

روش تحقیق در مدیریت
آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

روش تحقیق در مدیریت

روش تحقیق در مدیریت

منابع و مراجع:

- * کتاب روش تحقیق در علوم رفتاری - دکتر بازرگان، سرمد و حجازی
- * کتاب شناخت روش علمی - دکتر حیدر علی هومن
- * کتاب مبانی روش تحقیق در علوم اجتماعی - دکتر علی دلاور
- * کتاب روش تحقیق کمی و کیفی در مدیریت - دکتر الوانی، آذر و دانائی فرد
- * کتاب روش تحقیق در علوم اجتماعی - نوشته کیوی و کامپنهود ترجمه دکتر نیک گهر
- * کتاب مبانی پژوهش در علوم رفتاری (جلد ۱ و ۲) - نوشته کرلینجر - ترجمه دکتر پاشا شریفی

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

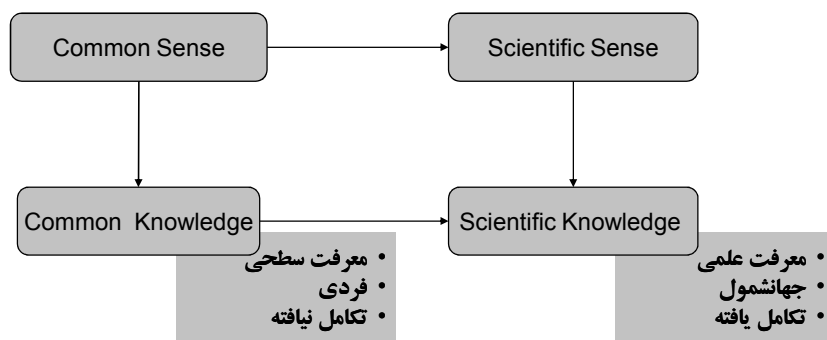
علم : معانی

۱. علم به مفهوم دانش knowledge
۲. علم به معنی علم تجربی science
۳. علم به معنی تجربه آزمایشی Experiment

روش تحقیق در مدیریت

علم : تعریف

• گسترش سیستماتیک و کنترل شده شعور متعارف؛



روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

تفاوت علم با فلسفه:

- (۱) علم از چگونه بودن و صفات اشیا با استفاده از روش‌های تجربی و آزمایش صحبت می‌کند ولی فلسفه از اصل وجود، موضوع و روش علم با استفاده از روش استدلال و برهان بحث می‌کند.
- (۲) ^{ml} دایره شناخت علم به معنی خاص محدود بوده ولی دایره شناخت فلسفه وسیع‌تر بوده است.
- (۳) قوانین فلسفی کمی نیستند ولی اغلب قوانین علمی کمی شده‌اند.
- (۴) هیچ قانون متافیزیکی و فلسفی را نمی‌توان از راه تجربه ابطال کرد، در صورتی که قوانین علمی از این طریق قابل ابطال می‌باشند.
- (۵) علم از فلسفه چارچوب فکری و جهان‌بینی می‌آموزد و فلسفه نیز از مسائل جدید ایجاد شده به وسیله علم استفاده می‌کند.

روش تحقیق در مدیریت

منابع مختلف شناخت:

۱. افراد با صلاحیت **Authoritarian**
۲. سیر و سلوک **Mystical**
۳. شیوه عقلانی / منطقی **Rational**
۴. روش علمی

روش عقلانی / منطقی:

- | | |
|------------------|---|
| Deduction | ۱. قیاس: از کل به جزء (نظریه به شواهد) |
| Induction | ۲. استقراء: از جزء به کل (شواهد به نظریه) |

