مدیریت تولید

**Production management**

**مقدمه :**

در دنیای امروز مسأله تولیدات و خدمات مسأله عمده ای است که هیچ جامعه ای خود را برکنار از آن نمی بیند.جوامع مختلف هرکدام با مسأله ارائه خدمات و تولیدات برای بقای خود درگیرند وتلاش آنها برآن است که باتوجه به شرایط و امکانات موجود ، خدمات و تولیدات را در حد مطلوب فراهم آورند .

خدمات اداری وبانکی ، خدمات رفاهی و درمانی ، خدمات آموزشی و فرهنگی ، تولید مواد غذایی ، تولید محصولات کشاورزی ، تولید مواد و ابزار صنعتی و ...... جزئی از سیاهه ی بی انتهای خدمات و تولیدات در جوامع امروزی است.و بدین ترتیب به سادگی می توان دریافت که مدیریت برای ارائه این خدمات و تولیدات از ضرورت های هر جامعه ای به شمار می آید.

( الوانی 1383: یازده )

**فرآیند مدیریت**

اصطلاح فرآیند مدیریت اشاره دارد به مجموعه فعالیت های مورد نظر به منظور تعیین :

1.سیستم ارزشی و اهداف کلی

2.ساخت سازمانی

3.طراحی

4.برنامه ریزی

5.کنترل عملیات یک سازمان در بخش خصوصی یا عمومی اقتصاد

مدیریت در واقع هنر انجام امور توسط دیگران است.

(گستاس 1370 : 24 )

**فرآیند تولید**

از آغاز آفرینش انسان ،تولید همواره به عنوان یکی از مسائل عمده اصلی آدمی مطرح بوده است .در

ادوار نخستین فعالیت های تولیدی محدود به یافتن ابزاری جهت تأمین نیازهای اولیه بشر می گردید.**آآ**

(گستاس 1370 :19 )

در حقیقت **تولید** به معنای هر گونه فعالیت جهت ارائه خدمات یا افزایش ارزش اشیاء مادی می باشد

.ماهیت فرآیند تولید به نوع تغییر وتبدیل مواد خام که نهایتا باعث ارزش افزوده ی محصول نهایی می شود بستگی دارد.

( گستاس 1370 : 17 )

**«مدیریت عملیات » یا مدیریت تولید** ، مدیریت ارائه خدمات و تولیدات است و هدف آن هماهنگ کردن کوششها و تلاشها و به کارگیری منابع وامکانات برای ارائه و حصول خدمات و تولیدات به بهترین وجه ممکن می باشد.کوشش در اینست که از منابع موجود نهایت استفاده مطلوب به عمل آید و از اتلاف و اسراف منابع و امکانات پرهیز شود.

«مدیریت عملیات» عنوانی کلی است که هم مدیرتولید در یک مؤسسه تولیدی و هم مدیرخدماتی در یک

سازمان خدماتی را در بر می گیرد، چه هردوی این مدیران عملیاتی را برای وصول به هدف سازمان

هایش که ارائه تولیدات و خدمات است ،انجام می دهندو هردو صرف نظر از نوع خدمات یا

محصولشان «مدیر عملیاتی » می باشند.

(الوانی 1383 : یازده )

**سیستم تولید یا عملیات**

یک فرآیند تولیدی به تنهایی در عمل بی تأثیر است .برای ساخت فرآیندی که مدت طولانی

باقی بماندضروری است که با انواع دیگر فرآیندها همراه شود.فرآیندی که راهنمایی میکند ،عملکرد

خود را ارزیابی میکند وبا محیطی که دائما در تغییر است خودرا سازگار می سازد بنابراین ما به

فرآیند مدیریت نیاز داریم.

نیروی انسانی

فرآیند عملیات

کارخانه

بیمارستان

بانک

مواد خام

محصولات

انرژی

خدمات

اطلاعات

ورودی

تغییر و تبدیل

خروجی

نمودار نمایش ورودی \_ خروجی یک فرآیند عملیاتی

(گستاس 1370 :27 و28)

**سیرتحولات مدیریت**

اگرچه رشته ای به نام مدیریت در میان سایر رشته های علمی، رشته جدیدی به شمارمی آید اما با

نگاهی به تاریخ زندگی ملل و اقوام مختلف می توان دریافت که مدیریت پدیده جدیدی نیست و از

دوران کهن وجود داشته است .ابنیه و اثار باستانی در هر گوشه این جهان پهناور نشانگر کوششها و

تلاشهای هماهنگی است که بدون وجود مدیران و سرپرستان قابل و کارآزموده احداث آنها میسر نبوده

است.

