تحلیل اطلاعات تصویر بالا:

همانطور که در تصویر مشاهده می شود، در قسمت محبوبترین واژه ها (Top Search)، لیست ۱۰ واژه برتر اینچنین است: ۱- دانلود ۲- عکس ۳- ایران ۴- Download ۵- فیلم ۶- یاهو ۷- آهنگ ۸- آموزش ۹- دانشگاه آزاد و ۱۰- بازی. با مشاهده این اطلاعات می توان تحلیل کرد و نتیجه گرفت که یکی از علایق مردم ایران دانلود چیزهای رایگان است!! حالا می تواند شامل هر چیزی باشید؛ مثلاً فیلم، آهنگ، انواع بازی ها و ... برای اینکه متوجه شوید مردم به دانلود چه چیزهایی بیشتر علاقه دارند به آموزشی که قبلاً توسط بنده در این مورد منتشر شده است برای نحوه بدست آوردن این اطلاعات در لینک زیر مراجعه کرده و حتماً آنرا بخوانید (البته در ادامه مطلب، آموزش بدست آوردن این اطلاعات توسط این سرویس را هم نشان داده ام):

<http://seotrainer.ir/viewtopic.php?f=4&t=48>

نتیجه دومی که می توان گرفت، نیز می تواند این باشد که در سال گذشته مردم خواهان کسب اطلاعات در مورد دانشگاه آزاد بوده اند؛ بروید و بررسی کنید و اخبار دانشگاه آزاد را پیگیری کنید تا متوجه شوید چرا مردم اینقدر به جستجوی این واژه پرداخته اند تا از آن جهت ایجاد ترافیک به سمت وبسایتان استفاده نمایید! (این تحلیل ها بسیار جزئی اند و فقط برای فهم بیشتر آورده شده است!)

ادامه تحلیل اطلاعات:

در ادامه تحلیل شما باید بخش دوم گزارش، یعنی قسمت واژه های رو به رشد (Rising Search) را مورد بررسی قرار دهید. این اطلاعات به ما نشان می دهد که سلايق مردم دارد به چه سمتی می رود و چگونه در حال تغییر می باشند؛ با دانستن این موضوع ما می توانیم پیش بینی های لازم را در این مورد انجام دهیم و اقدامات لازم برای جذب کاربران بیشتر به سمت سایتمان در آینده را انجام دهیم. اقداماتی نظیر نوشتن مطلب، انتشار عکس، ویدئو، خبر و یا هر چیز دیگر.

یک مثال برای درک بیشتر:

مثلاً با توجه به اطلاعات واژه های رو به رشد (Rising Search) که در اختیار ما قرار داده شده است (تصویر بالا)، می توان متوجه شد که کاربران در سال جدید هم کماکان تمایل زیادی به دانلود فیلم از طریق اینترنت دارند.

راهکار:

راهکار این است که، در صورتی که دانلود فیلم با وبسایت شما سختی دارد، بخش جدیدی با همین عنوان ایجاد کنید و به انتشار فیلمهای رایگان جهت دانلود بازدیدکنندگان بپردازد. (نکته: البته قبل از این، شما باید از علایق بازدیدکنندگان در مورد فیلمها نیز مطلع باشید، تا تاثیر گذاری بیشتری داشته باشد.)

نکته مهم: به مانند سایر آموزشها، این آموزش نیز یک آموزش مقدماتی و صرفاً جهت آگاهی ایرانیان عزیز از وجود چنین سرویسهایی می باشد!

بومی سازی نتایج !!

در این بخش با اعمال یک تنظیم کوچک، می خواهیم متوجه شویم که مثلاً مردم یک استان خاص، در اینترنت به دنبال چه چیزهایی می گردند. این بخش به درد افرادی می خورد که می خواهند در یک شهر و یا یک استان مشخص بر روی چیزی سرمایه گذاری کنند و در مورد آن به تبلیغات بپردازند.

