

گزارشی از شرکت انفورماتیک گستر، شهر فرنگ محصولات IT

هومن سیاری

Sayyari@ComputerNews.ir

داشته باشند و ایشان گفتند که با توجه به طیف وسیع محصولات شرکت ADATA، بین دو شرکت ایرانی تقسیم وظایف شده و هر کدام در زمینه خاصی فعالیت می کنند و همکاری منسجمی بین شرکت انفورماتیک گستر و شرکت آونگ در زمینه محصولات ADATA وجود دارد که به جا افتادن این برند بسیار کمک می کند.

ماژول های حافظه ADATA هم شامل دو گروه هستند، ماژول های حافظه **استاندارد** و ماژول های حافظه **حرفه ای** با قابلیت اور کلاک برای اور کلاکرها و گیمرها. البته انفورماتیک گستر سابقه فعالیت بر روی ماژول های حافظه اور کلاک را از چند سال پیش با برند خوش نام Ocz داشته است ولی به دلیل مشکلات ناشی از تحریم و با توجه به آمریکایی بودن این برند از ادامه فعالیت بر روی آن صرف نظر گردید. لذا برای پشتیبانی از مشتریان شرکت از برند معتبر ADATA استفاده شد که تنها برند غیر آمریکایی است که بین تولیدکنندگان ماژول های حافظه از اعتبار بالایی برخوردار است.

در طی سالیان اخیر چندین شرکت به تناوب بر روی بعضی از محصولات ADATA به طور مقطعی کار کرده اند ولی برای اولین بار شرکت انفورماتیک گستر با اخذ نمایندگی فعالیت خود را بر روی آن متمرکز کرده است. تا پیش از این گاهی ماژول های حافظه استاندارد ADATA وارد ایران می شد ولی شرکت انفورماتیک گستر با وارد کردن ماژول های حافظه اور کلاک آن سید محصولات این برند را کامل کرد و البته در تست هایی که توسط مراکز مختلف صورت گرفته است، این رمها امتیازات بالایی را هم کسب کرده اند که نشان از کیفیت بالای آنها دارد. اغلب مشتریان سابق شرکت هم که از رمهای Ocz استفاده می کردند از کیفیت بالای رمهای جدید ADATA راضی هستند.

جلسه با حضور آقایان **جعفری** مدیر توسعه بازار، **پناهنده** مدیر فروش، **ورمزیار** و **تقی خانی** کارشناسان فروش شرکت انفورماتیک گستر و بنده و یابوری از طرف ماهنامه آغاز گردید. هدف از این جلسه معرفی محصولاتی بود که انفورماتیک گستر به تازگی آنها را به سید محصولات خود اضافه کرده است. این محصولات عبارت بودند از رمها و SSDهای ADATA، پاور Memonex و کارت های گرافیک Ladybird.

رمهای ADATA

در ابتدا جعفری در مورد برند تازه وارد ADATA مطالبی را بیان کرد. او گفت که حدود ۶ ماه است که از ورود برند ADATA به ایران می گذرد. بعد از معرفی این برند در نمایشگاه الکامپ ۱۳۸۸ تهران تقاضا برای آن افزایش پیدا کرد. انفورماتیک گستر **نماینده انحصاری** فروش و خدمات پس از فروش ماژول های حافظه و SSDهای ADATA در ایران است. شرکت ADATA در سال ۲۰۰۱ در تایوان تاسیس شد و به سرعت به عنوان یکی از تامین کنندگان بزرگ ماژول های حافظه و فلش دیسکها در دنیا شناخته شد. در حال حاضر ADATA موفق به کسب رتبه **دوم** در تولید ماژول های حافظه و رتبه **چهارم** در تولید فلش مموری در دنیا شده است. با همکاری شرکت ADATA یک برنامه وسیع تبلیغاتی در دست اجرا می باشد تا کاربران ایرانی بیشتر با این برند آشنا شوند.

در حالی که شرکت انفورماتیک گستر بر روی ماژول های حافظه و SSDهای ADATA فعالیت می کند، شرکت آونگ هم بر روی فلش مموری و هاردهای اکسترنال همین برند کار می کند.

از جعفری پرسیدیم که **چگونه می شود که دو شرکت نمایندگی انحصاری یک شرکت را**



در شانزدهم اسفندماه سال ۱۳۸۸ و در حالی که همگان در جوش و خروش عید بودند به سراغ شرکت انفورماتیک گستر رفتیم تا از سید محصولات جدید آنها مطلع شویم. البته آنجا بهاری دیگر هم انتظار می کشید. بهار محصولات جدید با برندهای جدید.