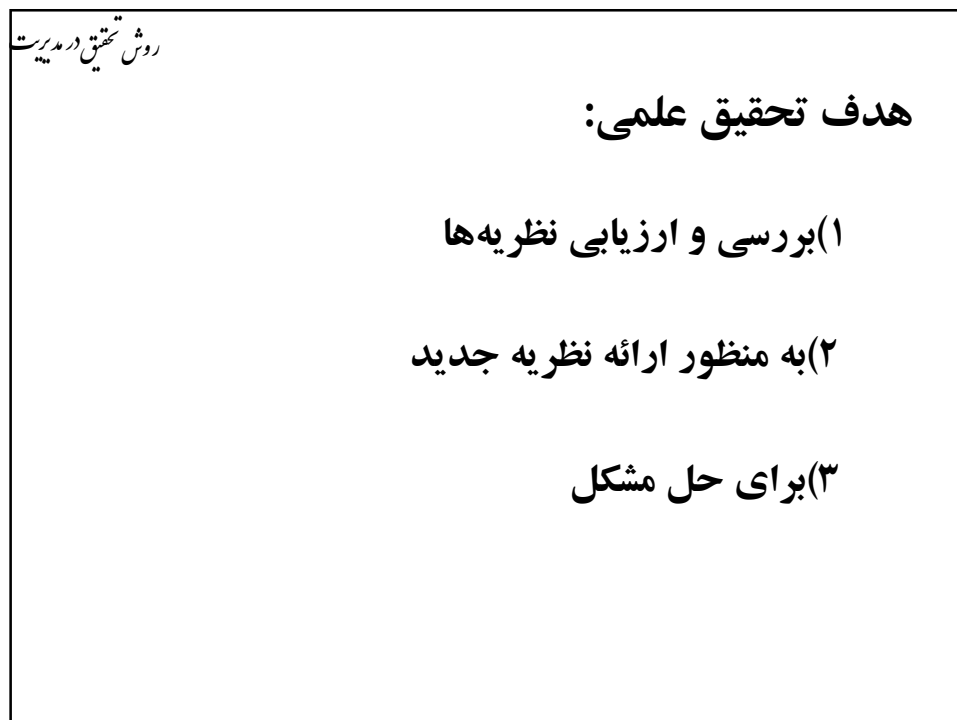
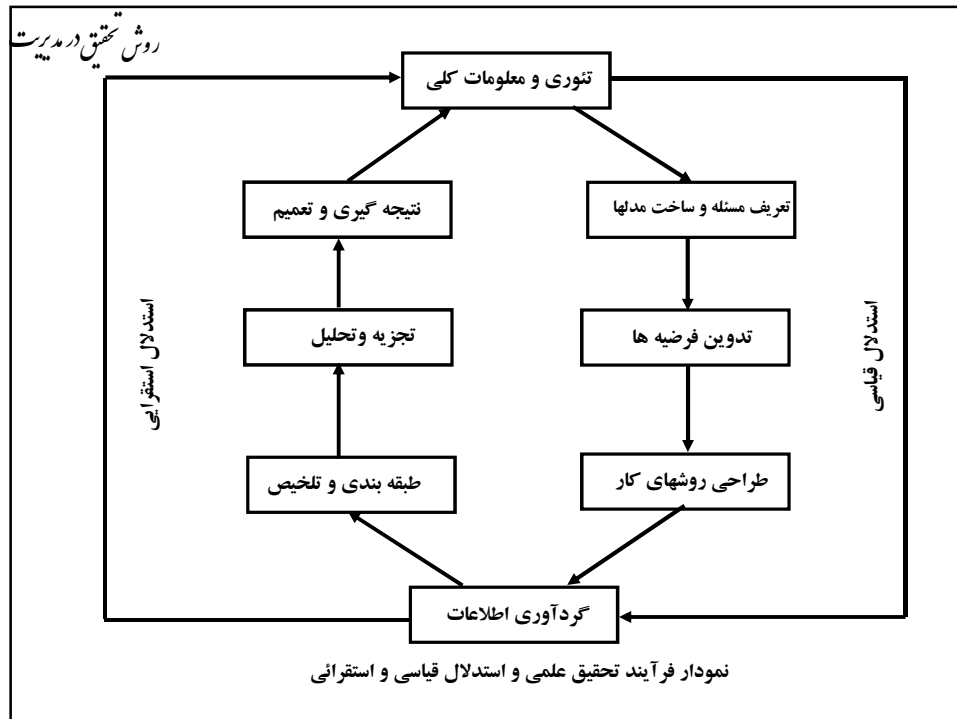
علم:

فعالیتی منطقی است که شامل توصیف، کشف نظم و صورت‌بندی نظریه‌ها و قوانین است.

