



# خبر

# خبر چیست؟



تعاریف گوناگونی درباره (خبر) ارائه شده است، از آن جمله:

❖ خبر گزارشی از واقعیت‌ها است ولی هر واقعیتی خبر نیست.

❖ خبر گزاره‌ای است که احتمال صدق و کذب دارد.

❖ خبر موضوعی است که می‌خواهند پنهان بماند، جز آن هر چه هست آگهی است!

❖ اطلاعات مربوط به آنچه رخ داده است، خبر نامیده می‌شود.

❖ خبر نقل ساده و خالص وقایع جاری است.

❖ و ...

# خبر چیست؟



❖ عده‌ای اصل کلمه خبر NEWS را به معنای تازه‌ها و عده‌ای حروف آن را مخفف شمال North، شرق EAST، غرب WEST و جنوب SOUTH به معنای رویدادهای چهار گوشه جهان می‌دانند.

از میان تعاریف متعدد خبر که هر کدام بر یک یا چند ارزش اساسی خبر تاکید دارند، تعریف ذیل از تعاریف جدیدتر و کامل‌تر خبر است:

❖ خبر گزارشی واقعی از یک رویداد عینی است که در آن یک یا چند ارزش خبری وجود دارد و نحوه تنظیم و آرایه آن را عوامل درون‌سازمانی و برون‌سازمانی شکل می‌دهند.

# خبر چیست؟



## بر مبنای این تعریف:

❖ رویدادهای دنیای خارج واقعی و عینی است و تخیلی نیست.

❖ رویداد مورد مخابره باید حاوی تعدادی ارزش‌های خبری باشد.

❖ خبر گزارش رویداد است ولی خود آن نیست.

❖ عوامل مختلفی بر انتخاب و آرایه خبر یک رویداد موثرند.

❖ خبر یک رویداد هیچ‌گاه عینیت مطلق ندارد و آنچه به عنوان خبر آرایه می‌شود، تنها شمایی از واقعیت است.

# فرایند خبر



ماهیت یک واقعه خبری، عینی، ثابت و تغییرناپذیر است ولی آنچه به عنوان خبر آن واقعه در رسانه‌ها منعکس می‌شود، تحت تاثیر عوامل متعددی قرار می‌گیرد که در آن واقعیت به صورت حقیقتی نسبی عرضه می‌شود. در واقع می‌توان گفت عینیت مطلق در خبر وجود ندارد.

فرآیند خبر تحت تاثیر دو محور اساسی قرار می‌گیرد:

- ❖ ۱- عوامل درون سازمانی
- ❖ ۲- عوامل برون سازمانی

# عوامل درون سازمانی



❖ (الف) **خبرنگار:** سلیقه خبرنگار، گرایش، زاویه دید و نگاه او در خبر تاثیرگذار است، لذا خبرنگار باید صادق باشد و حتی المقدور از دخالت ذهنیت خود در خبر بکاهد.

❖ (ب) **مدیران خبر:** از طریق اعمال سیاست خبری و تشکیل جامعه خبری با معیارها و ارزش‌های اجتماعی، سیاسی و... در رسانه خود بر فرایند خبر موثرند.

❖ (ج) **عوامل فنی:** مانند میزان جا و اندازه در صفحه روزنامه و وقت و زمان در رادیو و تلویزیون.

# عوامل برون سازمانی



❖ الف) دولت‌ها از طریق اعمال محدودیت‌های قانونی

❖ ب) صاحبان سرمایه و آگهی‌ها

❖ ج) گروه‌های صاحب نفوذ و فشار

❖ د) منابع خبری مانند روابط عمومی‌ها و خبرگزاری‌ها

❖ ه) مخاطبان رسانه

# دروازه‌بانی خبر



خبری که به رسانه راه می‌یابد از دروازه‌های متعدد و از مسیری طولانی گذشته است؛ برخی از این دروازه‌ها باز، برخی نیمه‌باز و تعدادی نیز کاملاً بسته هستند و رسانه آخرین دروازه‌ای است که تعیین می‌کند این خبر یا مطلب از طریق رسانه‌اش به مردم ابلاغ شود یا نه!

به‌طور مثال، یک خبر که از سازمان آموزش و پرورش به مرکز یکی از رسانه‌ها ارسال می‌شود فرایندی مشابه ذیل را طی می‌کند. هر یک از این فرایندها حالت یک دروازه را دارند.



# دروازه‌بانی خبر



- (۱) گزینش خبرهای مثبت سازمان از میان واقعیات موجود از سوی مسئولان مربوط (یعنی اخبار منفی سازمان و حتی اخباری که برای این سازمان خنثی تلقی می‌شود، برای رسانه‌ها ارسال نمی‌شود).
- (۲) وقت نداشتن مسئول روابط عمومی سازمان.
- (۳) سلیقه شخصی مسئول روابط عمومی سازمان که برخی از اخبار را به رسانه‌ها ارسال می‌کند.
- (۴) خط قرمزهای سازمان که در ارسال اخبار به رسانه‌ها در نظر گرفته می‌شود.
- (۵) نوع ارسال خبر که با چه کیفیتی ارسال می‌شود و آیا گذشت زمان آن را کهنه نکرده است؟
- (۶) در رسانه مورد نظر آیا خبر رسیده دارای ارزش خبری است؟
- (۷) و ...

# دروازه‌بانی خبر



البته اخباری که این روند را به طور کامل طی می‌کنند همیشه دارای کمترین ارزش خبری هستند، چرا که تنها اخباری هستند که باید به مذاق بسیاری از مسئولان یک اداره یا سازمان انتخاب شوند.

عبور یا عدم عبور یک مقوله خبری از دروازه‌ها وابسته به پیشینه دروازه‌بانان از نظر طبقه و لایه اجتماعی، روزآمدی، سطح تحصیلات و طرز تلقی آنان از جامعه، ارزش‌ها، هنجارها و برداشت سازمان که دروازه‌بانان برای آن کار می‌کند.

دروازه‌بانی خبری در حقیقت پایه‌پای خبر از همان هنگام که خبر توسط فرد، نهاد یا مجموعه‌ای از عوامل اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، نظامی و اجتماعی در مجاری و کانال‌های خبری جاری شده، مطرح بوده است و نظریه‌پردازانی چون کورت لوین (Kurt Lewin) و دیوید منینگ وایت (David Manning White) از جمله کسانی بودند که آن را تدوین کرده و به آن وجه علمی داده‌اند.

# دروازه‌بانی خبر



کورت لوین اولین بار اصطلاح «دروازه‌بان» یا Gatekeeper را بکار برد. بعد از او، دیوید مینینگ وایت از اصطلاح «آقای دروازه» استفاده کرد.

تحقیقات لوین درباره تغییر عادات غذایی در یک جمعیت مفروض بود، ولی وایت در سال ۱۹۴۹، یک ادیتور خبرگزاری را انتخاب کرد و او را آقای دروازه نامید و از او خواست در یک بازه زمانی دلایل اخباری را که رد می‌کند، بیان کند.

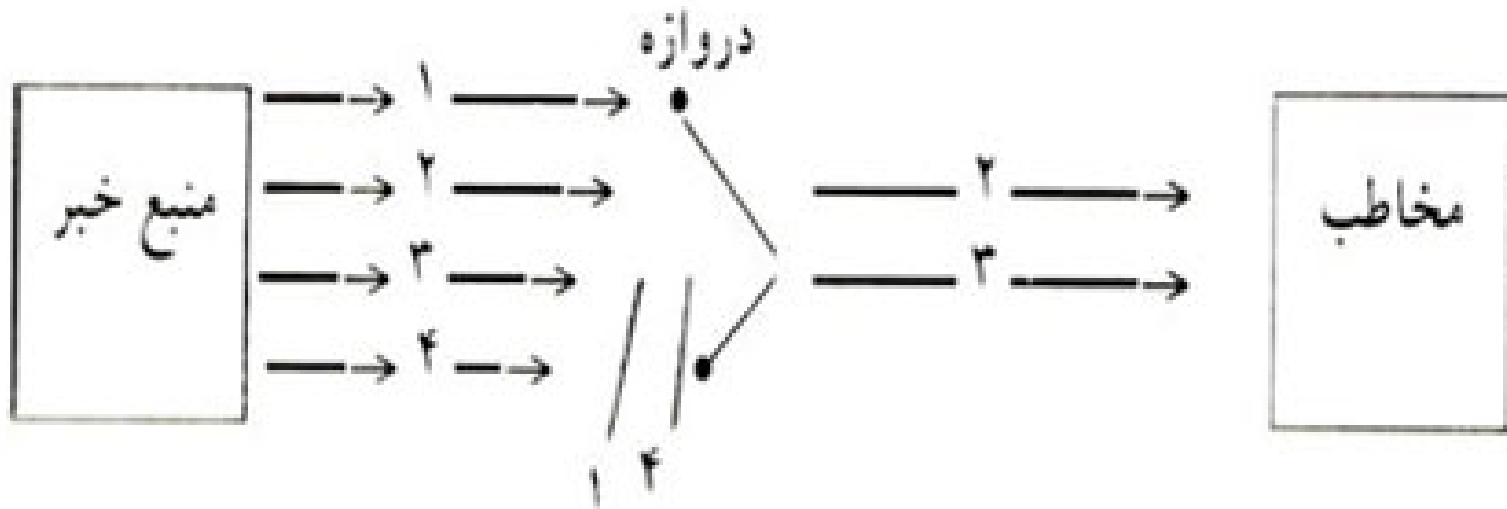
او دریافت بسیاری از انتخاب‌ها و به تبع آن عدم انتخاب‌های آقای دروازه براساس انگاره‌های ذهنی اوست و ملاک مشخصی برای ارزیابی از سوی او وجود ندارد.

در سال ۱۹۶۶، پل اسنایدر همین تحقیق را با همان دروازه‌بان خبر انجام داد و به نتایج مشابهی دست یافت.

# دروازه‌بانی خبر



جدول زیر مربوط به دیوید مینینگ وایت است که در این نمونه از منبع خبر، چهار خبر فرستاده شده است، ولی در برخورد با دروازه، خبرهای یک و چهار بخت عبور نیافته‌اند و دروازه‌بان مانع عبور آنها شده است و فقط دو مقوله خبری دو و سه به مخاطب رسیده‌اند.



(مدل دروازه‌بانی وایت، ۱۹۵۰)

# دروازه‌بانی خبر



جی.تی. مک نلی J.T Mcnelly نه سال پس از وایت، یعنی در سال ۱۹۵۹ مدل تکامل‌یافته‌تری از دروازه‌بانی خبر ارائه کرد که در آن تعداد بیشتری از دروازه‌بان‌ها مد نظر قرار گرفته‌اند.

در سال ۱۹۶۵ گالتونگ و روگ با ارائه نمونه خود اعلام کردند:

دست‌اندرکاران رسانه در قبال رویداد، اولین دروازه را ایجاد می‌کند و آن تعیین این نکته است که آیا این خبر، ارزش چاپ دارد یا نه؟

وایت با ارائه نتیجه تحقیقاتش موسوم به «آقای دروازه» (Mr. GATE) و بعدها اسنایدر P. Snider اعلام کردند که دروازه‌بانی خلاصه در شخصیت افراد می‌شود و آنها هستند که با توجه به تجربه، برداشت و شناخت دست به دروازه‌بانی می‌زنند.

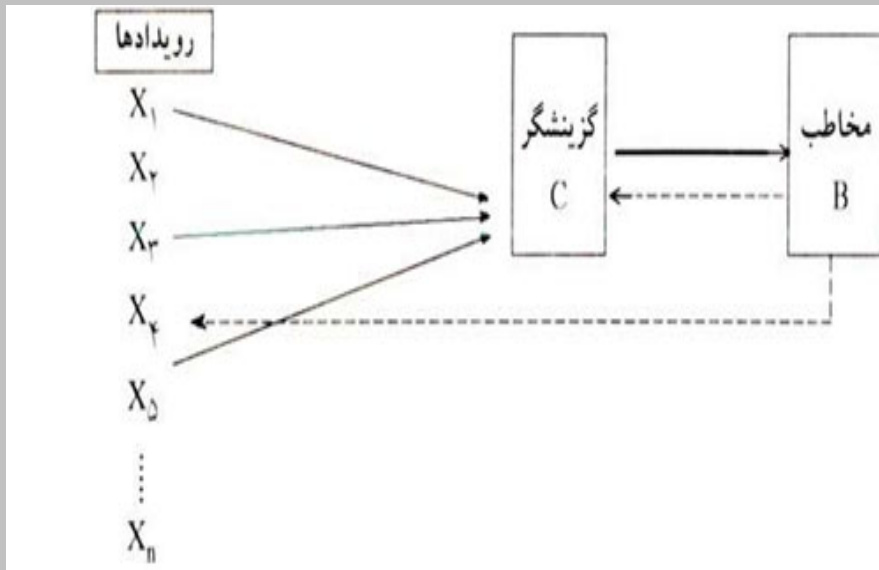
در سال ۱۹۷۷ محققانی چون مک کامب McComb، شاو Shaw و هیرش Hirsch با ارائه نظریات خود نقش آقای دروازه را کمرنگ کردند و ثابت کردند همه چیز زیر سر «آقای دروازه» نیست و خبرگزاری‌ها نقش مهم‌تری در فرایند دروازه‌بانی خبر ایفا می‌کنند.

# دروازه‌بانی خبر



همچنین اگر بپذیریم تحریریه‌ها هم سلسله مراتب متخصصان خاص خود را دارند و با گزینش برخی از خبرها و کنار گذاردن بخشی دیگر، عملاً در پی خبرگزاری‌ها - که آنها هم دروازه‌بانی کرده و برخی از خبرها را مخابره نکرده‌اند - دست به دروازه‌بانی می‌زنند.

دبیران سرویس‌ها و سردبیران نیز به برخی از خبرها اجازه عبور نمی‌دهند و در دروازه را روی آنها نمی‌گشایند. حتی خوانندگان هم برخی از خبرها را برای خواندن انتخاب نمی‌کنند که وستلی و مک‌لین چگونگی کارکرد آن را در نمونه خود تشریح کرده‌اند.



همان‌طور که دیده می‌شود  $X$ ها رویدادها هستند و گزینشگر  $C$  دو رویداد  $X_2$  و  $X_4$  را درج نکرده است.  $X_2$  به حق به دلیل بی‌ارزش بودن کنار مانده است، اما  $X_4$  چنین نبوده و لذا خواننده که چیزهایی درباره آن از طریق ارتباطات بین‌فردی شنیده است، به سراغ آن می‌رود تا درباره‌اش چیزی بخواند و چون آن را در روزنامه نمی‌یابد، به سایر منابع مراجعه می‌کند.

# دروازه‌بانی خبر



با این توضیحات می‌توان گفت: واژه دروازه‌بان به کسانی اطلاق می‌شود که عملاً در مورد درج و پخش خبرها و یا کنار گذاشتن آنها تصمیم می‌گیرند.

در اینجا می‌توان به طبقه بندی ای.زد. باس (۱۹۶۹) به عنوان یک طبقه‌بندی محدود اشاره کرد. طبق نظر او، که در واقع آمیزه و جمع‌بندی آرای وایت و مک‌نلی در مورد دروازه‌بانی خبری است، دو گروه دروازه‌بان وجود دارد:

(۱) گردآورندگان خبر News gathers؛

(۲) پردازشگران خبر News processors؛

گروه اول را روزنامه‌نگاران و گزارشگرانی تشکیل می‌دهند که به جست‌وجوی خبر می‌روند و آن را تهیه می‌کنند؛ آنان در این مسیر برخی از خبرها را قابل ارائه و برخی را غیرقابل ارائه ارزیابی می‌کنند.

گروه دوم مشتمل بر همه کسانی است که قضاوت آنان فیلتر یعنی صافی یا غربال عبور یا توقف خبر می‌شود.



# دروازه‌بانی خبر



دروازه‌بانی چیزی فراتر از انتخاب خبر برای روزنامه است. به گفته تیچر، دروازه‌بانی، فرایند گسترده‌ای از کنترل اطلاعات شامل تمام جنبه‌های رمزگذاری پیام؛ نه فقط انتخاب، بلکه ممانعت از نشر، انتقال، شکل‌دهی، ارائه و عرضه، تکرار، زمان‌بندی در طول مسیر انتقال از منبع به گیرنده است؛ به عبارتی دروازه‌بانی شامل تمام جنبه‌های انتخاب، نگه داشتن و کنترل پیام است؛ چه با پیام از طریق رسانه‌ها ارتباط برقرار شود و چه از طریق مجراهای میان‌فردی.

حتی از دیدگاه ویلبر شرام، در یک سیستم اجتماعی، هر فردی به عنوان یک دروازه‌بان بالقوه برای دیگران عمل می‌کند. فعالیت دروازه‌بانی از نقطه‌ای شروع می‌شود که در آن یک ارتباط‌گر، درباره یک پیام واقعی یا بالفعل چیزی را می‌فهمد و در نقطه‌ای پایان می‌پذیرد که این پیام‌های تا حدودی تغییر یافته به گیرنده منتقل شده است. یک دروازه، یک نقطه تصمیم ورود یا خروج است.



# سطوح تحلیل دروازه‌بانی خبر



سطوح سنجش دروازه‌بانی خبر می‌تواند از تک‌تک افراد تا یک ملت متفاوت باشد.

پنج سطح عمده برای تحلیل دروازه‌بانی وجود دارد:

۱- ارتباط‌گر به عنوان یک شخص (براساس عقاید لوین)

۲- شیوه‌ها و رویه‌های کار مطبوعاتی

۳- سطح سازمانی (براساس عقاید شرام)

۴- سطح نهادی و اجتماعی

۵- سطح نظام اجتماعی

# ارتباط‌گر به عنوان یک شخص



عوامل موثر در دروازه‌بانی در سطح فردی عبارتند از:

- ۱- الگوهای تفکر
- ۲- استراتژی تصمیم‌گیری
- ۳- مشخصات شخصیتی
- ۴- زمینه‌های موجود در جامعه
- ۵- ارزش‌ها
- ۶- تجارب شخصی
- ۷- ...

# مفاهیم اساسی در خبرنگاری



خبر باید درست، روشن و جامع باشد و این صفات در تمام مراحل تهیه، تنظیم و انتشار آن در نظر گرفته شود.

هیچ گاه درستی خبر نباید فدای سرعت انتشار آن شود

جامعیت خبر

درستی خبر

روشنی خبر

# روشنی خبر Clear



خبر باید ساده، روشن و بدون ابهام تنظیم شود. مهمترین دلیل ابهام در خبر، درک نادرست خبرنگار از موضوع خبر است که این اشکال را با مطالعه و پرسش از منبع می‌توان برطرف کرد.

نکته دیگر آنکه در خبرهای دارای اصطلاحات علمی، حقوقی، پزشکی، فنی و...، مطلب باید به‌گونه‌ای منتشر شود که فهم مطلب برای همگان آسان باشد؛ همچنین این ساده‌نویسی به ارزش علمی خبر آسیبی وارد نیاورد. در این راه، همچنین داشتن یک رسم‌الخط واحد در خبرنگاری ضرورت دارد.

مثال: در حادثه تصادف یک اتوبوس مسافربری و یک خودرو سواری ۱۴ نفر کشته و زخمی شدند. در این مثال، معلوم نیست چند نفر کشته و چند نفر زخمی شده‌اند.

