

دو هفته نامه ی دانشجویی

جوانه ی بینش

علمی و فرهنگی

صاحب امتیاز: بسیج دانشجویی

دانشکده کشاورزی

دانشگاه صنعتی اصفهان

مدیر مسئول و سر دبیر:

علی سعیدی

جوانه بینش

مجله برای شنیده شدن صدای ارکان دانشکده کشاورزی

همکاران نشریه:

محمد توانگر

ایمان حسن پور

بهزاد پرده

عباس کریمی

احمد شریفی

محمد علی اصفزاده

کریم غفاری

تعداد تیراژ: ۲۰۰ نسخه

ارتباط با نشریه: javanehbinesh-iut.blog.ir & javanehbinesh@chmail.ir

سال دوم - شماره اول - هفته چهارم مهر ۹۴

جوانه کی بینش

نشریه ای جهت ارتباط دانشجویان با دانشکده

بیان دیدگاه ها، نظرات، پیشنهادات، و صحبت های شما

javanehbinesh-iut.blog.ir

منتظر شما هستیم

سر مقاله

سلام، سلامی پر انرژی برای شروع کارهای مهم دانشجویان سال بالایی مقاطع مختلف تحصیلی که با نشریه ما آشنا هستند اما جهت معرفی مختصر خود برای اعضا جدید این باغ دانش باید خدمتان عرض کنیم که ما به صورت دو هفته نامه فعالیت می کنیم و به دنبال آن هستیم با همکاری دانشجویان و اساتید به مسائل آموزشی و پژوهشی دانشکده و کارآفرینی دانش بنیان بپردازیم اما کارهای زیادی است که باید انجام شود و یقیناً بدون همراهی اساتید و دانشجویان دانشکده میسر نخواهد شد به همین خاطر از جنابعالی جهت همکاری در نشریه دعوت می کنیم. همچنین این نشریه یک تریبون برای فعالیت های دفتر بسیج دانشجویی دانشکده کشاورزی می باشد که از جمله بخش های فعال این مجموعه هسته کشاورزی پژوهشکده دانشجویی شهید اعتباری می باشد. که برای آشنایی بیشتر با پژوهشکده می توانید به سایت <http://etebarirc.ir/> مراجعه نمایید. منتظران هستیم.

سنگ صبور

سنگ صبور عنوان ستونی از این نشریه است که مخصوص بیان مطالب ارسالی دانشجویان، اساتید و کارمندان دانشکده می باشد. حرف های دل خود را می توانید به ۰۹۳۵۹۵۱۶۵۶۴ یا javanehbinesh@chmail.ir ارسال نمایید.

بدیده فارغ التحصیلان صفر کیلومتر

در تابستان رهبر انقلاب در دیدار با هیئت دولت در بخشی از بیاناتشان به بحث اشتغال جوانان "تحصیل کرده"، اختصاص یافت. ایشان در این رابطه خطاب به مسئولان دولت گفتند: "به گونه ای برنامه ریزی کنید که دانشجویان در مقاطع مختلف تحصیلی بتوانند وارد بازار کار و فعالیت شوند." ادامه در صفحه ۲...

ایرانی ها روزانه چند ساعت استراحت می کنند؟!

ایرانی ها ۲ ساعت کار و ۱۳ ساعت استراحت میکنند. ادامه در صفحه ۲...

رویداد کار آفرینی کشاورزی

یکی از راه های ورودی دانشجویان و علاقه مندان به کارآفرینی در حوزه رشته های تخصصی شرکت در رویدادهای کارآفرینی است. در این رویدادها علاوه بر محک توانمندی و مهارت های خود با دیگر افرادی (صنعتگران، اساتید و دیگر دانشجویان علاقه مند) که در این حوزه فعالیت می کنند آشنا می شوید و از یکدیگر مطلب یاد می گیرند، همچنین از حمایت هایی که بعنوان جایزه می شود، استفاده نمایید. ادامه در صفحه ۳ ...

