

فراز و فرودهای فرهنگی

همگام با دغدغه‌های فعالان جبهه فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی

مهران شکفته

در یک گفت‌وگوی کوتاه بای صحبت‌های فعالان حوزه فرهنگ و هنر نشستیم و از حال و هوای فعالیت‌ها پستان در سال ۹۵ و نظراتشان درباره رخدادهای فرهنگی پرس و جو کردیم. سوالات روبه‌رو به ترتیب و جداگانه از هریک از آن‌ها پرسیده شد:

دولت مجری خوبی برای مسائل فرهنگی نیست

۱. تازه‌ترین برنامه‌های شما در سال ۹۵ چیست و در چه مرحله‌ای از تولید و ارائه قرار گرفته است؟
۲. از چه محصولات فرهنگی استفاده کرده‌اید و به خوانندگان پیشنهاد می‌کنید؟
۳. عملکرد رسانه ملی در حوزه فرهنگ و هنر را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
۴. با توجه به سخنان رهبر معظم انقلاب درباره توسعه مجموعه‌های خودجوش فرهنگی و باز شدن آغوش دولت به روی فرزندان انقلاب، وظیفه نهادهای دولتی چیست؟

سوالها

تهیه‌کننده و مدیر عامل شرکت پویانمایی آوین رسانه

مجید اسماعیلی

ترجمه نشود در دایره یادگیری نسل جدید قرار نگرفته و به تدریج فراموش می‌شود. لذا اگر بعضی موضوعات حساس و مهم اعتقادی و اخلاقی به این زبان ترجمه نشود یا صرفاً به گفتن مستقیم اکتفا شود بی‌تردید معدل دانش و التزام دینی را در جامعه، تحت تاثیر مستقیم قرار می‌دهد و زمینه‌های پذیرش فرهنگ و سبک زندگی دیگران را فراهم می‌آورد.

به نظر می‌رسد دولت مجری خوبی برای ورود به مسائل مختلف خصوصاً مسائل فرهنگی نیست اما هم از حیث ایجاد زمینه‌های تولید فکری و نظری در حوزه فرهنگ که خلأ آن به‌طور جدی احساس می‌شود و هم از حیث نظارت بر این عرصه‌ها می‌توان از دولت‌ها انتظار ورود قدرتمند و تاثیرگذار داشت.

کودکان زیر ۱۰ سال نیز مجموعه تلویزیونی انیمیشنی «شهر آسمان آبی» با موضوع سبک زندگی و با ده‌ها شخصیت دوست داشتنی در جهت آموزش باید و نیاید‌های زندگی به کودکان، مراحل پایانی خود را پشت‌سر می‌گذارد که حدود ۲۵ قسمت هشت دقیقه‌ای از این مجموعه ساخته شده و پیش‌بینی می‌شود تا ده‌ها قسمت دیگر نیز ادامه داشته باشد.

اخیراً کتاب ظهور نور، ترجمه علی سعادت پرور را مطالعه کردم و به‌نظرم فهم مطالب کتاب موجب خشکانده شدن ریشه بسیاری از دنیا طلبی‌ها می‌شود. به همین منظور چنین کتابی را پیشنهاد می‌کنم. به نظر می‌رسد رسانه ملی تلاش فراوانی برای تبیین فرهنگ دینی و اسلامی کرده و هم‌چنان هم این تلاش ادامه دارد اما توقع و انتظاری که از این رسانه قدرتمند می‌رود بسیار بیشتر از محصولات ارائه شده است. اگر رسانه تصویری مهم‌ترین ابزار یادگیری نسل جدید باشد، پس هر چه به این زبان فراگیر

در سال ۹۵ در مراحل انتهایی و پس از تولید فیلم سینمایی انیمیشن «پادشاه آب» هستیم. این انیمیشن به موضوع حوادث جاری در منطقه پرداخته و تلاش می‌کند از ایران اسلامی، اقتداری معنوی، فاخر و عقلانی ارائه دهد. در حوزه



سطح توقعات در نیروهای انقلابی بالاست

طراح و کاریکاتوربست

عباس گودرزی

متاسفانه معضلی که میان برخی از نیروهای انقلابی وجود دارد، سطح توقع بالاست. این عده منتظرند تا همه حمایت‌های فنی و مالی صورت بگیرد و پس از آن خود دست به کار بشوند. این را نباید فراموش کنیم که اکثر دولت‌ها برای هر گونه حمایت در حوزه فرهنگی بهانه می‌آورند و فصل مشترک همه این بهانه‌ها، کمبود بودجه است.