این تنظیم کوچک آنها را در امر تبلیغات همراهی و به برنامه تبلیغیشان کمک شایان توجهی می کند. فیلتر را به مانند تصویر بالا و مجدداً از طریق منوهای موجود اینگونه تنظیم نمایید. یعنی گزینه اول را Web Search، گزینه دوم را کشور Iran، گزینه سوم که مربوط به سال است را ۲۰۱۱، گزینه آخر را بر روی All Categories و گزینه جدید که اضافه شده است، یعنی Sub categories را بر روی استان و یا شهر خاصی که می خواهید در آن مورد اطلاعات بدست آوردی تنظیم نمایید و در آخر بر روی دکمه Search کلیک کنید.

نتیجه گزارش، مانند تصویر زیر خواهد بود: (علاقه مردم استان فارس در سال ۲۰۱۱ - بخش جستجوی وب)

Search terms	
Top searches	Rising searches
1. دانلود 100	1. vpn +250%
2. عکس 25	2. تامین اجتماعی +250%
3. download 25	3. بالاترین +200%
4. فیلم 25	4. فیس بوک +160%
5. فارس 20	5. facebook +130%
6. آموزش 20	6. سکس +110%
7. دانشگاه آزاد 20	7. پرسپولیس +80%
8. دانلود فیلم 15	8. فیلتر شکن +70%
9. yahoo 15	9. مترجم +70%
10. بازی 15	10. نود 32 +50%

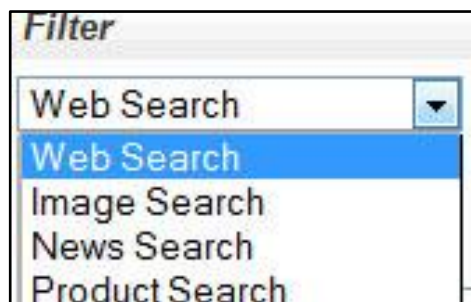
تحلیل اطلاعات:

خوب! نظرتان راجع به اطلاعات دریافتی چیست؟؟ این هم از علاقه مردم استان فارس! به نظر شما بهتر است روی چه چیزی توی استان فارس سرمایه گذاری کنیم؟؟ نتایج تقریباً با نتیجه کل جستجوهای ایران برابری می کند؛ ولی در این مورد خاص به نظر من فروش VPN در سطح استان فارس با توجه به آمار دریافتی، می تواند در سال ۲۰۱۲ شما را به یک مرد ثروتمند تبدیل کند !! D:

- این آمارها را برای بخشهای دیگر نظیر جستجوی تصویر، کالا، خدمات، اخبار و... با اعمال فیلترهای مورد نظر بدست آورید و تحلیل کنید!!

تنظیمات اضافی بخش Filter

خوب، تا اینجا کار امیدوارم از مقاله چیزهایی دستگیرتان شده باشد و به قدرت این سرویس در جذب بازدیدکننده و کسب درآمد از طریق آن پی برده باشید! در ادامه کار، سایر قسمتهای بخش فیلتر کردن نتایج را به شما معرفی کرده، و ادامه کار یعنی تست و ترکیب هر یک از گزینه ها و سایر امکانات سرویس همراه با مشاهده نتایج را برای جلوگیری از طولانی شدن مطلب به خودتان واگذار می کنیم!

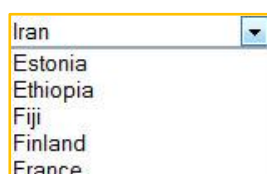


تنظیم شماره ۱- با کلیک بر روی منوی کشویی اول، گزینه هایی که در تصویر روبرو مشاهده می کنید به شما نشان داده خواهد شد.

- با انتخاب گزینه **Image Search** اطلاعات جستجوی تصاویری که کاربران در گوگل به دنبال آن بوده اند نشان داده خواهد شد.

