

محیط سیاسی

۱- ریسک سیاسی را تعریف کنید و انواع آنها را بیان کنید؟

ریسک سیاسی یعنی این احتمال که نیروهای سیاسی در یک جامعه ی معین ممکن است بر سودآوری یا کوشش شرکت های چند ملیتی برای رسیدن به اهداف دیگر خویش کارشکنی کنند و بر آنها اثر منفی بگذارند.

ریسک سیاسی کلان: شامل همه شرکت های خارجی می شود

ریسک سیاسی خرد: تنها در بخش هایی از اقتصاد یا در پیوند با شرکت های مشخص خارجی وجود دارد.

۲- روش های کاهش ریسک یا خطر پذیری سیاسی را نام ببرید: (چند

مورد)

۱- شهروند خوب سازمانی

۲- استراتژی کاهش ریسک سیاسی

۳- سرمایه گذاری مشترک

۴- گسترش پایه ی سرمایه گذاری

۵- بازاریابی و توزیع

۶- لیسانس



۷- بومی کردن برنامه ها

۸- رشوه های سیاسی

۳- چهار عامل سیاسی - قانونی که قبل از هرگونه اقدامی در یک کشور

می بایست مورد توجه قرار بگیرد را ذکر کنید

• بوروکراسی دولتی

• ثبات سیاسی

• عقیده درباره ی خرید بین‌المللی

• مقررات پولی

قیمت گذاری

۴- چرا اهمیت قیمت گذاری در سالیان اخیر بیشتر شده است؟

باعث رقابتی شدن بازار و افزایش روز افزون کشش تابع تقاضا

۵- **dumping** را تعریف کرده و توضیح دهید که چه مشکلاتی برای

کالاهای داخلی به وجود می آورد.

وقتی یک شرکت محصول خود را به بازارهای جهانی با قیمتی پایین تر

از عرف (معمولا کمتر از قیمت تمام شده) صادر کرده تا سهم

بازارهای کشورهای دیگر را از آن خود کند.



این وضعیت باعث می شود که کالاهای داخلی بازار خود را از دست داد و دچار زیان شوند و به دلیل قدرت رقیب در قیمت گذاری نتوانند از پس رقابت بر بیایند.

۶- معایب و منافع قراردادهای لیزینگ (leasing) را برای دو طرف

قرارداد ذکر کنید.

منافع برای شرکت:

برای شرکتی که تازه وارد بازار رقابت شده امکان فروش محصولش را که در حالت عادی امکان ندارد، فراهم میکند.
درآمدی که از راه لیزینگ به دست می آید معمولا پایدارتر و با نوسان کمتری مواجه است.

لیزینگ امکان حفظ و نگهداری بهتر تجهیزاتی را که در بازارهای بین الملل فروخته می شوند فراهم میکند.

منافع خریدار:

به خریدار امکان می دهد که محصول را که در حالت عادی قادر به خرید آن نیست، تهیه کند.

به عنوان یک ابزار تأمین مالی می تواند از آن استفاده کند.

معایب:



از معایب عمده این سیستم می توان به امکان نکول قرار داد از طرف خریدار برای شرکت فروشنده و هزینه ی فرصتی که برای شرکت فروشنده دارد اشاره کرد.

معمولا خریدار هزینه ی بیشتر را برای این نوع قرار دادها باید پرداخت کند، مخصوصا اگر شرکتی باشد که ریسک تجاری و مالی زیادی داشته باشد.

بازاریابی مالی بین الملل

۷- انواع روشهای پوشش ریسک در بازاریابی مالی را نام ببرید.

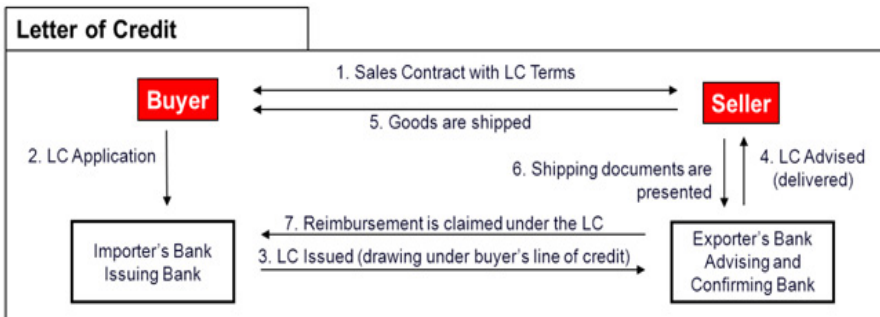
- Options توافق بین دو طرف که در آن یکی از طرفین حق خرید یا فروش ارز خارجی را تحت شرایط خاص به دیگری اعطا می کند.
- در قرارداد های future الزامی به خرید یا فروش وجود دارد. استفاده از Options اغلب پرهزینه تر از قرارداد های خرید future است.
- Hedge یا پوشش#پوشش ریسک ، به گونه ای #سرمایه گذاری گویند، که باعث کاهش ریسک سود و زیان پرتفو سرمایه گذاری می شود. در شرایط عادی، حصار می تواند از ابزارهای مالی گوناگونی مانند#سهام #پیمان های آتی #قراردادهای سوآپ #اختیار معامله ، همچنین گونه های مختلف #ابزارهای مشتقه #قراردادهای آتی و معاملات#فراپورس تشکیل شود.



■ در شرایط حرفه‌ای، این حصار شامل سرمایه‌گذاری می‌باشد، که قیمت آن در جهت عکس سرمایه‌گذاری اولیه حرکت می‌کند. برای مثال سرمایه‌گذار می‌تواند، با تنظیم قرارداد آتی سهام خود را به قیمتی مشخص در آینده به فروش رساند. در این صورت نوسانات بازار، تاثیری بر قیمت سهام شخص نخواهد داشت و سرمایه‌گذار این سهام را در زمان آتی، با قیمتی مشخص به فروش رسانده است. البته حصار، تنها محدود به فروش در قیمتی مشخص از طریق قرارداد آتی نیست.

■ سرمایه‌گذار همچنان می‌تواند، با ورود به دو بازار که معمولاً در جهت عکس یکدیگر حرکت می‌کنند، ریسک سرمایه‌گذاری خود را کاهش دهد.

۸- اعتبارات اسنادی را تعریف کنید. (LC)



۹- ریسک سیاسی در بازاریابی بین الملل مالی را توضیح دهید.

■ ریسک یک کشور نسبت به یک کشور دیگر

■ از ابعاد سیاسی و اقتصادی مربوط می‌شود.



-
- رابطه معکوس بین ثبات سیاسی و اقتصادی با ریسک
 - ناشی از جنگ ، انقلاب ، محدودیت ها و حذف مجوز واردات و ... است.
 - این ریسک غالبا زمانی روی می دهد که کشور اجازه تبدیل پول داخلی را به سایر ارز ها نمی دهد. زمانی این اتفاق می افتد که کشور با مشکلات اقتصادی است و می خواهد از کمبود عرضه ارز حمایت می کند.