هَلْ مِنْ نَاصِرٍ يَنْصُرُنِي

حسین علیه السلام منظورش این بود

آیا کسی هست که من یاری اش کنم؟



پدیده فارغ التحصیلان صفر کیلومتر

ادامه از صفحه یک:

ایشان در تیرماه سال گذشته و در دیدار با اساتید دانشگاهی با اشاره به مسئله ارتباط صنعت و دانشگاه نیز می‌گویند: “من خواهش می‌کنم از مسئولان وزارتخانه‌های مربوط و از مسئولان دولتی ذی‌ربط که مرتبط با مسائل علم و دانشگاه و صنعت هستند، مسئله پیشرفت علمی و ارتباط علم با فناوری در کشور را جدی بگیرند؛ یعنی نسبت به این مسئله واقعاً هیچ کوتاهی صورت نگیرد. این مسئله، مسئله اساسی ما است؛ یکی از اصلی‌ترین، اساسی‌ترین و فوری‌ترین مسائل ما است.” افزایش دانشجویان در مقاطع تحصیلات تکمیلی، افزایش مراکز آموزشی، عدم توجه دانشگاه به فضای بازار کار از یک سو و عدم داشتن برنامه منسجم برای فارغ‌التحصیلان یا حتی دانشجویان در حین تحصیل از سوی دیگر باعث شده است که طی چندسال اخیر با سیل بیکاران جوانان تحصیلکرده در مقاطع مختلف تحصیلی به خصوص در مقاطع تحصیلات تکمیلی روبرو باشیم.

چرا بازار کار و دانشگاه زاویه دارند!

تاکید رهبر انقلاب بر “فوری” و “اساسی” بودن این مسئله نشان می‌دهد که اهمیت ورود دانشجویان به بازار کار چقدر است. ایشان در تیر سال جاری با ابلاغ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه و در بند ۷۸ این سند از دستگاه‌های اجرایی خواسته شده است “رابطه متقابل تحصیل با اشتغال و متناسب‌سازی سطوح و رشته‌های تحصیلی با نقشه جامع علمی کشور و نیازهای تولید و اشتغال” مشخص شود.

بدون شک یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی که ارتباط مستقیم با این مسئله دارد، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است. سورنا ستاری بسترسازی نکردن دانشگاه‌ها برای اشتغال فارغ‌التحصیلان را یکی از دلایل بیکاری جوانان می‌داند، وی معتقد است: شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان حلقه و نهاد واسط میان صنعت و دانشگاه معرفی شده‌اند و روش‌های غلط گذشته در دانشگاه‌ها باید فراموش شود. اینکه فکر کنیم با گذاشتن یک دفتر ارتباط با صنعت در دانشگاه‌ها مشکل حل خواهد شد، اشتباه است. از سوی دیگر علی‌ریبی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، عدم تعادل عرضه و تقاضا را از مهم‌ترین دلایل بیکاری جوانان می‌داند. ربیعی کارآفرینی و بردن دانشجو به آموزش‌های فنی و حرفه‌ای را از راهکارهای ورود “بی‌دغدغه” فارغ‌التحصیلان به بازار کار می‌داند.

به هر حال دانشگاه‌ها در طی سال‌های اخیر با ایجاد رشته‌های گوناگون مرتبط و بدون یک کار علمی و دقیقی که مشخص‌کننده رفع نیاز صنعت باشد، در حال تشویق جوانان به ورود به عرصه‌های تحصیلی هستند بی‌آنکه لازم بدانند پژوهشی کاربردی انجام دهند تا مشخص شود آیا واقعا امروز تحصیلات آکادمیک توان رفع نیازهای بازار کار کشور را دارد و یا خیر؟ همچنین این پرسش باید جواب داده شود که تا چه زمانی لازم است دانشگاه‌ها در تمامی رشته‌ها دانشجو تربیت و به صف بیکاران اضافه کنند، بدون اینکه لحظه‌ای برای کار آنها فکری شده باشد؟

رواج نیافتن فرهنگ کاربایی و کارآفرینی دانشگاهی، عدم توسعه بنگاه‌های کاربایی خصوصی و عدم توسعه کانون‌های فارغ‌التحصیلان و ناکارآمدی آنها در کاربایی و هدایت شغلی از دیگر عواملی است که دانشگاه‌های ما به این بیماری مبتلا هستند.

