**چگونه يك پروپوزال بنويسيم؟**

اولين قدم براي نوشتن يك پروپوزال انتخاب موضوع است و موضوع بايد داراي معيارهايي باشد كه خلاصه آنها به شرح زير است.

**معيارهاي انتخاب يك موضوع تحقيقاتي چيست؟**

-1 **موضوع بايد مناسبت داشته باشد:**يعني موضوع جزء موضوعات اولويت دار باشد.

-2**اجتناب از دوباره‌كاري در موضوع طرح:** براي اينكه بدانيم موضوع مورد تحقيق ما تكراري است يا نه و آيا ارزش تحقيق دارد يا نه، بايد متون مرتبط بررسي شود. با توجه به امكانات موجود و در دسترس، این امر كار دشواری نیست. محقق مي‌تواند با مراجعه به مقالات داخلي و خارجي، خلاصه كنگره‌ها تماس با ساير محققيني كه درخصوص موضوع پژوهش يا موضوعات مشابه كار كرده‌اند، نظري اجمالي به كارهاي ساير محققين داشته باشد. البته ذكر اين نكته لازم است كه زماني يك موضوع تكراري است كه تمامی ابعاد تحقیق و موضوع مانند هم باشند. ولي اگر از نظر زماني يا مكاني با هم متفاوت باشند، موضوع ديگر تكراري نیست.

-3**موضوع قابليت اجراء را داشته باشد:** يعني آيا تمامی امكانات و شرايط لازم برای انجام تحقيق درخصوص موضوع مذبور در آن مكان فراهم است يا نه؟ و يك موضوع حتي اگر تمامی ويژگي‌هاي لازم را داشته باشد، اما قابل انجام نباشد، موضوع خوبي نخواهد بود.

-4**كاربردي و مناسب با زمان و مقرون به صرفه باشد:** عملاً مطالعاتي در اولويت پژوهشي قرار دارند كه با حداقل هزينه جنبه كاربردي داشته و نتيجه آن براي برنامه‌ريزان و مديران جامعه در زمان حال يا آيندة نزديك مفيد واقع شود.

-5**نداشتن موانع اخلاقي:**در مطالعاتي كه در آن جامعة مورد مطالعه انسان بوده و مداخله‌اي بر سوژه‌هاي انساني صورت مي‌گيرد، رضايت‌مندي و حفظ حرمت انساني و محرمانه نگاه داشتن اطلاعات بسيار ضروري است.

 -6**مقبوليت سياسي و فرهنگي:**موضوع مورد مطالعه بايد مورد پذيرش فرهنگ و عرف جامعه باشد.

**نكات مهم در نوشتن عنوان موضوع**

عنوان موضوع از همة قسمتهاي كار بيشتر خواننده دارد. پس در انتخاب عنوان بايد دقت كرد و به نكات زير توجه نمود.

-1 عنوان نبايد خيلي كوتاه و يا خيلي طويل باشد.

-2 دربرگيرندة تمام محتويات كار تحقيقاتي باشد.

 -3از به كار بردن مخففها، اصطلاحات و كلمات غير مصطلح و كلمات انگليسي كه معادل فارسي دارند، اجتناب شود.

 -4به صورت خبري نوشته شود و از عناوين اختصاري استفاده نشود.

-5 سال و مكان انجام تحقيق حتماً ذكر شود.

**بيان مسئله يا مشكل (ضروري اجراي پژوهش)**

بيان مسئله بايد مختصر و دقيق (حداكثر 1 صفحه) و با ذكر منابع نوشته شود و در نگارش آن به نكات زير توجه كرد.

-1 مسئله و مشكل چيست؟ با جملاتي كوتاه و شيوا ماهيت، شدت، وسعت و عوامل موثر بر مسئله را ذكر كنيد.
-2 به پيامدهاي مسئله و خطرات ناشي از آن اشاره كنيد؟

-3 چرا انجام پژوهش مورد نظر لازم است و با توضيح و ارائه راه حل، اهميت موضوع طرح و ضرورت آن را توجيه نمایيد.

**نكته:**  بلافاصله پس از بيان مسئله بايد تمامی مخففها و اصطلاحات و منابع مورد استفاده در پاورقی توضيح داده و نوشته شوند.

