



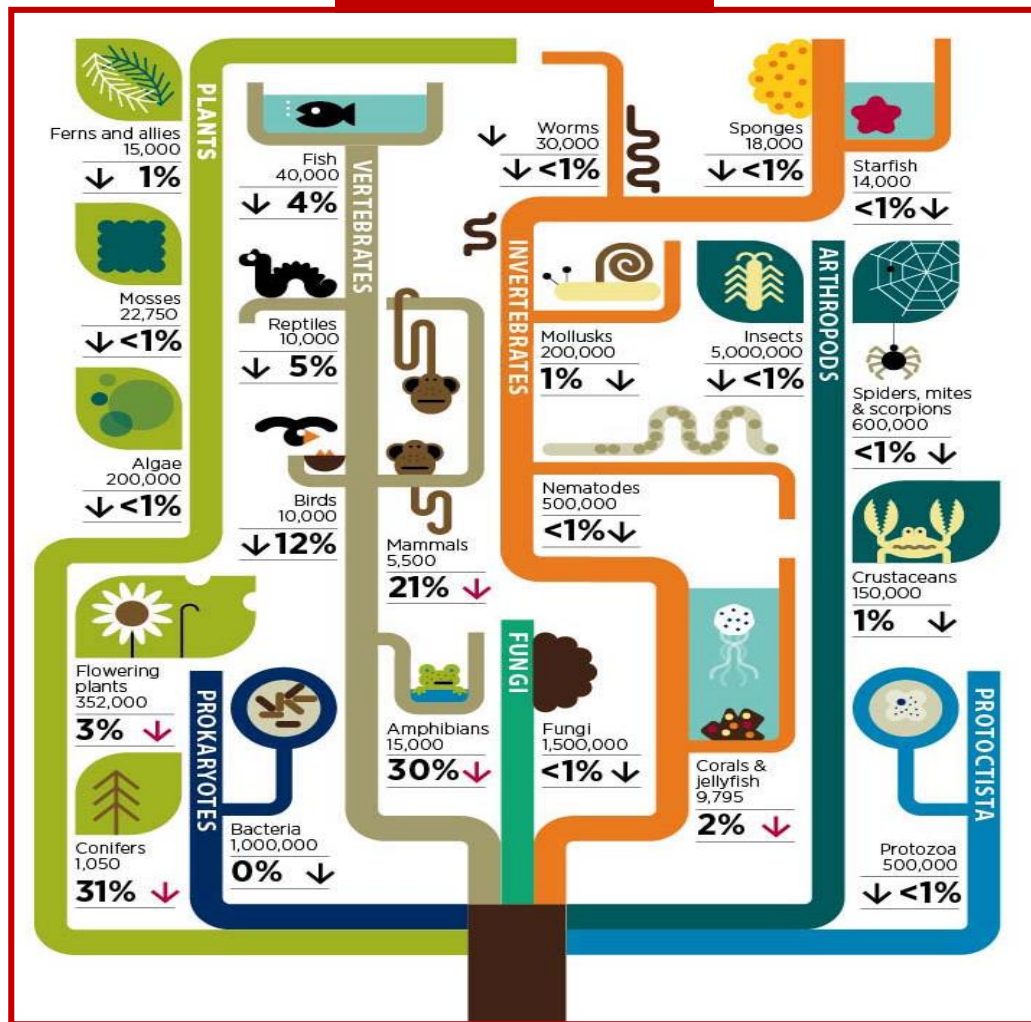
کاربرد گرافیک اطلاع رسان در روابط عمومی

مریم سلیمی

(مدرس دانشگاه و مولف کتاب گرافیک خبری و اطلاع رسان)

انجمن روابط عمومی ایران - ۲ دی ۱۳۹۴

فهرست مطالب



مقدمه / ۱

گرافیک اطلاع رسان / ۱۲
(تعاریف، مزایا و ضروریتهای، انواع و...)

علل و کاربرد گرافیک اطلاع رسان / ۱۵

کاربرد گرافیک اطلاع رسان در روابط عمومی / ۱۷

جمع بندی / ۳۹

پیشنهاد / ۴۰

منابع / ۴۱

- 
- هر ۵ سال یکبار ، اطلاعات نیازمند به روز کردن هستند
 - به یادآوری و یادداری اطلاعات در شرایط فعلی سخت تر شده است
 - مفاهیم مورد نظر به خوبی منتقل نمی شوند
 - افراد در فهم موضوعات دچار مشکل می شوند
 - خواندن و مقایسه اطلاعات دشوار است



جهان آینده، بصری است



کلمات سنگین اند
ما غرق در محتوا هستیم



وقت کافی برای
خواندن همه چیز نداریم



تصاویر را بهتر از متن می توان به
اشتراک گذاشت



راه حل چیست؟



بصری سازی



محتوا

۴ روش متداول محتوای بصری



میم



گرافیک اطلاع رسان



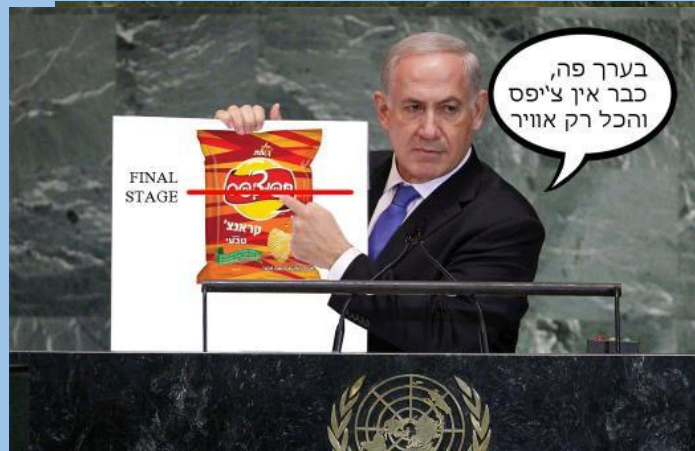
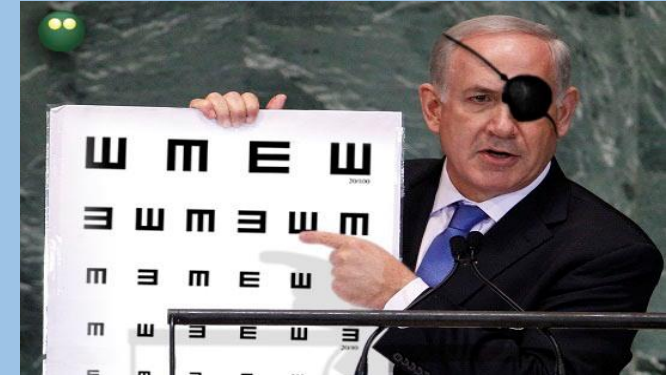
عکس



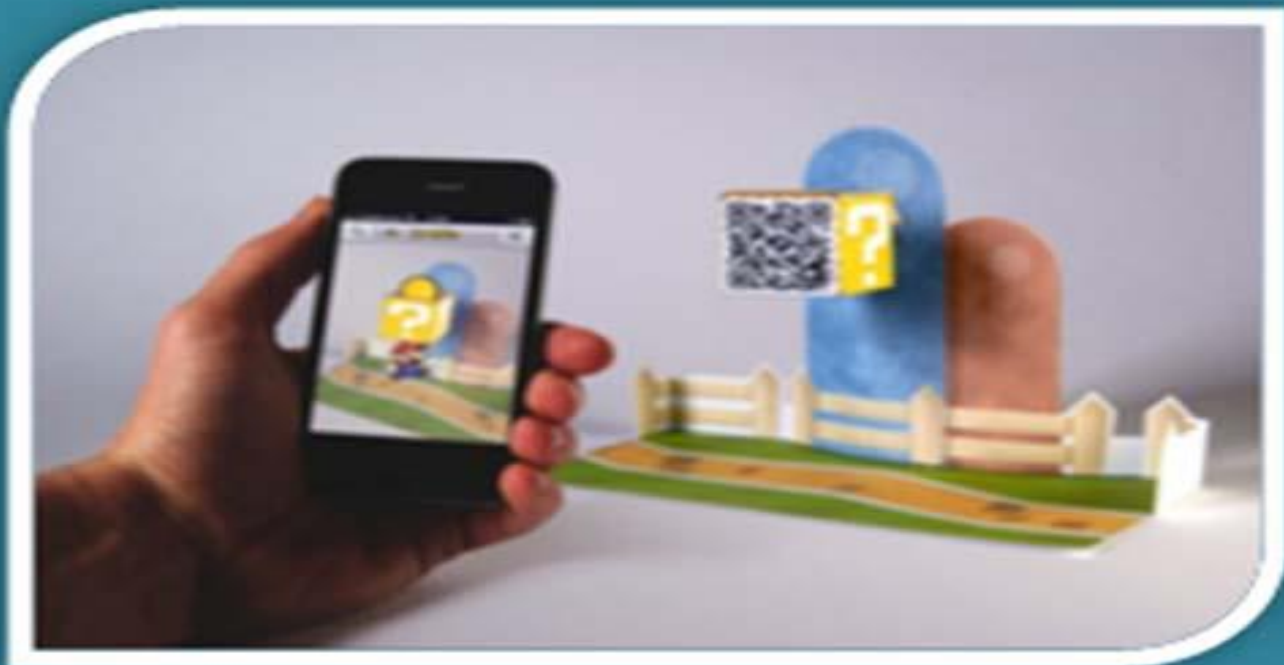
ویدئو

میم (meme) عکس یا ویدئو ، قطعه ای از متن و... که در طبیعت طنز آمیزی توسط کاربران اینترنت با اندکی تغییرات پخش می شود