نشریه جوانه بینش: حال شما دو راه دارید یا منتظر شوید تا مسئولین مختلف کاری کنند تا شما از آن استفاده کنید یا اینکه جز آن دسته افرادی شوید که به ضرب المثل “کس نخورد پشت من جز ناخن انگشت من” اعتقاد دارند و براساس آن عمل می‌کنند و حداقل روزی یک قدم در این راه پیشرفت نمایند.

برگرفته از مقاله محمدرضا حیاتی در روزنامه کیهان



ایرانی‌ها روزانه چند ساعت استراحت می‌کنند؟!!

بر اساس یافته‌های مرکز آمار ایران، افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر در یک شبانه روز به طور متوسط بیش‌ترین زمان خود را به فعالیت‌های نگهداری و مراقبت شخصی با ۱۳ ساعت و ۱۲ دقیقه، فعالیت خانه داری با ۳ ساعت و ۱۸ دقیقه، کار و فعالیت‌های شغلی با ۲ ساعت و ۵۵ دقیقه و استفاده از رسانه‌های جمعی با ۲ ساعت و ۳ دقیقه، اختصاص داده‌اند. نتایج طرح آمارگیری گذران وقت نقاط شهری (پاییز ۹۳) در اختیار کاربران آمار قرار گرفت. همچنین متوسط کم‌ترین زمان صرف شده در شبانه روز مربوط به فعالیت‌های داوطلبانه و خیریه برابر ۲ دقیقه بوده است. نشریه جوانه بینش: ما بیشتر از این میانگین صرف کار، رسانه و ... می‌کنیم؟! اصلا اگر از ما بپرسند جواب آنها را می‌دانیم؟! اگر می‌دانیم، با چنین تلاشی ۵ سال آینده در حال انجام چه کاری خواهیم بود؟!

معرفی هسته کشاورزی پژوهشکده دانشجویی

آدم ایده پردازی هستی؟ تا حالا چند تا ایده داشتی که به خاطر نبود پول، امکانات و یا هم تیمی قابل اعتماد بیخیال شدی؟ آیا میدونی به جایی هست که میتونی کلی از امکاناتش استفاده کنی؟

چقدر با پژوهشکده دانشجویی شهید اعتباری نحوه کار و فعالیت‌های اون آشنایی داری؟ آیا میدونی که ما تو پژوهشکده هدفمون انجام پژوهش کاربردی و تربیت دانشجویانی هست که از همه لحاظ برای کار خلاقانه آماده شده باشن؟ پژوهشکده در واقع بخش علمی بسیج دانشجوییه و ما با کار گروهی، تقسیم کار و آموزش سرعت رسیدن به اهدافمون رو چند برابر می‌کنیم. اصولا پژوهشکده به دنبال انجام ایده‌های مختلفی هست که بتوان برای انجام اون از بخش خصوصی یا دولتی حمایت جذب کرد تا به عمل در بیاد.