شرکت انفورماتیک گستر یکی از شرکت های قدیمی صنعت انفورماتیک کشور است که از سال ۱۳۷۵ حضوری قدرتمند داشته است. این شرکت با اخذ نمایندگی های انحصاری از شرکت های بزرگ سازنده قطعات سخت افزاری دنیا نظیر ADATA، BIOSTAR، HIS، GALAXY، PROLINK، MEMONEX، USROBOTICS و LADYBIRD اعتباری خاص پیدا کرده است. سید محصولات آن هم بسیار گسترده است و مادربرد، کارت گرافیک، رم، منبع تغذیه، فلش مموری، کارت TV، تجهیزات شبکه، SSD و... را می توان در ویتترین آن مشاهده کرد. نماد این شرکت هم پینه دوز است که کمتر کاربری را در ایران می توان یافت که آن را ندیده باشد و یا با دیدن آن به یاد انفورماتیک گستر نیفتد.

بود که برند Kingston توسط این شرکت وارد شده ولی توسط شرکت دیگری به فروش می‌رسد هر چند پشتیبانی از آن همچنان با انفورماتیک گستر است. البته ورمزباز نسبت به سایرین خوش‌بین‌تر بود و اذعان کرد که سال ۲۰۱۰ سال رم‌های استاندارد ADATA است که البته این ادعا را بر مبنای اطلاعات نمایندگان فروش شرکتشان در تهران و شهرستان‌ها بیان کرد.

جعفری ادامه داد که شرکت ADATA برای حفظ کیفیت رم‌های خود تک‌تک ماژول‌های حافظه را پس از تولید چک می‌کند. در عین حال آنها را بر روی مادربردهای مختلف و در کنار کارت‌های گرافیکی مختلف هم تست می‌کنند تا از نظر مطابقت هم آزمایش شده باشند.

ADATA های SSD

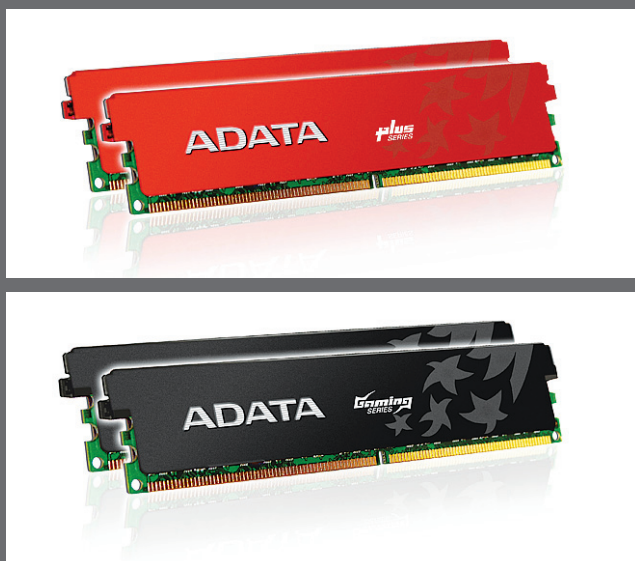
تقی‌خانی به عنوان کارشناس فروش رم‌های اورکلاک و SSD گفت در ابتدا شرکت بر روی

کار خواهد شد و در رم‌های اورکلاک هم بر روی DDR3 تمرکز شده است.

بالاخره پناهنده هم وارد بحث شد و گفت این روند تا حدود زیادی به بازار جهانی بستگی دارد چرا که در سال ۲۰۰۹ تولیدکنندگان چیپ حافظه در دنیا بیش از ۷۰ درصد ظرفیت تولید خود را بر روی DDR2 و مابقی را بر روی DDR3 متمرکز کرده بودند ولی در عوض تولیدکنندگان مثل PC, Dell, HP, Acer و Apple درخواست رم‌های DDR3 دارند که این خود منجر به افزایش تولید آنها خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود که تا اواخر سال ۲۰۱۰، تولید رم‌های DDR3 به ۷۰ درصد تولید کل برسد و رم‌های DDR2 به سهم ۳۰ درصدی بسنده کنند. البته پیش‌بینی می‌شود که این روند در ایران کندتر باشد و همچنان سهم عمده‌ای از درخواست رم در ایران تا پایان سال ۲۰۱۰ بر روی رم‌های DDR2 باشد چرا که بازار ایران بیشتر متقاضی قطعه است تا PC‌های آماده و دارای برند. البته با توجه به سابقه

از آنجاییکه شرکت انفورماتیک گستر در زمینه فلش‌مموری با برندهای Kingston و Memorex کار می‌کند لذا از فلش‌مموری‌های ADATA صرف‌نظر کرده است.