**اهمیت و ضرورت**موضوع پژوهش اهمیت و ضرورت موضوع پژوهش عبارت است از مجموع اطلاعاتی که مشخص می کند نتایج این تحقیق، تا چه حد بر ای محقق و نیز تا چه حد برای دیگران مفید و مثمر می باشد. به عبارت دیگر، نتایج این تحقیق منشا چه دستاوردها و آگاهی های جدیدی است؟؛ به هنگام نوشتن اهمیت و ضرورت موضوع پژوهش توجه داشته باشید که اولاً، مشخص کنید که این پژوهش چه موردی را برای دیگران روشن خواهد کرد و یا در چه موردی اطلاعات جدیدی در اختیار دیگران خواهد گذاشت. ثانیاً، نتایج حاصل از این پژوهش در کجا و کدام قسمت و چگونه مورد استفاده قرار خواهد گرفت. در این زمینه باید معلوم شود که نتایج حاصل از این پژوهش چگونه در قسمت های مختلف آموزش، خدمات و مدیریت حرفه موردنظر و یا گسترش علم به طور اعم تاثیر خواهد گذاشت.

نحوه نوشتن اهمیت و ضرورت تحقیق در پروپوزال و پایان نامه

محقق بايد تعيين كند كه مطالعه مسأله مدنظر وي از چه اهميتي (از لحاظ تئوريک يا کاربردي و يا هر دوي آن) برخوردار مي‌باشد. يعني انجام پروپوزال و پایان نامه و مقاله ISI و مقاله ISC و مقاله علمی و پژوهشی مورد نظر كدام مشكل را حل خواهد كرد و اگر پژوهش انجام نگيرد چه صدمه‌اي متوجه جامعه يا بخشي از جامعه (مثلاً وزارت علوم يا وزارت صنايع و معادن) خواهد شد و چه كساني از نتايج پژوهش استفاده خواهند كرد و چه استفاده‌اي خواهد شد و اگر اين پژوهش به انجام نرسد، چه كساني زيان خواهند ديد و چه زياني متوجه آنان مي‌باشد. در اين بند دلايل پرداختن به چنين پژوهشي يا اهميت موضوع آن با توجه به معيارهايي نظير توسعه وپيشرفت كشور، صرفه‌جويي در هزينه‌ها، گسترش دانش، بهبود روشها، حل مشكلات كشور و نظاير آن بايد به اثبات رسد.

در این قسمت  پژوهشگر باید اهمیت و ضرورت  مسئله پژوهشی ر ا در قالب دو بعد اساسی :الف: اهمیت نظری مسئله و ب : اهمیت کاربردی مسئله مشخص نماید.

الف: اهمیت نظری مسئله پروپوزال و پایان نامه: در این قسمت پژوهشگر باید با بررسی نظریات و تئوریهای موجود در باب مسئله پژوهش اهمیت مسئله را در میان مسائل موجود در نظریات مختلف با اسناد معتبر مشخص نماید .در واقع در این قسمت پژوهشگر اهمیت مسئله را از بعد نظری و کنکاش در نظریات و تئوریها مطرح می نماید.
ب: اهمیت کاربردی  انجام پروپوزال و پایان نامه: در این قسمت پزوهشگر باید از طریق بررسی جوانب اساسی مسئله پزوهش  در عمل به بیان فواید و ننایج کاربردی حاصل از انجام پزوهش در باب مسئله مد نظر بپردازد .لازم به ذکر است در این قسمت پژوهشگر باید اثرات مثبت  از انجام شدن پزوهش و اثرات منفی حاصل از عدم انجام پژوهش را با در نظر گرفتن حیطه و چارچوب نظری و عملی پژوهش مطرح نماید.
پس از بيان اهمیت و ضرورت مسئله و ارائه آن براساس ملاحظات فوق به منظور بازبيني آن ، مي توان به ارزشيبابي آن براساس موارد زير پرداخت

1. چرا انجام آن پژوهش ضرورت دارد
2. انجام اين پژوهش داراي چه ارزشي است؟
3. نتايج حاصل از آن به چه کار مي آيد؟

**نحوه نوشتن اهمیت و ضرورت انجام تحقیق در پروپوزال و پایان نامه ارشد روانشناسی**

نحوه نوشتن اهمیت و ضرورت انجام تحقیق در پروپوزال و پایان نامه ارشد روانشناسی به طور کامل و ویژه در این مقاله بیان شده است.

