

ردیف	عنوان برنامه	توضیحات
برنامه‌های مطالعاتی، پژوهشی و یادگیری		
۱	پژوهش سنجش گذران وقت (پیمایش / فراتحلیل)	چگونگی تخصیص اوقات فراغت و سایر اوقات کودکان و نوجوانان
۲	پژوهش شناسایی توانایی‌های تولیدکنندگان ایرانی در حوزه کودک	
۳	پیمایش ذائقه‌سنجی و گرایش‌سنجی کودکان و نوجوانان	
۴	پژوهش طراحی نظام رده‌بندی محصولات فرهنگی کودک و نوجوان	
۵	نشست‌های تخصصی نقد و بررسی محصولات کودک و نوجوان	
۶	مصاحبه عمیق با خبرگان عرصه کودک و نوجوان (هنرمند، مربی، مدیر و ...)	
۷	مصاحبه‌های عمیق و نشست‌های گروه‌کانونی	با حضور کودکان و نوجوانان
۸	مطالعه موردی محصولات فرهنگی پرمخاطب یا اثربخش در جهان	پروپوزال قبلاً تصویب شده است
۹	وضع‌شناسی بازار محصولات فرهنگی برای مخاطب کودک و نوجوان	پروپوزال قبلاً تصویب شده است
۱۰	ترجمه منابع کاربردی در حوزه کودک و نوجوان	
۱۱	تهیه مقالات علمی براساس تجربیات حوزه هنری کودک و نوجوان و شرکت در سمینارهای مرتبط	
۱۲	حمایت از تحقیقات، پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها و طرح‌های پژوهشی	
۱۳	خرید نمونه‌های موفق محصولات کودک و نوجوان داخلی و خارجی	
۱۴	مطالعات محیطی پیشینه‌ای برای تولیدات مراکز آفرینشی	شناسایی فعالیتهایی صورت گرفته در رشته‌های مختلف تا کنون
۱۵	دیدن نمایشگاه کودک دویی	
۱۶	شرکت در دوره‌های آموزشی توانمندسازی	کارکنان حوزه کودک و نوجوان
۱۷	تشکیل اتاق فکر حوزه هنری کودک و نوجوان	
۱۸	مطالعه تولید صنعتی عروسک (پارچه‌ای، تزریقی و ...)	
برنامه‌های تبلیغی، ترویجی و نمایشگاهی		
۱۹	طراحی و انتشار کاتالوگ محصولات حوزه هنری کودک و نوجوان	
۲۰	طراحی و انتشار کاتالوگ محصولات قابل تولید با امتیاز شکرستان	
۲۱	شرکت در بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران	
۲۲	شرکت در بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران	

۲۳	شرکت در نمایشگاه کتاب یاد یار مهربان
۲۴	سفرهای استانی به مراکز حوزه هنری
۲۵	راه اندازی پایگاه اینترنتی «حوزه هنری کودک و نوجوان»
۲۶	راه اندازی پرتال اینترنتی کودک و نوجوان
۲۷	تولید برنامه تلویزیونی معرفی محصولات فرهنگی کودک و نوجوان
۲۸	تولید برنامه تلویزیونی گفتگومحور معرفی و نقد محصولات کودک و نوجوان
یک شب در میان، هر برنامه ۱۰ دقیقه	
هر هفته، هر برنامه ۶۰ دقیقه	
به منظور هماهنگی بیشتر فعالیت های حوزه کودک و نوجوان	

برنامه‌های دیگر (آموزشی، هنری و ...)

۲۹	تولید و نشر نشریه اینترنتی «سوره نوجوانان»
۳۰	طراحی نرم افزار تولید کتاب الکترونیکی تعاملی
۳۱	طراحی محتوای آموزشی آشناسازی پدر و مادرها با ویژگی‌های رسانه‌های جدید و شیوه‌های مدیریت آنها
۳۲	طرح «آفرینش شخصیت‌های پویانما براساس قهرمانان زن دفاع مقدس» (طراحی شخصیت، نگارش داستان، تولید کتاب تصویری)
۳۳	تولید فیلم مستند حضور قهرمانهای غیرایرانی در بازار ایران
۳۴	تولید طرح و نمایشنامه نمایشنامه با موضوع عفاف و حجاب برای مدارس دخترانه
۳۵	تولید نمایش عروسکی با موضوع قصص قرآنی
۳۶	برگزاری مسابقه ملی شناسایی استعدادهای هنری زیر ۲۰ سال
۳۷	طراحی قرآن برای کودکان
۳۸	طراحی تفسیر قرآن برای نوجوانان
۳۹	طراحی قصه‌های قرآنی برای کودکان و نوجوانان
۴۰	تولید ویرایش نوجوانان کتاب «مفاتیح الحیاء»
۴۱	تولید ویرایش پدران، مادران و مربیان کتاب «مفاتیح الحیاء»
۴۲	راه اندازی آزمایشی فروشگاه سینما آزادی
۴۳	برنامه‌های پیش‌بینی نشده

نمونه‌سازی و تولید کالاهای فرهنگی و هنری

تولید عروسک پارچه‌ای	۴۴
تولید عروسک تزریقی	۴۵
تولید جورچین مکعبی	۴۶
تولید دفتر مشق	۴۷
تولید کارت پستال	۴۸
تولید بسته پرورش کرم ابریشم	۴۹
تولید مجموعه محصولات مناسبتی	۵۰
تولید بسته محصولات بچه‌های مسجد (خردسالان و کودکان)	۵۱
تولید محصولات جانبی مجموعه پویانمایی «تاریخ از این ور»	۵۲
تولید بسته جشن تولد شکرستان	۵۳

محرم، دهه فجر، نوروز، رمضان
برای جذب کودکان به مسجد