# درستی خبر Accurate



صحت خبر، ارزش و اعتبار خبر است و در صورت نبود اطلاعات لازم و عدم صحت خبر، اعتماد میان مخاطب و رسانه از بین می‌رود. وجود تکذیبیه نشان از عدم دقت در این مفهوم اساسی دارد. این موضوع در مواردی می‌تواند موجب مشکلات قانونی و حتی تعطیل شدن رسانه شود. از سوی دیگر درج مطالب فاقد صحت، اطمینان و مطالعه قبلی موجب بی‌اعتمادی و کاهش مخاطبان رسانه و رفتن آنان به سمت رسانه‌های دیگر است. باید همواره این نکته را آویزه گوش مان کنیم:

«هیچ‌گاه درستی خبر نباید فدای سرعت انتشار آن شود.»

نکته: گاهی پوشش و انعکاس نادرست خبر، سهوی است و بعضی اوقات عمدی. در دو حالت به اعتماد مخاطب به رسانه ضربه وارد می‌شود ولی اگر مخاطب به دلیل تکرار خبر اشتباه و یا سایر عوامل متوجه شود رسانه تعمدی در انتشار اخبار نادرست دارد، اعتمادش به رسانه به‌طور کامل از بین می‌رود.

مثال: بارها پیش آمده رسانه‌ای خبری را از روی یک سایت اشتباه ترجمه کرده و یا مطلب طنزی را به جای یک مطلب واقعی منعکس کرده است. بعضی اوقات نیز یک رسانه به دلیل مسایل سیاسی و خط فکری خود، خبری را به دروغ منتشر می‌کند.

# جامعیت خبر Complete



اطلاعات در خبر باید به صورت جامع و کامل داده شود. دادن اطلاعات آرشیوی و اشاره به سابقه خبر و پاسخگویی به ۶ عنصر خبری (کی، کجا، که، چرا، چه و چگونه) در خبر ضرورت دارد. وقتی خبر ما کامل نباشد، مانند حالتی است که ما عطش مخاطب را تحریک کرده‌ایم، ولی در عین حال نتوانسته‌ایم او را سیراب کنیم؛ طبیعی است که مخاطب به دنبال منابع جدیدی برای رفع عطش خبری خود می‌شود.

مثال: وقتی رسانه‌ای اعلام می‌کند فلان هواپیمای مسافربری نیم ساعت پیش سقوط کرد، مخاطب به دنبال این است که بداند کدام پرواز؟ در چه مسیری؟ کسی هم زنده مانده است؟ و ... ؛ به‌ویژه اینکه مخاطب در روز جاری آشنایی داشته باشد که با هواپیما مسافرت کرده و یا می‌خواهد پرواز کند.

# خبرهای رویدادمدار و فرایندمدار



خبرهای رویدادمدار (Event - centered news) به خبرهایی همچون رویدادهای مشخص و معین یا موضوعاتی چون نشست‌ها و آتش‌سوزی‌ها گفته می‌شود. خبرهای فرایندمدار (Process – centered news) خبرهای پیچیده‌ای هستند که از یک گزارش یا مساله مجرد و منفک، فراتر می‌روند تا درکی منظم، قاعده‌مند و جامع را منتقل سازند، نظیر گزارش‌های مربوط به پیامدهای عملکردهای یک دولت.

## مثال:

زلزله یک «رویداد» است، اما بافت‌های فرسوده و رعایت نکردن ضوابط ساخت‌وساز یک «فرایند» است؛ شکسته شدن یک سد «رویداد» است، اما فعالیت‌های مربوط به سدسازی‌ها «فرایند» محسوب می‌شود.

حذف تیم فوتبال ایران از راهیابی به مسابقات المپیک یک «رویداد» است، ولی دلایل این ناکامی‌ها در طول چهار دهه، یک «فرایند» محسوب می‌شود.

# ارزش‌های خبری



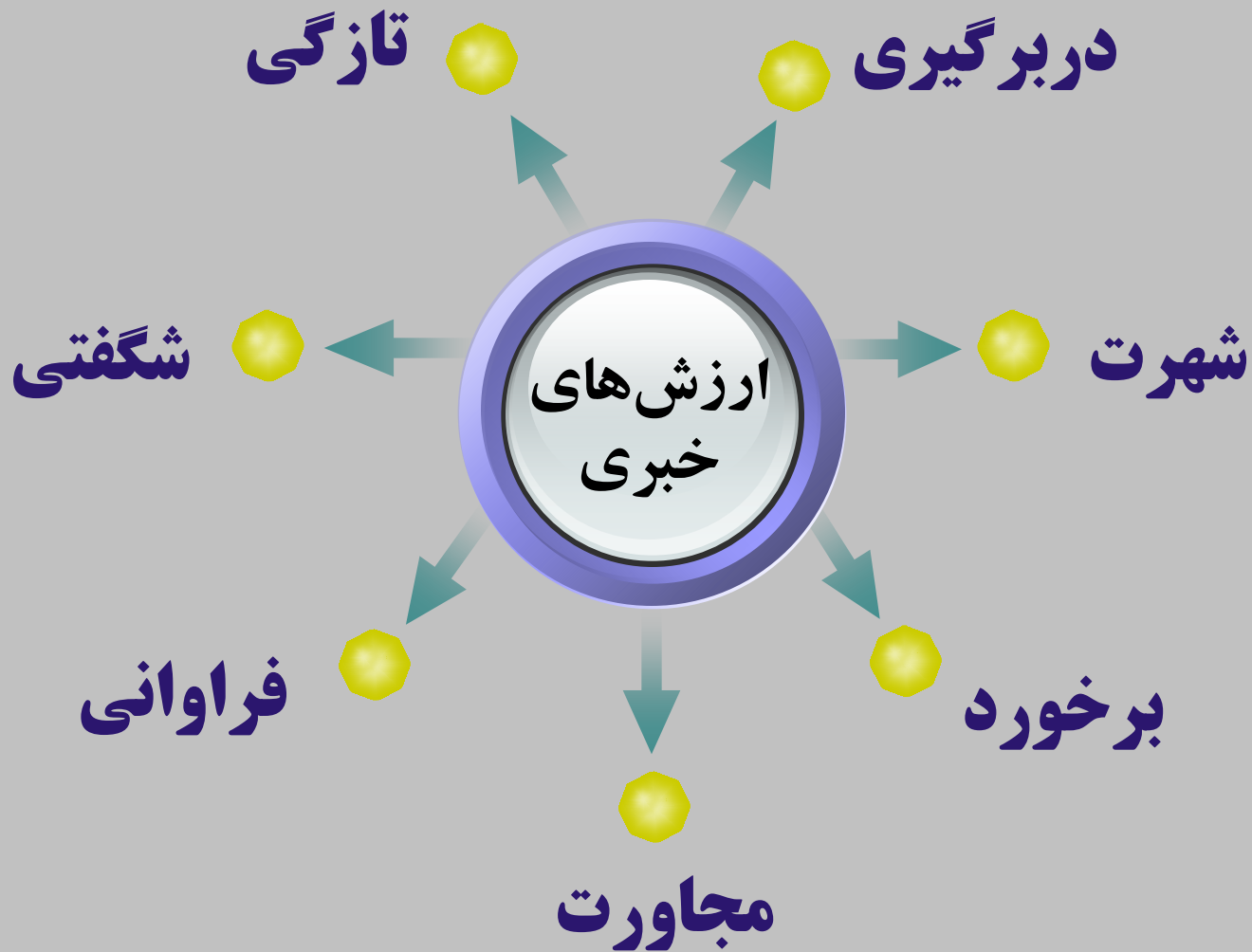
❖ هر رویدادی را نمی‌توان خبر نامید، زیرا بسیاری از رویدادها ارزش انتقال به مخاطب را ندارند.

❖ معیارها و شرایطی که در ماهیت یک رویداد موجودند و بر مبنای آنها می‌توان رویداد را ارزشیابی کرد، ارزش‌های خبری نام دارند.

❖ اهمیت این ارزش‌ها به دلیل آن است که خبرنگار را هم در سوژه‌یابی و تنظیم خبر یاری می‌دهد، هم به عنوان معیار مقایسه، ارزش‌گذاری و گزینش رویدادها برای انتشار توسط رسانه مورد استفاده قرار می‌گیرد.



# ارزش‌های خبری





رویداد وقتی واجد این ارزش است که بر تعداد زیادی از افراد جامعه تاثیر داشته باشد یا موجب نفع یا زیان مادی یا معنوی گروهی از افراد جامعه شود.

مانند:

- ❖ برای تمام اتباع کشور شناسنامه جدید صادر می شود (مخاطب: تمام اتباع کشور)
- ❖ پزشکان از مالیات معاف می شوند (مخاطب: پزشکان)
- ❖ بیمه همگانی اصناف اجباری می شود (مخاطب: اصناف)
- ❖ ذخیره آب آشامیدنی تهران تا یک ماه دیگر به پایان می رسد (مخاطب: ساکنان تهران)



اشخاص حقیقی و حقوقی و حتی برخی اشیاء به دلیل معروفیت خود ممکن است ارزش خبری داشته باشند که ممکن است مثبت یا منفی باشد.

همچنین ممکن است کسی یا چیزی فاقد این ارزش باشد ولی به واسطه خبری که ما می‌دهیم، مشهور شود.

(مانند انتخاب حامد کرزای به ریاست دولت موقت افغانستان، وی را پیش از آن کسی نمی‌شناخت)

مثال‌ها:

رئیس‌جمهور دیروز از آلمان بازگشت. ❖

برج ایفل رو به انهدام است. ❖  
رئیس‌جمهور واجد ارزش شهرت  
برج ایفل واجد ارزش شهرت



این رویدادها حاوی برخورد به معنای حادثه، اختلاف، درگیری، منازعه و ... است.

برخورد می‌تواند به صورت منفی (جنگ، سرقت، جنایت)، مثبت (مناظره دو فرد، مسابقه ورزشی)، فیزیکی (کتک زدن، تصادف، زلزله) یا غیرفیزیکی (اعتصاب و...) باشد.

مثال‌ها:

- ❖ تظاهرات دانشجویی کره جنوبی را فرا گرفت.
- ❖ سقوط هواپیمای توپولف ۱۵۹ کشته برجای گذاشت.
- ❖ رقابت گروه‌های سیاسی در آستانه انتخابات شدت گرفت.



ارزش یک واقعه، بسته به نزدیک بودن فیزیکی یا معنوی مخاطبان به آن، برای آنان متفاوت است.

ب - مجاورت معنوی پیوندهای مذهبی، قومی و زبانی می‌توانند بر اساس ارزش و نزدیکی در خبر مهم باشند و گاهی این ارزش‌ها هم‌ارز مجاورت فیزیکی و گاهی بیش از آن است. مانند: مسلمانان بوسنی مورد تهاجم قرار گرفتند. یک دانشمند ایرانی مقیم آلمان، مرد علمی سال شد.

الف - مجاورت فیزیکی یا جغرافیایی مخاطبان نسبت به واقعه‌ای که در نزدیکی آنان رخ داده توجه بیشتری نشان می‌دهند. صدمه دیدن همسایه یا رخ دادن اتفاقی در محله، شهر یا کشور، هر یک بسته به نزدیکی و مجاورت از لحاظ جغرافیایی ممکن است برای مخاطب مهمتر باشد. مانند: استاندار جدید تهران منصوب شد.



هر زمان که در خبر از اعداد و ارقام استفاده شود و میزان و تعداد چیزی بیان شود، نشان از ارزش کثرت آن دارد.

مانند:

❖ تورم در آرژانتین به ۳۰۰ درصد رسید.

❖ تیم فوتبال ایران ۱۷ گل به مالدیو زد.



رویدادهای عجیب و غیرعادی که انتظار شنیدن آن وجود ندارد، به ندرت اتفاق می‌افتد. مانند: اختراع گستره این ارزش زیاد است و باید با جامعه سنجیده شود.

مثال:

❖ زنی در تهران ۶ قلو زایید.

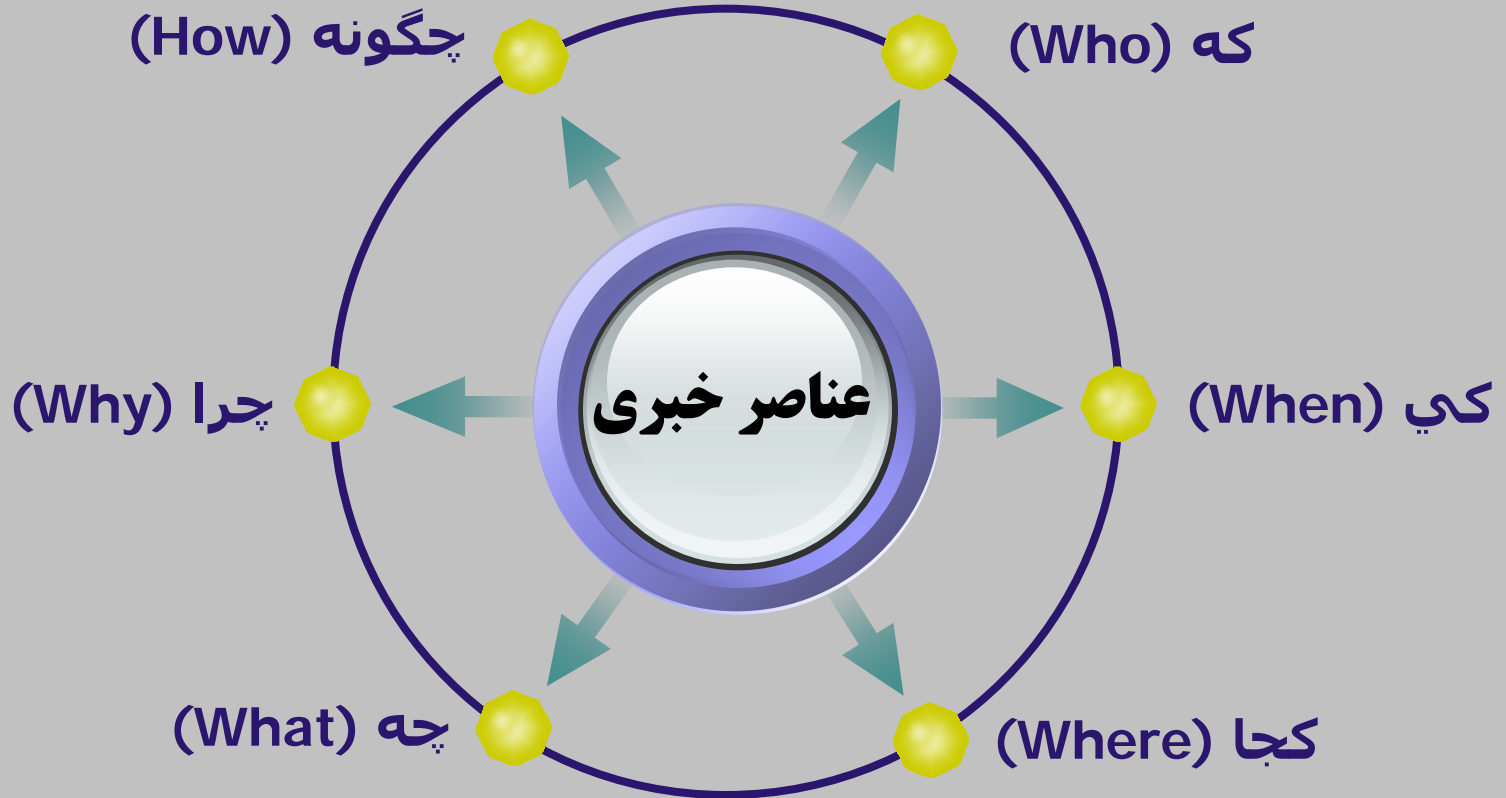
❖ هزاران قورباغه به روستایی در چین حمله کردند.



❖ عمده خبرها این ارزش را در خود دارند و در واقع می‌توان آن را ارزش جداناپذیر شمرد، زیرا اگر خبری به‌موقع منتشر نشود، به تاریخ پیوسته است.

❖ تمامی خبرها باید دارای چنین ویژگی‌ای باشند؛ البته ممکن است یک سری از خبرها در گذشته اتفاق افتاده باشد ولی در حال حاضر فاش و منعکس شوند.





رکن اصلی تنظیم خبر شناخت عناصر خبری است و بدون شناخت آنان و ارزش‌های خبری که ذکر شد، خبرنگار نخواهد توانست زاویه مناسب برای نگاه به رویداد را به دست آورده، واقعه را به صورت کامل و بدون ابهام به مخاطب منتقل کند.



❖ روزنامه‌نگار باید افراد یا چیزهایی را که در پیدایش واقعه دخالت داشته‌اند، مشخص نماید. دانستن دقیق نام‌ها و سمت‌ها در عرضه درست این عنصر نقش مهمی دارند.

❖ این عنصر که برحسب شهرت مشخص می‌شود، فاعل یا مفعول یا مسندالیه جمله است. عنصر که می‌تواند شامل ذی‌روح (کسی) و بی‌روح (چیزی) باشد.

❖ مثال‌ها:

❖ گاوصندوق حاوی جواهرات بانکی را به سرقت بردند. (گاوصندوق، که (چیزی) است)

❖ رئیس‌جمهور در دانشگاه تهران سخنرانی کرد. (رئیس‌جمهور، که (کسی) است)

❖ تهران حادثه تروریستی در آمریکا را محکوم کرد. (تهران، که (کسی) است)



❖ زمان یک رویداد در هر صورت جزو ارزش‌های خبری آن است (تازگی) و اگر زمان وقوع یک رویداد خود حائز اهمیت باشد، خبرنگار باید تازگی رویداد را در ابتدای خبر مورد تاکید قرار دهد.

مثال‌ها:

- ❖ امروز نتایج کنکور کارشناسی ارشد اعلام می‌شود.
- ❖ سال آینده نظام آموزشی مدارس راهنمایی به صورت نیمسالی - واحدی تغییر خواهد یافت.
- ❖ قرن جاری، قرن فناوری اطلاعات نام گرفته است.
- ❖ ساعت ۴ و ۲۹ دقیقه و ۴۵ ثانیه روز جمعه سال نو شمسی تحویل می‌شود.



این عنصر عموماً بیانگر ارزش خبری مجاورت است و محل وقوع رویداد را بیان می‌کند. در رویدادهای شهری، ذکر محل دقیق واقعه الزامی است. این عنصر می‌تواند در ابتدا یا وسط خبر ذکر شود.

مثال‌ها:

- ❖ جشن فارغ‌التحصیلی دانشجویان رشته برق دانشگاه صنعتی امیرکبیر فردا در سالن شهید شهریار برگزار می‌شود.
- ❖ بمبی صبح امروز در خیابان قدس، مجاور دانشگاه تهران منفجر شد.
- ❖ همایش «چشم‌اندازهای اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۴» در دانشگاه تهران برگزار شد.



❖ چه ماهیت رویداد است؛ مانند یک حادثه، انتخابات، اختراع و هر چه که به ماهیت یا فعلیت رویداد مربوط شود. در یک خبر ممکن است چند عنصر (چه) موجود باشد که باید از میان آنان، آن که را دارای ارزش خبری بیشتری است، انتخاب کرد. در مصاحبه‌ها معمولاً عناصر خبری (که) و (چه) دارای اهمیت ویژه است و در این بین اهمیت عنصر (چه) بیشتر است.