قشونهای منظم،سازمان دولتهای بزرگ باستانی و کشور داریها همه و همه مظاهر ونمودهای مدیریت

در سطح گسترده ای در گذشته می باشند.

(الوانی 1383 :دوازده )

**سیستم مدیریت عملیاتی**

برای روشن شدن موضوع لازم است ابتدا تعریف ساده ای از سیستم به دست دهیم .سیستم را به گونه

های مختلف توصیف کرده اند اما در تعریف ساده ای از سیستم آن را مجموعه اجزاء و عوامل مرتبط

به هم که دارای هدفی کلی میباشد دانسته اند.سیستم دارای مرزبندی مشخصی است که آن را از سایر

سیستم ها قابل تمیز می سازدو در همان حال هر سیستمی جزئی از یک سیستم بزرگتر به شمار می آید

وبا آن در ارتباط است .

مجموعه اجزاء هر سیستم با هم در ارتباط و تعامل بوده وترکیب اجزاء در قالب سیستم متفاوت با

مجموع ساده اجزاء آن می با شد ، سیستم برای بقای خود با محیطش در ارتباط است و ضمن تأثیر

پذیری از آن بر آن تأثیر می گذارد .

مثال سیستم را میتوان در یک سازمان مشاهده کرد .این سازمان که ممکن است تولید کننده کالا یا ارائه

دهنده خدمات با شد وارده ها یا داده هایی را به صورت کار و سرمایه و زمین و مدیریت دریافت

میکند و پس از آن که « عملیاتی » را در مورد آنها انجام داد ،ستاده ها و صادره هایی را به صورت

کالا یا خدمات ارائه میدهد .

به طور کلی « عملیات » در سازمان به فعالیت هایی اطلاق می شود که برای تولید کالا یا تدارکات

خدمات انجام می پذیرد . مدیر عملیاتی در هر سازمانی چه خدماتی ، چه تولیدی می تواند عملیات رابه

صورت سیستمی در نظر گیرد وبا بینشی وسیعتر مسائل تولید و خدمات را حل و فصل کند .

مدیر عملیاتی باید سیستم عملیات را شناخته وبه طریقی آن را به کار گیرد که حد اکثر نتیجه از منابع و

امکانات سازمان حاصل شود .او باید بکوشد تا وارده ها را به نحو مؤثری به کار گرفته صادره های

مطلوب سازمان را به دست دهد .مدیر عملیاتی با برنامه ریزی ،هدف های آینده را مشخص می کند و

پیش بینی های لازم را برای نیل به آن هدف ها به عمل می آورد .

وظیفه دیگر مدیر عملیاتی سازماندهی است که در کار ضمن آن ،مدیر، مسئولیت هایی در زمینه

طراحی شغل ، تعیین استاندارد های عملیاتی و سنجش کار را عهده دار است .

کنترل و نظارت به منظور اطمینان یافتن از تحقق هدف ها وظیفه مهم دیگر مدیر عملیاتی است .او

باید بازدهی سیستم عملیات را مورد سنجش و ارزیابی قرار دهد و میزان تطابق آن را با آنچه پیش

بینی شده دریابد .

اگر بازدهی در همان سطح کمیت و کیفیتی است که برنامه ریزی شده ،عملیات پیشرفته و نیازی به

اصلاح وتغییر نیست .اما اگر اطلاعات حاصل ،نشان دهنده تفاوت هایی بین بازدهی برنامه ریزی شده

و بازدهی واقعی بود می باید اصلاحاتی در سیستم عملیات صورت گیرد. همچنین مدیر عملیاتی باید

نقش استراتژیکی عملیات را همواره مدنظر داشته باشد. استراتژیک بدین معنی است که فعالیت ها و

امور عملیاتی نهایتاً تحقق هدف های اصلی سازمان را میسر سازد. بسیاری از اوقات مدیر عملیاتی آن

چنان مستغرق در عملیات فنی و تکنیکی تولید و ارائه خدمات می شود که از هدف های کلی سازمان

غافل می ماند.

( الوانی 1383 : پانزده و هفده )

**منابع:**

1. **مدیریت تولید ،تألیف دکتر سید مهدی الوانی و مهندس نصرا... میر شفیعی**

**چاپ هجدهم / 1383**

1. **مدیریت عملیات ، گستاس .ن.درویتسیوتیس،ترجمه احمد جعفرنژاد**

**چاپ اول /1370**