- با انتخاب گزینه **News Search** اطلاعات جستجوی اخباری که کاربران در گوگل پیگیر آن بوده اند نشان داده خواهد شد.

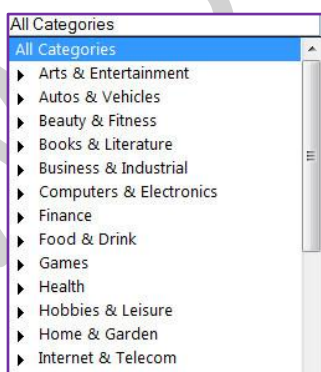
- با انتخاب گزینه **Product Search** نیز، اطلاعات جستجوی کالاها و محصولات که کاربران در پی یافتن آنها از طریق گوگل بوده اند به شما نشان داده خواهد شد. (البته این قسمت فقط مختص چند کشور خاص نظیر آمریکا، ژاپن، انگلیس و... می باشد)



تنظیم شماره ۲- از طریق گزینه های این منو می توانید به اطلاعات آماری بیش از ۵۰ کشور دنیا دسترسی داشته باشید.



تنظیم شماره ۳- این گزینه شما را قادر می سازد تا به اطلاعات جمع آوری شده توسط گوگل از سال ۲۰۰۴ تا سال جاری دسترسی داشته باشید. البته امکان مشاهده جستجوهای انجام شده در بخش های مختلف در بازه های زمانی کوتاهتر نظیر یک هفته اخیر، یک ماه اخیر و ۳ ماه اخیر نیز برایتان مهیاست.



تنظیم شماره ۴- این منو نیز، که یک دسته بندی موضوعی برای جستجوها می باشد، به شما برای دریافت اطلاعات تخصصی تر در زمینه مورد نظرتان یاری می رساند.

کاربران چگونه به دنبال نیازهایشان می گردند؟

در این قسمت می خواهیم شما را با بخش جالب Search Term آشنا نمایم. بوسیله این ابزار شما می توانید نحوه جستجوی یک واژه را مشاهده، درصد استفاده از املاهای یک واژه به شکلهای گوناگون را دیده و یا چند واژه را از نظر میزان استفاده با هم مقایسه کنید.

Compare by

- ☒ Search terms
- ☐ Locations
- ☐ Time Ranges

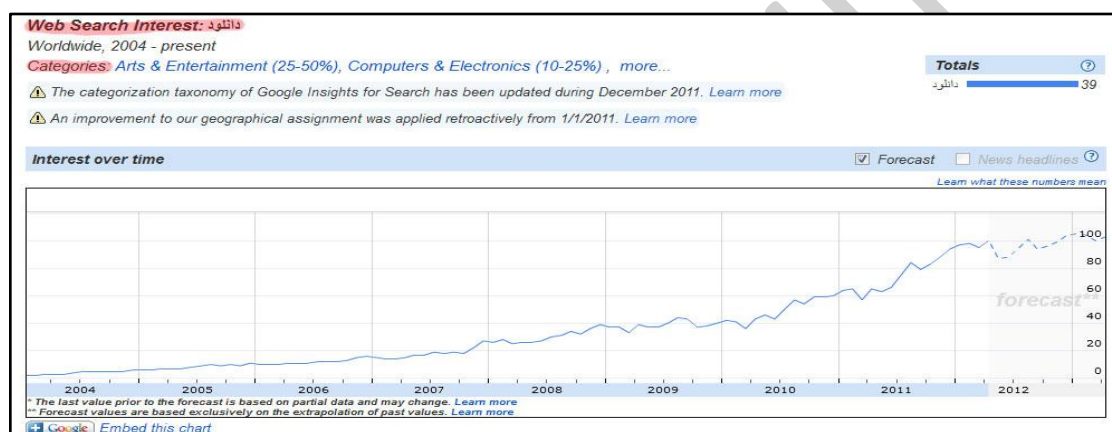
Search terms

Tip: Use the plus sign to indicate OR. (tennis + squash)