مثال:

❖ نمایندگانه مطبوعات به کار خود پایان داد. در نمایندگانه امسال بیش از هزار نشریه ادواری حضور داشتند که تعداد آنها نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد افزایش یافته بود.

❖ پایان کار نمایندگانه : چه

❖ حضور بیش از هزار نشریه : چه

❖ افزایش ۳۰ درصدی حضور نشریات: چه



❖ این عنصر ، دلیل یا انگیزه وقوع رویداد را بیان می کند.

مثال :

❖ \* رئیس جمهور دیروز به مناسبت آغاز سال تحصیلی در دانشگاه تهران سخنرانی کرد.

رئیس جمهور: که	دیروز: کی	به مناسبت آغاز سال تحصیلی: چرا
دانشگاه تهران: کجا		سخنرانی کرد: چه

❖ \* راننده تاکسی بر اثر بی احتیاطی عابر پیاده را زیر گرفت.

بر اثر بی احتیاطی: چرا  
زیر گرفت : چه



عنصر چگونه کیفیت وقوع رویداد را بیان می کند.

مثال:

با سخنان وزیر ارشاد کنفرانس جهانگردی در تهران گشایش یافت.

با سخنان وزیر ارشاد: چگونه



- ❖ اولین کلمات خبر سلاح ضربتی خبرنگار محسوب می‌شود.
- ❖ در خبرنگاری باید با قرار دادن مهمترین، پرهیجان‌ترین و گیراترین قسمت خبر در ابتدای آن بر بی‌اعتنایی خواننده غلبه کرد و او را مجذوب و شیفته ساخت.
- ❖ نخستین جملات خبر را که حاوی خلاصه موضوع اصلی واقعه یا عمل است، اصطلاحاً (لید) می‌گویند.
- ❖ در حقیقت لید وسیله‌ای است که اشتهای خواننده‌ای را که پس از دیدن تیتر متوجه خبر شده است، بیش از پیش به خواندن خبر ترغیب و او را روانه شرح خبر می‌کند.
- ❖ بسیاری از نویسندگان برجسته دنیا که سابقه روزنامه‌نگاری دارند، در شروع آثار خود از این روش استفاده کرده‌اند. به عنوان مثال، ارنست همینگوی کتاب «پیرمرد و دریا» را با این عبارت آغاز می‌کند:  
پیرمردی تنها در قایقی در گلف‌استریم ماهی می‌گرفت و اکنون هشتاد و چهار روز بود که هیچ ماهی‌ای نگرفته بود.



# مشخصات لید



❖ لید معمولا به یک یا چند عنصر خبری بسته به اهمیت آنها در رویداد پاسخ می‌دهد و اصولا باید دارای ویژگی‌های ذیل باشد:

❖ لید معمولا بین ۲۰ تا ۳۰ کلمه است که ممکن است تا ۴۰ کلمه هم برسد ولی بهتر آن است که از ۳۰ کلمه تجاوز نکند. (لید در صورتی می‌تواند ۴۰ کلمه باشد که در گزارش‌های خبری بکاربرده شود.)

❖ لید باید با حجم خبر تناسب داشته باشد.

❖ از تکرار کلمات در لید اجتناب شود.

❖ لید نباید مبهم باشد.

# مشخصات لید



- ❖ لید نباید حاوی مطالب جزئی باشد.
- ❖ لید حداکثر یک یا دو جمله است.
- ❖ لید با زمان و مکان شروع نمی‌شود، مگر اهمیت ویژه‌ای داشته باشند.
- ❖ از بکاربردن واژه‌های بیگانه و غیرآشنا در لید خودداری شود.
- ❖ در لید از مخففات استفاده نشود.
- ❖ نام یا عناوین اشخاص در کنار هم در لید نوشته نشود. (در لید نباید نوشت: دکتر علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی ایران؛ بلکه باید تنها یکی را استفاده کرد)
- ❖ بین نام یا عناوین اشخاص هر کدام معروف‌تر بود، باید از آن در لید استفاده شود.

# مشخصات لید



❖ از دو نوع لید در خبرها نباید استفاده کرد:

**الف : لید بی محتوا:** در این نوع لید با وجود آن که از عناصر و ارزش‌های خبری استفاده شده ولی چیزی به مخاطب ارائه نمی‌دهد.

مثال: وزیر امور خارجه امروز در یک کنفرانس مطبوعاتی در خصوص تجارت جهانی صحبت کرد.

در این لید با توجه به این که عناصر و ارزش خبری در آن رعایت شده ولی خبر مهمی به مخاطب نمی‌رساند.

**ب : لید پر محتوا:** در این نوع لید بی جهت از تمام عناصر خبر استفاده می‌شود.

مثال: حسن اکبری، دانش‌آموز هیجده‌ساله‌ای که صبح دیروز از عرض خیابان ستارخان می‌گذشت در اثر برخورد با اتوبوس شرکت واحد کشته شد.

# برجسته‌سازی عناصر در لید



در تنظیم لید می‌توان مطالب را با تاکید بر یکی از عناصر شش‌گانه خبر تنظیم کرد. در نتیجه آن عنصر خبری، برجسته‌تر از دیگر عناصر ظاهر می‌شود.

**۱- لید که:** رهبر معظم انقلاب در سخنانی اعلام کرد که ایران هرگز به رهبری آمریکا در هیچ حرکت ضدتروریستی شرکت نمی‌کند.

رهبر انقلاب: که - برجسته‌سازی عنصر که در لید

**۲- لید کی:** فردا جواب کنکور سراسری اعلام خواهد شد. فردا: کی

نکته آن که در برجسته‌سازی عنصر کی ، لید با امروز، فردا، دیروز شروع نمی‌شود، مگر اینکه حساس و سرنوشت‌ساز باشد. مانند زمان امتحان کنکور، زمان معرفی قبول شدگان کنکور، زمان تحویل سال و...

# برجسته‌سازی عناصر در لید



**۳- لید کجا:** تهران کانون گفت‌وگوهای سیاسی برای حل بحران منطقه شد. تهران: کجا

در این نوع لید ارزش مجاورت مهم است که باید در خبر آورده شود.

**۴- لید چه:** ریل‌گذاری خط ۶ مترو تهران تا سه ماه دیگر به پایان می‌رسد. ریل‌گذاری: چه

❖ بکار بردن این لید مشکل است و در آن (چه) حالت مصدری می‌گیرد. دیگر این که (چه) گاهی اوقات به عنصر چرا تبدیل می‌شود.

نقص فنی در چرخ‌های هواپیما باعث سقوط یاک - ۴۰ شد.  
نقص فنی: چرا

# برجسته‌سازی عناصر در لید



۵- لید چرا: جاری شدن سیل در گلستان منجر به مرگ چهارصد نفر شد.

جاری شدن سیل : چرا

۶- لید چگونه: با سخنان رئیس‌جمهور امروز اجلاس وزرای جهانگردی کشورهای اسلامی آغاز بکار می‌کند.

با سخنان رئیس‌جمهور: چگونه

❖ نکته: در خبر باید دید کدام عنصر خبری مهم‌تر است تا اول در لید آورده شود و هر عنصر خبری که در لید اول بیاید، لید به نام آن گفته می‌شود.

لید که، چه، چرا، چگونه، کجا، کی، که



## لید نقلی

**ج) نقل قول جزئی:** در این نوع نقل قول بخش کوچکی از یک جمله گوینده را برداشت کرده و آنرا بکار می‌بریم که این نشان از تاکید بر آن دارد، به این معنی که یک یا دو کلمه را در داخل گیومه می‌بریم و برجسته می‌کنیم.

**ب) نقل قول غیرمستقیم:** در این نوع لید، نقل قول دستکاری می‌شود و گیومه در آن حذف می‌شود ولی مفهوم اصلا نباید تغییر کند. در این نوع لید به جای گفت از واژه‌های دیگری چون اظهار داشت، ادعا کرد، هشدار داد، انتقاد کرد و ... با توجه به بار معنایی هریک استفاده می‌شود.

**الف) نقل قول مستقیم:** این نوع لید در حالات ذیل به کار می‌رود: زمانی که سخن شخص حساس است و باید سخنان او بدون دستکاری و عین کلمات بیان شود. در حالتی که نقل قول مستقیم نشانگر شخصیت و طرز فکر گوینده است. در حالتی که خبرنگار می‌خواهد سخن منبع خبری را عینا عرضه کند.

# انواع لید



**۲- لید قیاسی:** در این نوع لید، در واقع دو خبر مورد قیاس قرار می‌گیرند. مانند: تهران در حالی با ۱۸ درجه بالای صفر روزهای پاییزی را می‌گذراند، که اردبیل با ۷ درجه زیر صفر به زمستان زودرس رسیده است.

\* دامداران انگلیس برای جلوگیری از کاهش قیمت گوشت ۶۰ هزار راس دام را کشتند؛ این در حالی است که مردم برخی کشورهای جنوب از گرسنگی می‌میرند.

**۳- لید متراکم:** در این نوع لید اطلاعات در یک سطح قرار دارند و نمی‌توان به آنها اولویت داد.

\* در جریان سیل گرگان ۴۰۰ نفر کشته شده، ۱۰۰ میلیارد تومان خسارت برجای مانده و ۵۰۰۰ نفر از اهالی گلستان خانه خود را از دست دادند.



# انواع لید



**۴- لید پرسشی:** در این نوع لید پرسشی مطرح می‌شود که هدف آن انگیختن توجه مخاطب است.

مثال: دانش‌آموزان سیستانی با گذشت یک هفته از سال تحصیلی می‌پرسند بالاخره کی کتاب‌های درسی به دستشان می‌رسد؟  
به گزارش خبرنگار ما از زابل، دانش‌آموزان هنوز کتابی برای مطالعه در اختیار ندارند. مسئول آموزش و پرورش زابل می‌گوید: مشکل نرسیدن کتاب هر ساله در این شهر تکرار می‌شود.

**۵- لید فهرستی:** نکات هم‌ارز به صورت فهرست‌شده در لید آورده می‌شوند.

مثال: هیات دولت در جلسه دیشب دو تصمیم سرنوشت ساز اتخاذ کرد:  
\* ایران در جنگ افغانستان بی‌طرف است.  
\* مرزهای شرقی و غربی کشور بسته شد.



## ۶- لید عمقی و ساده:

در این نوع لید، با خبرهای رو به رو هستیم که یک کل را تشکیل می‌دهند (ذکر مطلب کلی، لید ساده ایجاد می‌کند) و ما جزیی از این کل را که دارای اهمیت است برجسته کرده و به آن اشاره می‌کنیم، به این معنی که اول به کل اشاره می‌کنیم و سپس جزء مهم آن را برجسته می‌کنیم. این نوع لید بیشتر در قطعنامه‌ها، کنفرانس‌ها و جلسات بکار برده می‌شود.

❖ مجلس لایحه طلاق را تصویب کرد که براساس آن زنان مطلقه در نیمی از دارایی همسر سابق خود سهم می‌شوند.

تصویب لایحه طلاق: کل

زنان مطلقه در نیمی از دارایی همسر سابق خود سهم می‌شوند: جزء مهم

# انواع لید



**۷- لید توصیفی:** این نوع لید بیشتر در خبرهای هنری کاربرد دارد.

۱۸ میلیون دانش آموز با رفتن به کلاس درس، سال تحصیلی جدید را آغاز کردند. (ساده)

۱۸ میلیون دانش آموز امروز در حالی که باران پاییزی چهره شهر را تازه کرده است، مرحله دیگری از زندگی خود را آغاز می کنند. ( لید توصیفی)

## **۸- لید ضرب المثلی یا تمثیلی:**

سنگ بزرگ علامت نزدن است. وزیر جدید آموزش و پرورش گفت که قصد دارد همه واجدالتعلیم های کشور را پوشش دهد.

هر که بامش بیش، برفش بیشتر. این روزها که ارتفاع برف در برخی در مناطق شهری به نیم متر رسیده است، هزینه پاروکردن برف ناگهان چند برابر افزایش یافته است.



**۹- لید غیرمتعارف:** در خبرهای ورزشی، حوادث و هنری کاربرد دارد.

بازیکنان ایران کم آوردند و با بدنی مجروح ناچار شدند بازی با عربستان را نیمه‌کاره رها کنند.

**۱۰- لید تاریخچه‌ای:**

در این نوع لید تاریخچه خبر به گونه‌ای باید آورده شود که خواننده متوجه نشود که این مطلب از گذشته گفته شده است.

❖ وزیر کشور فرانسه دیروز استعفا کرد.

❖ شایان ذکر است وزیر کشور فرانسه به دلیل انفجار ماه گذشته در یک رستوران استعفا کرد.

❖ **روش درست:** وزیر کشور فرانسه دیروز در پی حادثه انفجار ماه گذشته پاریس، استعفا کرد.

# چند نکته ضروری



❖ بهتر است که لید را با حروف اضافه شروع نکنیم.

❖ در لید نباید از متذکر می شویم، یادآور می شود و گفتنی است استفاده شود، البته این افعال در خبر هم نباید استفاده شوند، چون نشان از گذشته و تکراری بودن مطلب دارد.

❖ سابقه خبر باید در خبر آورده شود. در این صورت بهتر است اول خبر داده شود، بعد سابقه خبر به صورت کامل عرضه شود.

❖ یکی از وظایف رسانه ها این است که سابقه خبر را به صورت کامل در خبر و یا بعد از خبر ارائه دهند، چرا که خبر بدون سابقه، کم ارزش است.



تیترا هدایت کننده خواننده به خبر است و چون خوانندگان همواره با نگاهی کوتاه به مطالب رسانه موضوع مورد علاقه خود را برمیگزینند، تیترونویسی کار ظریفی به شمار می‌رود. از منظر دیگر تیترا را می‌توان (فشرده لید) نامید.

# نقش‌های تیتر



- ❖ ۱- بیان پیام خبر به شکلی کوتاه و موجز
- ❖ ۲- ترغیب خوانندگان به خواندن خبر
- ❖ ۳- تعیین وزن و اهمیت خبر با توجه به درشتی و ریزی قلم تیتر و یا بالا و پایین قرار دادن آن در صفحه که به تعیین اولویت خبرها کمک می‌کند.
- ❖ ۴- تفکیک مطالب از یکدیگر
- ❖ ۵- کمک به زیباتر شدن صفحات

# ویژگی‌های تیر



- ❖ ۱- تیر باید روشن باشد و ابهام نداشته باشد.
- ❖ ۲- خواننده با خواندن تیر بلافاصله متوجه خبر شود.
- ❖ ۳- تیر سوالی نباشد.
- ❖ ۴- با فعل منفی پایان نگیرد. (به جای رییس‌جمهور به سفر نمی‌رود، می‌نویسیم سفر رییس‌جمهور لغو شد)
- ❖ اگر تیر منفی باشد ولی حاوی خبری باشد، آوردن آن اشکالی ندارد.
- ❖ ۵- با حروف اضافه شروع نشود. (از، در، به، که و غیره) کلمه اول در تیر برای جذب خواننده مهم است.
- ❖ ۶- در انتها فعل داشته باشد. (با هدف این که حالت مبهم و کلی نداشته باشد، لذا در بعضی از موارد می‌تواند فعل هم نداشته باشد که این حالت به‌ویژه در روزنامه‌ها بیشتر دیده می‌شود.) قانون نانوشته‌ای در مطبوعات وجود دارد که می‌گوید یا تیر یا روتیر فعل داشته باشد.



# ویژگی‌های تیر



❖ ۷- از تکرار واژه‌ها در تیر باید حتی‌المقدور اجتناب شود.

❖ ۸- هر چه تیر کوتاه‌تر، بهتر. حداکثر ۵ تا ۷ کلمه. (به شرط رساندن دقیق مطلب)

❖ ۹- نقل قول غیرمستقیم در تیر بهتر است.

❖ ۱۰- در نگارش تیر، نقطه تنها برای مخفف‌ها بکار می‌رود ولی از دیگر علائم ( ویرگول، نقطه ویرگول و ...) به تناسب می‌توان استفاده کرد.

❖ ۱۱- حتی‌المقدور تیر با لید هماهنگ باشد.

# بازی با کلمات در تیتراژ



❖ نمونه: باران شدید دیشب در تهران

- تهران سراسر دیشب زیر باران بود

- تهران دیشب در چشمه زندگی آب‌تنی کرد

- بُغض آسمان بر سر تهران ترکید

- باران بهاری تا بامداد بر تهران بارید

# اجزای تیر



## ❖ ۱- روتیتر (KICKER) :

مقدمه تیر است، کوچکتر از تیر اصلی است و در بالای آن با حروف کوچکتر ذکر می‌شود و با حذف آن نباید خللی به تیر وارد شود. روتیتر می‌تواند مستقل باشد و یا در خدمت تیر اصلی، اطلاعات بیشتری به خواننده بدهد.

\* روتیتر: در مرحله پنجم عملیات

تیر اصلی: آمریکا حملات روزانه را به افغانستان آغاز کرد

\* روتیتر: رییس سازمان سنجش:

تیر اصلی: نتایج کنکور دوشنبه اعلام می‌شود

# اجزای تیتر



❖ ۲- تیتر اصلی (MAIN HEADLINE)

❖ ۳- زیرتیتر (DECK):

به موازات تیتر اصلی نوشته می‌شود، اهمیت آن در مرحله دوم است.

\* روتیتر: به دلیل بروز فاجعه انسانی در افغانستان؛

تیتر اصلی: **ایران: عملیات را متوقف کنید**

زیرتیتر: تلفات در افغانستان به ۱۲۰۰ نفر رسید

# اجزای تیتر



❖ ۴- میان تیتر (SUBHEAD): تیتری است که مابین پاراگرافها قرار می گیرد.

از میان تیتر در این موارد استفاده می کنیم:

- بخواهیم در مورد بخش های مختلف یک مطلب بلند توضیح دهیم.

- بخواهیم مطلب طولانی و به اصطلاح یکپارچه را چشم نوازتر کنیم.

- بخواهیم به خواننده بفهمانیم که بحث در حال تغییر است.

- بخواهیم تنوع در مطلب ایجاد کنیم.

میان تیتر، جمله کوتاه متشکل از یک تا سه کلمه است که با خط درشت تر نوشته می شود.

میان تیتر در اخبار مجلس، سخنان پیش از دستور و به طور کلی اخبار بلند کاربرد دارد و در خبرهای کوتاه نیازی به آوردن میان تیتر نیست.

# اجزای تیترا



❖ ۵- خلاصه تیترا (سوتیترا) SOUSTITRE :

این قسمت با دو کاربرد زیبایی صفحه و دادن اطلاعات بیشتر به کار می رود و حتما باید علامتی چون ستاره یا کادر داشته باشد.

# واژه و تیر



- ❖ از آنجا که واژه‌ها، تیرها را می‌سازند، شناخت و اشراف خبرنگار به واژه‌ها و معناها و بار عاطفی کلمات مهم است.
- ❖ در تیر واژه‌هایی باید بکار برده شود که اثرات آنها بیش از کلمات دیگر باشد.
- ❖ (مثال) ایران: حمله به افغانستان محکوم است.
- ❖ از صفات (بد و خوب) که نسبی هستند، نباید استفاده شود.
- ❖ از نظرات به دلیل یکسان نبودن مطلقا نباید استفاده شود.
- ❖ از قیود صفت ساز می‌توان در تیر استفاده کرد.
- ❖ تکرار بیش از اندازه از قیود صفت ساز و صفات نسبی اثر آنها را کاهش می‌دهد.
- ❖ حمله وحشیانه رژیم صهیونیستی به جنوب لبنان
- ❖ حمله ددمنشانه رژیم صهیونیستی به جنوب لبنان

# واژه و تیر



❖ تکرار این کلمات اثر واقعی را از بین می‌برد، چرا که به طور مثال کشتار نشان از کاربرد غیرعاطفی دارد و خود نشان‌دهنده حالت مذکور است و بیرحمانه آوردن به دنبال آن معنا پیدا نمی‌کند.