نمونہ میم



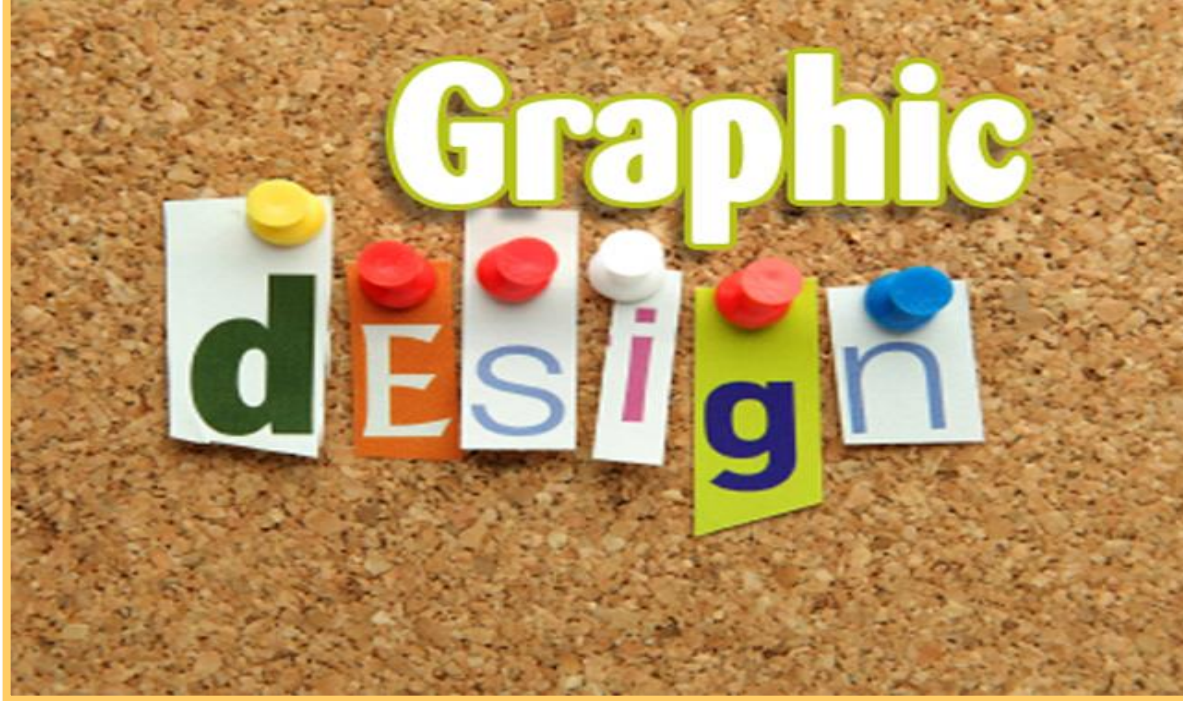
هولوگرافی چیست؟

هولوگرافی سبکی از نمایش تصویر است که از ویژگی موجی نور استفاده می‌کند. هولوگرام یک تصویر سه بعدی است که از لیزر ساخته می‌شود. وقتی که شخص در حال تماشای آن حرکت می‌کند تصویر نیز حرکت کرده و به نظر سه بعدی می‌آید.



• تصویر متحرک در سطح آینه‌ای و صیقلی نمایش داده می‌شود

• تصویر در نمایشگر شفاف منعکس می‌شود، این نمایشگر با زاویه‌ای برپا شده است که تماشاگر قادر به دیدن فویل نیست و فقط تصویر را می‌بیند



گرافیک چیست؟

■ واژه گرافیک از مصدر یونانی Graphein به معنای **نوشتن** می آید. ریشه آن در اصل به معنای خراشیدن، «**حک کردن**» و «**نقر کردن**» است. (افشار مهاجر، ۱۳۸۷ : ۱)

برخی نیز آن را **نوعی زبان تصویر** می دانند. «گرافیک، زبان تصویری است که برای ایجاد ارتباطی دیداری، جهت انتقال پیامی خاص، از نشانه های بصری بهره می برد.» (هالر، ۱۳۸۴ : ۱۲)

■ گرافیک یعنی: ارائه راه حل مناسب بصری برای **تسهیل در ارتباطات** مورد نیاز جامعه

■ در علم ارتباطات، گرافیک مظهر **ارتباطات غیرکلامی** است

■ جایگاه ویژه گرافیک در ارتباطات به سبب دو خصیصه عمده آن:

– افزایش **سرعت** در انتقال پیام

– **تأثیر** بیشتر و عمیق تر آن بر مخاطب (دالوند، ۱۳۸۷ : ۸)



اطلاع چیست؟

موقعی که دو یا چند نفر، درباره وضع هوای روز صحبت می کنند، گفت و گوی آنها یک ارتباط معمولی به شمار می رود. ولی اطلاعی که روزنامه یا رادیو یا تلویزیون درباره وضع هوای فردا، در اختیار آنان می گذارند، یک خبر تلقی می شود.» (معمدتژاد، ۱۳۸۳: ۳۲)

کلمه اطلاع در زبان فرانسه، از یک اصطلاح لاتینی به معنای شکل یافته مشتق شده است و به همین جهت، امروز نیز اندیشه شکل دادن به پیامهای ارتباطی به منظور آگاه ساختن و در جریان قرار دادن مخاطبان، در آن ملحوظ است. (همان: ۳۳)

دکتر محسنیان راد: «اطلاعات، عبارت است از: هر خبر، شیء، هر تصویر، هر رویداد و... که انعکاسی از واقعیت باشد.»



خبر چیست؟

خبر، گزارشی از رویدادهای واقعی و عینی است که دارای یک یا چند «ارزش خبری» باشد

استثنا و
شگفتی

فراوانی
تعداد و
مقدار

درب‌گیری

تازگی

شهرت

مجاورت

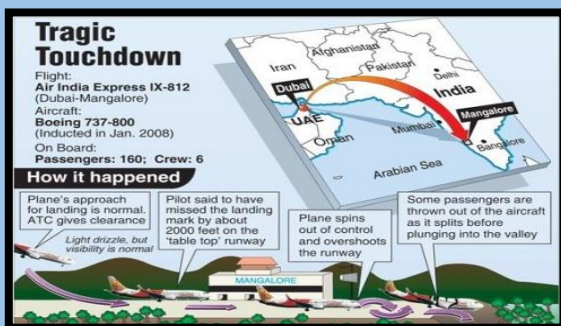
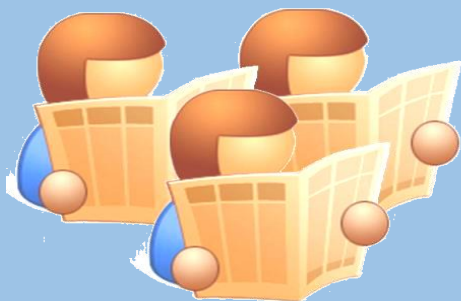
برخورد،
اختلاف و
درگیری

وجود ارزشها و عناصر خبری است که مرز بین اطلاع و خبر و در واقع گرافیک خبری و اطلاع رسان را تشکیل می دهند

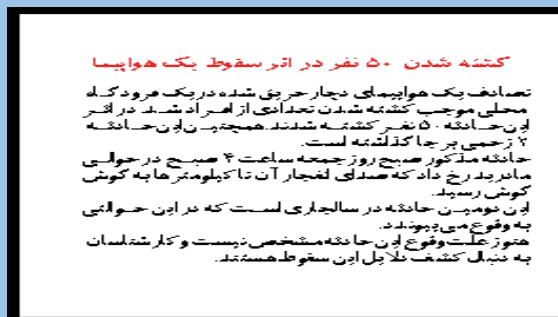
تفاوت خبر و اطلاع

تجربه مشترک جامعه طراحان اخبار (SND) و مؤسسه پوینتر (Poynter) در سال ۱۹۸۹

ارائه اطلاعات مربوط به یک حادثه در ۴ روش مختلف



۲



۴



لغات + گرافیک

فقط لغات



۱



۳



عکس + لغات + گرافیک

عکس + لغات

هدف: شناسایی روش موفقتر و اینکه کدام گروه جزئیاتی بیشتری از حادثه را به ذهن سپرده اند؟

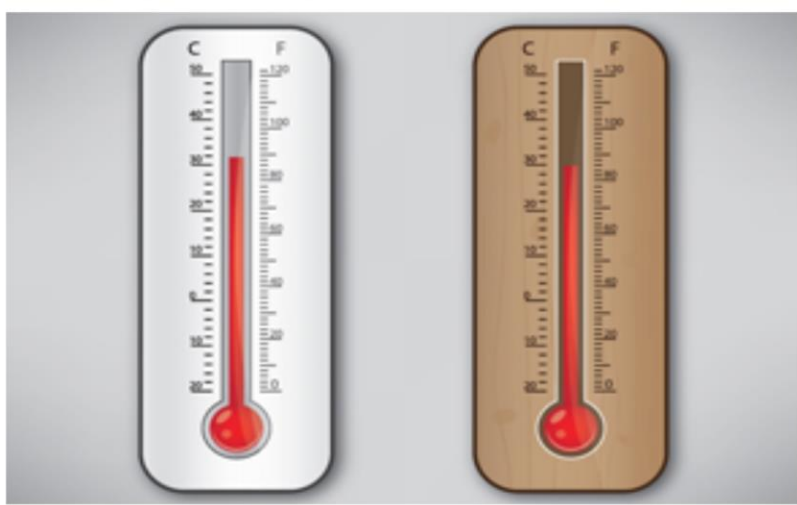
چطور دست ها را بشوئیم؟

مدت کل مراحل: ۴۰ تا ۶۰ ثانیه



World Health Organization

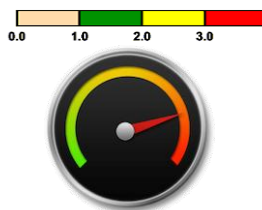
سازمان بهداشت جهانی



■ گرافیک اطلاع رسان، نوعی نمایشگر بصری اطلاعات است که اطلاعات را به زبانی ساده و فهم پذیر به کمک ابزارهایی مانند علائم، نمودار، جدول، تصویرسازی، عکس، شمایل، نقشه و... در قالب های نمایشی ایستا (ثابت)، برهم کنشی (تعاملی)، متحرک، آنلاین، چندرسانه ای و... ارائه می کند