مناسب ترین عنوان از نظر محتوایی بعد از قسمت بیان مسئله ، « اهمیت و ضرورت تحقیق » می باشد . نادری و سیف نراقی ( 1364: 192-191) نیز معتقدند :

« قسمت اهمیت و ارزش تحقیق ،با قسمت ( تعریف موضوع تحقیق ) همخوانی دارد .

زیرا در آن قسمت ، محقق مشکل اساسی و نیاز به آگاهی خود برای دستیابی به نتایج این مطالعه را عنوان می سازد و سعی دارد تا اندازه ای اهمیت موضوع را آشکار کند .

هر تحقیقی باید مشتمل بر دو فایده یا نفع باشد :

یکی نفع آنی یا شخصی و دیگر نفع غایی یا علمی .

پس از خاتمه تحقیق ، آگاهی هایی به محقق دست می دهد که قبلا از آن بی خبر بوده و این آگاهی ها سبب می شود که نادانی وی کاهش یابد ، این نفع آنی یا شخصی تحقیق است .

یکی از ویژگی های تحقیقات علمی « قابلیت افزایش یا افزایشی بودن » نتایج تحقیقات است .

به عبارت دیگر ، نفع غایی یا علمی در برگیرندۀ این نکته است که این تحقیق بر دانش بشر خواهد افزود یا نه » نادری و سیف نراقی و شاهپوریان (1371: 64-63) در مورد قسمت اهمیت و ارزش پژوهش این چنین اظهار می دارند :

« اهمیت و ارزش پژوهش عبارت از مجموع اطلاعاتی است که مشخص می کند نتایج این تحقیق ، تا چه حد برای محقق و نیز تا چه حد برای دیگران مثمر ثمر می باشد .

به عبارت دیگر ، نتایج این تحقیق منشأ چه دست آوردها و آگاهی های جدیدی است .

محقق می تواند با استفاده از منابع زیر توضیحاتی مثبت و معنی دار در این زمینه فراهم سازد .

این منابع عبارت است از:

1. قدرت تفکر و استدلال محقق براساس تجربیات حرفه ای و اطلاعات کلی
2. نوشته های دیگران برای حمایت از گفته ها و استنباط های خود
3. آمار موجود و نتایج پیشنهادات پژوهش های انجام شده توسط دیگران » به هنگام نوشتن ، به اهمیت و ارزش پژوهش توجه داشته باشید که اولا مشخص کنید که این پژوهش چه موردی را برای دیگران روشن خواهد کرد و یا در چه مواردی اطلاعات جدیدی در اختیار دیگران خواهد گذاشت .

به عبارت دیگر در این قسمت متغیرهای مورد تحقیق معلوم و مشخص می گردد .

ثانیاً ، نتایج حاصل از این پژوهش در کجا و کدام قسمت و چگونه مورد استفاده قرار خواهد گرفت .

در این زمینه باید معلوم شود که نتایج حاصل از این پژوهش چگونه در قسمت های مختلف آموزش ، خدمات و مدیریت حرفه مورد نظر و یا گسترش علم به طور اعلم تاثیر خواهد گذاشت .

چنان چه نتایج پژوهش در موارد دیگری غیر از تخصص محقق تاثیر خواهد کرد ، لازم است آنها نیز ذکر گردد و چگونگی این تاثیر توضیح داده شود .

سرمد ، بازرگان و حجازی (1376: 66) اظهار می دارند که محقق می تواند قسمت اهمیت تحقیق را قبل و یا بعد از ان که پیشینه پژوهش را مورد بررسی قرار دهد ارائه نماید .

همچنین ایشان معتقدند که ( ص 32) یک مسئله تحقیق زمانی از اهمیت برخوردار است که حداقل یکی از ویژگی های زیر را دارا باشد:

1. فراهم آوردن دانش در یک زمینه خاص
2. کمک به تدوین نظریه
3. تعمیم تحقیقات قبلی ( افزایش اعتبار بیرونی)
4. پیشبرد روش شناسی تحقیق
5. روشن ساختن برخی از مسائل مهم روز

قسمت « اهمیت و ضرورت تحقیق » ارتباط زیادی با موضوع و عنوان تحقیق دارد .

این که در قسمت انتخاب موضوع تحقیق ، تاکید فراوانی روی این نکته می گردد که محقق موضوعی را انتخاب نماید که در جهت رفع نیازها در ابعاد و جوانب گوناگون باشد و فوائد خاصی بر آن مترتب باشد ، دقیقا در ارتباط با اهمیت و ضرورت تحقیق است و بدون تردید در چنین حالتی است که پژوهشگر خواهد توانست به طور دقیق و مستدل ، تحلیل نماید که چرا انجام پژوهشی با آن موضوع خاص مهم بوده و ضروری محسوب می شود .