❖ پلنگ وحشی جان چوپان را گرفت.

❖ پلنگ وحشی است و نیازی به آوردن صفت وحشی نیست، تکرار این کلمه اثر واقعی را از بین برده و باید تلاش شود از کلماتی که بار عاطفی شان زیاد است، استفاده شود.



# ضرباهنگ تیر



❖ ضرباهنگ همیشه در تیر وجود دارد.

(دوگل مرد) ← تیر: دوگل در گل شد

❖ ضرب الاجل تمام شد. مهلت پایان یافت.

❖ بعضی از حروف خوش صوت هستند. (ز - ژ - ش - گ) (ژاله - شبنم - شیرین - گریان)

❖ بعضی از حروف خوش صوت نبوده و خشن هستند. (س - ک - د - خ)

❖ اگر این گروه (حروف خوش صوت و خشن) با هم ترکیب شوند، زیبایی گروه اول در گروه دومی انعکاس می یابد.

❖ همچنین در تیر باید از کلماتی استفاده شود که ضرباهنگ و معنا را توامان برساند، چرا که تیرهایی که ضرباهنگ داشته باشند، زیبا هستند.

# انواع ضرباهنگ



❖ ۱- ضرباهنگ یکنواخت:

(کنگره حافظ در شیراز گشایش یافت.) ریتم آن کم است.

❖ ۲- ضرباهنگ موجی:

(هفته ای در پیش است ؛ سرد، بارانی، برفی)

❖ ۳- ضرباهنگ شکسته (طول موج شکسته):

(ضرب الاجل تمام شد. افزایش قیمت ممنوع)

❖ هر تیتیری که با توجه ضرباهنگ و زمینه خبر نوشته شود، جذاب تر است.

# انواع تیترا



۱- تیتراهای استنباطی (INTUITIVE HEADS): این تیترا برداشت صحیح از مجموعه یک خبر است که می‌تواند در قالب یک تیترا ظاهر شود.

در تیتراهای استنباطی، عصاره و جان‌خبر به تیترا تبدیل می‌شود، عصاره‌ای که تا حدی رایحه استنباط روزنامه‌نگار را نیز با خود دارد.

\* سخنان رییس‌جمهور درباره آینده اقتصادی کشور

\* پیام تسلیت رییس‌جمهور به مناسبت درگذشت رییس‌جمهور اتریش (تیترا استنباطی کلی)

در تیترا استنباطی نمی‌خواهیم یک جمله یا یک کلمه را از داخل جدا کنیم، چرا که امکان دارد جمله مهمی نداشته باشیم یا به هر دلیلی نمی‌خواهیم جمله‌ای را برجسته کنیم. خبرنگار باید از خبر مورد نظر تشخیص دهد که تیترا استنباطی از چه چیزی برگرفته شود. (هشدار، تهدید یا اخطار)

\* تیترا استنباطی: بیانیه شدیدالحن وزیر امور خارجه به امارات

این نوع استنباطها را که برداشت ما از خبر است، تیتراهای استنباطی گویند.

# انواع تیترا



- ❖ چون کلمه شدیدالحن در بیانیه بکار برده نمی‌شود ولی لحن بیانیه حاوی آن است، پس می‌توان این تیترا را بکار برد.
- ❖ تیتراهای استنباطی سهل و ممتنع است، چرا که در حین آسان بودن سخت هستند.  
تیترا: وزیر خارجه سیاست ایران بحران منطقه را تشریح کرد.  
وزیر خارجه سیاست ایران بحران منطقه را تبیین کرد.  
وزیر خارجه سیاست ایران بحران منطقه را تایید کرد.  
وزیر خارجه سیاست ایران درباره بحران منطقه توضیح داد.
- ❖ در این نوع تیترا می‌توان جمله مستقلى نیز ساخت. ساخت جمله مستقل در تیتراهای استنباطی به هوش و تسلط خبرنگار برمی‌گردد.  
دو فعل می‌تواند در تیترا آورده شود.  
تیترا دو فعل: ایران نمی‌تواند با آمریکا مقابله کند.

# انواع تیترا



❖ ۲- تیتراهای چکشی:

این نوع تیترا با هدف تهییج خواننده از دهه چهل وارد مطبوعات ایران شده است.

معمولاً درشت‌نمایی یک کلمه جذب‌کننده به همراه یک جمله و یک عکس در این تیترا به کار می‌رود.

**تیترا: یخبندان**

در فرانسه بیداد می‌کند

**تیترا: کودتا**

عارف در بغداد به تخت نشست

# انواع تیترا



## ۳ - تیترا اقناعی (PERSUASIVE HEADS):

این تیتراها معمولاً با هدف جهت‌دهی افکار عمومی، تبلیغ غیرمستقیم و القای یک پیام به کار می‌روند.

در این نوع تیترا بار عاطفی ویژه کلمات در جلب توجه خواننده نقش مهمی دارد.

مثلاً (توافق، موافقت و سازش) یا (نظام، سیستم و رژیم) یا (مرگ، درگذشت، وفات، رحلت و هلاکت)

تیترا عادی: عراق با پیشنهاد آمریکا برای مذاکره درباره کویت موافقت کرد

تیترا اقناعی: توافق عراق و آمریکا برای مذاکره در ژنو

# انواع تیر

❖ ۴- دو تیری:

❖ دو تیره: در خواست جهانی برای کمک به مردم عراق  
❖ بغداد همچنان زیر آتش است

❖ در این تیرها، حروف زیر هم و هم اندازه باید باشند، این نوع تیر از خبرهای  
چندموضوعی و تلفیقی بدست می‌آید و لذا، دو موضوع تیر می‌شود.

❖ از نظر ساختاری در سطر اول باید حالت مصدری در تیر باشد و بدون فعل بیاید و سطر  
دوم باید با فعل ختم شود، حالت اول و دوم نمی‌تواند جایگزین یکدیگر شوند.

❖ دو تیره: پیشنهاد ایران برای تشکیل کنفرانس اسلامی  
❖ جبهه دوم علیه عراق از ترکیه گشوده شد

❖ در این حالت ارتباط معنایی این دو تیر از یکدیگر دور شده و اگر چه می‌تواند موجب  
ایجاد کنجکاوای در خواننده شود، باید در لید خبری توضیح لازم نوشته شود تا در صورت  
دورافتادگی دو تیر، مخاطب وادار به دنبال کردن خبر شود.

# انواع تیتر



❖ ۵- تیترهای مبتنی بر نقل قول (Quotation HEADS):

در این نوع تیترها منبع خبر هم آورده می‌شود تا به تیتر سندیت بدهد. این منبع می‌تواند یا در آغاز نقل قول (یعنی در ابتدای تیتر) و یا در بالای تیتر - روتیتر - جا بگیرد.



# انواع تیترا



## ❖ ۶- تیتراهای کور (Blind HEADS):

در این نوع تیترا که برای تحریک خواننده و ایجاد سوال در ذهن او تدوین می‌شود، به اصل خبر اشاره نمی‌شود.

این نوع تیتراها بیشتر مناسب اخبار حوادث هستند.

مانند: راز قتل پشت فنجان قهوه بود

اعتراف مرد هزار چهره در پرواز لندن - پاریس

# استفاده از اصطلاحات مترادف در تیتراژ



روزنامه‌نگاران با کاربرد ماهرانه صفات و اصطلاحات خاص در تیتراژ به طرز نامحسوس، خواننده را به مسیر مورد نظر و دلخواه خود سوق می‌دهند.

مثال:

۱- صدها نفر از مردم آلمان شرقی وارد آلمان غربی شدند

۲- سُرخ‌ها وارد آلمان غربی شدند.

\* تیتراژ دوم مضمون ویژه‌ای را به خواننده القا می‌کند، در حالی که تیتراژ اول موضع خاصی ندارد؛ تیتراژ دوم به نوعی القاگری پنهان مبادرت ورزیده است.

# استفاده از اصطلاحات مترادف در تیتراژ



برای تیتراژ دو محور وجود دارد:

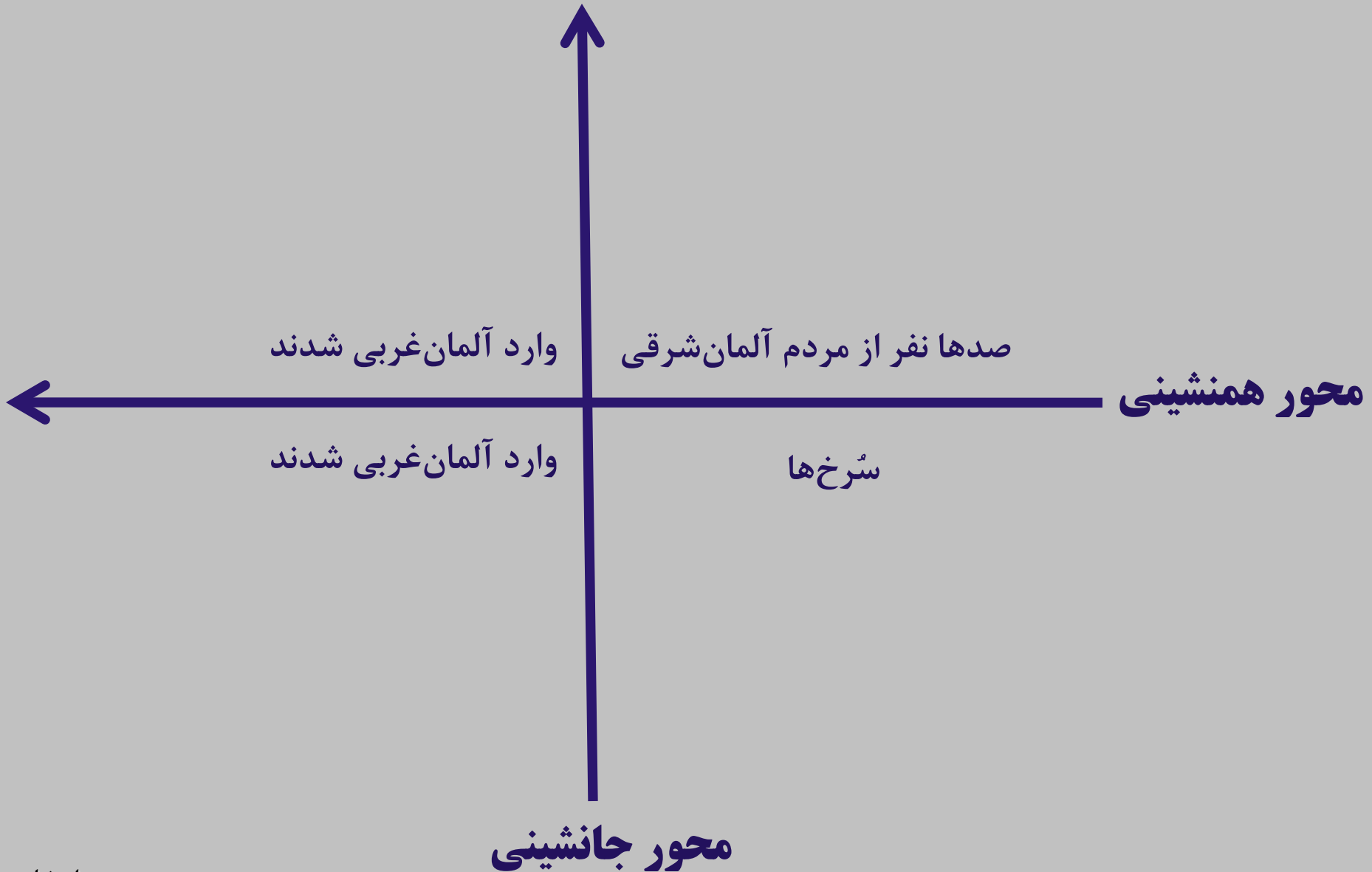
۱- محور افقی  
۲- محور عمودی

از دیدگاه زبان‌شناسی، محور افقی همان محور همنشینی است که در آن واژه‌ها در کنار هم قرار می‌گیرند و محور عمودی نیز حکم محور جانشینی را دارد.

در نمونه‌ای که ذکر شد، کلمه سرخ‌ها در محور جانشینی، جانشین عبارت "صدها تن از مردم المان شرقی" شده است.

این القائات در تیتراژها به شکلی صورت می‌گیرد که خواننده متوجه آنها نمی‌شود. در واقع خواننده اصلاً نمی‌داند که روزنامه‌نگار چندین گزینه برای محور جانشینی داشته و فقط یکی از آنها را عرضه کرده است.

# استفاده از اصطلاحات مترادف در تیتراژ



# استفاده از اصطلاحات مترادف در تیتراژ



# تیترهای روزنامه‌ها وقتی قالیباف، شهردار تهران شد



اعتماد: سردار شهردار شد

شرق، رسالت، همشهری، آفتاب و کیهان: قالیباف شهردار تهران شد

جام‌جم: کلید شهر در دست خلبان

ایران: قالیباف شهردار پایتخت شد

سیاست‌روز: قالیباف به بهشت رفت

شرق آنلاین: قالیباف بر بام تهران / قالیباف در بهشت

# استثنائات



برخی قواعد ذکر شده برای تیترا می‌توان در برخی حالات رعایت نکرد:

۱- تکرار کلمات در تیترا

مثال استثناء: تیترا - ایران گریست، خون گریست

این تکرار در تیترا جزء استثنائات قرار می‌گیرد، چرا که هم خبر دارد و هم ضرباهنگ.

۲- فعل منفی در تیترا: تیترا نباید با فعل منفی پایان بگیرد، مگر این که خبری داشته باشد.

مثال: شلیک ۵ گلوله

آرامش رییس جمهوری را برهم نزد

# استثنائات



۳- تیترا سوالی:

الف- دو تیترا سوالی:

ترور نخست‌وزیر اسرائیل  
«ایعال امیر» کیست؟

ب - یک تیترا سوالی:

ارتش الجزایر کودتا می‌کند؟

گاهی می‌توان از تیترا سوالی استفاده کرد ولی باید نوعی خبر در آن وجود داشته باشد.



# شکل و ظاهر تیتراژ



انتخاب شکل تیتراژها، تعداد ستون هایی که اشغال می کنند و همچنین شکل قلمی که در آنها بکار می رود، نیز نقش های خاص خود را در جلب نگاه خواننده ایفا می کنند.

تیتراژها از لحاظ کمک به زیباسازی صفحات و تسهیل کار تفکیک مطالب به شکل های مختلف ارایه می شود.

# انواع تیترها از نظر شکل



## تیتر یک‌سطری:

این تیتر همان‌گونه که از نام آن برمی‌آید، در یک سطر نوشته می‌شود.

\*\*\*\*\*

## تیتر دو یا چندسطری:

این نوع تیترها - به‌ویژه در هنگامی که تعداد واژه‌های تیتر زیاد است - در دو یا چند سطر (ترجیحاً در دو سطر) نوشته می‌شود.

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

# انواع تیترها از نظر شکل



مثال تیترا یک سطری:

**جنگ بار دیگر به کابل بازگشت**

مثال تیترا دو سطری:

**نویسنده جوان ایرانی برنده جایزه  
کتاب «گریستین آندرسون» شد**

مثال تیترا چند سطری:

**یادداشت تفاهم همکاری علمی  
آموزشی و تکنولوژیکی ایران و  
پاکستان امروز به امضا رسید**

# انواع تیرها از نظر شکل



## تیر پلکانی:

این تیر شبیه پله است و یا به راست و یا به چپ تمایل دارد.

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

## تیر هرم وارونه:

شکل این تیر شبیه هرم وارونه است و کلمات آن به تدریج از بالا به پایین، تا راس هرم کاهش می‌یابند.

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*

# انواع تیترها از نظر شکل



مثال تیترا پلکانی:

**ژاپن از تقاضای غیرمتعهدها برای  
اصلاحات در شورای امنیت استقبال کرد**

مثال تیترا هرم وارونه:

**بیستمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران  
با شرکت ۸۰ کشور مهمان  
افتتاح شد**

# انواع تیرها از نظر شکل



## تیر مثلثی:

این تیر برخلاف تیر هرم وارونه از یک کلمه در سطر اول شروع می‌شود و به شکل مثلث پایان می‌پذیرد.

\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

# انواع تیرها از نظر شکل



مثال تیر مثلثی:

**کنفرانس بین‌المللی  
مسلمانان آسیای مرکزی در  
دانشگاه الازهر مصر برگزار می‌شود**

# انواع تیترها از نظر شکل



تیترها به طور کلی اشکال زیادی دارند که برخی از آنها عبارتند از:

- نیم‌هرمی متمایل به چپ
- نیم‌هرمی متمایل به راست
- نامساوی متمایل به چپ
- نامساوی متمایل به راست
- نامساوی و متمرکز (قرینه)
- ترکیبی





# سبک‌های خبرنگاری



## (CHRONOLOGICAL STYLE)

## ۱ - سبک تاریخی:

در این سبک مطالب با توجه به ترتیب زمانی وقوع تنظیم می شوند. در صفحات اخبار روز با توجه به نیاز به اطلاع رسانی سریع، تنظیم اخبار به سبک هرم وارونه است، اما در صفحاتی که به ارائه گزارش‌های تحقیقی و اسناد پرداخته می شود، می توان از سبک تاریخی استفاده کرد.

معمولا امروزه در خبرنگاری کمتر از این سبک استفاده می شود و تنها روابط عمومی‌ها علاقه‌ای به نوشتن بدین سبک دارند.

**سبک تاریخی با مقدمه:** در این نوع در ابتدای خبر مقدمه‌ای آورده می شود که شباهتی با لید ندارد، زیرا اصولا مقدمه تنها برای شروع خبر است و حاوی خبر نیست. اصولا در سبک تاریخی مطلب دست نمی خورد و بر مبنای توالی زمانی به همراه یک مقدمه ارائه می شود، لذا تنها مزیت این سبک این است که خبر کامل و فاقد اعمال نظر خبرنگار است.

از جمله معایب این سبک این است که چون مقدمه دارد مهمترین بخش خبری در ابتدا ارائه می شود، طولانی و زمان بر است.

# مثال سبک تاریخی با مقدمه



**مقدمه:** تهران - خبرگزاری جمهوری اسلامی: اجلاس شورای معاونان وزارتخانه‌ها به ریاست معاون رئیس‌جمهور جهت بررسی مصوبه دولت در مورد تعاونی‌ها تشکیل شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان امور اداری و استخدامی کشور، اجلاس ماهانه شورای معاونان اداری و مالی وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی صبح دیروز به ریاست (نام و نام خانوادگی)، معاون رئیس‌جمهور و دبیرکل سازمان امور اداری و استخدامی و ... با حضور (نام و نام خانوادگی)، وزیر تعاون در محل سالن کنفرانس این سازمان تشکیل شد.