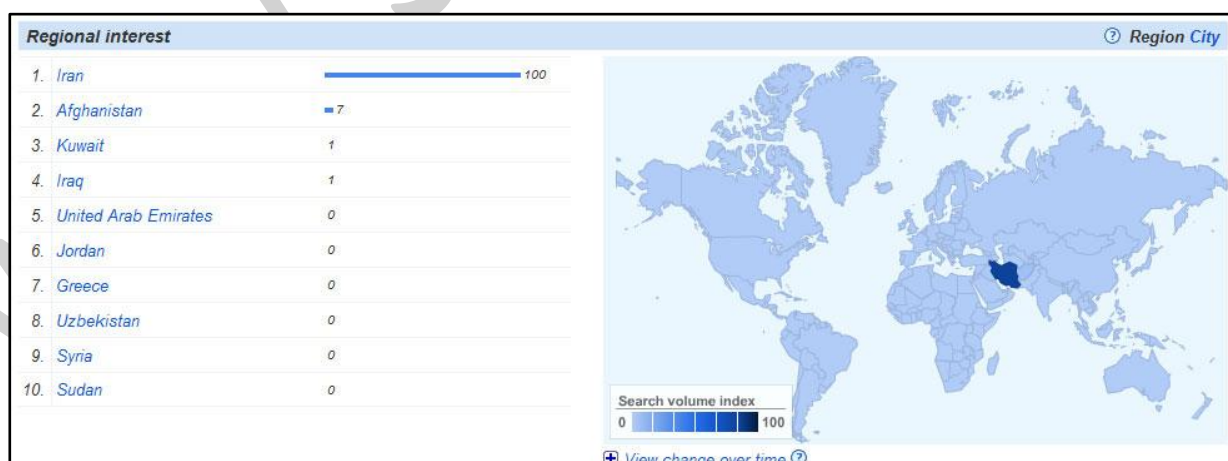
+ Add search term

برای انجام این کار، مانند تصویر روبرو در کادر مربوطه واژه ی مورد نظرتان برای کسب اطلاعات آماری را وارد نمایید. من واژه "دانلود" را انتخاب کرده ام؛

دکمه Search را کلیک کنید و منتظر نمایش نتیجه بمانید. نتیجه ای که به نمایش در می آید دارای سه بخش مجزا مانند تصاویر زیر خواهد بود:



بخش اول گزارش: نموداری است که به شما میزان تغییرات رفتاری کاربران در استفاده از این واژه از سال ۲۰۰۴ تا سال جاری را نشان می دهد. چنان که مشاهده می شود، واژه "دانلود" دارای یک رشد ۱۰۰ درصدی نسبت به سال ۲۰۰۴ می باشد.



بخش دوم گزارش: کشورهایی که در جستجوهایشان از این واژه استفاده می کنند را نشان می دهد. طبیعتاً و همانطور که در شکل نشان داده شده، ایرانیها بیشترین استفاده کننده از این واژه می باشند؛ بعد هم کشور افغانستان و آخر کار هم کشور کویت.

Search terms		Rising searches	
Top searches			
1. فیلم	100	1. دانلود آهنگ جدید	Breakout
2. دانلود فیلم	100	2. دانلود تم	Breakout
3. دانلود آهنگ	95	3. آهنگ جدید	+400%
4. آهنگ	95	4. دانلود سریال	+400%
5. دانلود نرم افزار	50	5. دانلود آهنگ جدید	+350%
6. دانلود آهنگ	45	6. دانلود کلیپ	+350%
7. دانلود رایگان	35	7. کلیپ	+250%
8. دانلود بازی	35	8. دانلود فیلم	+200%
9. دانلود برنامه	35	9. فیلم	+200%
10. دانلود کتاب	30	10. دانلود کتاب	+150%

بخش سوم گزارش: این بخش از گزارش از نظر من، **مهمترین** بخش در این قسمت است. این قسمت، نحوه استفاده کاربران از این واژه را به ما نشان می دهد. در اینجا با توجه به مثال، این اطلاعات به ما می فهماند که کاربران از واژه **"دانلود"** برای رسیدن به چه چیزهایی استفاده می کنند و آنرا با کدام کلید واژه ها ترکیب و در جستجوها از آن استفاده می کند.