ایشان گفتند که سیستم فروش این شرکت بر اساس نوع کالا گروه‌بندی شده است و هر کارشناسی در زمینه خاص خود فعالیت می‌کند تا از نظر اطلاعاتی که می‌خواهد به بازار بدهد و یا از بازار بگیرد تمرکز داشته باشد. لذا ورمزباز به عنوان کارشناس فروش رم‌های استاندارد و پاور Memorex وارد بحث شد و گفت: منظور از رم‌های استاندارد، رم‌های بدون هیت‌سینک که در سری Mid-Range قرار می‌گیرند می‌باشد. این شرکت سابقه بیش از ۱۰ سال کار بر روی رم‌های Kingston دارد و در واقع بسیاری از کاربران با دیدن این رم به یاد شرکت انفورماتیک گستر می‌افتند. بعد از مشکلاتی که در فروش این برند محبوب پیش آمد که مهمترین آن سیل رم‌های تقلبی Kingston بود، این شرکت به رم‌های ADATA روی آورد و البته



SSD های OCZ کار می‌کرد ولی بدلیل مشکلات ذکر شده به دنبال یک برند جایگزین شدیم که پس از بررسی‌های فراوان و با تایید بخش فنی شرکت از SSD های ADATA استفاده شد. در حال حاضر دو مدل SX81 و SX95 در ظرفیت‌های مختلف وارد شده‌اند. نکته اینجاست که در آزمایش‌های به عمل آمده توسط بخش فنی این شرکت بسیاری از SSD های برندهای دیگر دارای نوسان در خواندن و نوشتن هستند در صورتیکه SSD های ADATA فاقد این نوسان هستند. آنها ضمناً دارای Access time های بسیار پایین (۰.۱ میلی ثانیه) هستند و امکان آپدیت firmware آنها نیز وجود دارد. این

طولانی این شرکت در زمینه رم تجربه کافی برای تحلیل بازار و انعطاف‌پذیری لازم برای روبرو شدن با تغییر مورد نیاز بازار نیز وجود دارد.

از جعفری پرسیده شد که **برند ADATA کجای بازار رم ایران ایستاده است؟** ایشان گفتند که با توجه به اینکه هنوز شروع کار است پاسخ روشنی نمی‌توان داد هرچند وضعیت دلگرم‌کننده است و البته باید در نظر گرفت که دلایل زیادی مثل بالا رفتن اطلاعات کاربران، تنوع برندهای مختلف و ... رقابت را پیچیده‌تر کرده است. البته هدف ما رسیدن به فروش ۵۰ به ۵۰ رم‌های ADATA با رم‌های Kingston است. نکته جالبی که جعفری به آن اشاره کرد این

همچنان Kingston را حفظ کرد. نکته جالب آن است که در همین مدت کوتاه این رم‌های ADATA جای خود را به‌خوبی در بازار باز کرده‌اند. البته ایشان قول دادند که در سال ۱۳۸۹ شاهد خبرهای خوبی در رابطه با قیمت و تکنولوژی این رم‌ها خواهیم بود. ما هم این قول را یادداشت کردیم تا به موقع به ایشان سر بزنیم!

پرسیدیم که **آیا شرکت انفورماتیک گستر برنامه خاصی برای کار بر روی رم‌های DDR2 یا DDR3 دارد؟** جعفری گفت که هدف شرکت در رم‌های استاندارد تعداد فروش بالاتر می‌باشد و لذا بر حسب نیاز بازار بر روی انواع DDR2 و DDR3

را به این صورت بیان داشت که در زمان تولید، چپ‌هایی که در کنار هم بر روی ویفر قرار دارند را به صورت رم‌های Dual بسته‌بندی می‌کنند هر چند خیلی از برندها این موضوع را رعایت نکرده و تنها رم‌های خود را در بسته‌های دوتایی بسته‌بندی می‌کنند! رم‌های مومونکس به خاطر بسته‌بندی شیک، داشتن هیت‌سینک و کیفیت بالا از رم‌های استاندارد ADATA گران‌تر می‌باشند. رم‌های مومونکس هم مثل رم‌های ADATA تک‌تک مورد تست قرار می‌گیرند و امکان خرابی آنها به صفر می‌رسد. هدف شرکت از فعالیت بر روی این برند تامین نیازهای نمایندگان شرکت در زمینه رم‌های با کیفیت بالا است و هدف بدست آوردن حجم بالایی فروش نیست.

پاورهای Memonex

با توجه به اینکه سیاست شرکت همیشه بر محصولات متوسط به بالا متمرکز بوده است لذا از پاورهای سری متوسط به بالایی برند مومونکس هم استفاده گردید. این پاورها از کیفیت بالایی برخوردارند و در حال حاضر محصولاتی از سری Low Noise وارد شده و در اختیار متقاضیان قرار گرفته است. پناهنده گفت این سری علاوه بر اینکه فاقد نویز ناشی از صدای گردش فن می‌باشد بلکه فاقد نویز ولتاژ خروجی هم هستند. ضمناً کابل‌های تمامی پاورها دارای روکش هستند و در ضمن تمامی آنها واقعا از تکنولوژی PFC استفاده می‌کنند.