در این اجلاس مصوبه قبلی هیات دولت مبتنی بر گسترش و تقویت تعاونی‌های مصرف کارکنان دولت و افزایش سرمایه‌گذاری در بخش تعاون یا جلب مشارکت کارکنان دولت بر اساس ماهیانه ۳ هزار ریال از محل کمک هزینه عائله‌مندی موضوع ماده ۹ قانون نظام هماهنگ پرداخت از حقوق و مزایای کارمندان مطرح و مورد بحث قرار گرفت و مقرر شد به منظور اجرای مصوبه فوق، دستگاه‌های اجرایی همه ماهه با توافق کارکنان، مبلغ مذکور را به حساب اتحادیه تعاون مصرف کارکنان دولت بر شرکت‌های تعاونی دستگاه‌های ذیربط واریز نمایند.

بدین ترتیب با افزایش سرمایه و توان مالی شرکت‌های تعاونی، امکان سرمایه‌گذاری کارکنان در فعالیت‌های تولیدی از طریق شرکت‌های تعاونی فراهم می‌شود.

ضمناً قرار بر این شد بخشنامه‌ای در این زمینه از طرف وزیر تعاون و معاون رئیس‌جمهور مشترکاً به دستگاه‌های دولتی صادر شود.



## ۲- سبک تاریخی با لید: (CHRONOLOGICAL STYLE WITH LEAD)

این سبک دارای لید است و به صورت ترکیبی از سبک تاریخی و هرم وارونه به نظر می‌آید. شروع خبر همواره با دادن یک خبر است که حاوی مهمترین قسمت مطلب است و پس از آن، خبر به همان ترتیب زمانی رویداد ذکر می‌شود.

سبک تاریخی همراه با لید بیشتر در اخبار ورزشی و حوادث به کار می‌رود؛ البته در برخی از خبرهای اجتماعی و گزارش برخی جلسات نیز کاربرد دارد.

از نکات مثبت این سبک می‌توان به کامل بودن خبر، حفظ نسبی توالی مطالب و در عین حال ارایه اصل مطلب به مخاطب در همان ابتدای خبر اشاره کرد.

مهم‌ترین نکات منفی این سبک نیز طولانی بودن بی‌جهت، بیان مطالب فاقد ارزش خبری مناسب و بعضاً ذکر جزئیات فاقد جذابیت برای مخاطب است.

# مثال سبک تاریخی با لید



**لید:** قاتل فرش فروش ۲۵ ساله ایرانی در کانزاس سیتی (آمریکا) به حبس ابد محکوم شد. فیلیپ مکوی در بهمن ماه ۱۳۶۷ به همراه دو جوان دیگر آمریکایی در یکی از بزرگراه‌های کانزاس سیتی راه را بر اتومبیل حامد رضی‌زاده، فرش فروش ایرانی و مادرش بستند و وی را با شلیک گلوله به قتل رساندند و مادرش را نیز مجروح کردند. قاتلان و ضاربان سپس کیف پول رضی‌زاده را به سرقت برده و از محل گریختند. بعدها با نشانه‌هایی که مادر رضی‌زاده در اختیار پلیس قرار داد، پلیس این شهر موفق شد، فیلیپ مکوی را بازداشت کند.

فیلیپ مکوی ابتدا منکر قتل رضی‌زاده شد، اما بعد اعتراف کرد که برای سرقت پول وی، راه را بر اتومبیل او بسته و این فرش‌فروش ایرانی را به قتل رسانده است. مطبوعات محلی کانزاس سیتی نوشتند هیات منصفه دادگاه در بهمن ماه سال گذشته فیلیپ مکوی ۲۸ ساله را به خاطر قتل عمد مجرم شناخته بودند و دادگاه منطقه (جانسون) از توابع کانزاس سیتی از ایالت کانزاس، هفته گذشته وی را به حبس ابد محکوم کرد.



# مثال ورزشی از سبک تاریخی با لید



## برتری ایران برابر اندونزی در اولین گام جام جهانی

تیم ملی فوتبال ایران در اولین دیدار مقدماتی جام جهانی برزیل با نتیجه سه بر صفر برابر اندونزی به برتری رسید.

به گزارش خبرگزاری ...، اولین دیدار تیم ملی ایران در مرحله گروهی مقدماتی جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل از ساعت ۲۰ در ورزشگاه آزادی و در حضور بیش از ۷۰ هزار تماشاگر برابر اندونزی برگزار شد.

ترکیب تیم ملی ایران در این دیدار شامل مهدی رحمتی، سیدجلال حسینی، هادی عقیلی، خسرو حیدری، مهرداد پولادی، جواد نکونام، قاسم حدادی فر (از دقیقه ۷۰ آندرانیک تیموریان)، علی کریمی، محمدرضا خلعتبری (از دقیقه ۶۵ احسان حاجصفی)، غلامرضا رضایی (از دقیقه ۶۳ حسین ماهینی) و فرهاد مجیدی به سر مربی‌گری کارلوس کی‌روش بود. در دقیقه ۵۳ این بازی، خسرو حیدری ضربه کاشته‌ای را روی دروازه اندونزی ارسال کرد و جواد نکونام با ضربه سر گل اول ایران را به ثمر رساند. در دقیقه ۷۳ نیز آندرانیک تیموریان یک ضربه کاشته دیگر بر روی دروازه اندونزی ارسال کرد که نکونام این مرتبه هم با یک ضربه سر گلزنی کرد. آندرانیک تیموریان در دقیقه ۸۹ گل سوم ایران را به ثمر رساند تا تیم ایران در اولین بازی خود سه بر صفر برابر اندونزی به برتری برسد. توما ماساچی، داور ژاپنی به سه بازیکن تیم اندونزی در این دیدار کارت زرد نشان داد.



## ۳- سبک بازگشت به عقب: (Retrospective style)

در این نوع سبک ابتدا لید نوشته می‌شود، بعد توضیح لید ارائه و بعد سابقه خبر نوشته می‌شود. در واقع بهتر است بگوییم در این نوع سبک، با بیان هر نکته خبری جدید، یک سابقه خبر آورده می‌شود. با استفاده از این سبک هم مخاطبان پیگیر و علاقه‌مند و هم افراد بی‌علاقه می‌توانند از مطلب ارائه‌شده سود ببرند و بسته به سطح اطلاعاتشان، بدون این که مجبور شوند مرتب لینک‌های کمکی را دنبال کنند یا به دنبال سابقه خبر بروند، بخوانند.

همچنین خبرنگار با تکرار مداوم نکته‌ای که می‌خواهد در ذهن مخاطب جا بیندازد، به‌سادگی می‌تواند توجه خواننده را به آن موضوع جلب می‌کند. برای نمونه در جریان حمله سال ۲۰۰۸-۲۰۰۹ اسرائیل به نوار غزه و یا در همان دوران جنگ ۳۳ روزه لبنان اختلافاتی بر سر نحوه شروع جنگ بود که با توجه به همین سبک نوشتن خبر، آسوشیتدپرس همواره موضع نزدیک به غرب را در مورد دلیل شروع جنگ را، که با ادعای فلسطینی‌ها و یا لبنانی‌ها متفاوت بود، تکرار می‌کرد و این تکرار در تمام اخباری که از این منطقه مخابره می‌شد وجود داشت. در این موضوع در تمام دوران جنگ پاراگرافی که در مورد دلیل شروع جنگ بود تکرار می‌شد و فقط به مرور زمان در بخش پایین‌تری قرار می‌گرفت.

# مثال سبک بازگشت به عقب



## پادشاه تونس به ۱۵ سال زندان محکوم شد

زین العابدین بن علی، بر اساس اعلام رای دادگاه عالی تونس، به دلیل سوءاستفاده از مقام خود در خیانت به منابع مالی این کشور به ۱۵ سال حبس محکوم شد.

پادشاه تونس که بیش از ۲۳ سال بر تونس حکومت کرد در جریان انقلاب مردمی در این کشور چند ماه پیش به عربستان گریخت. دولت عربستان به رغم اصرار انقلابیون تاکنون از بازگرداندن وی به تونس خوداری کرده است.

در آخرین روزهای سال ۲۰۱۰ میلادی، هنگامی که یک فارغ التحصیل دانشگاه که در خیابانها دستفروشی می کرد در اعتراض به فقر خود را آتش زد، ناآرامیها در سراسر این کشور شعله ور شد.

بن علی ابتدا تظاهرکنندهها را «تندگرا» خواند، اما بعد حرفش را عوض کرد و روز ۱۳ ژانویه گفت به خاطر کشته شدن معترضان به شدت متاسف است و قول داد آزادی رسانهها را گسترش دهد و در سال ۲۰۱۴ از قدرت کنار برود، اما وعدههای او راه به جایی نبرد و ناآرامیها تا سقوط وی ادامه یافت.





## ۴- سبک پایان شگفت‌انگیز:

در این نوع سبک، خواننده کنجکاو نگاه داشته می‌شود و برای مخاطب سوالی ایجاد می‌شود، بدون این که به آن پاسخ داده شود. در این سبک از لید غیرمتعارف و پرسشی استفاده می‌شود و معمولاً بدنه خبری به صورت تاریخی کار می‌شود. عمده کاربرد آن در خبرهای اجتماعی و حوادث - به ویژه اخبار غیرفوری - است، زیرا برای مخاطبان این خبرها به ویژه زمانی که ارزش خبری شگفتی در آن بالا باشد، جزئیات بسیار حائز اهمیت است و حواشی و جزئیات خبر بر اصل خبر می‌چربد.

# مثال سبک پایان شگفت‌انگیز



پلیس تصمیم گرفت راننده جوانی را که باعث یک تصادف عجیب شده بود، مجازات نکند.

«جورج»، پسر «آرتور اسمیت»، شهردار بیرمنگام، پشت فرمان اتومبیل پدرش که بر بالای تپه‌ای پارک شده بود، نشسته بود. او بی‌آنکه قصد قبلی داشته باشد، دنده اتومبیل خاموش را خلاص کرد و قبل از آنکه فرصت هیچ واکنشی پدید آید، اتومبیل از تپه سرازیر شد و با ماشین دیگری که در پایین تپه پارک شده بود، به شدت برخورد کرد.

خوشبختانه در این حادثه عجیب، هیچ‌کس آسیب جدی ندید و فقط آقای «اسمیت» که در صندلی عقب اتومبیل مشغول خوردن ساندویچ بود، جراحت مختصری دید.

پلیس فقط به یک دلیل با این راننده جوان برخورد نکرد: او ۱۸ ماهه بود.

# ۴۶ سال غارنشینی مردی در جنگل‌های فومن



پیرمرد ۶۴ ساله‌ای بیش از ۴۶ سال از عمرش را در غاری میان جنگل‌های انبوه روستای جیرده از توابع دهستان آلیان فومن سپری کرده و آخرین باری که استحمام کرده ۲۰ سال قبل بوده است.

عزیز نوروزی‌پرور، پیرمرد ۶۴ ساله متولد آذر ۱۳۲۰ و شماره شناسنامه ۴، همانند انسان‌های نخستین داخل یک حفره سنگی در میان جنگل‌های سر به فلک کشیده روستای جیرده فومن زندگی می‌کند و با آن که اهالی محل، یک کلبه چوبی برای وی ساخته‌اند از زندگی در آنجا خودداری می‌کند و همچنان بر زندگی غارنشینی مصر است.

وی گفت: «طی مدت ۴۶ سال به زندگی غارنشینی خو گرفته‌ام و هرگز غذای گرم نخورده و روزها و شب‌هایم را با آب، نان، ماست و گیاهان جنگلی می‌گذرانم.» نوروزی‌پرور که فاقد هرگونه امکانات بهداشتی است، افزود: «۲۰ سال پیش زمانی که در بیمارستان بستری بودم حمام کرده و بعد از آن رنگ حمام را ندیدم.

به گزارش خبرگزاری فارس، این پیرمرد غارنشین که پس از ۵ سال در تیرماه امسال موهای سرش را کوتاه کرده در این باره اظهار داشت: از آنجا که هرروز پیاده روی می‌کنم و به روستاهای پایین دست سر می‌زنم و نان و ماست تهیه می‌کنم به اصرار مردم و بچه‌ها موهایم را کوتاه کردم و از این بابت بسیار دلخور و ناراحتم.

# ۴۶ سال غارنشینی مردی در جنگل‌های فومن



اهالی و پیرمردان خوش قریحه روستاهای جیرده، مشه که، کنتانسر، گاو کوهی آلیان نیز در گفت‌وگو با فارس، نوروزی پرور را مردی بی‌آزار می‌دانند که تاکنون صدمه و آسیبی به کسی نرسانده، اما از آداب اجتماعی و نوع معیشت دنیای امروز فاصله دارد و زندگی او غارنشینی را تداعی می‌کند.

نوروزی‌پرور که به عزیز غارنشین شهرت دارد دارای حافظه خوبی است و تا کلاس پنجم ابتدایی درس خوانده و از ۲۰ سالگی به صورت طبیعی زندگی کرد اما از آن به بعد به جنگل پناه برد و احوالاتش دگرگون شد. وی اشعار زیادی از کتاب‌های اول تا پنجم ابتدایی را در ذهن خود به خاطر سپرده و آنها را زمزمه می‌کند. این غارنشین در مورد علت غارنشینی خود اذعان داشت: من در سوگ یگانه نگارم آواره کوه و جنگل شدم.

وی در پایان از آرزویش سخن گفت: تنها آرزوی من داشتن یک تفنگ ته‌پر، یک کاخ و ازدواج با دختری زیبا است.



## ۵- سبک تشریحی:

این سبک به این صورت است که ابتدا خبر را به سبک هرم وارونه تنظیم می‌کنند و پس از آن ماجرا را به‌طور کامل تشریح می‌کنند. در این سبک، واقعه را قسمت به قسمت گزارش می‌کنیم و برای هر بخش از خبر توضیحات کافی حاشیه‌ای می‌دهیم. سبک تشریحی بیشتر به کار خبرهایی می‌آید که دربارهٔ آنها اختلاف‌نظرهای بسیار وجود دارد. از سبک تشریحی می‌توان در تنظیم خبرهای بلند استفاده کرد. روزنامه‌ها از این سبک کمتر استفاده می‌کنند و بیشتر هفته‌نامه‌ها و ماهنامه‌ها که امکان بازگویی و شرح ماجراها را به‌صورت تفصیلی دارند، علاقه‌مند به استفاده از این سبک هستند.

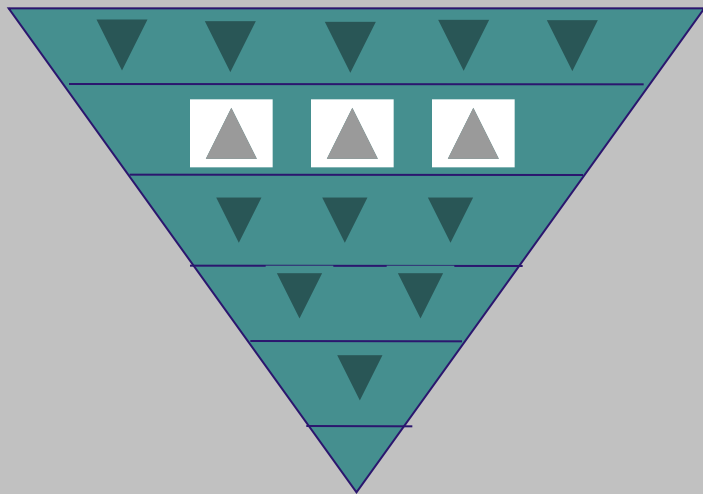


## ۵- سبک هرم وارونه: (INVERTED\_PYRAMID STYLE)

کارآمدترین و رایج‌ترین سبک تنظیم خبر سبک هرم وارونه نام دارد.

در این سبک به ترتیب مهمترین مطلب رویداد در ابتدای خبر و کم ارزش‌ترین مطلب در انتها قرار می‌گیرد. در این روش (به دلیل ضیق وقت مخاطبان)، خواننده با مطالعه ابتدای خبر می‌تواند دریابد بقیه خبر برای او مفید است یا نه؟

در این سبک، پاراگراف اول همان لید است و در پاراگراف دوم که نات‌گراف نامیده می‌شود، از عناصر به کار رفته در لید حمایت می‌شود و سپس سایر قسمت‌ها به ترتیب اهمیت ذکر می‌شود.



# سبک هرم وارونه



## سبک هرم وارونه

### مزایا:

- الف) زمان برای دریافت مهمترین قسمت مطلب کوتاه است. (سرعت انتقال خبر)
- ب) لید دارد که در آن مهمترین بخش خبر ارایه می شود.
- ج) سادگی ویرایش، تیر نویسی و صفحه آرایی.
- د) خبر بر پایه ارزش مطالب تنظیم می شود.

### معایب:

- الف) خبر هیچ گاه کامل نیست، چون مهمترین قسمت های آن انتخاب شده است.
- ب) سلیقه خبرنگار در اولویت بندی بخش های خبر زیاد است.
- ج) توالی زمانی خبر از هم گسسته می شود.
- د) گاهی خواننده با خواندن لید به ادامه خبر نمی پردازد.

# مثال سبک هرم وارونه: نجات برج آزادی از خطر ویرانی



برج آزادی که با خطرناک‌ترین و فروریختن مواجه بود، با مداخله شهرداری تهران از خطر نابودی نجات یافت.

این برج ۴۵ متری که در ۳۶ سال گذشته به‌عنوان نماد ملی کشور و انقلاب شناخته می‌شود، به علت نفوذ آب به زیرپایه‌هایش در ۸۰ نقطه، در ظرف ۲۰ سال آینده با خطرناک‌ترین و فروریختگی مواجه بود.

به گزارش همشهری، پس از حدود ۱۰ میلیارد تومان هزینه بابت محوطه‌سازی، نورپردازی، عایق کاری ۱۰ هزارمتری ابنیه زیربرج، نصب سامانه‌های صوتی، نورپردازی، جمع‌آوری آب‌های سطحی، تعویض ۲۰ هزارمترمربع سنگ، شست‌وشوی برج، بازسازی و پرکردن فضای خالی بین سنگ‌های برج، هم اکنون برج آزادی به‌عنوان یکی از میراث‌های ارزشمند تاریخی کشور برای یک دوره ۱۰۰ ساله از خطر تخریب و آسیب درامان ماند.

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری تهران، نفوذ به عمق ۱۴ متری زمین، ایزولاسیون مساحتی معادل ۲۰ هزارمترمربع و نوسازی شبکه هدایت آب‌های سطحی را از جمله اقدامات شهرداری در نوسازی برج آزادی اعلام کرد.