سمت راست تصویر هم واژه هایی که درصد استفاده از آنها یک روند رو به رشد را طی نموده اند، همراه با درصد رشدشان را به ما نشان داده است. اگر در سمت راست یعنی در قسمت rising searches در مقابل کلمه ای عبارت breakout را دیدید (مثل دانلود آهنگ جدید و دانلود تم در مثال بالا)، بدانید که یعنی این کلمه ، بیش از ۵۰٪ جستجو شده است. پس تا می توانید از عباراتی که در مقابل آنها کلمه ی breakout آمده ، بعنوان عبارات کلیدی، در مطالب سایتتان استفاده کنید !!

کدام واژه بهتر است؟

ترفندی که در ادامه مطلب آورده شده، شما را قادر می سازد مطالبتان را جوری بنویسید که دقیقا مطابق با خواسته های کاربران باشد! برای اینکه بدانید کاربران به صورت دقیق تر چگونه به دنبال یک موضوع می گردند ترند زیر بسیار کارساز است.

- مثلا ما می خواهیم بدانیم افراد مختلف برای کسب اطلاعات در مورد دکتر شریعتی، بیشتر از کلید واژه **"علی شریعتی"** استفاده

Compare by

☒ Search terms
☐ Locations
☐ Time Ranges

Search terms

Tip: Use quotation marks to match an exact phrase. ("table tennis")

علی شریعتی

دکتر علی شریعتی

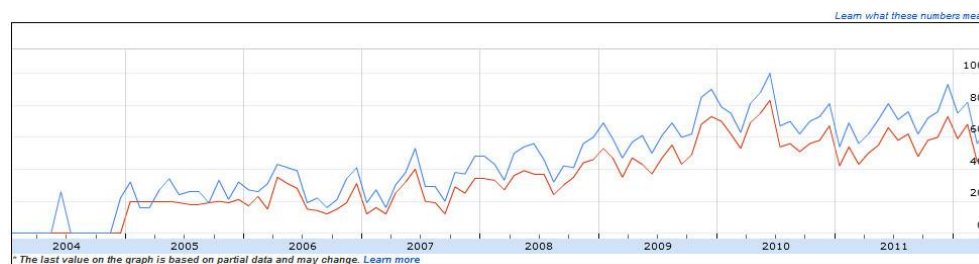
+ Add search term

می کنند یا از کلید واژه **"دکتر علی شریعتی"** ؟

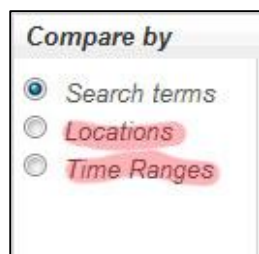
برای این کار واژه اول یعنی **"علی شریعتی"** را در کادر

مربوطه در قسمت Search

Terms وارد کنید؛ بعد بر روی گزینه +Add Search term کلیک کنید تا یک کادر جدید اضافه شود (مانند تصویر بالا)، درون کادر جدید کلیدواژه دوم یعنی **"دکتر علی شریعتی"** را وارد کرده و بر روی Search کلیک کنید تا نتایج را مشاهده کنید. (تا ۵ واژه را می توانید در این بخش از لحاظ آماری با هم مقایسه نمایید)



همانطور که در تصویر بالا می بینید، این بار دو نمودار با دو رنگ متفاوت وجود دارد. یعنی به ازای هر واژه یک نمودار. از این نمودار می توان فهمید که جستجوی واژه "علی شریعتی" نسبت به واژه "دکتر علی شریعتی" تقریباً بیشتر است. در ادامه گزارش ارائه شده، آمارهای دیگر همراه با تصاویر مربوطه و نحوه جستجوی این واژه با واژه های ترکیبی دیگر نیز، مانند مثال قبل به شما نشان داده می شود.