بر همین اساس ، تحقیقی را می توان مهم و ضروری قلمداد نمود که حداقل بخشی از ویژگی ها و ملاک هایی را که در مقالات دیگر این سایت ذکر گردید ، داشته باشد . در غیر این صورت ، محقق نخواهد توانست دلائلی برای ارزشمند بودن تحقیق خود ارائه دهد .

یکی از اشتباهات متداول دانشجویان آن است که اگر مثلا در زمینه عوامل موثر بر کاهش انگیزه معلمین در آموزش و پرورش تحقیق می کنند ، در قسمت اهمیت و ضرورت تحقیق ، اهمیت آموزش و پرورش را به خوبی می رسانند ، اما چندان اهمیت بررسی عوامل موثر بر کاهش انگیزه معلمین در آموزش و پرورش را توضیح نمی دهند و این امر کاملا بدیهی است که برای آنان رساندن اهمیت آموزش و پرورش به مراتب آسانتر از توصیف و تشریح اهمیت موضوع بخصوصی است که در آن مورد تحقیق می نمایند .

حال ان که اگر محقق ویا دانشجو تلاش نماید که به صورت مستدل بیان کند چه فایده ای دارد که او در مورد کاهش انگیزه معلمین در آموزش و پرورش تحقیق نماید ، و به عبارت دیگر ، تحقیق اهداف تحقیق از چه ارزشی برخوردار خواهد بود ، در واقع به نحوی بخشی از اهمیت و ضرورت تحقیق استفاده کند که به راستی آن تحقیق در راستای انجام آنهاست .

وگرنه چه بسا پژوهشگر به اشتباه عبارات بسیار زیبائی را در جهت رساندن ارزش انجام تحقیق خود به کار گیرد ، اما آن تحقیق در راستای انجام هیچ کدام از آن ها صورت نگیرد .

باید توجه داشت که واژۀ « ضرورت » دلالت بر بالاترین مراتب « اهمیت » دارد .

به عبارت دیگر ممکن است امری بنفسه مهم قلمداد گردد اما در اولویت بندی امور با توجه به امکانات و شرایط ، ضروری قلمداد نگردد .

به کار بردن واژۀ ضرورت در کنار اهمیت دال بر همین حقیقت است که محقق باید حقیقتا با در نظر گرفتن امور و شرایط گوناگون ، تحقیق در مورد موضوعی را ضروری تشخیص دهد و با ذکر دلایل متقن و موجه استدلال نماید که چرا آن تحقیق مهم و ضروری است .

مثلا در جهت رفع کدام نیازهای فردی و اجتماعی است ، چه مجموعه های جدیدی از دانش و اطلاعات را فراهم می سازد و یا چه نظریات جدیدی را تدارک می بیند و یا چه چیز بر نظریات قبلی می افزاید و غیره .

**بيان متغيرهاي تحقيق و تعريف عملياتي آنها**

متغيرهاي يك تحقيق بسيار مهم است و در واقع هسته اصلی يك تحقيق به شمار می رود. متغيرها در واقع داده‌هایي هستند كه محقق در صدد جمع‌آوري و تحلیل است. به طور كلي، متغيرها به دو دسته اصلي كمي و كيفي تقسيم مي شوند. مبناي اين تقسيم‌بندي اين است كه متغيرهاي كمي مقادير مختلف به خود مي‌گيرند و متغيرهاي كيفي حالات مختلف به خود مي‌گيرند.

مثال: سن يك متغير كمي است و جنس يك متغير كيفي است.

متغيرهاي كمي خود به دو دسته تقسيم مي شوند:

1ـ **كمي گسسته:**  بين دو عدد اعشار نمي‌گيرد؛ مانند تعداد فرزندان.

2ـ **كمي پيوسته:**  بين دو عدد بي‌نهايت عدد و اعشار مي‌تواند قرار گيرد؛ مانند قد بين 175 و 180 سانتي‌متر.

 متغيرهاي كيفي نيز به 2 دسته تقسيم مي شوند:

1ـ **كيفي اسمي:**  برتري ترتيبي بين حالات مختلف متغير وجود ندارد؛ مانند جنس يا شغل.