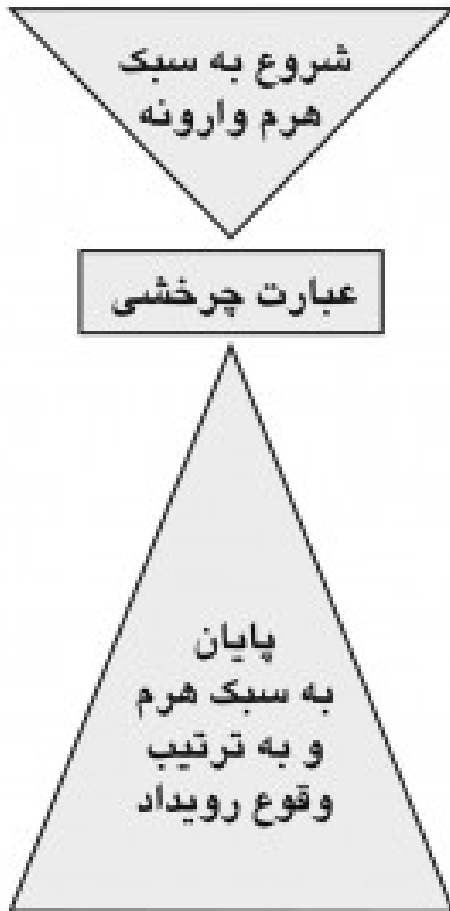
## مثال سبک هرم وارونه: نجات برج آزادی از خطر ویرانی



حجت‌الله ملاصالحی افزود: «یکی از اشکالات عمده برج آزادی مربوط به محوطه ۵۰ هزارمترمربعی فضای سبز آن بود که در طول سالیان سال با آب تصفیه شده و شرب شهری به شکل کاملاً سنتی آبیاری می‌شد.» به گفته وی، هم اکنون سامانه آبیاری محوطه برج آزادی با برخورداری از آخرین تکنولوژی روز دنیا به گونه‌ای طراحی شده است که تشنگی فضای سبز را احساس کرده و به شکل خودکار، آن هم با آب غیرشرب و به صورت فشرده آبیاری خواهد کرد.

سازمان زیباسازی شهرداری تهران همچنین برای سال آینده در نظر دارد با ساخت یک زیرگذر، طرح تفکیک پیاده از سواره را به اجرا گذاشته و امکان دسترسی ایمن و سریع شهروندان بدون نیاز به درگیر شدن با ترافیک میدان آزادی را در جهت‌های مختلف فراهم سازد.

طول بنای برج آزادی ۶۳ متر، ارتفاع آن از سطح زمین ۴۵ و ارتفاع از کف موزه ۵ متر است. این بنای سه طبقه، چهار آسانسور، دو راه پله و ۲۸۶ پلکان دارد و در محوطه زیرین آزادی چندین سالن نمایش، نگارخانه، کتابخانه و موزه قرار دارد. معماری برج آزادی تلفیقی از معماری دوران هخامنشی، ساسانی و اسلامی است.



## ۶- سبک ساعت شنی: (Hour Glass)

به‌طور خلاصه می‌توان گفت در سبک ساعت شنی، ابتدا خبر را خلاصه بیان می‌کنند، سپس با استفاده از جمله یا عبارت گذار (چرخش) خبر را به داستان وصل می‌کنند. سبک ساعت شنی به‌ویژه برای اخبار تجاری و گزارش از مراسم مختلف مناسب است.

ساختار ۳ بخشی سبک ساعت شنی عبارت است از:

۱- سبک هرم وارونه Inverted Pyramid at the Top

۲- جمله یا پاراگراف گذار The Turn

۳- سبک تاریخی

Finishes the story with a chronological sequence of events

# سبک ساعت شنی



سبک ساعت شنی به نوعی همان سبک تاریخی همراه با لید است که تکامل یافته و در گزارش‌های خبری کاربرد دارد؛ به عبارتی، در سبک تاریخی همراه با لید، ما با یک لید تک‌جمله‌ای یا حداکثر دو جمله‌ای (حدود ۳۰ کلمه) در بالای خبر روبه‌رو هستیم، اما در سبک ساعت‌شنی ما با یک لید چندجمله‌ای روبه‌رو هستیم که مهمترین نکات خبر را در بالا به خواننده می‌گوید و نیاز علاقه‌مندان سخت‌خبر را برآورده می‌کند تا آنها برای ادامه دادن خبر یا قطع خواندن آن مختار باشند.

این نوع گزارش‌های خبری می‌تواند هم خوانندگان جدی‌تر را که حوصله شنیدن داستان کامل را ندارند و می‌گویند: «زود بگو چی شده؟» برآورده کند و هم خوانندگان پرحوصله و کنجکاو نرم‌خبر را که می‌خواهند تا پایان داستان را جزء به جزء بدانند.

# سبک ساعت شنی



\* در سبک ساعت شنی ممکن است لید ما ۶۰ کلمه یا حتی بیشتر هم باشد، ممکن است یک لید از سه یا چهار پاراگراف تشکیل شود.

\* سبک ساعت شنی یک پازل سه تکه است. ابتدا در قسمت بالا، یک لید چند پاراگرافی خواهیم داشت که به سبک هرم وارونه تنظیم شده است. در پایین یک هرم که داستان واقعه را به ترتیب تاریخی گزارش می‌کند، و در وسط یک جمله یا عبارت که هرم وارونه را به سبک هرم (ترتیبی) متصل می‌کند. به این جمله یا عبارت، «جمله چرخشی» می‌گویند.

\* ساختار ساعت شنی می‌تواند مانند هرم وارونه، مهمترین اطلاعات داستان را به شکل اخبار سخت در ابتدای مطلب جای دهد. سپس با یک عبارت چرخشی شما را وارد اصل داستان به شکل ترتیبی کند.

# سبک ساعت شنی

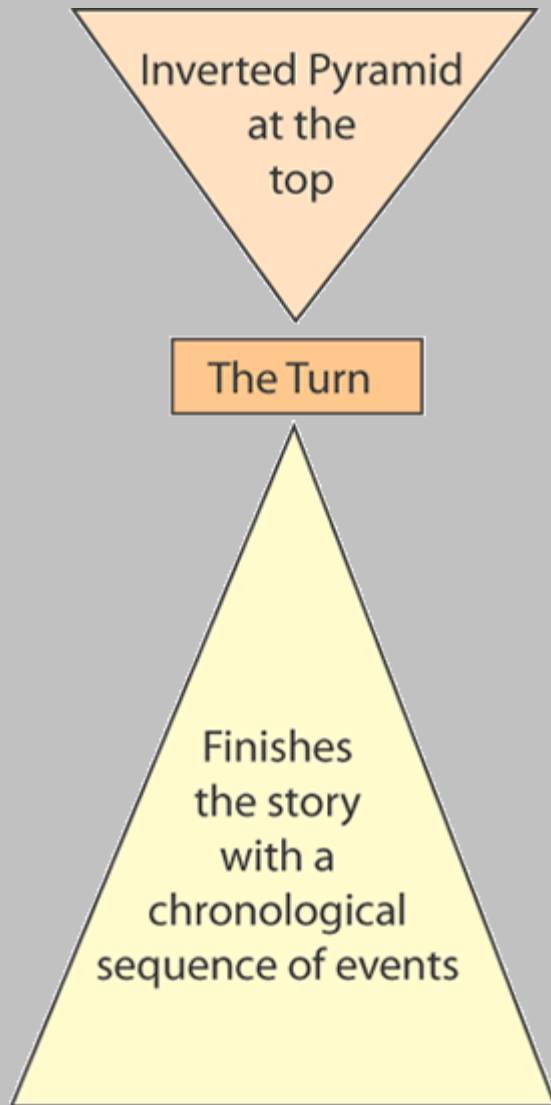


این سبک نخستین بار از سوی پیتز کلارک در سال ۱۹۸۳ مطرح شد. به گفته «چیپ اسکلن»، نویسنده انستیتو پوینتر، سبک ساعت شنی در واقع تلفیقی از دو سبک هرم وارونه و داستان‌سرایی است.

پیتز کلارک در توجیه سبک ساعت شنی می‌گوید:  
«این سبک ضمن اینکه به ارزش‌های سنتی خبرنگاری پایبند است، به نیازهای خوانندگان نیز به این دلیل که به قصه‌گویی می‌پردازد، توجه می‌کند. این سبک به خبرنگاران کمک می‌کند تا خودشان را به سطح جدیدی از گزارشگری برسانند.»

امتیاز این ساختار، افزودن بار دراماتیک به داستان به دلیل شکل داستان‌گویی روایی و حفظ ترتیب زمانی است، اما عیب آن در اینجا است که در ترتیب زمانی، ممکن است بعضی اطلاعات کلیدی بخش آغازین داستان تکرار شوند و داستان را از هرم وارونه طولانی‌تر کنند.

# سبک ساعت شنی



## ۱- بالای خبر

اینجا جایی است که شما خبر را باید خلاصه بیان کنید. معمولاً از ۳ یا ۴ پاراگراف تشکیل می‌شود که به پرسش‌های ضروری خوانندگان به سبک هرم وارونه پاسخ می‌دهد. به عبارتی شما در همان ابتدا، اساس خبر را می‌گویید. شما اخبار را به موجزترین شکل خود گزارش می‌کنید؛ در حد رضایت لحظه‌ای مخاطب، به طوری که خواننده هنوز برای کسب اطلاعات بیشتر تشنه است. در نهایت اینکه بالای خبر، صرفاً شامل مهمترین اطلاعات می‌شود.

# سبک ساعت شنی

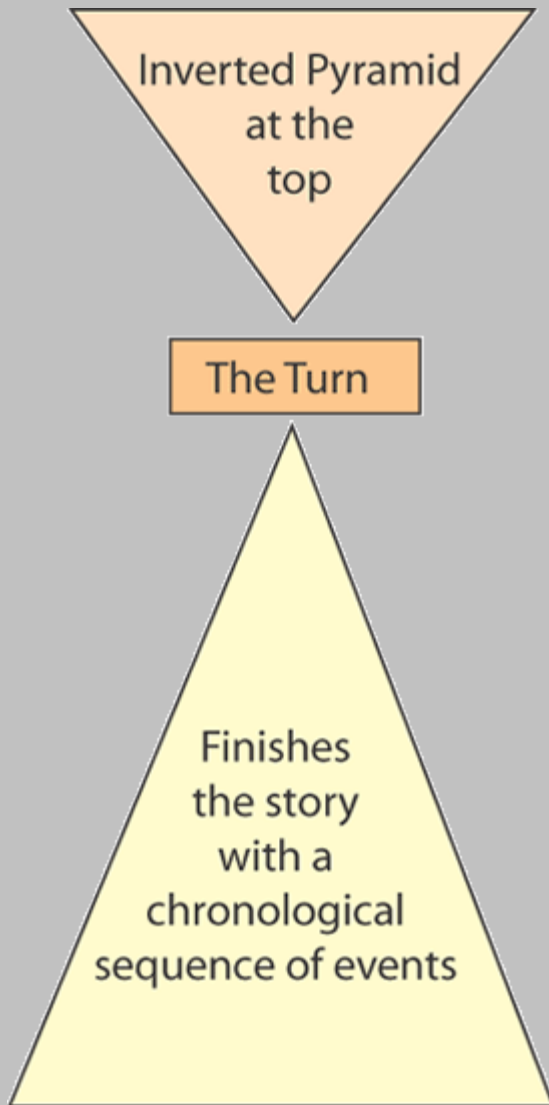


## ۲- چرخش

در اینجا شما باید برای خوانندگان یک داستان تعریف کنید که معمولاً به سبک ترتیبی تنظیم شده است. معمولاً این تغییر جهت با یک عبارت انتقالی (یک جمله) صورت می‌گیرد که خبر را به داستانی که در پی خواهد آمد، پیوند می‌زند.

## ۳- قسمت انتهایی

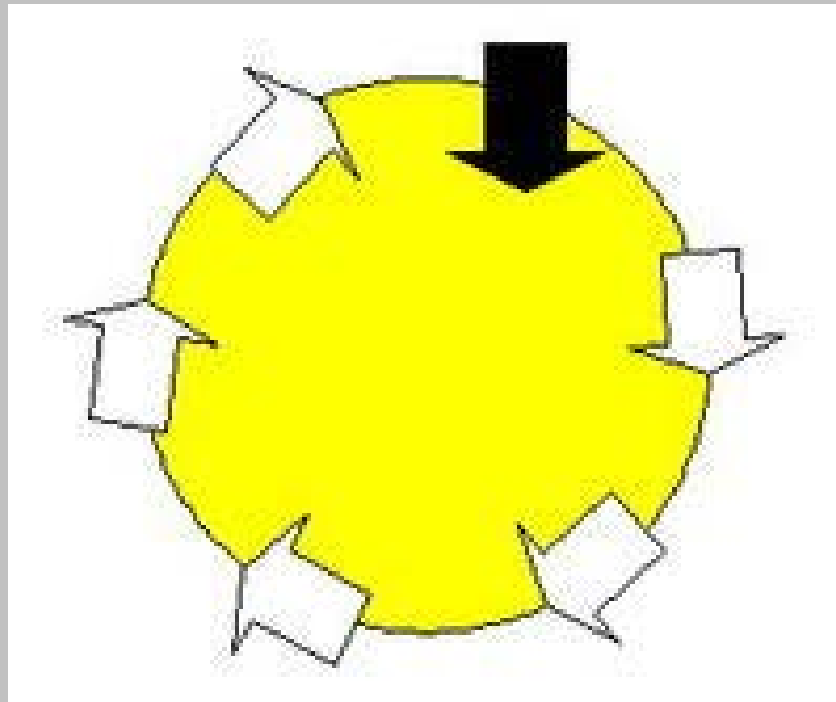
شامل اظهارات شاهدان عینی، شرح و توصیف رویداد، گفت‌وگو با منابع رسمی و غیررسمی می‌شود. انتهای خبر به خبرنگاران اجازه می‌دهد تا با جزئیات، گفت‌وگو و اطلاعات پس‌زمینه، داستان را به ترتیب تعریف و تکمیل کنند.





## ۷ - سبک دایره‌ای:

در این سبک، خبر از یک نقطه شروع می‌شود تا ماجرا تعریف شود و دوباره به همان نقطه باز می‌گردیم، علت‌ها را جست‌وجو و عواقب را بازگو می‌کنیم. این سبک نیز بیشتر در خبرهای حوادث و اجتماعی کاربرد دارد.







## ۸- سبک خبری وال استریت ژورنال Wall Street Journal formula

**Lead**

**Nut graph**

**Backup  
for lead**

**Supporting  
points**

**Circular ending  
returns to idea  
in the lead**

فرمول وال استریت ژورنال متداول‌ترین شیوه نگرش به خبر با یک لید فیچر است که بر روی یک نفر که دارای یک مشکل عمومی است، متمرکز می‌شود. به این مفهوم که از یک مثال خاص به سمت یک موضوع عمومی حرکت می‌کند. نکته اصلی در نات‌گراف nut graph قرار می‌گیرد. همچنین می‌تواند با یک لید توصیفی یا یک لید داستانی و روایی شروع شود. این سبک، معمولاً در خبرهایی که درباره مسائل و مشکلات بحث می‌کند، کاربرد دارد. در بدنه خبر، نکات و مطالب پشتیبانی‌کننده لید آورده می‌شود. دایره پایانی به ما می‌گوید ایده‌ای پیدا کنید که خبر شما را در انتها، دوباره به لید مرتبط کند.



FEATURE به مطالبی در رسانه گفته می‌شود که چندقدمی از خبر فاصله گرفته‌اند.

NUTGRAPH در مطالبی که جنبه فیچر دارند در پاراگراف دوم، سوم یا حداکثر چهارم قرار می‌گیرد؛ به عبارتی نات‌گراف جزئی از یک لید ۳-۴ پاراگرافی است.

نات‌گراف بهانه خبری News peg است. و در یک مطلب فیچر به ما می‌گوید که چرا این گزارش به تحریر درآمده است؛ به همین دلیل به آن پاراگراف «که چی؟» هم می‌گویند.



FEATURE به مطالبی در رسانه گفته می‌شود که چندقدمی از خبر فاصله گرفته‌اند.

NUTGRAPH در مطالبی که جنبه فیچر دارند در پاراگراف دوم، سوم یا حداکثر چهارم قرار می‌گیرد؛ به عبارتی نات‌گراف جزئی از یک لید ۳-۴ پاراگرافی است.

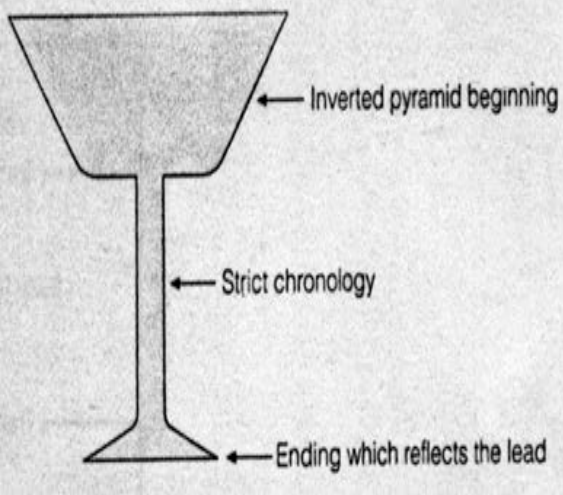
نات‌گراف بهانه خبری News peg است. و در یک مطلب فیچر به ما می‌گوید که چرا این گزارش به تحریر درآمده است؛ به همین دلیل به آن پاراگراف «که چی؟» هم می‌گویند.



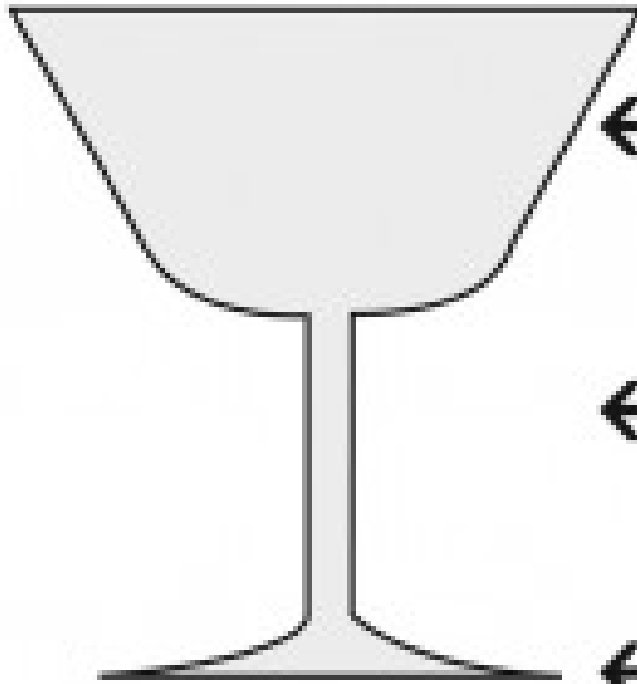
## ۹- سبک خبری گیللاس

سبک خبری گیللاس با کمی تفاوت در ساختار، شبیه سبک «ساعت‌شنی» است. این سبک نیز با یک «هرم وارونه» شروع می‌شود و سپس تا قبل از بخش پایانی به شکل ترتیبی و تاریخی پیش می‌رود و معمولاً با یک جمله یا عبارت که مرتبط با لید است، به پایان می‌رسد.

این ساختار خبری به گزارشگر امکان می‌دهد تا قبل از آنکه روی لید و یا پایان خبر متمرکز شود به سبک ترتیبی اتفاقات را تا پایان کنار هم قرار دهد. در این سبک، پاراگراف شروع و پاراگراف پایان هر دو شامل اطلاعات مهم می‌شود. شما در این سبک معمولاً پایان خبر را به شروع آن گره خواهید زد. از این تکنیک بعضی مواقع به عنوان تکنیک پایان دایره‌ای (circle kicker) (کیکر واژه روزنامه‌های قدیمی به معنای پایان است) نامبرده شده است. نویسندگان در این سبک سعی می‌کنند در پایان خواننده را به شروع گزارش بازگردانند.