نکته آخر اینکه، می توانید نتایج و مقایسه هایتان را از طریق گزینه های Location و Time range مربوط به بازه زمانی و موقعیت جغرافی، با توجه به سلیقه شخصیتان محدود کنید تا یک آنالیز دقیقتر داشته باشید.

The End...

... در پایان مطلب باز هم یادآور می شوم، این آموزش صرفاً مقدمه ای برای آشنایی شما هموطنان عزیز با این سرویس مفید گوگل می باشد و به هیچ عنوان یک مقاله کامل و مرجع نمی باشد. ضمن اینکه، از کمی و کاستی های موجود در مطلب و احیاناً اشتباه های نگارشی موجود از شما پوزش می خواهم و امیدوارم با راهنمای هایتان باعث رفع این کاستیها شوید.

لیست دیگر مقالات منتشر شده در وبسایت SEO-Trainer :

ردیف	نام مقاله	لینک مقاله
۱	مقاله آموزشی تاثیر متاتگها بر روی سایت MetaTag Effectivity	http://seo-trainer.ir/viewtopic.php?f=4&t=50
۲	کوکل علیه کوکول!! - مقاله آموزشی راجع به سرویس Google Suggest	http://seo-trainer.ir/viewtopic.php?f=4&t=48
۳	مقاله آموزشی کوکول هوشمند - Smart Google	http://seo-trainer.ir/viewtopic.php?f=24&t=47
۴	آموزش تحلیل ترافیک سایت + کار با آمارگیر آنلاین PersianStat	http://seo-trainer.ir/viewtopic.php?f=9&t=106
۵	آموزش و معرفی سرویس Google Zeitgeist	http://seo-trainer.ir/viewtopic.php?f=9&t=46
۶	مقاله آموزشی لینک بیلدینگ به زبان ساده Link Building	http://seo-trainer.ir/viewtopic.php?f=4&t=118

شاد و پیروز و سربلند باشید...

ارادتمند تمام ایرانیها: محسن رضایی

۱۳۹۱/۰۱/۳۰ | 18:05

پل ارتباطی: ۰۹۳۷۴۳۲۱۹۵۷

می خواهید به آموزش سئو و توسعه علم بهینه سازی در سطح کشور کمک نمایید؟؟



به جمع ما بپیوندید !!

می توانید با انتشار مقالات آموزشی، نوشته های خرد و کلان و یا هر چیز دیگری راجع به سئو، بازاریابی الکترونیکی و تجارت الکترونیک از طریق SEO-Trainer به هموطنانم در امر بهره گیری بیشتر از ظرفیت موجود در اینترنت و فضای آنلاین، یاری رسانید... منتظران هستیم!

دعوت به همکاری:

علاقه مندان و افراد صاحب تجربه در زمینه های تجارت الکترونیک (E-Commerce)، بازاریابی الکترونیک (E-marketing) و بهینه سازی سایت (SEO)، برای تشکیل یک تیم تخصصی و قدرتمند در سطح استان فارس (شیراز)، در صورت داشتن تمایل به همکاری در ساعات زیر با بنده تماس حاصل فرمایند. با تشکر.

تلفن: ۰۹۳۷۴۳۲۱۹۵۷ || روزهای چهارشنبه، پنجشنبه و جمعه
ساعت ۹-۱۲ صبح و ۱۶-۲۳ عصر



مؤسسه حمایت از کودکان سرطانی

<http://www.mahak-charity.org>

این بچه ها منتظر یاری سبز شما هستند...

محک را تنها نگذارید...