حتما می‌پرسید تا حالا چه کارهایی انجام داده اید؟ پروژه‌هایی که در رابطه با بخش کشاورزی انجام شده زیاده، مثل تولید سیب زمینی مینی تیوبر در گلخانه هیدروپونیک برای دومین بار در جهان، کشت زعفران و ... در مزرعه لورک و پرورش بلدرچین و ... تعجب کردید؟

چنین برنامه‌هایی برای امسال هم داریم. ضمنا فعالیت‌های ما فقط تو زمینه کشاورزی نیست و از آنجایی که از همه رشته‌هایی که در دانشگاه هست، در پژوهشکده حضور دارن، می‌توان ایده‌های بین رشته‌ای هم مطرح کرد. ضمنا ما دوره و کارگاه‌های مختلفی رو هم برگزار میکنیم که پیشنهاد اونها یا مدرسون میتونه با خود شما باشه. همچنین بازدید از مراکز مختلف رو هم انجام می‌دیم. پس اگه اهل عملی و فقط حرف نمیزی بسم ... ، ما رو میتونی تو دفتر بسیج دانشکده و یا پژوهشکده (جنب مسجد دانشگاه) ببینی.

امیر مطهری



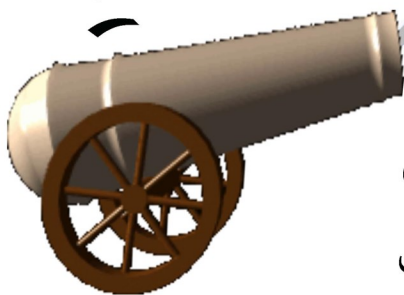
موضوعات با محوریت:
رفع نیازها و مشکلات
و طرح های قابل اجرا در
مزرعه لورک



زمان برگزاری ایده شو:

دوشنبه ۱۸ آبان ۱۳۹۴ ساعت ۱۱

هزینه ثبت نام:
8000 تومان



برنامه اجرایی:

بازدید اولیه از مزرعه لورک

سمینار معرفی مزرعه لورک

کلاس آموزشی ایده شو

مراسم ایده شو با جوایز نفیس

ثبت نام در پژوهشکده دانشجویی شهید اعتباری
و دفتر بسیج دانشکده کشاورزی



باشگاه کارآفرینان دانشگاه صنعتی اصفهان
حامی رویدادهای کارآفرینی

رویداد کارآفرینی کشاورزی

یکی از راه های ورودی دانشجویان و علاقه مندان به کارآفرینی در حوزه رشته های تخصصی شرکت در رویدادهای کارآفرینی است. در این رویدادها علاوه بر محک توانمندی و مهارت های خود با دیگر افرادی (صنعتگران، اساتید و دیگر دانشجویان علاقه مند) که در این حوزه فعالیت می کنند آشنا می شوید و از یکدیگر مطلب یاد می گیرند، همچنین از حمایت هایی که بعنوان جایزه می شود، استفاده نمایید.

در این رویداد تمرکز اصلی روی پتانسیل های مزرعه آموزشی و پژوهشی لورک است که برای ایده های مطرح شده دو نوع حمایت و جایزه در نظر گرفته شده است. یک دسته جوایز ویژه ایده های نوآورانه و خلاقانه است که برای استفاده از ظرفیت های لورک مطرح می شود و سنجش آن توسط داوران باشگاه کارآفرینان دانشگاه (اساتید کارآفرینی که سابقه صنعتی نیز دارند) صورت می گیرد و دسته دیگر جوایز، در واقع جایزه نیست بلکه حمایت است و شامل طرح هایی می شود که قابل اجرایی شدن در لورک را دارند و ریاست دانشکده (دکتر معصومی) و مسئول مزرعه لورک (دکتر عشقی زاده) آنها را تایید می کنند و این حمایت های بسته به طرح شما قابل توافق است بعنوان مثال برای ساخت یک دستگاه می توانید مبلغ پنج میلیون تومان دریافت نمایید یا اینکه برای کشت محصولی در لورک فقط هزینه آب را بپردازید (اینها فقط مثال بود).