# سبک خبری گیلاس

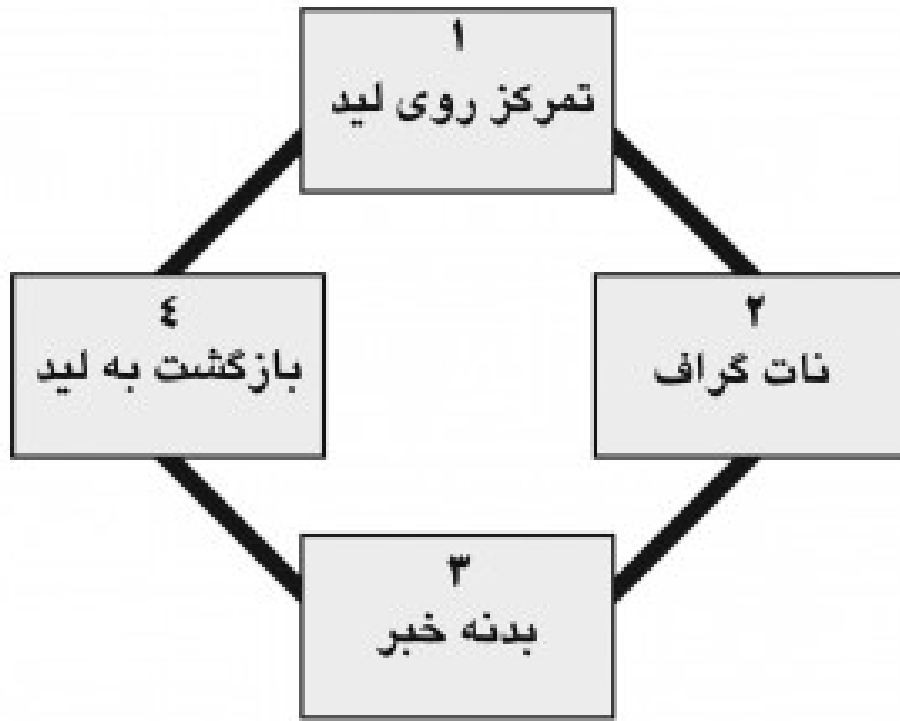


شروع به سبک هرم وارونه ←

ادامه به سبک ترتیبی ←

پایان بازگشت به لید ←

# خبر وال استریت و گیلاس را چک کنید



هنگام تهیه خبر به سبک وال استریت ژورنال و سبک گیلاس حتما این چهار مرحله را در خبر خودتان چک کنید، آیا یک لید خوب و جذاب که مخاطب را جذب کند، نوشته‌اید؟ آیا فکر کرده‌اید که باید لیدتان را طوری طراحی کرده باشید که قادر باشید پایان خبر را دوباره به آن گره بزنید؟ آیا «نات‌گراف» را در جای خود قرار داده‌اید یا اصلا به «نات‌گراف» توجه کرده‌اید. آیا یک بدنه با ساختار قوی و مقوی ایجاد کرده‌اید؟ حالا که به پاراگراف پایانی خبر رسیده‌اید هنرمندانه آن را به لید گره بزنید.

# News Styles

# سبک‌های خبرنگاری



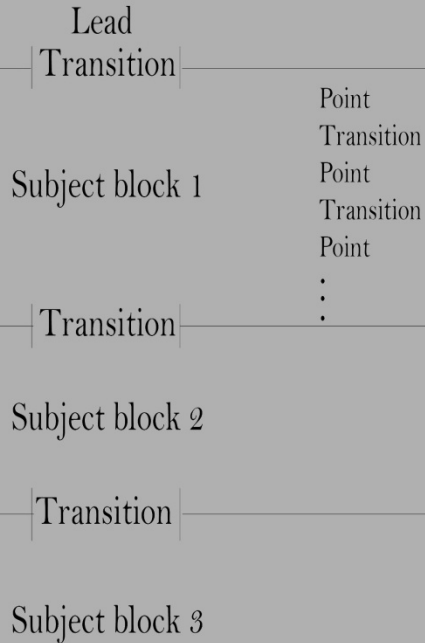
## ۱۰- ساختار بلوکی خبر

شما احتمالاً تا به حال از این سبک برای ارائه مطالب مختلف به مخاطبان مختلف استفاده کرده‌اید.

این سبک در دسته‌بندی مطالب برخی از داستان‌های خبری روش بسیار موثری است، ابتدا چکیده‌ای از خبر ارائه می‌شود، به طوری که ذهن خواننده کاملاً برانگیخته شود.

سپس در قسمت‌های بعدی خطوط اصلی داستان مطرح می‌شود.

Subject  
blocks  
structure



{ as many subject blocks as needed

Transition

Ending(may tie into lead)



یکی از موارد مهم در بکارگیری این سبک، توجه به زیرعنوان‌ها است. برای مثال ممکن است شما یک فیچر درباره یک رستوران را تحت عناوین غذایی مثل غذای چینی، مکزیکی، پیتزا و همبرگر مطرح کنید و یا یک فیچر مربوط به مسایل سیاسی را تحت عناوین اقتصادی، آموزشی، جرم و جنایت سازماندهی کنید.

معمولا یک نویسنده در نوشته خود به طور مستقیم به خطوط اصلی داستان اشاره نمی‌کند، بلکه با در نظر گرفتن خطوط اصلی خبر اقدام به ساماندهی مراحل مختلف داستان می‌کند. این سبک عمدتا در خبرهای طولانی مورد کاربرد دارد. چرا که قابلیت هدایت داستان در آن وجود دارد.

در این سبک نویسنده ملزم نیست که مطالب را برحسب اهمیت سازماندهی کند، از این رو تمامی خطوط اصلی داستان از اهمیت یکسانی برخوردار است.

در این سبک نویسنده موظف است تنها تا خطوط اصلی را در قالب مناسبی بگنجانند و نوعی انسجام در میان آنها پدید آورد. در این سبک نیاز نیست که شما تلاش مضاعفی را صرف توجه به ساختارهای خبری کنید.



# چند نکته برای تنظیم خبر



زبان رسانه باید ساده، شفاف و جذاب باشد. ارسطو می‌گوید: «اثر هنری، اثری است که نه بتوان از آن کم و نه چیزی به آن اضافه کرد.»  
ارایه مطالب به زبان ساده، شفافیت در انتقال پیام و ایجاد جذابیت برای ترغیب مخاطبان از ضرورت‌های نوشتارهای رسانه‌ای است.

**نوشتن یک جمله درست، سخت‌ترین کار دنیاست.**

ارنست همینگوی

# چند نکته برای تنظیم خبر



\* متن خبر باید دارای وحدت باشد، این هماهنگی و وحدت را می توان با استفاده از تکرار به موقع موضوع اصلی و استفاده از واژه های ربط دهنده ایجاد کرد.

\* زمان رویداد باید در خبر به صورت تاریخ یا به نسبت زمان حال ( دیروز، شنبه گذشته، ...) ذکر شود. منبع نیز باید در خبر ذکر شود. اگر این منبع یکی است در ابتدای خبر و اگر متعدد است با به ترتیب قرار دادن مطالب بر حسب اهمیت، پیش از نقل مطلب هر یک ، نام منبع مربوط ذکر می شود.

\* در نقل مطلب از افراد، ذکر کردن نام کامل و سمت آنان یا رابطه آنان با موضوع خبر (مثلا ...، یکی از شاهدان حادثه) الزامی است.

# چند نکته برای تنظیم خبر



\* در خبرنویسی فعل معلوم بر مجهول رجحان دارد، مگر فاعل اهمیت خاصی نداشته باشد یا به دلیلی حذف شود. مانند:

- مغازه بسته شد. غلط

صحیح: مغازه توسط ماموران اداره تعزیرات بسته شد.

- دولت لهستان به دنبال ناآرامی های کارگری، حکومت نظامی اعلام کرد.

به دنبال ناآرامی های کارگری، در لهستان حکومت نظامی اعلام شد. ( این مورد نیز صحیح است ولی جمله بالا به دلیل عدم شروع با حرف اضافه ارجحیت دارد.)

\* از کلمات اضافی در خبر باید اجتناب شود.

وی در ادامه سخنانش اضافه کرد: غلط

وی افزود: درست

# چند نکته برای تنظیم خبر



\* در کاربرد صفات در خبرنگاری، باید از صفات سنجشی و شعارگونه خودداری کرد.

به جای: مذاکرات مهمی بین وزیر امور خارجه ایران و لیبی انجام شد.  
نوشته شود: وزیر امور خارجه گفت: مذاکرات مهمی بین ایران و لیبی صورت گرفت.  
در این حالت اظهار نظر از سوی خبرنگار به اظهار نظر از طرف منبع تغییر می یابد  
که از نظر اصول خبرنگاری بهتر است، البته در تفسیر و تحلیل نویسی استفاده از این گونه صفات جایز و گاهی لازم است.

\* اطلاعیه (کتبی)، اعلامیه، بیانیه، پیام (شفاهی)، بخشنامه، آگهی ها، نکات خبری، اگر در حدی مهم باشد که قابل کار کردن باشد، باید به صورت هرم وارونه تنظیم شود. در این حالت به جای آوردن متن کامل اطلاعیه یا بیانیه و... ، نکات مهم آن که عناصر خبری را کامل کند و به همراه سابقه مورد نیاز آورده می شود.

# پیشینه و اهمیت آن



❖ تعریف دقیق و واحدی از پیشینه در متون روزنامه‌نگاری دنیا ارایه نشده است، اما به‌طور کلی می‌توان «پیشینه» را این‌گونه تعریف کرد:

**پیشینه یا سابقه خبر Background به معنای توضیح دادن درباره موارد مرتبط با آن خبر در گذشته است.**

❖ **نکته:** گاهی خبر بدون پیشینه قابل فهم است و پیشینه مفهوم خبر را کامل‌تر می‌کند؛ گهگاه خبر بدون پیشینه اصلاً قابل فهم نیست و درک مفهوم آن دشوار است.

# پیشینه و اهمیت آن



❖ پیشینه یا سابقه خبر نقش مهمی در جهت‌گیری خبر دارد. درست است که بسیاری از رسانه‌ها اصل یک خبر را منعکس می‌کنند، اما آرایه پیشینه باعث می‌شود نوع نگاه ما به موضوع و زاویه دید ما، بسته به سیاست‌ها و علایق آنان، تغییر کند.

❖ فارغ از سمت و سو دادن به خبر، بسیاری از اخبار بدون آرایه سابقه، قابل فهم برای مخاطب نیستند.

❖ قبلاً از پیشینه در پایان خبر استفاده می‌شد، با این استدلال که چون ضرورت ندارد می‌توان در صورت نیاز آن را حذف کرد، ولی اکنون در هر جای خبر که ضرورت آن احساس شود، می‌توان از پیشینه و سابقه استفاده کرد.

# پیشینه و اهمیت آن



❖ سایت بی‌بی‌سی در خبر مربوط به پوشش حوادث انفجار بزرگ اوکلاهاما، پس از آوردن عکس‌های دلخراش و گفت‌وگو با چند نفر از مجروحان و بازماندگان کشته‌شدگان، در پایان خبر از این سابقه استفاده کرده بود:

❖ «چندی پیش انفجار مشابهی در بوئنس آیرس آرژانتین اتفاق افتاد که گفته می‌شود ایران در آن نقش داشته است.»

❖ این جمله اشتباه نیست، زیرا واقعاً چندی پیش انفجار مشابهی در بوئنس آیرس آرژانتین اتفاق افتاده بود و البته ادعا شد ایران در آن نقش داشته است؛ ادعایی که البته هیچ‌گاه ثابت نشد. طبیعی است که مخاطب با خواندن این پیشینه، چه احساسی خواهد داشت و یا به عبارت بهتر، چه احساسی به او القا می‌شود.

# پیشینه و اهمیت آن



- ❖ اهمیت پیشینه چنان در خبر بالا رفته است که بسیاری از خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها از لید تاریخچه‌ای در شروع خبر استفاده می‌کنند.  
به این مثال توجه کنید:
- ❖ در سالروز میلاد پیامبر اکرم (ص) قطار شهری مشهد به صورت آزمایشی به بهره‌برداری رسید. شاید بیشتر رسانه‌ها از این لید خنثی و یا نسبتاً مثبت برای شروع خبر استفاده کنند ولی اگر «پیشینه» را به لید این خبر اضافه کنیم، ببینید رویکرد خبر چقدر تغییر می‌کند:
- ❖ «فاز یک خط یک مترو مشهد پس از ۴ سال از آماده شدن نهایی و گذشت ۱۵ سال از آغاز ساخت آن، امروز به‌طور آزمایشی آغاز به کار کرد.»
- ❖ همچنین رسانه‌های مختلف پیشینه را چنان با عناصر خبری تازه درهم می‌آمیزند که مانند تار و پود در هم گره خورده و قابل تفکیک و تمایز از یکدیگر نیست. در چند صفحه‌ای که پیش رو دارید سعی شد درباره اهمیت درج «پیشینه» در خبر ملموس‌تر و محسوس‌تر بحث شود.



# پیشینه در سبک هرم وارونه



❖ در سبکی مانند هرم وارونه، که هنوز پرکاربردترین سبک خبرنویسی در دنیا محسوب می‌شود، همان‌طور که از نامش پیداست، تنظیم خبر از مطالب مهم شروع شده و به مطالب کم‌اهمیت‌تر ختم می‌شود.

❖ در این سبک هر چه به پایان خبر نزدیک می‌شویم، اهمیت مطالب کمتر و حذف آنها ساده‌تر می‌شود.

❖ در شکل قدیمی این سبک، پیشینه خبر در پاراگراف یا پاراگراف‌های آخر می‌آمد. پس از بروز تغییراتی در این سبک، پیشینه هر جایی می‌توانست بیاید؛ حتی در لید تاریخچه‌ای این امکان وجود داشت از سابقه در لید خبر استفاده کنیم.

# مثالی از خبر بدون پیشینه



## مصلحی: عوامل ترور شهید رضایی نژاد دستگیر شدند

خبرگزاری فارس: وزیر اطلاعات از دستگیری عوامل ترور شهید رضایی نژاد خبر داد و گفت: علاوه بر این تیم دو مجموعه که در تربیت تروریست‌ها نیز فعال بودند، در ایران و خارج از کشور دستگیر شدند.

به گزارش خبرنگار سیاست خارجی خبرگزاری فارس، حیدر مصلحی وزیر اطلاعات امروز (یکشنبه) در مراسم گرامیداشت اولین سالگرد شهید داریوش رضایی نژاد با بیان اینکه تیم تروریستی شهید رضایی نژاد دستگیر شده‌اند، گفت: آنها تلاش زیادی کرده بودند تا سازمان اطلاعاتی ایران را به انحراف بکشانند، اما موفق نشدند.

وی با اشاره به پیچیدگی خاص تیم ترور شهید رضایی نژاد، اظهار داشت: بر خلاف ترورهای شهیدان شهریاری و علیمحمدی که توسط بمب‌های کنترلی صورت گرفته بود، تیم تروریستی شهید رضایی نژاد عمدتاً از شیوه دیگر استفاده کرده و با تیراندازی وی را به شهادت رساند، اما دستگاه اطلاعاتی ما موفق به دستگیری این تیم شد.

وزیر اطلاعات یادآور شد: علاوه بر این تیم دو مجموعه که در تربیت تروریست‌ها نیز فعال بودند، در ایران و خارج از کشور دستگیر شدند.

# مثالی از آوردن پیشینه در میان خبر



## وزیر اطلاعات: عاملان ترور شهید رضایی نژاد دستگیر شدند

وزیر اطلاعات از دستگیری عاملان ترور شهید داریوش رضایی نژاد خبر داد و گفت: با بازسازی صحنه ترور طی دو روز گذشته به قطعیت رسیدیم که دستگیرشدگان در این ترور نقش داشتند و برنامه‌های سرویس‌های جاسوسی خارجی را در این ترور دنبال می‌کردند.

به گزارش خبرنگار سیاسی ایرنا، حجت الاسلام و المسلمین «حیدر مصلحی» روز یکشنبه در نخستین سالگرد شهادت داریوش رضایی نژاد در محل مسجد شهدای هسته‌ای سازمان انرژی اتمی اضافه کرد: امروز برخی سرویس‌های اطلاعاتی خارجی با توجه به اشراف اطلاعاتی سربازان گمنام امام زمان (عج) در نوع فعالیت آنها، شروع به اقدامات انفعالی در برابر دستگیری عاملان ترور شهید رضایی نژاد می‌کنند، زیرا می‌دانند دستگیری عاملان این ترور در داخل و خارج از کشور یک اقدام بسیار بزرگ در مجموعه اطلاعاتی ایران است.

**داریوش رضایی نژاد، یکی از دانشمندان کشورمان، در اول مردادماه سال ۱۳۹۰ به ضرب گلوله در مقابل منزلش و در برابر چشمان همسر و دختر خردسالش به شهادت رسید.**

وزیر اطلاعات درباره شیوه متفاوت ترور شهید رضایی نژاد گفت: با توجه به نوع ترور این شهید، شناسایی و دستگیری عاملان این ترور ویژگی خاصی نسبت به سایر ترورهای دانشمندان هسته‌ای کشورمان داشت.

وی افزود: دشمنان و تروریست‌ها برای تغییر افکار دستگاه اطلاعاتی کشور، نوع ترور شهید رضایی نژاد را به شیوه شلیک مستقیم با اسلحه کلاشینکف انتخاب کرده بودند که با ترور سایر دانشمندان هسته‌ای به شیوه بمب‌گذاری آهنربایی (چسباندن بمب به خودرو) تفاوت داشت. ...

# مثالی از آوردن پیشینه در پایان خبر



## ایستگاه‌های متروی اکباتان و ارم سبز افتتاح شد

ایستگاه‌های متروی اکباتان و ارم سبز واقع در خط ۴ امروز - یکشنبه - با حضور شهردار تهران و برخی مقامات کشوری افتتاح شد.

به گزارش خبرنگار ایرنا، این ایستگاه‌ها به طول ۴ کیلومتر حدفاصل ایستگاه‌های میدان آزادی تا ارم سبز با دو ایستگاه شهرک اکباتان و ارم سبز به بهره برداری رسید.

ایستگاه شهرک اکباتان با پنج هزار و ۱۶۰ مترمربع در فاز دو شهرک اکباتان قرار دارد و دارای دو ورودی هشت پله برقی و ۴ آسانسور است.

ایستگاه تبادلی اکباتان - ارم سبز در بخش غربی خط ۴ با مساحت ۲۸ هزار متر مربع در غرب بزرگراه شهید ستاری واقع شده است.

این ایستگاه دارای سه ورودی ۲۶ پله برقی و ۱۰ آسانسور است. ایستگاه‌های افتتاح شده در خط ۴، دو ایستگاه انتهایی این خط بودند.

خط ۴ مترو با طول ۲۰ کیلومتر و ۲۲ ایستگاه به صورت غربی - شرقی از ایستگاه تبادلی با خط ۵ مترو در غرب تهران آغاز شده و در طول مسیر بخش‌های مهمی مانند شهرک اکباتان، فرودگاه مهرآباد، ترمینال اتوبوسرانی غرب، میدان آزادی، دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه تهران، دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مراکز مهمی نظامی شرق تهران را بهم متصل می‌کنند و تا میدان شهید کلاهدوز در شرق تهران امتداد می‌یابد.

