



اداره کل آموزش، تحقیقات و  
اداره امور گامان آزمون

بِسْمِ تَعَالَى

برگه سؤالی آزمون

میان نیمسال ۲-۳۹۶

عنوان درس: اقتصاد خرد، ۳ واحد

نام و نام خانوادگی دانشجو:		نام استاد: رضائی، محمدجواد	
مدت پاسخگویی: ۱۵۰ دقیقه	تاریخ آزمون:	کد گروه درسی: ۰۲-۵۵۱۲۰۳۵	
منابعی که مجاز است: ماشین حساب ساده		لازم نیست <input type="radio"/>	چهاربرگی <input checked="" type="radio"/>
		دو برگی <input type="radio"/>	پاسخنامه: <input type="radio"/>

بر اساس شیوه ارزیابی اعلام شده در طرحنامه دوره، «۳۰» امتیاز از نمره نهایی مربوط به آزمون میان ترم است.

۱. [۱۲ امتیاز] مفاهیم زیر را تعریف کنید.

الف) هزینه فرصت (Opportunity Cost)

Opportunity cost is the best alternative use of a resource.

ب) اصل بهینه‌سازی در سطح نهایی/حدی (Principle of Optimization at the Margin)

The Principle of Optimization at the Margin states that an optimal feasible alternative has the property that moving to it makes you better off and moving away from it makes you worse off.

ج) کالاهای مکمل (Complements)

Two goods are complements when the fall in the price of one, leads to a right shift in the demand curve for the other.

د) قانون بازدهی نزولی (Law of Diminishing Returns)

The Law of Diminishing Returns states that successive increases in inputs eventually lead to less additional output.

ه) درآمد نهایی (Marginal Revenue)

Marginal revenue is the change in total revenue associated with producing one more unit of output.

و) بازار رقابت کامل (Perfectly Competitive Market)

In a perfectly competitive market, (1) sellers all sell an identical good or service, and (2) any individual buyer or any individual seller isn't powerful enough on his or her own to affect the market price of that good or service.

۲. [۳ امتیاز] درست یا نادرست بودن گزاره‌های زیر را تعیین کرده و در صورت نادرست بودن یک گزاره، دلیل نادرستی آن را نیز بیان کنید.

الف) هنگامی که یک سیاست عمومی یا تصمیم‌گیری دولتی به نفع برخی از مردم و به ضرر برخی دیگر از مردم باشد، اقتصاددانان الزاماً نیازمند نوعی قضاوت برای انجام یک تحلیل هنجاری هستند.

درست



عنوان درس: اقتصاد خرد، ۳ واحد

نام و نام خانوادگی دانشجو:		نام استاد: رضائی، محمدجواد	
مدت پاسخگویی: ۱۵۰ دقیقه	تاریخ آزمون:	کد گروه درسی: ۵۵۱۲۰۳۵-۰۲	
منابعی که مجاز است: ماشین حساب ساده		لازم نیست <input type="radio"/>	چهاربرگی <input checked="" type="radio"/>
		دو برگی <input type="radio"/>	پاسخنامه: <input type="radio"/>

ب) اگر میزان تقاضا شده از یک کالا در برابر تغییرات قیمت آن کالا عکس العمل شدیدی از خود نشان دهد، ما با تقاضای بی کشش مواجهیم.

نادرست، تقاضای باکشش ....

ج) هنگامی که قیمت کمتر از قیمت تعادلی رقابتی باشد، ما با مازاد عرضه مواجه هستیم.

نادرست، مازاد تقاضا ...

۳. [۵ امتیاز] فرض کنید اطلاعات زیر مربوط به جدول تقاضای رایانه در یک شهر است. اگر قیمت رایانه در این شهر به ۷۵۰۰۰۰ تومان برسد، مازاد رفاهی مصرف کننده (Consumer Surplus) چه میزان خواهد بود؟ اگر در بازار، قیمت رایانه ۴۰۰۰۰۰ تومان باشد، در این حالت مازاد رفاهی مصرف کننده چه میزان خواهد بود؟