عکس



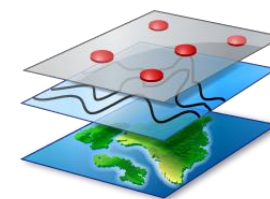
مقیاسها



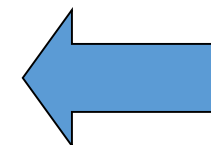
انواع نقشک (آیکون)



انواع نمودار / دیاگرام



انواع نقشه



علائم



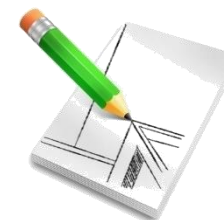
موقعیت فضایی



رنگ



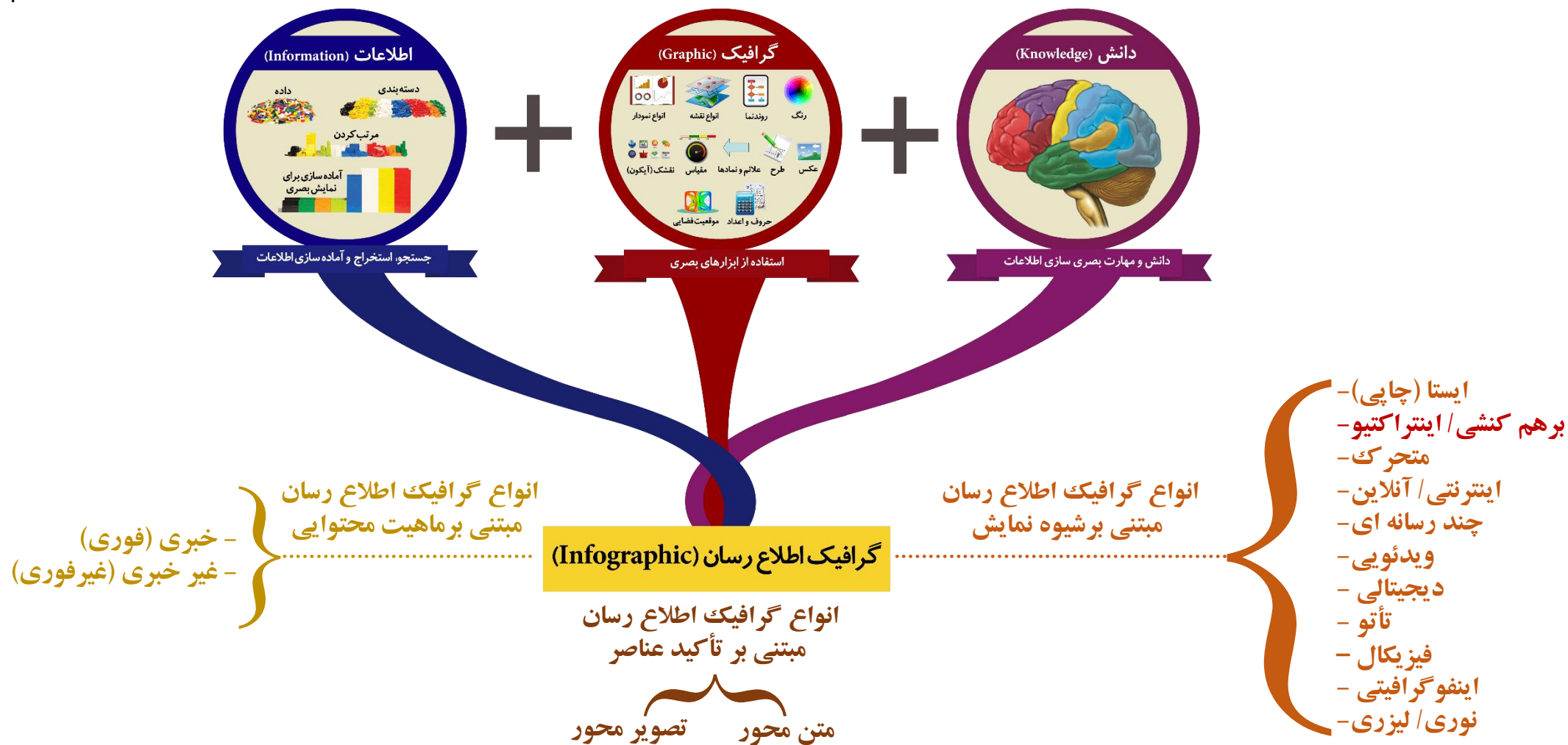
انواع جدول



طرح گرافیکی



متون و ارقام



تصویر محور

گرافیک اطلاع رسان تصویری

گرافیک اطلاع رسان آماری

انواع گرافیک اطلاع رسان
به لحاظ تأکید عناصر

متن محور

TABLE جدول
(مقایسه دو موضوع)

FLOW CHART نمودار گردشی
(مقایسه دو موضوع)

TIMELINE
(نمایش سیر زمانی یک موضوع)

TIMELINE



علل و ضرورت کاربرد گرافیک اطلاع رسان

۴۲/۱۵



محدودیت زمان و فضا در
انتشار حجم زیاد اطلاعات
در فضاهای چاپی و آنلاین



محدودیت زمان مخاطبان و
فرصت محدود برای جلب آنها
(کاربران اغلب صفحات وب را
بین ۱۰ تا ۲۰ ثانیه ترک می کنند)

مخاطبان به طور متوسط
حدود ۲۰ درصد از متن
صفحات وب را مطالعه می کنند



افزایش سرعت درک اطلاعات
و اخبار توسط مخاطبان
(به ویژه در مسائل پیچیده)



افزایش توان باور پذیری
و عینیت بخشی به اخبار
و اطلاعات



افزایش امکان
به اشتراک گذاری و
مشاهده توسط مخاطبان



متن ها به ترتیب پردازش می شوند
اکثر مردم فقط ۲۰٪ آنچه را که خوانده اند
به یاد می آورند

درک و پردازش تصویر
برای مخاطب آسانتر از
متن است



۶۰ درصد مردم یادگیرندگان بصری هستند

۳۰ درصد مردم یادگیرندگان شنیداری هستند

۱۰ درصد مردم یادگیرندگان لمسی هستند



کاربرد و قابلیت‌های گرافیک اطلاع رسان و خبری

- افزایش توان باور پذیری و عینیت بخشی به اخبار و اطلاعات با ماندگاری ذهنی بالا
- صرفه جویی در فضای انتشار با ارائه حجم زیادی از اطلاعات در فضایی محدود
- صرفه جویی در وقت مخاطبان؛ کسب حجم بالای از اطلاعات در زمانی محدود
- فراهم کردن امکان درک ساده و سریع بصری اخبار و اطلاعات توسط مخاطبان
- پوشش خلاء تصویری دوربینها
- کمک به رسانه ها و سایتها در ایفای وظایف خود به ویژه به لحاظ اطلاع رسانی و آموزش
- وسیله ای برای بیان ساده اطلاعات پیچیده
- کمکی موثر برای کاربران در دریافت آنلاین اطلاعات

علاوه بر کاربردهای کلی آن :

- برجسته سازی بصری اطلاعات و ترغیب مخاطب به مطالعه آنها
- محدودیت میزان دروازه بانی خبر از سوی رسانه ها بر روی گرافیک خبری و اطلاع رسان ارسالی از سوی روابط عمومی
- افزایش امکان به اشتراک گذاری آنها توسط مخاطبان در رسانه های اجتماعی و... با توجه به جذابیت گرافیک خبری و اطلاع رسان
- استفاده از گرافیک اطلاع رسان و خبری در سایر منابع و افزایش امکان مشاهده آن از سوی تعداد بیشتری از مخاطبان (Hampton, 2011)

گرافیک اطلاع رسان یکی از محبوب‌ترین و پرمخاطب‌ترین گونه‌های نوین رسانه‌ای است
بر اساس مطالعات، وجود گرافیک اطلاع رسان در یک مطلب شانس خواننده شدن آن را تا ۹۰ درصد افزایش می‌دهد



استفاده از گرافیک اطلاع رسان و خبری در حوزه های مختلف



- ورزشی

- حوزه ارتباطات (روزنامه نگاری و روابط عمومی)

- آموزش (به ویژه در حوزه کودک)

- تبلیغات

- بازاریابی (معرفی محصولات و خدمات)

- شخصی (رزومه و زندگینامه)

- ارائه عملکرد و گزارشها

- بصری سازی اسناد و...

- وضعیت دما و آلودگی

- وضعیت ترافیک

- نظامی و امنیتی

- سیاست (به ویژه انتخابات)

- اقتصاد و تجارت

- اجتماعی

- فرهنگی

- فناوری

- آینده پژوهی

- سلامت و پزشکی

- غذا و دارو

- محیط زیست

- معماری و شهرسازی



گذشته



حال

روابط عمومی

اخبار
روزانه

کنفرانس
خبری

محصولات
شما

تلویزیون

قابلیت
اکسلی

...