ورمزیرار هم افزود که این پاورها با استفاده از یک فیلتر سه مرحله‌ای به نام EMI تمامی نویز ولتاژ ورودی برق شهر را گرفته و مانع هر گونه اختلال در کارکرد سیستم می‌گردند، در حالی که اکثر پاورهای بازار ایران فاقد این فیلتر هستند و پاورهای گران‌قیمت هم دارای فیلترهای دومارحله‌ای هستند. در حال حاضر پاورهای از ۳۷۰ تا ۶۰۰ وات وارد شده است.

کارت‌های گرافیک Ladybird

حدود ۴ ماه است که در زمینه کارت‌های گرافیکی Ladybird بر مبنای محصولات NVIDIA فعالیت می‌شود. این شرکت هم تایوانی است و محصولات کیفیت متوسط به بالا را تولید می‌کند. تنوع محصولات Ladybird بسیار بالاست. شرکت انفورماتیک‌گستر در تمامی رده‌ها از GTX295 تا G100 اقدام به واردات کارت گرافیک کرده است تا تمامی کاربران در هر سطحی که هستند بتوانند از محصولات آنها استفاده کنند. البته در زمینه کارت‌های گرافیکی بر مبنای ATI از برند قدرتمند HIS استفاده می‌گردد. ■

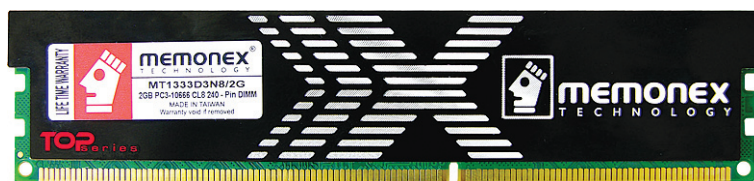
دانست که سرعت خواندن آن ۲۳۰ مگابایت بر ثانیه می‌باشد و این هم یکی از مزایای ADATA است.

رم‌های Memonex

جعفری گفت مومونکس یک برند تایوانی است و حدود یک‌ساله هست که انفورماتیک‌گستر بر روی ماژول‌های حافظه مومونکس کار می‌کند، هر چند قبلاً هم به صورت جسته و گریخته در این زمینه فعالیت داشت. این شرکت حدود چند ماهی است که بر روی پاور و فلش مموری‌های آن هم کار می‌کند. پناهنده اضافه کرد با توجه به اینکه شرکت در حال حاضر بر روی رم‌های ADATA کار می‌کند تنها رم‌های سری TOP مومونکس که در واقع رم‌های سری استاندارد با

شرکت با وارد کردن کیس‌های مبدل ۲.۵ به ۳.۵ اینچی (Enclosure) با برند ADATA امکان نصب SSDهای ۲.۵ اینچی را بر روی کیس‌های کامپیوترهای معمولی فراهم کرده است. در هر کیس تا حداکثر دو ترابایت و تعداد دو SSD قابل نصب می‌باشد و خود Enclosure امکان Raid کردن SSDها را فراهم می‌کند.

پرسیده شد که آیا قیمت بالای SSD مانع فروش آن نخواهد شد؟ جعفری گفت که این یک جهش تکنولوژی می‌باشد و نیاز به زمان دارد. همانگونه که تا چند سال پیش LCD یک رویا بود ولی امروزه رفته رفته به یک وسیله رایج تبدیل می‌شود.



پرسیدیم که آیا با توجه به قیمت بالایی SSD کار بر روی آن یک ریسک تجاری محسوب نمی‌شود؟ جعفری گفت که با توجه به نیاز بازار ایران در این زمینه فعالیت خواهند کرد و البته با اطلاع رسانی مناسب به کاربران در مورد مزایای فراوان SSD امکان فروش بیشتر آن را مهیا خواهند کرد.

سپس تقی‌خانی نمودارهای تست راندمان SSDهایشان را که با سایر برندها مقایسه شده بود نشان ما داد که البته بسیار متعجب شدیم و البته وسوسه شدیم که خودمان SSDهای ADATA را در لابراتوار ما هنامه تست کنیم چرا که اختلاف راندمان بالایی نسبت به سایر برندها دیده می‌شد و همانجا قول آن را گرفتیم. در ادامه پناهنده دلیل این اختلاف راندمان بالا را در استفاده از مدل پرسرعت SX95

هیت‌سینک می‌باشد هدف قرار گرفته است. جعفری افزود که در تست‌های مختلفی که توسط مراکز گوناگون صورت گرفته این رم‌ها امتیازات بالایی کسب کرده‌اند و مخصوصاً در اور کلاک قابلیت بالایی را از خود بروز داده‌اند. در واقع این رم‌ها بین رم‌های سری استاندارد و حرفه‌ای قرار می‌گیرند. همچنین دلیل راندمان بالاتر و یا کیفیت بالاتر رم‌های Dual