

جزوه آنونس و آرم استیشن

آرم استیشن یک قسم آرم و نشانه برای ایستگاه رادیویی یا تلویزیونی است که در فواصل کنداکتور روزانه ، به منظور شناساندن ایستگاه مورد نظر به مخاطبان و جلب توجه آنان پخش و تکرار می شود .

آرم استیشن رادیویی از تلفیق برخی عناصر کلامی و آوایی (که براساس مشخصه های مرکز پیام رسان و منطقه تحت پوشش آن انتخاب می شوند) ساخته می شود . قطعه ای است کوتاه و آهنگین که در خلال آن ، ایستگاه رادیویی به نحو توجه بر انگیزی اعلام و گاه توصیف می شود و مقصود از پخش آن نیز بیشتر تاکید بر هویت مرکز پیام رسان و تداوم حضور آن در بین شنوندگان است .

درجه ماندگاری هر آرم استیشن به ترکیب ساخت و ایده پخش آن بستگی دارد . هر چقدر آرم استیشن ، درعین زیبایی ، ساده تر و کم عنصرتر و جنبه تبلیغی آن ملایم تر و غیر مستقیم تر باشد دفعات بیشتری می توان آن را پخش کرد .

به عکس ، هر چه فضا و محتوای آرم استیشن به آنونس ها و تیزرهای تبلیغی نزدیکتر و ازدحام عناصر ارتباط در آن بیشتر باشد قابلیت تکرار آن کمتر می شود .

اساساً ، پخش هر پیام تبلیغاتی در محدوده زمانی مشخصی موثر و کارآمد است تکرار بیش از اندازه موجب می شود از جاذبه ساختاری و مضمونی آنونس به تدریج کاسته شود و پس از مدتی از چشم مخاطب بیفتد (یا حداکثر ، مخاطب آن را در خلال پخش تحمل کند) حال آنکه قطعه ای را که کارکرد آن بیشتر " اعلام و اطلاع دهی " است و شکلی ساده دارد و خالی از عناصر مستقیم تبلیغی به دفعات می توان پخش کرد و تکرار آن (به سبب ضرورت کار) ملال آور نخواهد بود . نظیر آرم خبر در رادیو پیام که اگر چه هر یک ربع تکرار می شود به گوش آزار دهنده نیست . بنا بر آنچه گفته شد دو قسم آرم استیشن برای مرکز رادیویی می توان در نظر گرفت :

یعنی قطعه ای که صرفاً " نام و هویت ایستگاه رادیویی را (در کمترین عناصر کلامی و آوایی ، بدون تاکید و مبالغه و حداکثر با بهره گیری از یک شعار رسانه ای یا یک عبارت توصیفی کوتاه و ظریف) اعلام و یادآوری کند .

این آرم استیشن در واقع جانشین مناسبی برای اعلام رسمی گوینده پخش است .
مثلاً ، در شبکه ورزش به جای عبارت " اینجا تهران است صدای جمهوری اسلامی ایران ، شبکه ورزش " در خیلی از موارد می توان این قطعه را (که یک سرود کوتاه تک جمله ای است) پخش کرد :

" ورزش ، ورزش ، ورزش ، شبکه ورزش " چنانچه گفته شد مزیت این آرم استیشن به این است که آن را به دفعات می توان پخش کرد و تکرار آن ملال نمی آورد .

۲- آرم استیشن با کارکرد تبلیغی (آنونس آرم استیشن)

چنین آرم استیشنی عموماً " به منظور افزایش حجم مخاطبان و جلب توجه هر چه بیشتر مردم به ایستگاه رادیویی ساخته می شود ، یعنی کارکردی فراتر از اطلاع دهی .
ضرورت‌های رسانه ای اغلب تولید و پخش این قبیل آرم استیشن ها را (که از جنبه تبلیغی ، طیفی از ملایم ترین تا مبالغه آمیزترین مضمونها را تشکیل می دهند) ایجاب می کند . منتهی به سبب بزرگنمایی فضای برنامه ای و ازدحام عناصر ارتباطی و تبلیغی (و گاه طولانی بودن قطعه) نمی توان آنها را به شکل پایدار و مستمر تکرار کرد و اگر چه به مقتضای نیازها و فوریت‌های ارتباطی هم تولید شده باشند حتی الامکان باید پخش آنها را (نظیر پیامهای بازرگانی) به مقاطع زمانی معینی محدود کرد .

در اینجا لازم است به این نکته هم اشاره کنیم که وقتی از تدارک " آرم " برای یک ایستگاه رادیویی یا تلویزیونی صحبت می شود ، در حقیقت آرم استیشن خاصی از نوع اول مورد نظر است . از آنجا که برای آرم معمولاً ویژگی " واحد و ثابت " بودن مفروض است این آرم استیشن باید نشانه کوتاه و ساده و در عین حال برجسته ای باشد که بتوان آن را طی سالیان و بطور مداوم پخش کرد .