دیدگاههای
شما

چت در
توییتر

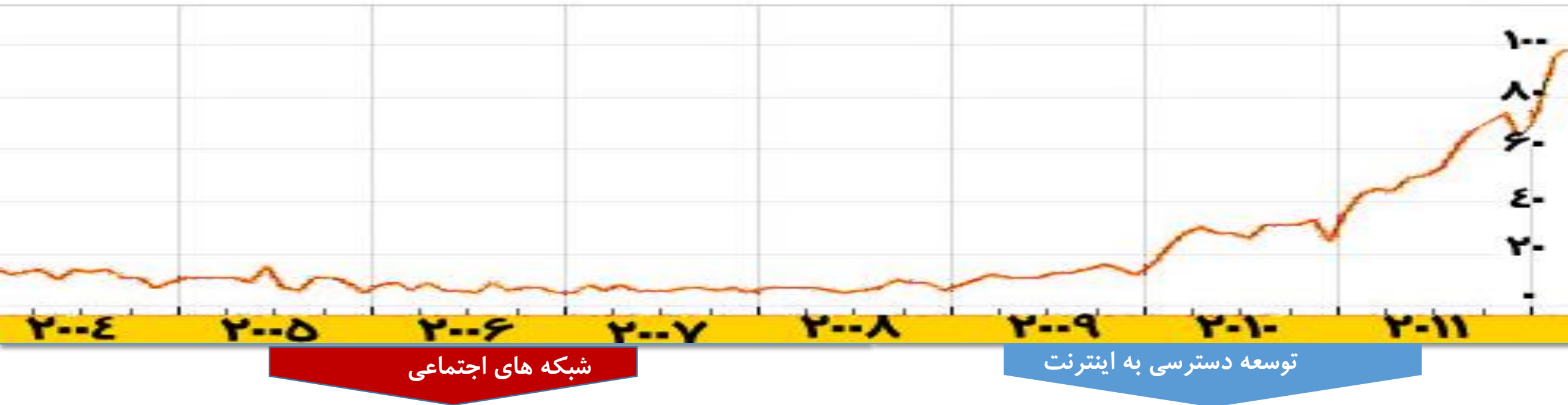
اخبار
ساعتی

گرافیک
اطلاع
رسان

یوتیوب

توسعه بهره گیری از گرافیک اطلاع رسان در حوزه روابط عمومی

پیش از سال ۲۰۱۰ تا آغاز ۲۰۱۲ جستجو برای گرافیک اطلاع رسان بیش از ۸۰۰ درصد افزایش داشته است
(Bulla, 2013)



به مخاطبان و کاربران امکان می دهد به راحتی پیام کلیدی را درک کنند
 پیام شما را از پیام های دیگر متمایز کنند
 پتانسیل به اشتراک گذاری در سراسر جهان را دارد
 به متخصصان روابط عمومی امکان اطلاع رسانی به شکلی جدید را می دهند (Chapman, 2014)

دلایل بهره گیری
از گرافیک اطلاع رسان
در حوزه روابط عمومی

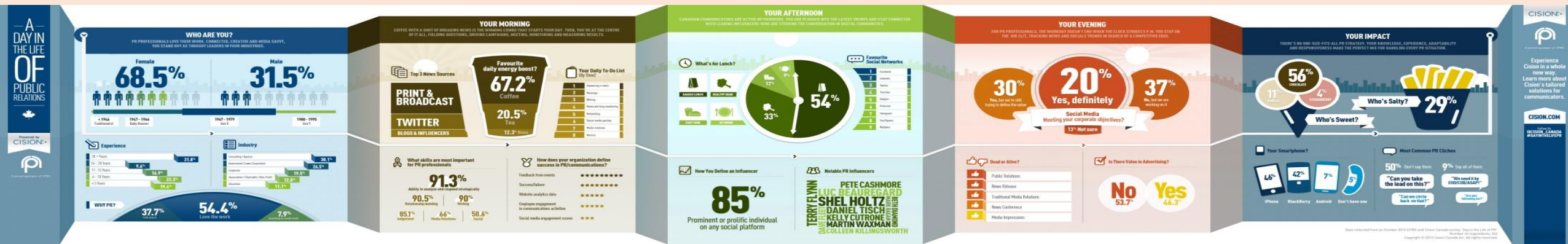
۹ توصیه کارل گود به متخصصان روابط عمومی برای تولید گرافیک اطلاع رسان در همایش روابط عمومی دیجیتال PR News

- مکان را نشان دهید (طراحی نقشه ، بر روی یک پوستر یا یک تی شرت)
- مقایسه کنید (نشان دادن تضاد و تشابه به مخاطبان)
- هایلایت کنید (تأکید بر اعداد و آمار و ...)
- به کمک تصاویر توضیح دهید
- گروه‌بندی کنید (گروه‌بندی محصولات و...، درک آن‌ها را آسان‌تر می‌کند)
- مطالب را به بخش‌های کوچک‌تر تقسیم کنید
- ساختار سلسله مراتبی را نشان دهید
- از فلوجارت استفاده کنید (مثلا در بررسی استراتژی یک سازمان)
- پرداختن به نکته اصلی (Milteneberg , 2013)



کارل گود ، ۱۰ سال مدیر اطلاعات تصویری
بود Newsweek

گود: گرافیک‌های اطلاع رسان در بهترین حالت ساختاری برای تنظیم، برنامه‌ریزی و بررسی اطلاعات و آشکار کردن ارتباطات پنهان هستند و در بدترین حالت برخی لینک‌هایی مرده هستند





بهره گیری از شبکه های اجتماعی
برای اشتراک گذاری گرافیک اطلاع رسان

پینترست یک شبکه اجتماعی موثر برای به اشتراک گذاری گرافیک
اطلاع رسان است (Chapman, 2014)



شناسایی مهره‌های کلیدی و تاثیرگذار

لزوم شناخت افراد مهم علاقه‌مند به انتشار گرافیک‌های اطلاع رسان شما در شبکه‌های اجتماعی با فالوورهای زیاد، مثال:

- تهیه گرافیک اطلاع رسان مسابقات قهرمانی تنیس ویمبلدون توسط آژانس روابط عمومی پ اچ ای مدیا
 - متقاعد کردن راسل شیبتهی (وبلاگ نویس و بیزنسمن حوزه ورزشی) برای اینکه درباره این گرافیک اطلاع رسان در توییت‌ش بنویسد و آن را در پینترستش اد کند (با تعداد ۸ هزار فالوور)
- (Chapman, 2014)

۸ ماه

براساس بررسی استودیو نئومن در لندن، گرافیک‌های اطلاع رسان در سایتها و شبکه های اجتماعی
مختلف تا ۸ ماه همچنان بازدید کننده جذب می کنند



متخصصان روابط عمومی باید بصری فکر کنند



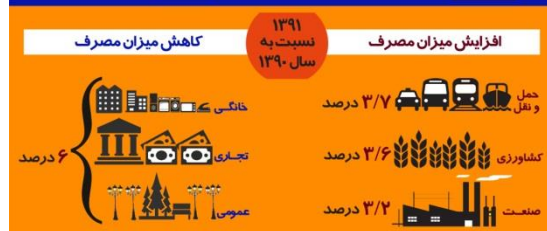
- هنگام توسعه مفاهیم گرافیک اطلاع رسان باید بصری فکر کنیم
- توجه به تصویر کلی اهمیت زیادی دارد
- باید مشخص کرد هدف کسب و کار چیست؟
- پیام چیست؟
- می‌خواهیم مردم چه احساسی داشته باشند؟
- به چه فکر کنند؟
- در نتیجه چگونه عمل کنند؟

متخصصان روابط عمومی باید مغز خود را دوباره آموزش دهند تا مانند طراحان فکر کرده و چگونگی کمک گرفتن از گرافیک اطلاع رسان برای انتقال پیام را درک کنند
(Compton, 2011)

با پایان یافتن ریاست ده ساله عزت الله ضرغامی بر سازمان صدا و سیما، یکی از با سابقه ترین معاونان رئیس صدا و سیما یعنی محمد سرافراز جانشین وی می شود. سرافراز با وجود سابقه بالای خود، چهره ای کمتر شناخته شده در میان اهالی رسانه و سیاست است.

با پایان یافتن ریاست ده ساله عزت الله ضرغامی بر سازمان صدا و سیما، یکی از با سابقه ترین معاونان رئیس صدا و سیما یعنی محمد سرافراز جانشین وی می شود. سرافراز با وجود سابقه بالای خود، چهره ای کمتر شناخته شده در میان اهالی رسانه و سیاست است

کاربرد گرافیک رسان در حوزه روابط عمومی

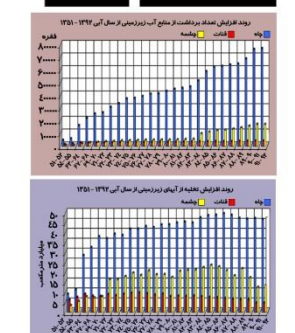
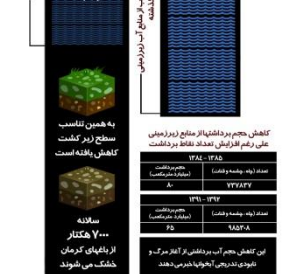
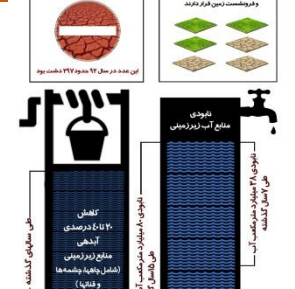
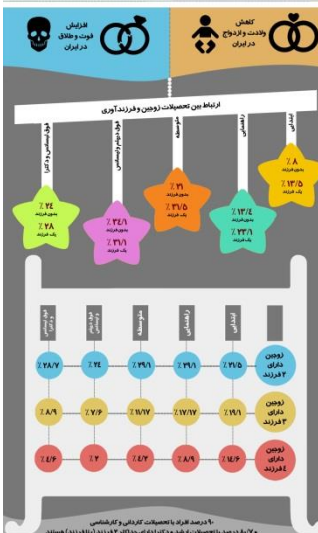


مصرف سرانه انرژی در کشورهایی نظیر ترکیه، هند، چین و هنگ کنگ، پاکستان، آفریقا، ونزوئلا و کشورهای آسیایی و منطقه خاورمیانه پایین تر از ایران

شدت مصرف انرژی در ایران، به عنوان شاخصی جهت مقایسه میزان مصرف انرژی برای تولید مقدار معینی کالا یا خدمات، در وضعیت مطلوبی قرار ندارد

شدت مصرف انرژی در ایران، بالاتر از کشورهای نفت خیز دنیا و برخی از کشورهای منطقه نظیر خاورمیانه

آمارهای جهانی نشان می دهد که در سال ۲۰۱۵ در جهان به طور متوسط برای تولید یک میلیون دلار ارزش افزوده حدود ۱۵/۲ تان میلیون معادل نفت خام انرژی مصرف شده ولی ایران ۸۰/۵ برابر بیش از این شاخص انرژی مصرف کرده است



کاربرد گرافیک اطلاع رسان در حوزه روابط عمومی

توصیه های به زائران اربعین حسینه

۱) اطمینان از درج مهر

پس از ورود به مرز عراق، باید از درج مهر ورود به آن کشور در گذرنامه خود اطمینان پیدا کرد تا زائر در هنگام بازگشت دچار مشکل نشود.