کاریکاتورهای سیاسی و اجتماعی را در رسانه‌ها پر کنند.

فیلم ایستاده در غبار را به دلیل مستندوار بودن و جذابیت داستانی‌اش به مخاطبان پیشنهاد می‌کنم.

وقتی آقای سرفراز در رسانه ملی حضور پیدا کرد همه ما امیدوار شده بودیم ولی عملکرد ایشان چه در حوزه برنامه‌سازی و چه در حوزه سریال‌سازی، به‌خصوص در چندماه گذشته، اصلاً قابل قبول نبود. البته باید نسبت به فشارهای بیرونی بر مدیران رسانه ملی که مهم‌ترین آن‌ها بودجه این رسانه است، توجه کنیم.

به‌نظرم نباید نیروهای خودجوش انقلابی معطل فرد یا ارگانی برای به ثمر رساندن برنامه‌های خود باشند.

در سال‌های گذشته من به‌صورت تخصصی در حوزه کاریکاتور و نقاشی از چهره علما و شهدا فعالیت داشتم ولی هدفم در سال جدید تربیت نیروی کارآمد فرهنگی و انقلابی در حوزه کاریکاتور است. در حال حاضر دو کلاس کاریکاتور مقدماتی و پیشرفته در موسسه طلوع حق و در روز یکشنبه ساعت ۱۶:۳۰ تا ۱۸ و ۱۸ تا ۲۰ برگزار می‌کنم. برگزاری کلاس‌های آموزشی Digital Paint که شیوه نقاشی بنده با قلم نوری بوده از دیگر برنامه‌هایی است که در صورت آماده شدن مقدمات آن، اجرایی خواهد شد. علاقه‌مندان به این شیوه نقاشی باید در حوزه نقاشی، طراحی و فتوشاپ از توانایی‌های قابل قبولی برخوردار بوده و با خود، قلم نوری به‌همراه داشته باشند. هدف ما از برگزاری همه این کلاس‌ها تربیت نیروی انقلابی در جهت فعالیت در رسانه‌ها و روزنامه‌های جبهه انقلاب اسلامی است تا خلا حوزه

لزوم پر کردن خالهای موجود در فرهنگ کتابخوانی

مسئول دبیرخانه جایزه و نمایشگاه کتاب مرآت | مجید صحاف

از آنجایی که عمده فعالیت‌های من در عرصه مدیریت فرهنگی است، ترویج فرهنگ کتابخوانی یکی از اساسی‌ترین و زیربنایی‌ترین حوزه‌ها در این زمینه و نیز از دغدغه‌های جدی من است. در حوزه ترویج فرهنگ کتابخوانی به دنبال پر کردن خال‌های موجود هستیم و در همین راستا سعی شده در دو حوزه ایده‌پردازی و پژوهشی به منظور تقویت زیرساخت‌های فرهنگی اقداماتی انجام دهیم. یکی از نمونه‌های آن پیگیری مطالبه مقام معظم رهبری در سال ۹۱ بوده است. ایشان پس از حضور در نمایشگاه کتاب سال ۹۱ از بدنه پژوهشی کشور خواستار تحقیق در رابطه با استقبال مردم از نمایشگاه کتاب و تاثیر و تاثر آن بر سرانه مطالعه کشور شدند. ما از سال ۹۲ به‌طور جدی این موضوع را تا الان پیگیری کردیم. پرسشنامه جامع و علمی تهیه کردیم و به‌صورت میدانی رفتار استقبال‌کنندگان از نمایشگاه را مورد بررسی و پژوهش قرار دادیم و نتایج تحقیقات این سه سال را به خدمت معظم له رساندیم. ان‌شاءالله دو سال دیگر نیز این پژوهش ادامه پیدا می‌کند و می‌تواند به‌عنوان یک سند بالادستی پژوهشی در اختیار ارگان‌های مختلف فرهنگی اعم از وزارت ارشاد یا شورای عالی انقلاب فرهنگی قرار گیرد.

یکی دیگر از برنامه‌های بنده، برنامه‌ریزی برای برگزاری سال دوم همایش ملی کتاب و نشر است. وجه تمایز این

همایش با سایر همایش‌های مشابه، رویکرد علمی آن و استفاده از اساتید و نخبگان علمی است.

همکاری من با شبکه نسیم در حوزه ترویج کتابخوانی موجب شد تا در سال جاری به‌عنوان مشاور، برنامه‌ای با نام «کتاب‌باز» را تهیه و از این شبکه روی آنتن رسانه ملی قرار دهیم.

