ج – استراتژی شرکت یکتا نوای سارنگ

شرکت که من هم اکنون در آن به فعالیت مشغول هستم در زمینه ساخت و اجاره فضاهای تبلیغاتی همانند بیلبورد ، پل عابر پیاده و در کنار این فعالیت سرمایه گزاری در ساخت فیلم هم کار میکند و در سال 1395 کلیه پخش انیمیشن دیرین دیرین در صدا و سیما با مشارکت شرکت ما انجام شده است .

استراتژی های عمومی پورتر

1. استراتژی رهبری هزینه – در شرکت ما هم اکنون واحد طراحی و ساخت بیلبورد با خود شرکت میباشد و شرکت در این زمینه نیرو دارد
2. استراتژی تمایز
3. استراتژی تمرکز – به صورت انحصاری بازرگانی دیرین دیرین را در صدا و سیما داشتیم

دسته بندی استراتژیک

دو دسته استراتژی داریم از نوع تهاجمی و تدافعی که خود این دو دسته تقسیمات دیگری هم دارد :

1. استراتژی یکپارچگی عمودی رو به عقب – ساخت بیلبورد و پل عابر پیاده
2. استراتژی یگپارچگی عمودی رو به جلو
3. استراتژی یکپارچگی افقی
4. استراتژی متمرکز رسوخ بازار- اجاره فضاهای تبلیغاتی در شهرستانها
5. استراتژی متمرکز توسعه بازار
6. استراتژی متمرکز توسعه محصول – فروش بازرگانی انیمیشن دیرین دیرین
7. استراتژی تنوع همگون
8. استراتژی تنوع ناهمگون – سرمایه گذاری در فیلم سینمایی بلند
9. استراتژی تنوع افقی
10. استراتژی تدافعی کاهش
11. استراتژی تدافعی واگذاری
12. استراتژی تدافعی انحلال
13. استراتژِی برون سپاری
14. هسته کوچک – شبکه بزرگ
15. مشارکت – در زمینه ساخت انیمیشن دیرین دیرین قسمت بازرگانی پخش در صدا و سیما مشارکت انجام دادیم
16. رهبری محصول
17. فرانشیز
18. برتری عملیاتی – ساخت فضاها بوسیله تیم مجرب شرکت
19. صحبت با مشتریان – تمامی با واحد بازرگانی شرکت میباشد

سیدآرش سرشار دانشجوی استراتژیک