۲) مقفودی گذرنامه

در صورت مفقود شدن گذرنامه زائر باید به یکی از کنسولگریهای کشورهای عراق (کرکوک، نجف، بصره، بغداد و...) مراجعه کند.

۳) وسایل مورد نیاز

زائران برای اینکه یک پیاده روی طولانی را پیش رو دارند باید وسایل مورد نیاز را در یک کوله پشتی را با خود به همراه داشته باشند.

یک کتیبه فولب کشش راکت درویشی مورد نیاز برای ۱۰ روز را باید به همراه خود به همراه داشت.

۴) مدارک همراه

یک نسخه کپی از گذرنامه شناسنامه و کارت ملی خود را در مکانی مجزا از گذرنامه همراه داشته باشید تا در صورت مفقود شدن گذرنامه امکان تسهیل و تسریع در سدادهای قانونی وجود داشته باشد.

۵) تهیه دینار عراقی

زائران با توجه به عدم امکان استفاده از کارت های بانکی کشور در داخل عراق، مبالغ کافی (با احتساب امکان طولانی شدن مدت سفر و مشکلات پیش بینی نشده) همراه داشته باشند و قبلاً نسبت به نرخ تبدیل ارز ایرانی به عراقی اطلاع پیدا کنند.

۶) حفاظت از مدارک

برای حفاظت از مدارک خود و پیشگیری از مفقود شدن آنها، باید در ورود به عراق از همراه داشتن مدارک غیر ضروری اعم از شناسنامه، کارت ملی، جواز و غیره، به همراه خود نیاورید. کارت های بانکی پایان خدمت گواهینامه رانندگی و... خود را نگه دارید.

۷) مدت اعتبار ویزا

فرصت برای ثبت نام و صدور ویزا برای زائران اربعین تا سه هفته آینده است پس از آن صدور ویزا متوقف می شود.

مدت اعتبار ویزای زیارت اربعین

زمان اقامت داخل عراق

۲ هفته (۱۲ تا ۲۷ تفر)

روزانه ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار ویزای اربعین صادر می شود.

۸) صدور ویزای عراق

برای اخذ ویزای عراق باید در سایت سماج <https://maah.gov.iq> ثبت نام کرد و برای صدور ویزا باید به سفارت عراق در تهران و کنسولگریهای آنجا مراجعه کرد و گذرنامه ها و ۱ شهرچیک را همراه کرد.

مدارک مورد نیاز:

- برای دریافت ویزای گروهی: یک برگه عکس رنگی ۳۴ (پشت زمینه سفید)
- ۳۰۰۰۰۰ ریال (۵ هزار تومانی) به از هر نفر
- برای دریافت ویزای انفرادی: دو قطعه عکس رنگی ۳۴ (پشت زمینه سفید)
- مبلغ ۴۰۰۰۰۰ ریال (۷ هزار تومانی) به از هر نفر

در صورت داشتن گذرنامه باید به دفتر پلیس + ۱۰ مراجعه کرد.

پلیس + ۱۰ مسئولین خدمت سرایک و دانشجو یا محصل هستند خدایر به مکانهای اشلال حذر دارند.



راههای صرفه جویی در مصرف آب

مواع شامپو و جگ زدن موهای سر را باز بگذارید.

در هنگام استحمام شیر آب را ببندید.

برای دوش گرفتن در حمام زمان بگیرید و آنرا به کمتر از ۵ دقیقه برسانید. دوش درین صورت مایه های خرد شود. ۳۰ لیتر آب صرفه جویی خواهد شد.

سعی کنید مدت استحمامتان کوتاه باشد. آب پاشن کن دوش حمام را با نوع جدید آن (مردوش) کاهش مصرف) تعویض کنید.

برای آب دادن به درختان، درختچه ها، پونه ها و گل ها از آبیاری قطره ای صرفه جویی کنید. آب استفاده کنید.

پنر است برای شستن سبزیجات نذا آنها را در ظرفی بخیسند و سپس آب بکشید.

هنگام استفاده از دستشویی شیر آب را بطور مداوم باز نگذارید. دوش مجرای تمام آب موجب تلف آن می شود.

در هنگام درختن، پونه ها، گلچون های سوس و مایه های خشکی که به آب کمتری نیاز دارند، یکبار در هفته آبیاری کنید. در روزهای گرم و آبیاری درون خانه خود را کنید.

از نصب سیستم های آب تزئینی (مثل فواره ها) اجتناب کنید. مگر اینکه آب در سیستم بازیافت شود. همچنین سیستم را در ایامی که آب کمتری نیاز دارد، از نصب فضاها و آبگویی ادر تعمیر و بازنه داشته باشید.

ماشینهای لباسشویی معمولاً مخازری زیادی آب مصرف می کنند. بنابراین لباسشویی تکباید عملاً در مصرف آب صرفه جویی کرده اید.

برای نوشیدن آب به جای آنکه شیر آب را به مدت زیادی باز بگذارید، پنر است ابتدا چند قطعه خد در لیون قرار دهید و سپس شیر آب را باز کنید.

به جای شستن اتومبیل با شیلنگ آب را یک سطل آب هم می توان استفاده کرد.

هنگام احداث ساختمان یا کارگران ساختمانی بخواهید آب آب تصفیه شده استفاده نکنند.

نصب کولر در سایه و یا استفاده از پوشش مناسب و جلوگیری از تابش آب کولرهای آبی باعث صرفه جویی زیادی در مصرف آب می شود.

زمانی که به مسافرت می روید، ضروری است شیر فلکه بعد از گذر از ترافیکت مرزین آب و فاضلاب (پنر) ۱۲۴) اطلاع دهید.

ارزیابی وزیر ورزش و جوانان از عملکرد کاروان ورزشی ایران در اینچئون

فر محمود گودرزی وزیر ورزش و جوانان با حضور در برنامه تلویزیونی ورزش و مردم، به تشریح عملکرد کاروان ورزشی ایران در المپیک آسیایی ۲۰۱۴ ایپانچون و ارائه توصیه ها و برنامه هایی در خصوص ورزش ایران پرداخت



لا مطلوب اما مثبت ، رضایت نسبی، الزامات به دست آمده

[illegible]

مشكلات تحریم (باید با سازوکار سرعتی و دقت عمل برای رفع آن‌ها و جبران زمان)

از سمت راست به چپ:

۱. تیم ملی فوتبال آمریکا
۲. تیم ملی فوتبال کلمبیا
۳. تیم ملی فوتبال کوستاریکا
۴. تیم ملی فوتبال گابون
۵. تیم ملی فوتبال انگلیس
۶. تیم ملی فوتبال ایتالیا
۷. تیم ملی فوتبال فرانسه
۸. تیم ملی فوتبال آرژانتین
۹. تیم ملی فوتبال بلیز
۱۰. تیم ملی فوتبال اسپانیا
۱۱. تیم ملی فوتبال کرواسی
۱۲. تیم ملی فوتبال برزیل
۱۳. تیم ملی فوتبال سوئیس
۱۴. تیم ملی فوتبال اتریش
۱۵. تیم ملی فوتبال پرو
۱۶. تیم ملی فوتبال ژاپن

ویدئو مسابقات در
سایت ورزشی ایران

تأخیر در برگزاری انتخابات کمیته ملی المپیک (بی ثباتی اداره آن و

- نحوه برگزاری انتخابات کمیته ملی المپیک و بازخوردهای آن
- عدم مهلتی شدن انتخابات
- عدم دخالت در انتخابات
- انتخاب از بین متخصصین و فعالان ورزش

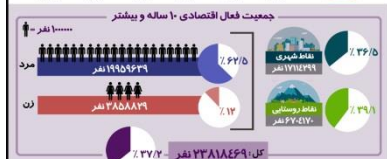
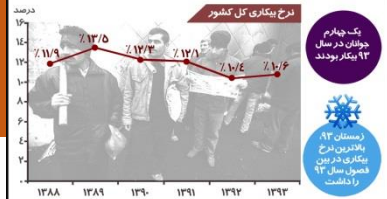
توصیه ها و برنامه های وزیر ورزش و جوانان

[illegible]

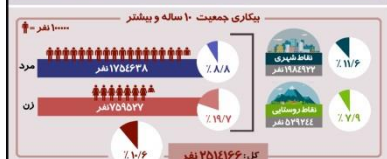
گزارشک اطلاع رسان: مریم سلیمی و بهروز مظلومی در

بیکاری افزایش یافت

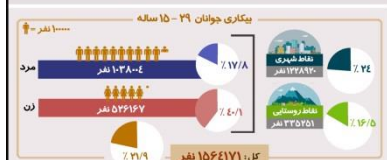
بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ افزایش یافته است



نرخ مشارکت اقتصادی کل در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ با کاهش ۰/۴ درصدی روبرو بوده و نرخ مشارکت اقتصادی (زنان) نسبت به مردان و نقاط شهری نسبت به نقاط روستایی کمتر بوده است.



براساس گزارش مرکز آمار ایران، تعداد بیکاران در سال ۹۲ به طور میانگین ۲ میلیون و ۴۸۸ هزار نفر بود. اما در سال ۹۳، جمعیت بیکاران به ۳ میلیون و ۸۱۴ هزار نفر افزایش یافته است.



میزان بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله در سال ۹۳، از افزایش ۷/۰ درصدی نسبت به سال ۹۲

در سال ۹۳، ۹/۶ درصد جمعیت شاغل دارای اشتغال ناقص بوده اند. این شاخص در میان مردان بیش از زنان و در نقاط روستایی بیشتر از مناطق شهری بوده است.