میزان تقاضا شده	قیمت (تومان)
۱۰۰	۱۰۰۰۰۰۰
۲۰۰	۷۵۰۰۰۰
۳۰۰	۵۰۰۰۰۰
۴۰۰	۲۵۰۰۰۰

... معادله تابع تقاضا  $p=1,250,000-2500q$

الف -  $(200 \times 500,000) / 2 = 50,000,000$

ب -  $p=400,000 \dots q=340 \quad C.S. = (340 \times (1,250,000 - 400,000)) / 2 = 144,500,000$

۴. [۴ امتیاز] بازار مربوط به خرید و فروش فرش دستبافت را در نظر بگیرید. با استفاده از نمودار، اثرات رخداد حوادث زیر بر «قیمت تعادلی فرش دستبافت» و «میزان تعادلی مبادله شده این کالا در بازار» را نشان دهید.

الف) حداقل سن مجاز به کارگیری نیروی کار در کشور در کارگاه‌های تولید فرش دستبافت از ۱۸ سال به ۱۴ سال کاهش یابد.

قیمت کمتر، مقدار بیشتر

ب) تعداد کارگاه‌های تولیدکننده یا واردکننده فرش دستبافت کاهش یابد.

قیمت بیشتر، مقدار کمتر



عنوان درس: اقتصاد خرد، ۳ واحد	
نام استاد: رضائی، محمدجواد	نام و نام خانوادگی دانشجو:
کد گروه درسی: ۵۵۱۲۰۳۵-۰۲	تاریخ آزمون:
مدت پاسخگویی: ۱۵۰ دقیقه	منابعی که مجاز است: ماشین حساب ساده
پاسخنامه: دوبرگی <input type="radio"/> چهاربرگی <input checked="" type="radio"/> لازم نیست <input type="radio"/>	

ج) درآمد خریداران (متقاضیان) فرش دستبافت افزایش یابد.

قیمت بیشتر، مقدار بیشتر

د) زیبایی‌ها و ارزشمندی فرش دستبافت به طور عمومی در داخل و خارج از جامعه تبلیغ شود.

قیمت بیشتر، مقدار بیشتر

۵. [۴ امتیاز] فرض کنید بازار چرخ خیاطی در کشور، ویژگی‌های یک بازار کاملاً رقابتی را داراست. قیمت تعادلی این کالا نیز ۴۰ تومان است. یک تولیدکننده در این بازار با تابع هزینه زیر در فرایند تولید خود مواجه است.

$$TC(q) = 50 - 20q + 0.1q^2$$

الف) کدام بخش از تابع هزینه، بیانگر هزینه‌های ثابت است؟

هزینه ثابت = ۵۰

ب) معادله هزینه متوسط متغیر (AVC) را بنویسید.

$$AVC(q) = 0.1q - 20$$

ج) تعداد کفش‌هایی که باید توسط این بنگاه تولید شود تا سود این بنگاه حداکثر شود، چه خواهد بود؟

$$MR = MC \dots q^* = 300 \text{ \& max Profit} = 8,950$$

۶. [۲ امتیاز] از شما خواسته شده که به تحلیل بازار کیک زرد (اکسید اورانیوم غلیظ شده) بپردازید. با استفاده از داده‌های موجود در بازارهای جهانی دریافتید که قیمت این محصول در سال ۱۳۹۶ معادل ۲۰ دلار برای هر کیلوگرم آن بوده است. همچنین می‌دانید که در آن قیمت، صد هزار کیلوگرم از این کالا در جهان مورد مبادله قرار گرفته است. همچنین با استفاده از منابع اطلاعاتی دیگری دریافتید که «کشش قیمتی تقاضا» و «کشش قیمتی عرضه» این کالا به ترتیب «۰/۲۵-» و «۰/۵» است. مطلوب است معادله نمودارهای تقاضا و عرضه این محصول. [منحنی‌های تقاضا و عرضه را به شکل خطی در

نظر بگیرید؛  $Q(D) = a - bP$  و  $Q(S) = c + dP$

$$-0.25 \dots \dots \dots b = 1250 \dots \dots \dots Q_d = a - 1250 * p$$

$$0.5 \dots \dots \dots d = 2500 \dots \dots \dots Q_s = c + 2500p$$

$$Q_d \text{ \& } Q_s \dots \dots \dots a = 125,000 \text{ \& } c = 50,000$$