اما قبل از اجرای برنامه ایده شو، برنامه های دیگری هم برای شما تدارک دیده شده است. برای آشنایی بیشتر از ظرفیت های لورک یک سمینار در دانشکده (۴ آبان) و یک بازدید از لورک (۶ آبان) تدارک دیده شده است. همچنین برای آنکه بدانید در ایده شو چه مطالبی و چگونه در مدت سه دقیقه ارائه دهید، یک کارگاه به مدت چهار ساعت (۱۱ آبان) نیز تدارک دیده شده است. البته بدیهی است که برای شرکت در ایده شو، این مراحل ضروری نیست ولی حتما می توانند در موفقیت شما نقش ایفا کنند.

همچنین بدیهی است که دانشجویان دانشکده های دیگر هم می توانند در این رویداد شرکت نمایند. برگزار کنندگان این رویداد هسته کشاورزی پژوهشکده دانشجویی شهید اعتباری دانشگاه، باشگاه کارآفرینان دانشگاه و دانشکده کشاورزی می باشد.

اگر همچنان سوال دارید می توانید به دفتر بسیج دانشکده کشاورزی مراجعه نمایید. منتظریم

تپشناسی کوفیان

پرده اول

اولین تصویری که بعد از شنیدن ویژگی های اهل کوفه در ذهن ما نقش می بندد، عهد شکنی است. اصلا تا حالا فکر کردید چرا این کوفیان اینقدر زود از این رو به آن رو شدند؟ مشکل کار اینجاست که چون شناختمان کاریکاتور است از مردم کوفه، از احوالات کوفیان عبرت نمی گیریم.

اگر بروید و تاریخ را ورق بزنید، می بینید کوفه ای آن زمان از لحاظ شهری، یکی از مراکز پیشرفته نسبت به زمان خودش بوده است. به کوچه های آنجا «سکک» می-گفتند. سکک در لغت نامه به کوچه های عریض اطلاق می شود. بعضا عرض این کوچه ها به ۳۰ متر می رسیده! نقل است آنگاه که سر مبارک اباعبدالله...^(۱) را برای چرخاندن در کوفه آوردند، سکک آنجا را با ۱۲۰۰۰ نیروی نظامی می بستند تا طرفداران حسین^(ع) جو را بهم نریزند. آخر آن عهدشکنی را باور کنیم یا این محبت و ارادت را؟! نکته قضیه در یک ویژگی مبتلا به عمده مردم همه اعصار خوابیده است...

زمانی که جناب مسلم به طرف کاخ عبیدالله رفت، ۲۰۰۰۰ نفر همراه خود داشت، حال آنکه درون کاخ فقط ۳۰۰ تن حضور داشتند. پس گیر کار، کمبود قوا هم نبود.

بقیه ی ماجرا، در پرده آتی، ان شاءالله...

تپشناسی کوفیان

پرده دوم

در تعریف لغت «عریف» در عربی آمده است: کسی که امور مردم را به عهده می گیرد. هر طایفه ی عرب عریفی دارد که اهل قبیله فرمانبردار اویند. اگر عریف را زر دستگاه جور، زمین گیر کند انگار کل قبیله زمین گیر شده است. کیسه های زر اندود دستگاه عبیدا... بود که بر دست و پای جماعت کوفیان پیچیده بود. تعلق به ثروت، آنانی را که بعضی هاشان با خون، نامه بیعت با ولی خدا را امضا کرده بودند، به عهدشکنی وا داشت.

تعلق... راستی تعلق ما در این روزگار چیست؟ حب جاه و مقام، حب شهوات و لذات حرام؟ العیاذ بالله... امثال من، با این رویه ای که در پیش گرفته ایم، نتیجه بلافصلش دست کشیدن از همراهی با ولی عصر است.

راستی خیلی از همان کوفیان عهدشکن خیلی بظاهر علیه السلام بودند، ولی وقتی برق زهای اموی چشمشان را ربود، خود را زدند به نفهمی فهیمانه ای.

یعنی از یک طرف می دانستند دارند چه غلطی می کنند و از آن طرف جهت حفظ ظاهر، چه بهانه ها و دلایل ظاهر الصلاحانه ای که در توجیه کارهایشان می آوردند، باز هم چقدر شبیه احوالات این روزگار بعضی از ماها!