سهم اشتغال در بخشهای مختلف اقتصادی



۱۳۹۵ سال ۱۳۵۵ تا ۱۳۵۶



© 2005 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 258: 105–112

در بهار امسال نرخ بیکاری در ۲۰ استان

کد زبان: کنگولوبه و بوير احمد

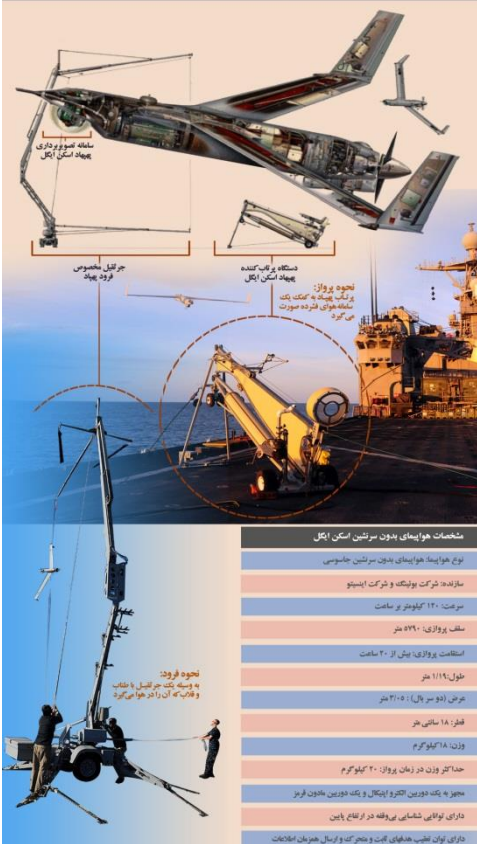
۵/۹ درصد بیکار ۱۶ درصد بیکار

گرافیک: اطلاع رسانی: مردم ساجوسی و پیروز مظلومی

شکار هواپیمای جاسوسی
اسکن اینگل آم، یکا توسط ایوان



1051-4215/01/0000-0000\$05.00/0

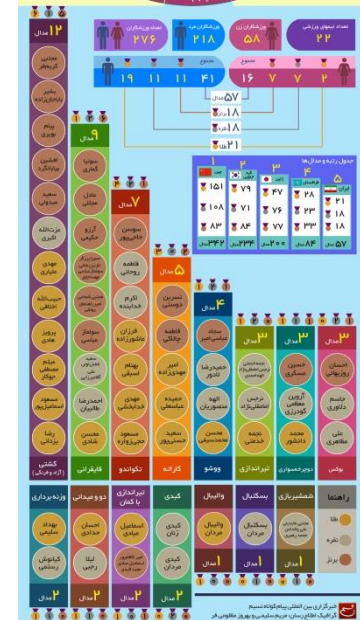


گرایک اطلاع رسانی : مریم سلیم و بهروز مظلومی در
http://www.Nasimonline.ir

کاربرد گرافیک اطلاع رسان در حوزه روابط عمومی



هفدهمین دوره بازی‌های آسیایی از تاریخ ۱۹ سپتامبر تا ۴ اکتبر ۲۰۱۴ در ۳۶ رشته ورزشی مختلف با حضور ۴۵ کشور آسیایی در شهر اینچون کره جنوبی برگزار شد. در این بازی‌ها ایران با ۵۷ مدال، رتبه پنجم آسیا را به خود اختصاص داد.



خبر رسانی

۳- اعلام چشم اندازه‌ها، استراتژی‌ها و برنامه‌های سازمانی



اسناد

کاربرد گرافیک اطلاع رسانی در حوزه روابط عمومی

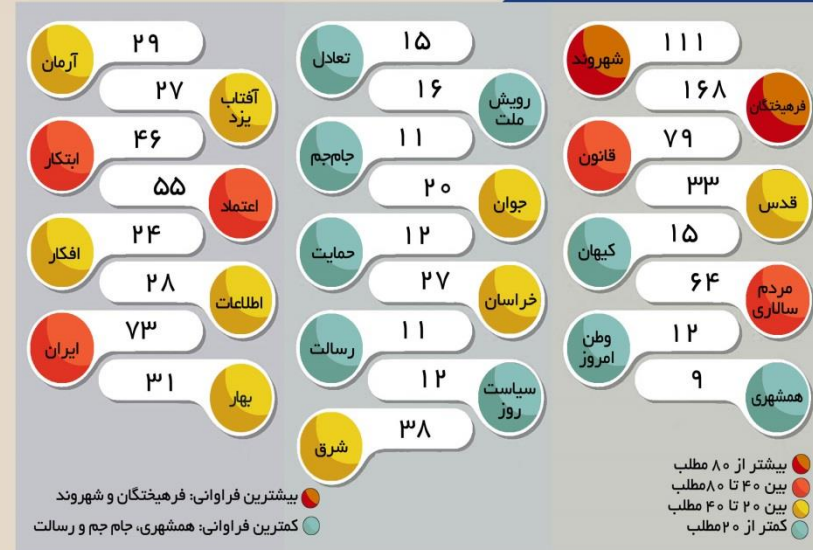
۵- ارائه نتایج تحلیل محتوا ، محوریابی، اطلاع یابی و...



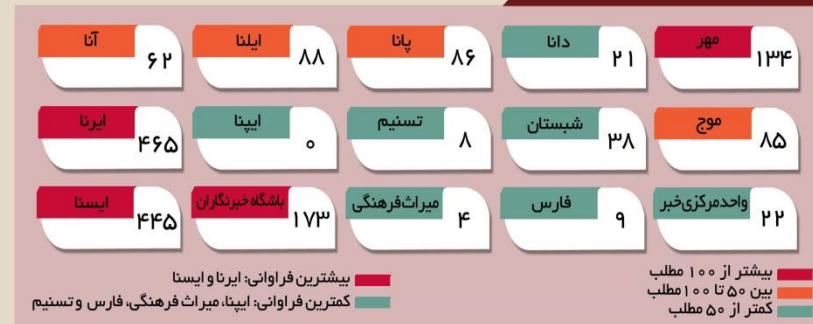
تحلیل محتوای کمی و کیفی
بیسست و یکمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها
در روزنامه‌های کثیرالانتشار و خبرگزاری‌ها

به منظور شناسایی میزان اخبار و مطالب مربوط به بیستمن جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌ها و نیز آگاهی از ساختار و نحوه عملکرد این رسانه‌ها، شیوه انعکاس مطالب در ۲۵ روزنامه کثیرالانتشار، ۱۵ خبرگزاری (مطابق ۹ تا ۲۹ آبان ماه ۱۳۹۳) از روش تحلیل محتوا استفاده شده است. در این گرافیک اطلاع رسانی به نتایج این پژوهش اشاره می‌شود.

فراوانی مطالب به تفکیک عنوان روزنامه‌ها



فراوانی مطالب به تفکیک عنوان خبرگزاری



مناظره جان اف. کندی و ریچارد نیکسون، نیویورک، ۱۲ اکتبر ۱۹۶۰



مناظره باراک اوباما و میت رامنی، کلرادو، ۳ اکتبر ۲۰۱۲



حرکت اوایل پیوسته از حرکات زمینی کنترل شده‌اند. البته ممکن است قدرت حرکات باعث حجابات بیننده از بحث به طرح شود. حرکات کنترل شده باعث می‌شوند بیننده احساس کند راه پیشنهادی، راه آسانی است.



وقتی که اولیادار حرکت بدنی تکن دادن نویی شکلی دست در طول سخنرانی پذیرش خود در همایش ملی دموکراتها در تاریخ ۶ سپتامبر ۲۰۱۲ استفاده کرد:

وقتی که میت را یعنی از حرکت بدنی اشاره کرد در طول سخنرانی پذیرش خود در همایش ملی جمهوری خواهان در تاریخ ۳۰ اوت ۲۰۱۲ استفاده کرد:



و وقتی که کابیناها از حرکت بندگی قطع کردند در طول سخنرانی پدرش خود در



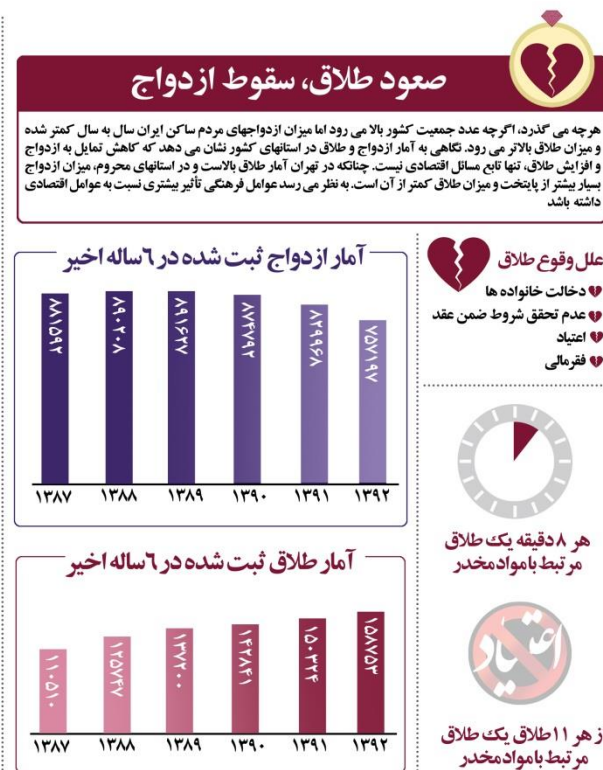
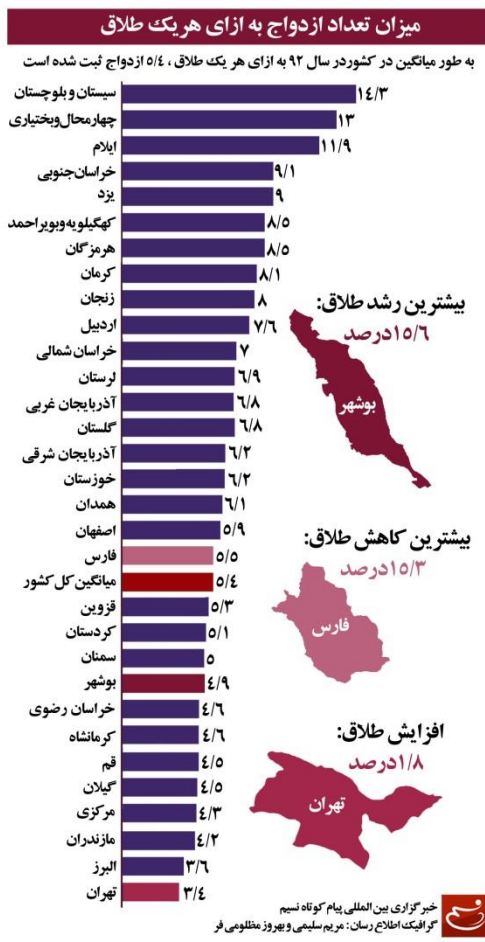
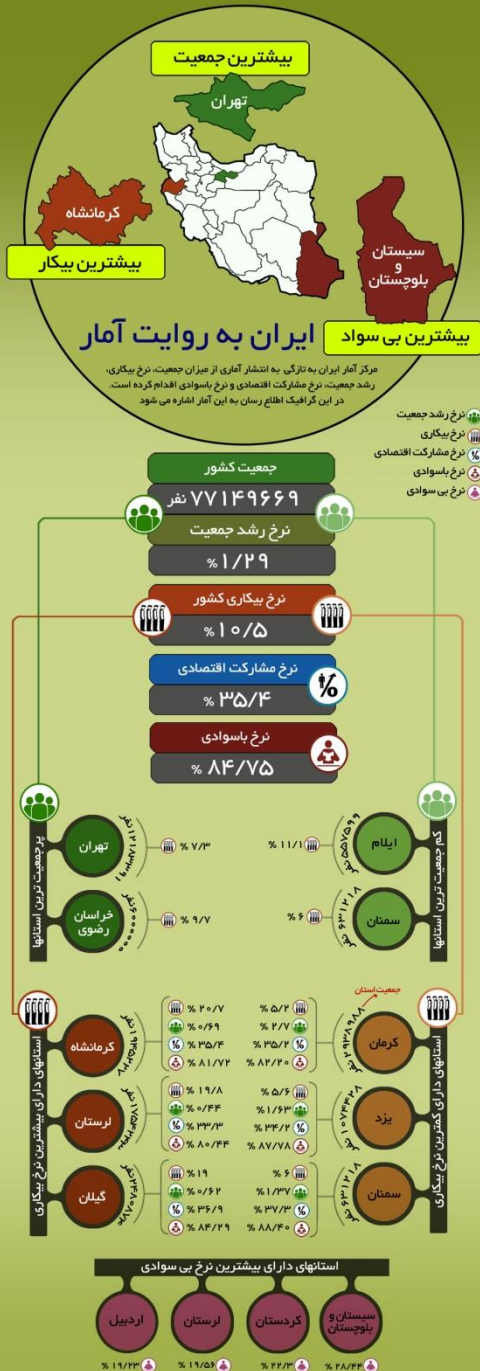
می‌تند، در حالی که جمنش را باز کرده، انگشت اشاره نو می‌گیرد، مانند اینکه کنترل را راه دوری را در دست گرفته باشد. سپس با همین حالت، ساعتش را از آویز به صورت کمانی بالا بکشد و حرکت



از این می‌توان نتیجه گرفت که در این کشور، هیچ‌کس نمی‌تواند به راحتی به عنوان یک خبرنگار بی‌طرف شناخته شود. به همین دلیل است که در این کشور، خبرنگاران باید به عنوان یک «خبرنگار» شناخته شوند، نه به عنوان یک «خبرنگار بی‌طرف».



۶- تهیه و ارائه گزارشهای مدیریتی



میانگین سن طلاق زنان و مردان



۵۰٪ طلاق ها در ۵ سال اول زندگی



۳۰٪ طلاق ها در سال اول زندگی





- رسانه های چاپی: روزنامه - مجله - کتاب
- رسانه های الکترونیک: رسانه های دیداری و شنیداری مانند تلویزیون و رادیو
- رسانه های دیجیتال: دیسک - فلش - dvd- cd
- رسانه های آنلاین (خبرگزاری ها - سامانه های اینترنتی)
- رسانه های سایبر
- وبلاگ ها: (نو ظهور ها)
- رسانه های نصبی: (اعلامیه ، بروشور، تابلو های شهری و جاده ای و اعلانات ، کاتولوگ ، پوستر ، آرم ، پلاکارد، لوگو و...)
- رسانه های نهادی (روابط عمومی)
- رسانه های فرانهادی: همچون خبرگزاری ها، دفاتر روابط بین الملل، کارتل ها، بنگاه های سخن پراکنی و تراست های خبری، شرکت های چند ملیتی سازه، فیلم های سینمایی، شبکه های ماهواره ای
- رسانه های اجتماعی: (شبکه های اجتماعی، فرومها، پادکستها، کامیونیتی ها محتوایی، ویکی ها، وبلاگها و میکرو بلاگها)

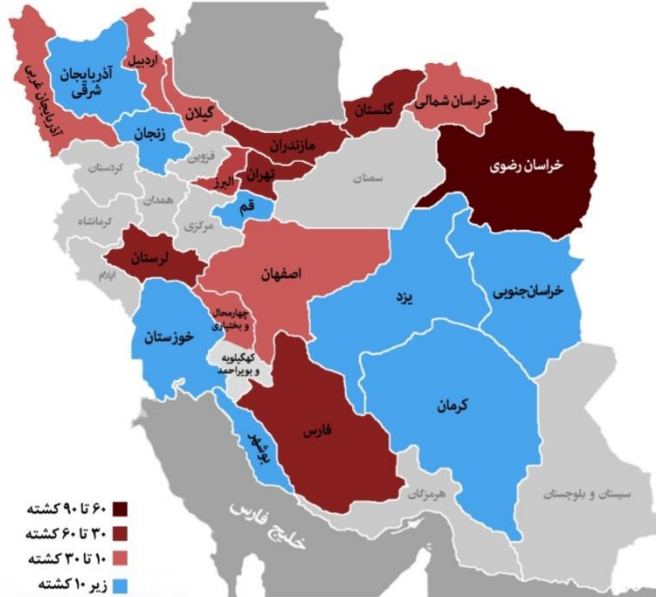
- گرافیک اطلاع رسان در بسیاری از رسانه ها مورد استفاده قرار می گیرد



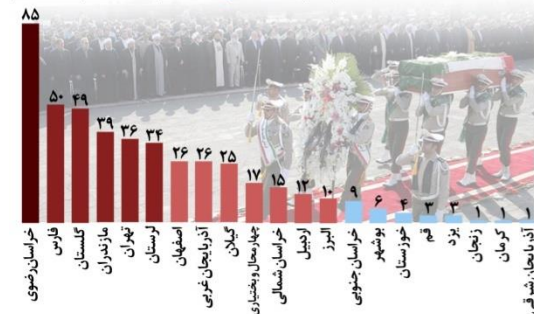
گرافیک اطلاع رسانی ایستا

بیشترین و کمترین آمار کشته شدگان «منا» متعلق به کدام شهرهاست؟

استانهای دارای کمترین جان باخت			
جانبایختگان به تفکیک استانها	جانبایختگان به تفکیک شهرها		
خراسان جنوبی	۹ کشته	قائن	۳
پشاور	۶ کشته	کنتگان	۶
خوزستان	۴ کشته	آباد	۴
قم	۳ کشته	قم	۳
یزد	۳ کشته	یزد	۳
زنجان	۱ کشته	زنجان	۱
کرج	۱ کشته	رفسنجان	۱
آذربایجان شرقی	۱ کشته	تبریز	۱



۶۰ تا ۹۰ کشته
۳۰ تا ۶۰ کشته
۱۰ تا ۳۰ کشته
زیر ۱۰ کشته



طبق اطلاعیه سازمان حج و زیارت در خصوص فاجعه منا تعداد کشته شدگان ایرانی در این فاجعه به ۴۶۵ نفر رسیده است. در این گرافیک اطلاع رسانی، تفکیک قربانیان شهرهای مختلف هر استان با استناد به آمار اعلام شده سازمان حج و زیارت صورت گرفته است. این آمار بدون در نظر گرفتن تعداد قربانیان ایرانیان خارج از کشور، بعثه مقام رهبری و وزارت امور خارجه احصا شده است

خبرگزاری بین المللی پیام کوتاه نسیم
گرافیک اطلاع رسانی: مریم سلیمی و بهروز مظلومی فر

استانهای دارای بیشترین جان باخت			
جانبایختگان به تفکیک استانها	جانبایختگان به تفکیک شهرها		
خراسان جنوبی	۸۵ کشته	نیشابور	۵۱
فارس	۵۰ کشته	شیراز	۱۰
گلستان	۴۹ کشته	گنبدکابوس بندر ترکمن گرگان	۴۳
مازندران	۳۹ کشته	نور	۲۵
تهران	۳۶ کشته	تهران	۳۶
لرستان	۳۴ کشته	بروجرد	۱۴
اصفهان	۲۶ کشته	شهرضا	۱۴
آذربایجان شرقی	۲۶ کشته	مهاباد	۲۶
گیلان	۲۵ کشته	رودسر	۲۵
چهارمحال و بختیاری	۱۷ کشته	شهرکرد	۱۷
خراسان شمالی	۱۵ کشته	سملقان	۱۵
اردبیل	۱۲ کشته	اردبیل	۱۲
ایلام	۱۰ کشته	کرج	۱۰



اعضای خارجی داعش در عراق و سوریه



خبرگزاری بین المللی پیام کوتاه نسیم
گرافیک اطلاع رسان: مریم سلیمی و بهروز مظلومی فر

تعداد اعضای خارجی داعش

نام کشور
۱۰۰
۴

- زیر ۱۰۰
- ۱۰۰+
- ۳۰۰+
- ۳۰۰۰-۶۰۰۰+

تعداد اعضای خارجی داعش به ازای
یک میلیون نفر جمعیت کشور



آسیا - اقیانوسیه

آمریکای شمالی

اروپا

یوروآسیا

آفریقا

خاورمیانه و شمال آفریقا

گرافیک اطلاع رسان ایستا





فتوشاپ، ادوب ایلاستریاتور، فلاش، فلکس (Flex)، ادوب ایر (Adobe Air) و
تری دی مک. همچنین از تکنولوژی‌هایی نیز همانند پی.اچ.پی. (PHP) و ام.
وای.اس. کیو.ال. (MySQL)

نرم افزارها و تکنولوژیها





جمع بندی

جهان آینده جهان تصویری است

یکی از روشهای بصری سازی محتوا ، گرافیک اطلاع رسان و خبری است

با دسترسی به اینترنت و توسعه شبکه های اجتماعی، بهره گیری از گرافیک اطلاع رسان افزایش چشمگیری یافته است

گرافیک اطلاع رسان مزایای بسیاری دارد که بهره گیری از آن تجربه مخاطب یا کاربر را در جریان ارتباط با سازمان ما بهبود می بخشد؛ صرفه جویی در زمان و فضای انتشار، ساده سازی اطلاعات و تسهیل در درک آن، تصمیم گیری سریعتر و راحت تر برای مدیران به کمک گرافیک اطلاع رسان و خبری، دسترسی به اطلاعات خلاصه و دسته بندی شده (کپسولی از اطلاعات مفید در ارتباط با یک موضوع)، امکان سهل تر بررسی، تحلیل و تشریح و مقایسه عملکردها، آمارها و...

