پیوست شماره 1

طرحنامه طرح های فراگیر:

الف) مشخصات پیشنهاد دهنده طرح:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نام شخص حقیقی/حقوقی پیشنهاد دهنده طرح | استان | شماره و تاریخ اعتبار نامه سمن/کد اقتصادی شرکت | حوزه فعالیت | شناسه(سمن) | تلفن همراه | ایمیل | سابقه فعالیت\* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

\*سابقه فعالیت باید به منظور کامل و به همراه مستندات توسط پیشنهاد دهنده طرح ارسال شود.

ب) مشخصات محتوای طرح:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | موضوع طرح | اوقات فراغت (گردشگری، آموزش، فضای مجازی و ...)  ازدواج (آموزش های قبل، حین و بعد از ازدواج، تسهیل ازدواج، فرهنگ سازی و الگوسازی ازدواج)  مشارکت (کارآفرینی اجتماعی، توسعه مشارکت های نهادمند اجتماعی و ...)  اشتغال (کارآفرینی، توانمند سازی و ...)  آسیب های اجتماعی (حاشیه نشینی ، مفاسد اخلاقی ، مناطق بحرانی و ...)  سایر موارد : ........... |
| 2 | بیان مسئله |  |
| 3 | ضرورت و اهمیت طرح ( با توجه نیازهای بومی و منطقه ای جوانان ) |  |
| 4 | خلاصه طرح |  |
| 5 | پیشنه اجرایی |  |
| 6 | مستندات قانونی / اسناد فرادست (اولویت و ضرورت طرح بر مبنای مستندات قانونی ) |  |
| 7 | نوآوری و خلاقیت طرح | خلاقیت محتوایی خلاقیت در روش اجرا خلاقیت در جذب بودجه  شرح خلاقیت : ............... |
| 8 | نتایج کیفی مورد انتظار طرح |  |
| 9 | نتیج کمی مورد انتظار طرح |  |

ج) مشخصات اجرایی طرح

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | همکاران طرح | ردیف | نام و نام خانوادگی | سن | مدرک تحصیلی | سوابق | سمت اجرایی در طرح | شماره تماس |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | هزینه اجرایی به تفکیک ( نیروی انسانی، ابزار و ملزومات و ...) |  | | | | | | |
| 3 | نحوه تامین بودجه | سهم بخش دولتی: ریال، معادل درصد از کل بودجه مورد نیاز طرح  سهم وزارت ورزش و جوانان: ریال  سهم سایر دستگاه ها: ریال | | | | | | |
| سهم بخش غیر دولتی: ریال ، معادل درصد از کل بودجه موردنیاز طرح | | | | | | |
| 4 | حمایت های معنوی مورد انتظار |  | | | | | | |
| 5 | بازه زمانی ( مدت زمان اجرای طرح تا حصول نتیجه مورد نظر) |  | | | | | | |
| 6 | مدت زمان وابستگی طرح به حمایت دولتی |  | | | | | | |
| 7 | تعداد مخاطبان طرح |  | | | | | | |
| 8 | تعداد جامعه آماری |  | | | | | | |
| 9 | گروه سنی مخاطبان | مختص جوانان (29-15 سال) جوانان و سایرین سایرین | | | | | | |
| 10 | وضعیت جسمانی گروه مخاطب | مختص افراد سالم مختص افراد معلول هم افراد سالم هم افراد معلول | | | | | | |
| 11 | وضع تحصیلات گروه مخاطب | زیر دیپلم دیپلم لیسانس و فوق لیسانس دکترا برای همه سطوح تحصیلی  سایر :........................ | | | | | | |
| 12 | جنسیت مخاطبان | دختران پسران هردو | | | | | | |
| 13 | وضعیت تاهل مخاطبان | مجرد متاهل  هم افراد متاهل و هم افراد مجرد می توانند مخاطب طرح باشند | | | | | | |
| 14 | گستره اجرایی طرح | ملی منطقه ای استانی | | | | | | |