بقیه ی ماجرا، در پرده آتی، ان شاءالله...

<http://soogname94.blog.ir/>

لحظه ای برای تفکر

زغالهای خاموش را کنار زغالهای روشن می گذارند تا روشن شوند؛

چون همنشینی اثر دارد. ما هم مثل

همان زغالهای خاموشیم؛ پس اگر

کنار کسانی بنشینیم که روشن اند،

نورانیتهی دارند و گرما و حرارتی

دارند، ما هم به طفیل آنها روشنی

می گیریم و گرما و حرارتی پیدا

می کنیم و گرنه در قیامت حسرت

می خوریم. یکی از حرفهای جانسوز

اهل جهنم همین است: ای کاش با

فلانی رفیق نبودم و با او نمی نشستم.

او تاریک بود و مرا تاریک کرد.

”همنشین بی خرد مباش، که کار

زشت خود را زیبا جلوه داده و

دوست دارد تو همانند او باشی“.

نهج البلاغه حکمت ۲۹۳

آیا همنشینی بهتر از اهل بیت سراغ

دارید؟!

پس با سخنانشان مانوس شویم.

اهمیت کسب و کار در نگاه اسلام

رسول خدا صلی الله علیه و آله می فرماید: کسی که برای تامین هزینه زندگی پدر و مادر و بی نیازی آنان از مردم و برای تامین معاش همسر و فرزندان و بی نیازی آنان از مردم و برای تامین معاش خود و بی نیازی از مردم بکوشد، کارش در راه خداست و کسی که برای مال اندوزی بکوشد کارش در راه شیطان است.

امام رضا علیه السلام می فرماید: کسی که از فضل خدا برای تامین معاش خانواده اش بجوید، پاداش او از مجاهد در راه خدای بزرگ بیشتر است.

پیامبر صلی الله علیه و آله می فرماید: هرگاه بنده برای تامین نیاز خانواده بیرون رود خدا برای هرگام او یک درجه می نویسد؛ همچنین می فرماید: هر کس در یکی از شهرها در سختی و آسانی برای تامین

هزینه خانواده اش بکوشد در روز قیامت با پیامبران محشور می شود؛ نیز می فرماید: هر که از دسترنج خویش بخورد روز قیامت در کنار پیامبران باشد و پاداش آنان را دریافت کند.

پاک ترین کسب و کارها

رسول خدا صلی الله علیه و آله می فرماید: بهترین کسب ها، کسب دست کارگر است؛ اگر درست و خیرخواهانه باشد.

زمان مناسب کسب و کار

رسول خدا صلی الله علیه و آله می فرماید: بامدادان به کار پرداختن برکت آور است و همه نعمت ها به ویژه روزی را بیفزاید؛ همچنین می فرماید: صبحگاهان در پی نیازمندی هایتان بروید؛ چرا که آسان به دست می آید.

امیر مومنان علی علیه السلام می فرماید: صبحگاهان در پی روزی رفتن روزی را افزون کند.

امام صادق علیه السلام می فرماید: جدیت و تلاش کنید! هرگاه نماز صبح گزاردید صبحگاهان در پی

روزی روید و حلال کسب کنید، تا خدای بزرگ روزیتان دهد و در کسب آن یاریتان رساند.

لزوم کسب و کار حلال و فضیلت های آن

رسول خدا صلی الله علیه و آله می فرماید: کسب حلال بر هر مرد و زن مسلمان واجب است؛ همچنین

می فرماید: عبادت ده جزء دارد که نه جزء آن در کسب حلال است؛ ونیز می فرماید: تحمل سختی در

راه کسب حلال برای زن و فرزند پرده نشین، نزد خدا از یک سال ضربت پیوسته شمشیر در رکاب

امام عادل برتر است. *بکره از کتاب ملاحیات*