برای بهره گیری از گرافیک اطلاع رسان متخصصان روابط عمومی باید فکر کنند

برای اشتراک گذاری بیشتر گرافیک اطلاع رسان می توان از شبکه های اجتماعی (به ویژه پیتترست)، وبلاگها، رسانه ها و... نیز یاری افراد کلیدی مهم با فالوورهای بسیار کمک گرفت

گرافیک اطلاع رسان در بسیاری از حوزه های در قالب رسانه های نصبی، محیطی، آنلاین، چاپی و... می تواند یاریگر روابط عمومی ها باشد

۱

• آشنایی مدیران و کارشناسان روابط عمومی و حوزه ارتباطات با گرافیک خبری و اطلاع رسان

۲

• آشنایی و کسب تجربه و تسلط در حوزه گرافیک خبری و اطلاع رسان توسط طراحان گرافیک فعال در روابط عمومی ها

۳

• برگزاری دوره ها و کارگاههای آموزشی گرافیک خبری و اطلاع رسان ویژه کارشناسان روابط عمومی

۴

• اختصاص فضایی در سایت سازمانها به گرافیک اطلاع رسان و خبری

۵

• رأی زنی با رسانه ها برای انتشار گرافیک های اطلاع رسان و خبری سازمان

۶

• اختصاص فضایی در سایت انجمنهای روابط عمومی به گرافیک اطلاع رسان و خبری

۷

• بهره گیری از شبکه های اجتماعی، سایتها و وبلاگها و دیگر رسانه ها برای انتشار گرافیک اطلاع رسان و خبری و نیز شناسایی افراد کلیدی با فالوورهای بسیار

برای انسانهای بزرگ بن بست وجود ندارد
یا راهی خواهند یافت یا راهی خواهند ساخت



• ماهنامه مدیریت ارتباطات، شماره های ۵۴ تا ۶۰

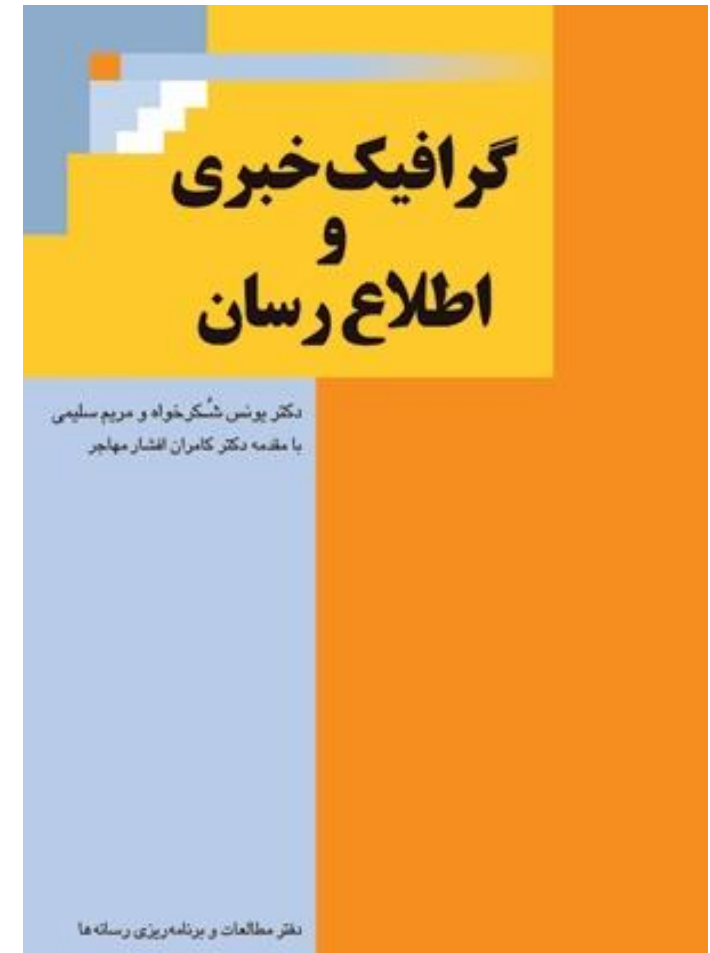
• شکرخواه، یونس و سلیمی، مریم، گرافیک خبری و اطلاع رسانی، دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، تهران، ۱۳۹۳

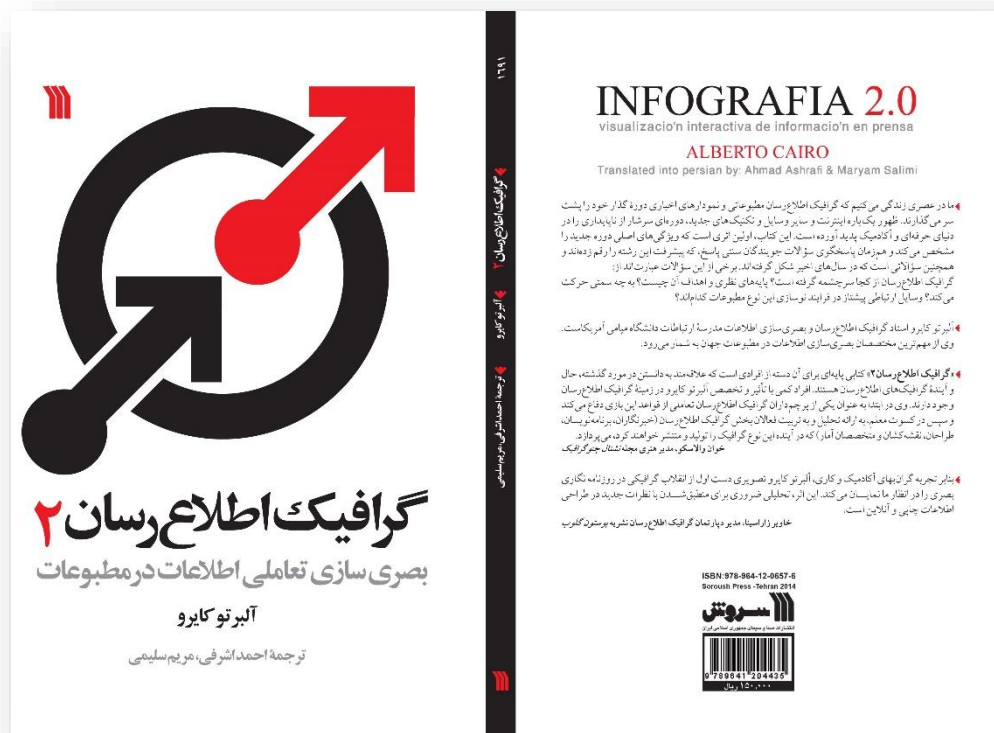
• - کایرو، آلبرتو (۱۳۹۴) گرافیک اطلاع رسانی رسانی ۲، مترجمین: احمد اشرفی و مریم سلیمی، انتشارات سروش، تهران

• Hampton ,Laura (09/12/2011), **Why PR Pros Need to Use Infographics**,
<http://www.prnewsonline.com/featured/2011/09/12/why-pr-pros-need-to-use-infographics>

Miltenberg,Bill (03/04/2013), **9 Ways That PR Pros Can Capitalize on Infographics**,
http://www.prnewsonline.com/water-cooler/2013/03/04/7-infographic-styles-you-can-create-in-house/?goback=.gde_3859898_member_219898393

Tulloch, James (November 07, 2012), **What air travel will look like in 2050**,
<http://knowledge.allianz.com/mobility/travel/?2045/What-air-travel-will-look-like-in-2050>





Balk, Ellie (n.d.) Weather Mural, <http://elliebalk.com/#/weathermural/>

Balk, Ellie (n.d.), Histogram of Emotions, <http://elliebalk.com/#/histogram/>

Chevalier, Fanny (July 16, 2015), How Much Sugar do you Consume? ,
<http://dataphys.org/list/how-much-sugar-do-you-consume/>

Chevalier ,Fanny (July 16, 2015), 2015 – 3D Paper Model of Shrinking Aral Sea ,
<http://dataphys.org/list/3d-paper-model-of-shrinking-aral-sea/>

[infosthetics](http://infosthetics.com/archives/2014/09/pi_visualized_as_a_public_urban_art_mural.html) (10 September 2014), Pi Visualized as a Public Urban Art Mural,
http://infosthetics.com/archives/2014/09/pi_visualized_as_a_public_urban_art_mural.html

Dragicevic ,Pierre (November 16, 2014), Line Charts of Cortisol Levels ,
<http://dataphys.org/list/line-charts-of-cortisol-levels/>

با تشکر از توجه شما بزرگواران

salimi1356@yahoo.com