2ـ **كيفي رتبه‌اي:**برتري ترتيبي بين حالات مختلف متغير وجود دارد؛ مانند درجه بدخيمي‌ها يا ميزان تحصيلات.

**مقياسهاي اندازه‌گيري متغيرها**

گاهي در هنگام ثبت متغيرها يا در موقع تحليل آماري، كمي بودن متغير براي پژوهشگر مطلوب نیست و او مايل است که متغير مربوط را به مقياسي درآورد كه تعداد كمتري مقدار يا حالت بپذيرد؛ مانندً تبديل متغير سن به گروههاي سني يك مثال معمول است.

**به طور كلي، براي متغيرها چهارنوع مقياس مختلف تعريف شده است كه عبارتند از:**

1ـ مقياس نسبتي: داراي صفر واقعي هستند و فاصله‌ها مساويند؛ مانند قد، وزن.

2ـ مقياس فاصله‌اي: داراي صفر قراردادي هستند و فاصله‌ها كاملاً قراردادي مي شوند؛ مانند درجه حرارت.
3ـ مقياس ترتيبي: در اين مقياس ترتيب مقادير قابل مشاهده است؛ مانند وزن از كم به زياد
4ـ مقياس اسمي: در اين مقياس نسبت مقادير به هم، فواصل مقادير و ترتيب آنها، هيچكدام مشخص نيست و هيچكدام به هم برتري ندارند و فقط كد يا شماره‌اي به آنها تعلق يافته است؛ مانند كد 5.

**نكته:** در ثبت متغيرهاي كيفي فقط دو مقياس رتبه‌اي و اسمي مورد استفاده قرار می گیرند.
در مطالعات تحليلي يك جنبه ديگر متغيرها نيز بايد در نظر گرفته شود و آن مستقل يا وابسته بودن آنهاست.
**متغير مستقل يا علت:**  تغييرات آن تابع تغييرات متغير ديگر نیست.

**متغير وابسته يا معلول:** تغييرات آن تابع تغييرات متغير ديگري است.

**مثال:** «بررسي تاثیر سطح تحصیلات بر روی بهره وری نیروی کار». در اين سطح تحصیلات متغير مستقل و بهره وری متغير وابسته است.

**متغيرهاي مخدوش‌كننده (مزاحم):**متغيرهايي هستند كه با علت و معلول هر دو در ارتباط هستند و بر روي هريك از آنها تأثير مي گذارند. مثلاً فرض كنيم كه محققي مي‌خواهد نقش سيگار را بر روي بيماريهاي قلبي و عروقي مطالعه كند. يكي از متغيرهاي مخدوش‌كننده در اين ميان استرس است كه هم مي‌تواند باعث بيماري قلبي شود و هم بر روي مصرف بيشتر سيگار اثر بگذارد.

در مطالعات تحليلي شناخت تمامی متغيرهاي مخدوش‌كننده از اهميت بسيار زيادي برخوردار است؛ زيرا اگر اثر اين متغيرها بر نتيجه مطالعه در مرحله نمونه‌گيري يا تحليل آماري خنثي نشود، نتايج حاصل قابل اطمينان نخواهد بود.

**متغيرهاي زمينه‌اي:**  متغيرهاي مربوطه به خصوصيات فردي جمعيت نمونه را متغير زمينه‌اي مي‌گويند. اين متغيرها معمولاً در تمامی مطالعات ثبت مي‌شوند؛ مانند سن، جنس، شغل، تحصيلات و وضعيت تأهل.

 در برخي از مطالعات اين متغيرها نقش متغير مستقل را بازي مي‌كنند.

**بيان مسئله**

از بخشهاي مهم و زير بنايي براي نگارش پيش نويس طرح تحقيقاتي ، بيان مسئله است كه ضمن آشنا نمودن خواننده با موضوع تحقيق در روشن نمودن مراحل بعدي پژوهش مثل اهداف و روش ، تاثير بسيار دارد . در اين بخش محقق اطلاعات زمينه اي و ابعاد مختلف موضوع ، دلايل انتخاب و فوايد ناشي از تحقيق را به روشني توضيح مي دهد تا ايدة تحقيق موجه جلوه كند و ضرورت انجام آن احساس شود و اهميت آن آشكار گردد . بيان مسئله همچنين در ارائه طرح به مسئولين و سازمانهاي تامين كننده بودجه و توجيه آنان كاربرد دارد .

