

## مبادا زیر سم اسبان دشمن از خواب بیدار شویم!

اگر سیاست ما بعد رسانه ای دارد اما اقتصاد انقلاب اسلامی بعد رسانه ای ندارد. اگر فتنه سیاسی بیاید مردم روز ۹ دی به خیابان می آیند اما با اینکه فتنه اقتصادی آمده است هنوز از همراهی مردم خبری نیست. هنوز خانم خانه دار ولایی ما در این سوال است که آقا فرمودند کالای ایرانی بخریم و این را هم شنیده است که آقا فرمودند امروز خرید کالای ایرانی توسط خانواده های ما مجاهدت اقتصادی است ولی می گویند کیفیت ندارد چرا پول را دور بریزیم. متشرعی که اتفاقا بر اساس رساله و حرام و حلال مرجعش کار می کند هنوز این عبارت ها را جزء رساله عملیه نمی داند و یک توصیه و پیشنهاد می بیند که اگر شد خوب است و اگر نشد هم مهم نیست. اما اگر رهبر بگویند همگی به خیابان بیایید کدام یک از شما آن روز خانه می مانید؟ هیچ کس. ولی وقتی می گویند که جنس ایرانی بخر نمی خریم. ما هشدارهای اقتصادی مقام معظم رهبری را در این سال ها جدی نگرفته ایم و من از این نگرانم که مشمول آن عبارت امام علی (ع) نشویم که فرمودند اگر افرادی ندای امام و رهبرشان را به موقع نشنوند و خواب باشند زیر لگد مال سم اسبان دشمن از خواب بیدار می شوند.

شخص پیامک می زند سال جهاد اقتصادی شد جهاد اختلاصی. یعنی برعکس آن رخ می دهد در حالی که می شود آن سوی مساله را دید که اگر ۶ ماه قبل آقا فرمودند جهاد اقتصادی نوعی پیش بینی و هشجاری بوده است. اگر همان موقع بسیاری از جهادها اتفاق می افتاد که نیفتاد بسیاری از اتفاقات منتفی می شد که نشد. اگر اصلاح الگوی مصرف را آن زمان می دیدیم الان درگیر بحران پسته نمی شدیم. الگوی مصرف ما کجا است؟ بهره ای که دشمن از غفلت ما برده است آن جایی است که عملیات روانی می کند و عملیات روانی آن کاملا در صحنه ما می نشیند. وقتی دشمن مو شک می زند ممکن است هواپیمای بی سرنشینش نتواند از مرز ما عبور کند اما مو شک های اقتصادی آن به راحتی می نشیند. مو شک اقتصادی آن ها این است که نان مردم ما در این چند ساله حساسی او ضاعش خراب است. دقیقا حرف او با ما همین بود که تحریم کردیم و تحریم هم اقتصاد ایران را به زانو درمی آورد و اوضاع خیلی بد است. بعد می بینیم بسیار قالب تهی می کنند.

بچه حزب الهی به من پیامک میزند که اگر جانمان را نشانه گرفتند شهدا نگذاشتند نکند وقتی نانمان را نشانه رفته اند شرمنده شهدا شویم. نانمان را نشانه رفته است یعنی چه؟ نانمان که نسبت به رصدهای علمی اقتصاد در ۳۰ سال اخیر ۶ برابر افزایش یافته است. همه نسل فعلی که از پدرانشان بیشتر می خورند. هشت سال جنگ کردیم مرغ مردم قطع نشد. در این بحران های تابستان در مرغ هم مشکلی ایجاد نشد پس چرا دائما فکر می کنیم کمبود مرغ داره خون ما. یعنی می خوریم و حس کمبود مرغ می کنیم. این ها عملیات روانی دشمن است. عملیات روانی دشمن تصویر سیاه را برای شما طوری می سازد که سفید را سیاه می کند. خاکستری را سیاه کند باز می گوئیم خاکستری مقداری به سیاه نزدیک است اما آن ها سفید را سیاه می کنند.