# مثالی از آوردن پیشینه در لید خبر (لید تاریخچه‌ای)



## مترو مشهد به طور آزمایشی افتتاح شد

فاز یک خط یک مترو مشهد پس از ۴ سال از آماده شدن نهایی و گذشت ۱۵ سال از آغاز ساخت آن، امروز به طور آزمایشی آغاز به کار کرد.

بهره‌برداری آزمایشی قطار شهری مشهد از ساعت هشت و ۳۰ دقیقه صبح امروز، همزمان با ولادت پیامبر اکرم (ص) و حضرت امام جعفر صادق (ع) با حضور خانواده‌های معظم شهدا آغاز شد. شهردار مشهد صبح امروز در افتتاحیه این مراسم گفت: در آغازین روزهای بهره‌برداری خط یک قطار شهری مشهد تعداد واگن‌های خط یک محدود است.

سید محمد پژمان با اشاره به اینکه برای خط یک قطار شهری مشهد ۶۰ واگن در نظر گرفته شده است. وی اظهار داشت: بهره‌برداری خط یک قطار شهری مشهد با ۹ واگن صورت می‌گیرد که در نهایت واگن‌ها پس از تولید به تدریج به مشهد انتقال داده می‌شوند.

آغاز به کار قطار شهری مشهد در مسیر یک - نخریسی تا وکیل آباد - به صورت هر نیم ساعت یک قطار در ایستگاه، خواهد بود اما به تدریج با رسیدن واگن‌ها، این زمان به پنج دقیقه کاهش می‌یابد.

هر رام قطار متروی مشهد از سه واگن ۳۰ متری تشکیل شده که طول آن ۹۰ و عرض واگن‌ها ۶۵.۲ متر است. این قطار که در مرحله نخست از ساعت ۹ تا ۱۳ هر روز فعالیت دارد، ۲۲ ایستگاه را در مسیر ۱۹ کیلومتری خیابان نخریسی تا انتهای بولوار وکیل آباد تحت پوشش دارد و این مسیر را به مدت ۳۵ دقیقه طی می‌کند.

## پیشینه را چطور بنویسیم؟



خبرنگاران حرفه‌ای تلاش می‌کنند تا پیشینه را در بهترین جای مطلب جا دهند. جا دادن مقدار زیادی پیشینه در بالای خبر خواننده را فراری می‌دهد؛ با این حال، اغلب به مقدار کمی توضیحات و پیشینه در همان بالای خبر نیز نیاز است. به عنوان نمونه، وقتی خبر برای اولین بار رخ داده است، بیان پیشینه لازم است.

**مانند:** تیم ملی والیبال ایران برای نخستین بار قهرمان آسیا شد

بعضی اوقات نیز خبر معطوف به اتفاقی است که در گذشته اتفاق افتاده است.

**مانند:** وزیر کشور فرانسه امروز در پی تجمعات اعتراضی ماه گذشته استعفا کرد

## پیشینه را چطور بنویسیم؟



رمز موفقیت در بیان پیشینه این است که در همان حالی که دارید داستان را روایت می‌کنید، مقداری پیشینه و توضیحات در لابه‌لای آن اضافه کنید، نه این که یک تکه - مثلا چند پاراگراف پیشینه - را وسط خبر جا بدهید و جریان روایت را قطع کنید.

پس از این که مهم‌ترین و دانستنی‌ترین بخش پیشینه را در آغاز خبر یا گزارش تزریق کردیم، می‌توانیم به سراغ بخش عمیق‌تری از پیشینه برویم که برای درک مطلب لازم است. برای آن دسته از روزنامه‌نگارانی که در نشریات چاپی کار می‌کنند، اغلب بهترین کار این است که بخش اصلی پیشینه را لابه‌لای مطلبی که ماجرا را روایت می‌کند، نیاوریم و آن را جداگانه در «باکس‌های اطلاعاتی» کنار مطلب بگذاریم. (صفحه‌بندی کنیم.)

با استفاده از یکی دو تا عکس کوچک، استفاده از عناصر گرافیکی یا قلم متفاوت می‌توانیم کاری کنیم تا نگاه خواننده به این باکس‌ها معطوف بشود.

**نکته:** این موضوع هر چند ویژه مطبوعات چاپی است ولی در سایت‌ها نیز قابل اجراست.



## پیشینه را چطور بنویسیم؟



مثال: روزشمار تحولات مهم تاریخی؛ فهرستی از پرسش و پاسخ‌های کلیدی که موضوع را روشن می‌کند؛ آمار و ارقام پیشین و زندگی‌نامه کوتاه افرادی که حالا خبرساز شده‌اند. در حالی که دارید خبر یا گزارش‌تان را می‌نویسید به اطلاعاتی فکر کنید که می‌توانید آنها را جداگانه بیاورید و از قطع شدن جریان روایی خبر یا گزارش‌تان جلوگیری کنید.

اما این نکته هم خاطرتان باشد: اصل خبر باید همچنان به اندازه کافی پیشینه داشته باشد تا خودش به تنهایی قابل فهم باشد.



## انبار پیشینه (Boiler\_Plate)



خبرنگارهایی که ماجراهای سریالی را پوشش می‌دهند - مثل پرونده هسته‌ای ایران یا سقوط یک هواپیما که بررسی درباره علت سقوط ماه‌ها ادامه دارد - باید پیشینه‌ها را انبار کنند.

انبار پیشینه مثل اتاقی است که شما در آن توضیح و پیشینه ریخته‌اید و آن را در هر خبری تکرار می‌کنید. این اطلاعاتی است از قبل آماده شده که شما از روزهای گذشته آن را تهیه کرده‌اید و حالا از آن مجدداً استفاده می‌کنید تا خواننده‌هایی که تازه از ماجرا با خبر شده‌اند هم بتوانند خبر را دنبال کنند. اطلاعات این انبار می‌تواند درباره آدم‌ها یا درباره یک اتفاق باشد؛ درباره این که مردم چکار می‌کنند، کی هستند و ...

### مثال:

- خبرنگاری که درباره پرونده هسته‌ای ایران کار می‌کند، باید پیشینه تمام نشست‌های ۱+۵ و قطعنامه‌های صادر شده علیه ایران را بداند.

- خبرنگاری که مسابقات وزنه‌برداری المپیک را پوشش می‌دهد، باید با تاریخچه وزنه‌برداری در المپیک بویژه عملکرد قهرمانان ایرانی آشنا باشد؛ رکوردها را بداند و با سوابق وزنه‌برداران حاضر آشنا باشد.

## نقش پیشینه در مصاحبه



### ۱- نقش پیشینه در طرح پرسش‌های اولیه مناسب

پرسش‌های اولیه، پرسش‌هایی هستند که قبل از مصاحبه طراحی شده‌اند. هر مصاحبه‌کننده‌ای قبل از انجام مصاحبه با توجه به موضوع، هدف و جایگاه حقیقی و حقوقی مصاحبه‌شونده، پرسش‌هایی مطرح می‌کند. این پرسش‌ها درباره مصاحبه‌کنندگان تازه‌کار باید حتماً روی کاغذ نوشته شود ولی بسیاری از مصاحبه‌کنندگان حرفه‌ای این پرسش‌ها را پیش از انجام مصاحبه در ذهن مرور می‌کنند و به‌جای نوشتن، از حافظه خود مدد می‌گیرند؛ البته این موضوع به خاطر حافظه بهتر آنان نیست، بلکه بیشتر به دلیل اِشرافی است که بر موضوع دارند. طبیعی است داشتن اطلاعات پیشینه‌ای، کمک شایانی در طراحی این پرسش‌ها دارد.

## نقش پیشینه در مصاحبه



### ۲- نقش پیشینه در طرح پرسش‌های ثانویه مناسب

پرسش‌های ثانویه، پرسش‌هایی هستند که در جریان مصاحبه بر اساس پاسخ‌های مصاحبه‌شونده یا براساس فضای محیط مصاحبه مطرح می‌شوند. طرح این پرسش‌ها علاوه بر لزوم تسلط مصاحبه‌کننده، نیازمند توجه او در زمان انجام مصاحبه و دقت در سخنان مصاحبه‌شونده است. تسلط بر موضوع و شناخت قبلی جایگاه حقیقی و حقوقی مصاحبه‌شونده، نقش مهمی در طراحی این پرسش‌ها دارد.

## نقش پیشینه در مصاحبه



### ۳- نقش پیشینه در طرح پرسش‌های چالشی مناسب

پرسش‌های چالشی مناسب می‌تواند علاوه بر جذاب‌تر کردن بیشتر مصاحبه، سرنوشت آن را تغییر دهد. به همین دلیل است که در بسیاری از جشنواره‌های مطبوعات و خبرگزاری‌ها، امتیاز خاصی برای پرسش‌های چالشی قائل می‌شوند. داشتن اطلاعات پیشینه‌ای نقش مهمی در طرح پرسش‌های چالشی دارند.

#### به این مثال توجه کنید:

شما در حال مصاحبه با وزیر آموزش و پرورش درباره کیفیت مدارس دولتی نسبت به مدارس غیرانتفاعی هستید و وزیر با قدرت تمام از کیفیت مدارس دولتی دفاع می‌کند. در چنین شرایطی فرض کنید خبرنگار که می‌داند فرزند وزیر در یکی از مدارس معروف و گران‌قیمت خصوصی تحصیل می‌کند، از او بپرسد: «آقای وزیر، چرا با وجود کیفیت بالای مدارس دولتی - به ادعای شما - فرزند شما در مدرسه غیرانتفاعی فلان تحصیل می‌کند؟»

# یک مثال عالی



## فدرر به فینال رسید / رکورد طولانی ترین مسابقه المپیک شکست

مرد شماره یک تنیس جهان به فینال رقابت‌های المپیک ۲۰۱۲ لندن رسید.

به گزارش خبرگزاری ...، رقابت های تنیس المپیک ۲۰۱۲ لندن عصر امروز به وقت تهران در مرحله نیمه نهایی پیگیری و با صعود راجر فدرر، مرد شماره یک تنیس جهان به فینال همراه شد.

در اولین دیدار مرحله نیمه نهایی که ۲۶۶ دقیقه به طول انجامید تنیسور سوئسی در ۳ ست و با نتایج ۶-۳، ۷-۶ و ۱۷-۱۹ مقابل رقیب آرژانتینی خود خوان مارتین دل پونرو به برتری رسید و راهی رقابت فینال شد. ست سوم این دیدار ۲ ساعت و ۴۳ دقیقه به طول انجامید.

در این مسابقه رکورد طولانی ترین مسابقه تنیس المپیک که در دیدار تسونگا و رائونچ در همین المپیک به مدت ۲۳۶ به ثبت رسیده بود، شکسته شد.

نکته قابل توجه در این مسابقه حضور ستارگان بسکتبال آمریکا و NBA از جمله کوبی برایان در ورزشگاه ویمبلدون لندن بود.

فدرر یکشنبه در دیدار فینال به مصاف برنده دیدار جوکوویچ و ماری می رود. دیگر دیدار نیمه نهایی امشب برگزار می شود.

### توضیح:

- خبر از نظر پیشینه هیچ نقص و عیبی ندارد. اطلاعات پیشینه‌ای در خبر موج می‌زند و خواندن آن را راحت‌تر می‌کند.

## یک مثال خوب



### فلپس دست نیافتنی تر شد / ۱۷ طلای تاریخ المپیک برای اسطوره شنا

شناگر آمریکایی قهرمان شنای ۱۰۰ متری پروانه مردان المپیک ۲۰۱۲ لندن شد.

به گزارش ...، در ادامه رقابت های شنای المپیک ۲۰۱۲ لندن امشب فینال رشته ۱۰۰ متر پروانه برگزار و با کسب بیست و یکمین مدال تاریخ ادوار المپیک برای مایکل فلپس آمریکایی همراه شد. فلپس با قهرمانی در این رشته به مدال طلا رسید. وی پیش از این ۲ مدال طلا و ۲ مدال نقره به دست آورده است.

به این ترتیب تعداد مدال های طلای وی در المپیک به عدد ۱۷ رسید، ضمن اینکه در کارنامه المپیکی این شناگر ۲ مدال نقره و ۲ مدال برنز نیز دیده می شود تا به این ترتیب فلپس در تاریخ المپیک دست نیافتنی تر شود.

#### توضیح:

– خبر به رغم کوتاه بودن، کامل است. تنها باید به این نکته توجه کرد که اگر نتایج شنای ۱۰۰ متر پروانه مردان به صورت جداگانه نیامده است – که به نظر اینچنین می رسد – بهتر بود در قالب یک جمله اشاره می شد که نفرات دوم و سوم این رشته چه کسانی بودند. البته با توجه به اینکه اصل خبر در مورد فلپس است تا شنای ۱۰۰ متر پروانه، زیاد هم مشکلی نیست.

همچنین می شد به این موضوع اشاره کرد که فلپس توانست در این المپیک، با کسب هیجدهمین مدال خود، لاریسا لاتینیا، ژیمناست شوروی سابق، را پشت سر بگذارد و به عنوان پرمدال ترین ورزشکار جهان در تاریخ المپیک شناخته شود.

# یک مثال عالی



## دوباره سازی «جومانجی» پس از ۱۷ سال

اکشن ماجراجویانه و فانتزی «جومانجی» در شرایطی صاحب قسمت دوم می‌شود که هفده سال از نمایش عمومی موفقیت‌آمیز قسمت اول آن می‌گذرد.

به گزارش خبرگزاری ...، شرکت سونی و مت تولماچ تهیه‌کننده «مرد عنکبوتی شگفت‌انگیز»، تهیه‌کنندگان نسخه جدید «جومانجی» هستند.

قسمت دوم «جومانجی» قرار است به احیای نسخه اصلی محصول سال ۱۹۵۵ بپردازد و این قصه را به شکل تازه‌ای روی پرده سینما تعریف کند.

ویلیام تیتلر تهیه‌کننده نسخه اصلی هم در تولید نسخه جدید - که به نوعی بازسازی دوباره آن به حساب می‌آید - همکاری دارد. قصه «جومانجی» درباره دو بچه بود که در حال یک بازی جادویی قدیمی هستند و در طول بازی مردی را آزاد می‌کنند و او هم دست به آزاد کردن گروهی از حیوانات می‌زند.

این مرد و حیوانات خطرناک در دل این بازی جادویی قدیمی هستند که به کمک این دو بچه وارد دنیای آدم‌های واقعی می‌شوند. حضور این مرد و حیوانات خطرناک در دنیای واقعی، تا پایان بازی و کامل شده آن ادامه خواهد داشت و آن‌ها، مشکلاتی در این دنیای واقعی خلق می‌کنند.

این فیلم با بازی رابین ویلیامز در نقش اصلی، موفق شد ۲۶۳ میلیون دلار در سال ۱۹۹۵ فروش کند و همان زمان، بحث تولید قسمت‌های بعدی آن هم مطرح شد.

در عین حال، موفقیت خوب مالی فیلم در جدول گیشه نمایش، منبع اصلی یک کتاب قصه کودکانه اثر کریس ون آلسبوگ شد. قصه «جومانجی» جدید قرار است به آن حال و هوایی امروزی بدهد و به گونه‌ای ساخته شود که ضمن حفظ جذابیت‌های نسخه اصلی، جذابیت‌های تازه‌ای را به همراه داشته باشد.

منتقدان سینمایی می‌گویند شرکت سونی با تولید نسخه جدید «جومانجی» نشان می‌دهد که گرایش ویژه‌ای به تولید فیلم‌هایی برای جمع خانواده‌ها - به ویژه کودکان و نوجوانان - دارد.

این شرکت فیلم‌سازی در چند سال گذشته مجموعه فیلم موفق و کودکانه «اسمورت‌ها» و انیمیشن «ابری پراز غذا» را داشته است. قرار است قسمت دوم این انیمیشن کامپیوتری هم تولید شود.



## یک مثال عالی



### مدیر عامل شرکت بهره‌برداری متروی تهران در گفت‌وگو با فارس: **شکایت مترو از بیمه / خسارت سیلاب را نمی‌دهند**

مدیر عامل شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه با بیان اینکه از بیمه شکایت کرده‌ایم، گفت: بیمه خسارت سیلاب اخیر را در مترو پرداخت نمی‌کند.

علی محمد قلی‌ها در گفت‌وگو با خبرنگار اجتماعی فارس در خصوص پرداخت خسارت بیمه به مترو در جریان سیلاب اخیر گفت: بیمه هیچ خسارتی پرداخت نکرده است.

مدیر عامل شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه ادامه داد: در خصوص دریافت خسارت از بیمه جلسات متعددی برگزار کردیم ولی نتیجه‌ای نداشت.

وی با اشاره به اینکه مجدداً بحث قدیمی را پیش کشیدند که مترو حق بیمه خود را پرداخت نکرده است، اظهار داشت: این موضوع درست نیست و نظر کارشناسان رسمی را هم در این زمینه رد کرده‌اند.

قلی‌ها یادآور شد: از بیمه ایران شکایت کرده‌ایم و موضوع را در محاکم قضایی پیگیری می‌کنیم.

در پی بارش شدید باران در چند ماه گذشته و شکسته شدن دیواره کانال میان‌رود حجم عظیمی آب وارد ایستگاه‌های مترو شد و مترو حدود ۲۱ میلیارد تومان خسارت دید. قرار بود بیمه این خسارت را پرداخت کند ولی تاکنون به گفته مسئولان شهری بیمه ریالی پول پرداخت نکرده است.



## یک مثال



### با حمایت تماشاگران سه امتیاز را می‌خواهیم

## پورغلامی: خوشحالم که با فجر صدرنشین بازی داریم

سرمربی تیم فوتبال ملوان انزلی گفت: خوشحالم زمانی با فجر بازی داریم که این تیم با شایستگی صدرنشین لیگ برتر است.

فرهاد پورغلامی در گفت و گو با خبرنگار ورزشی خبرگزاری ... در مورد دیدار دوشنبه شب برابر فجرسپاسی گفت: فجر سه برد متوالی داشته و با شایستگی صدرنشین لیگ برتر شده است. این تیم مربی کارکشته‌ای به نام یآوری دارد که زحمات زیادی برای فوتبال ایران کشیده است. من برای او و تیمش احترام زیادی قائل هستم.

وی اضافه کرد: خوشحالم در زمانی با فجر بازی داریم که این تیم صدرنشین لیگ برتر است و بازیکنان ما به هیچ عنوان این تیم را دست کم نمی‌گیرند زیرا همه می‌دانند صدرنشینی فجر اتفاقی نیست. بازی آسانی پیش رو نداریم اما میزبان هستیم و می‌خواهیم سه امتیاز بازی را بگیریم و روی حمایت تماشاگران که همواره حامی تیم بوده‌اند حساب می‌کنیم.

پورغلامی در مورد صدور کارت مهرداد اولادی عنوان کرد: اولادی در تمرینات ملوان بسیار با انگیزه نشان داد و امیدوارم تا پایان فصل این انگیزه را حفظ کند و بتواند به حقش در فوتبال برسد. البته او هنوز با تیم هماهنگ نشده و به زمان بیشتری نیاز دارد.

وی در مورد مصدومان ملوان گفت: فقط سعید سالارزاده را به دلیل مصدومیت در اختیار نداریم.

**توضیح:** بهتر بود گفته می‌شد که در حال حاضر تیم ملوان از سه بازی با هفت امتیاز در جایگاه سوم و تیم فجر سپاسی با سه برد از سه بازی و ۹ امتیاز در جایگاه نخست لیگ برتر قرار دارد.