در نگارش اين مبحث بايد ابتدا به ارائه موضوعات كلي پرداخت ، سپس طي يك روند منطقي موضوع مورد نظر را به طور اختصاصي شرح داد . به عنوان مثال اگر موضوع مورد بررسي تاثير نوعي وسيله پيشگيري از بارداري است ، بهتر است اول اشاره اي مختصر به مشكلات ازدياد جمعيت نمود . سپس راههاي كنترل جمعيت و راههاي پيشگيري از بارداري و در نهايت به طور اختصاصي به روش مورد نظر پرداخت . توجه به نكات زير در تدوين بيان مساله ضروري است :

تعريف مساله ( توضيح بنيادي موضوع ، تبيين ابعاد و وسعت آن )

اهميت مساله ( با تاكيد بر منابع علمي و اطلاعات جديد )

راه حلهاي موجود ( با تاكيد بر منابع علمي و اطلاعات جديد )

لزوم اجراي پژوهش ( مثل عوارض ناشي از تداوم مشكل )

اشاره به آنچه مي خواهد انجام شود همراه با اشاره اي كلي به اهداف و جمعيت مورد مطالعه .

**بررسي متون**

چرا بررسي متون هنگام تهيه طرح پژوهشي حائز اهميت است ؟

از دوباره كاري جلوگيري مي كند .

به يافتن آنچه ديگران درباره موضوع شما دريافته و گزارش نموده اند كمك مي كند . اين امر ممكن است به اصلاح بيان مسئله بينجامد .

زمينه آشنايي با انواع مختلف روش كار كه امكان استفاده از آن در مطالعه شما وجود دارد را فراهم مي نمايد .

دلايلي براي ديگران تامين مي كند تا از پژوهش پيشنهادي شما پشتيباني كنند .

**منابع گوناگون كسب اطلاعات كدامند ؟**

افراد ، گروهها و موسسات

اطلاعات منتشر شده (كتب ، مقالات ، اندكس و چكيده ها )

اطلاعات منتشر نشده ( ساير طرح هاي تحقيقاتي در همين زمينه ، گزارشات ، نوشته جات )

مواد سمعي بصري و اطلاعات كامپيوتري

**اين منابع گوناگون را كجا مي توان يافت ؟**

منابع گوناگون اطلاعاتي را مي توان در سطوح مختلف سيستم اجرايي در سطح ملي و بين المللي مورد توجه و مرور قرار داد .

براي دستيابي به هر منبع و گرفتن اطلاعات به روش كارآمدتر ، لازم است استراتژي مناسبي داشته باشيد . اين استراتژي مي تواند بر حسب محل كار و موضوع تحت مطالعه متفاوت باشد اما كلاً ممكن است شامل گامهاي زير باشد :

شناسايي يك شخص كليدي ( محقق و يا سياست گذار ) ، مطلع نسبت به موضوع ، و خواستن از وي تا ماخذ و يا نام افراد ديگري را كه مي توانند اطلاعات بيشتري به شما بدهند در اختيارتان بگذارد .

بررسي ليست سخنرانان يك كنفرانس راجع به موضوع مورد نظر و مشخص كردن افراد صاحب نظر .

ملاحظه ليست ماخذ يا عناوين مناسب در مقالات و كتب كليدي مربوط به موضوع ، براي تعيين منابع .

ملاحظه ماخذ در نمايه نامه ها ، اندكس ها ( مثل Index Medicus) و چكيده نامه ها ( Excerpta Medica)

تماس با كتابداران در دانشگاهها ، انستيتوهاي تحقيقاتي ، وزارت بهداشت و روزنامه ها و تقاضاي ماخذ مناسب .

تقاضاي بررسي كامپيوتري متون ( مثلاً مدلاين و يا EMBASE) . بعضي از كتابخانه ها و آژانس ها در صورت درخواست تلفني يا كتبي ، شما را در زمينه بررسي متون ياري خواهند كرد . اين درخواست بايد بسيار اختصاصي باشد ، در غير اين صورت ممكن است ليستي بلند از ماخذيكه بسياري از آنها به سوژه شما مرتبط نيست دريافت داريد . در صورتيكه درخواست بررسي متون از طريق كامپيوتر مي نمائيد . بهتر است كلمات كليدي مناسبي كه مي توانند دريافتن مقالات مرتبط بكار گرفته شوند را پيشنهاد كنيد ( پيشنهاد مي شود از كتاب Mesh براي اينكار استفاده شود .)