و در آخر به لطف الهی در سال جدید یک اثر درباره کودک و نوجوان براساس بیانات مقام معظم رهبری در دست تهیه و تدوین دارم که ان‌شاءالله به چاپ خواهد رسید.

کتاب (تکنوپولی) و کتاب (زندگی در عشق و مردن در خوشی) را پیشنهاد می‌کنم. این دو کتاب مکمل هم هستند و چگونگی تغییر فرهنگ، ذائقه و فکر و اندیشه مردم توسط اینترنت و رسانه‌های نوظهور را به‌نحو مطلوبی تشریح می‌کنند.

در رسانه ملی شاهد خلاء یک نظام موضوعی متناسب با مقتضیات جامعه و ناکامی رسانه ملی در حرکت‌های عمیق هستیم که به نظر می‌رسد با توجه به شرایط کنونی داخلی و خارجی، نیازمند برنامه‌ریزی دقیق برای تهیه برنامه‌های عمیق و مناسب است. نکته دوم استمرار نداشتن برنامه‌های خوب در رسانه ملی است. یکی از دلایل استقبال مردمی از برنامه‌های مثل «به‌سمت خدا» همین استمرار حضورش در قاب

تلویزیون است.

مسئولان برای کمک به قشر جوان فرهنگی دو راهکار پیش روی خود دارند. اولین راهکار، جذب جوانان در حوزه‌های مدیریتی است که موجب کادرسازی برای آینده می‌شود و دومین راهکار، حمایت مادی و معنوی مناسب و مستمر از موسساتی است که در حال فعالیت هستند.



فعالان فرهنگی جبهه انقلاب به دولت‌ها اعتماد ندارند

مدیر مرکز مستند سوره حوزه هنری | محسن یزدی

در سال ۹۵ ما به دنبال استعدادیابی و ارتقای افرادی هستیم که در حوزه مستندسازی توانمند هستند. در هنر، کشف حرف اول را می‌زند نه تربیت، چراکه تربیت نیرویی که از توانایی کافی برخوردار نبوده هیچ تضمین موفقیت‌آمیزی ندارد لذا باید با ذره‌بین دنبال افراد خلاق در حوزه مستند گشت. همراه با این رویکرد، ما به تکمیل پروژه‌های بر زمین مانده می‌پردازیم که از مهم‌ترین آن‌ها «مستند پهلوی اول» و «پهلوی دوم» است که با رایزنی‌های صورت گرفته با رسانه ملی در قالب مستندهای تلویزیونی بر روی آنتن رسانه ملی قرار می‌گیرد. خواهشی که از همکاران خود در حوزه مستند دارم توجه هر چه بیشتر آن‌ها به موضوع تاریخ معاصر ایران است که متأسفانه توجه قابل قبولی به آن نمی‌شود. از دیگر پروژه‌های بر زمین مانده، پرداختن به موضوع سوریه به‌صورت زیربنایی و اصولی است. شاید به‌صورت پراکنده برنامه‌هایی در حوزه سوریه ساخته شده باشد ولی از ضعف محتوایی و ساختاری برخوردارند.

مستند ۸۱۵۷ را که درباره تحولات سوریه است، پیشنهاد می‌کنم. این مستند در اردیبهشت ماه آکران عمومی می‌شود.

حجم عظیم نیروی انسانی موجب شده تا رسانه ملی قادر به استفاده از ظرفیت‌های خود نباشد.



به‌نظرم ممیزی در تلویزیون معنا نداشته و آنچه تحت این عنوان صورت می‌گیرد همان بهتر که انجام نشود! بسیاری از آثار خوب تحت عنوان ممیزی حذف شده و آثار مبتذل ممیزی نمی‌شوند. بنده اعتقاد دارم که مدیران رسانه ملی همگی متدین هستند ولی ساختار ممیزی در تلویزیون دارای ایراد بوده و از دست مدیران این رسانه خارج است.

مشکلی که در میان نیروهای جبهه انقلاب اسلامی وجود دارد، فقدان وجود یک بزرگ‌تر بوده که مورد وثوق همه فعالان فرهنگی باشد. فعالان فرهنگی جبهه انقلاب به دولت‌ها اعتماد ندارند چراکه دولت‌ها نگاه قشری به مسائل مختلف داشته و منافع دولت را بر منافع ملی و نظام ترجیح می‌دهند.

نکته دیگر وجود فقر فهم فرهنگی و هنری در میان مسئولان است که این فقر فرهنگی در برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، خود را نمایان می‌کند.