ماهیت روش علمی:

با فرض اینکه پدیده‌ها قابل پیش‌بینی هستند، تحقیق علمی کاربرد روش علمی در جستجوی شرایطی است که پدیده‌ها رخ می‌دهد.

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری



روش تحقیق در مدیریت

آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

مهمترین منابع برای انتخاب موضوع تحقیق به شرح زیر می تواند باشد:

۱. تجارب
۲. استفاده از متون درسی و مجلات تخصصی
۳. دولت ها ، دانشگاه ها و موسسات پژوهشی خصوصی

مهمترین شرایط برای انتخاب موضوع به شرح زیر مورد ملاحظه قرار می گیرد:

۱. قابلیت اجرا
۲. تازگی و عدم دوباره کاری: تنها در سه وضعیت زیر می توان به انجام تحقیق روی موضوعی که قبلا روی آن کار شده است اقدام کرد:
 - در شرایط زمانی متفاوت
 - در شرایط جغرافیائی مختلف
 - در صورت عدم دستیابی به نتایج کافی
۳. تناسب با زمان: تحقیق از نظر زمانی باید در محدوده ای مناسب صورت پذیرد تا در زمان تعیین شده دستیابی به داده ها و کسب نتایج با مشکلی مواجه نشود.
۴. مناسب بودن: دقت کنید و به دو سوال پاسخ دهید: وسعت مسئله مورد نظر چقدر است؟ و شدت مسئله به چه میزان می باشد؟
۵. باصرفه بودن: آیا بلحاظ مفهوم هزینه-اثربخشی تحقیق و انجام هزینه در مورد آن اثربخشی کافی خواهد داشت؟
۶. ملاحظات اخلاقی
۷. علاقمندی و دانش محقق

روش تحقیق در مدیریت

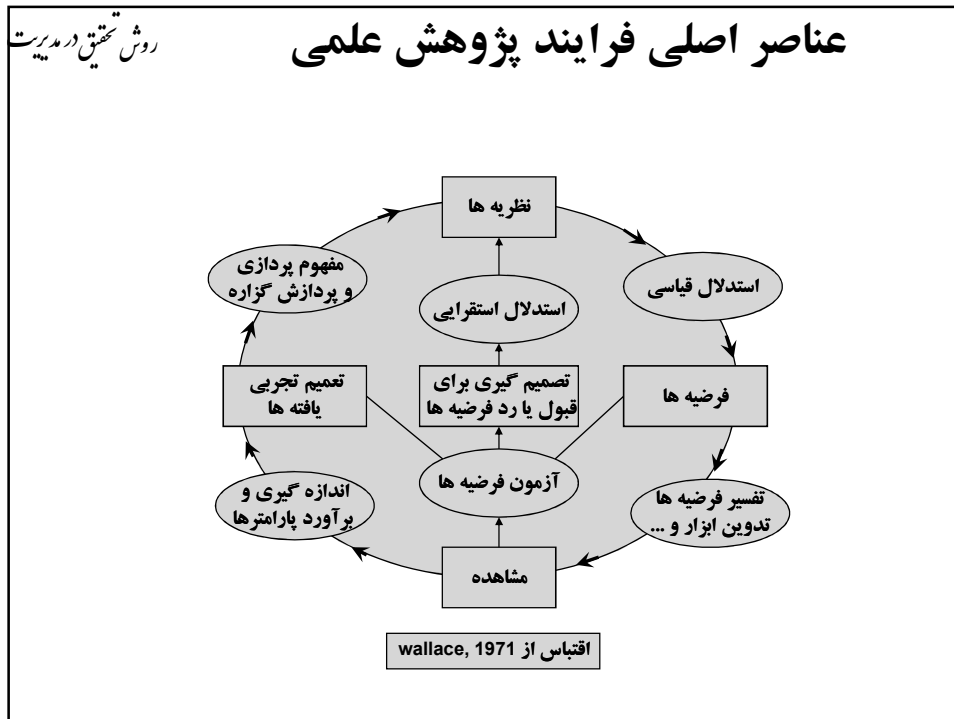
مراحل روش علمی:

۱. کشف مسئله ————— ۲. جستجوی سابقه موضوع ————— ۳. تدوین فرضیه
۴. مشاهده و آزمون فرضیه ————— ۵. پذیرش / تعدیل / رد فرضیه

مراحل تفصیلی اجرای طرح تحقیق علمی:

۱. انتخاب موضوع تحقیق
 ۲. بیان مسئله
 ۳. پیشینه تحقیق
 ۴. بیان گزاره های مسئله
 ۵. مشخص کردن متغیرها / مقیاس ها
 ۶. تعیین ابزار اندازه گیری
 ۷. مشخص کردن جامع و نمونه
 ۸. انتخاب روش تحقیق
 ۹. گردآوری داده ها
 ۱۰. تنظیم و تلخیص داده ها
 ۱۱. تحلیل داده ها
 ۱۲. تدوین گزارش
- ۱- انتخاب موضوع تحقیق
- ۲- بیان مسئله
- ۳- پیشینه تحقیق
- ۴- بیان گزاره های مسئله (هدف / فرضیه / سوال ها)
- ۵- مشخص کردن متغیرها و مقیاس سنجش آنها
- ۶- تعیین ابزار اندازه گیری
- ۷- مشخص کردن جامعه مورد بررسی، نمونه و حجم نمونه
- ۸- انتخاب روش تحقیق
- ۹- گردآوری داده ها
- ۱۰- تنظیم و تلخیص داده ها
- ۱۱- تحلیل داده ها و نتیجه گیری
- ۱۲- تدوین گزارش و اشاعه یافته ها

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری



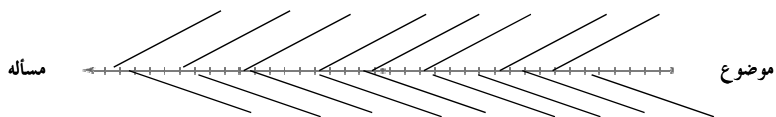
مسئله تحقیق

- عبارتست از یک جمله استفهامی که رابطه موجود بین دو یا چند متغیر را مورد بررسی قرار می دهد و پاسخ این پرسش چیزی است که در تحقیق مورد جستجو است.
- اگر یک مسئله علمی باشد، همواره شامل دو یا چند متغیر خواهد بود.

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تبدیل موضوع به مسئله

• روش استخوان ماهی



طبقه بندی مسائل تحقیق

۱. مسائل توصیفی / استنباطی؛
۲. مسائل تک متغیری / چند متغیری؛
۳. مسائل همبستگی / تجربی؛
۴. مسائل حاوی قضاوت های اولیه؛

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

ویژگی های مسأله تحقیق

۱. بیان کننده یک رابطه بین دو یا چند متغیر؛
۲. صورت سوالی داشتن، به روشنی و بدون ابهام؛
۳. قابل آزمون بودن، با متغیرهایی قابل اندازه گیری؛
۴. موضع اخلاقی یا آرمانی نداشتن؛
۵. محدود بودن و قابل سنجش دامنه و اثر؛

محتوای بیان مسأله

۱. مقدمه
۲. ویژگی های مسأله
۳. ابعاد یا گستردگی مسأله
۴. محیط مسأله
۵. عوامل احتمالی بروز مسأله
۶. نتایج حل مسأله
۷. اهمیت و ضرورت حل مسأله
۸. پیامدهای ناشی از عدم حل مسأله
۹. چگونگی حل مسأله

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

عناصر تحقیق:

۱. مفهوم: **Concept**
اجزای تشکیل دهنده دانش هستند که برای انتقال معنا به کار می روند.
تجربیدی از رویدادهای قابل مشاهده که معرف شباهت / تفاوتهاست.
پیشرفت تحصیلی

۲. سازه / ساخت: **Construct**
تجربیدی از رویدادهای غیر قابل مشاهده که از نظریه های استنتاج می شود.
انگیزش، هوش

۳. متغیر: **Variable**
ویژگی واحد مورد مشاهده یا کمیتی که از یک واحد به واحد دیگر تغییر می کند

رابطه منطقی یا تجربی
مفهوم ← متغیر → سازه

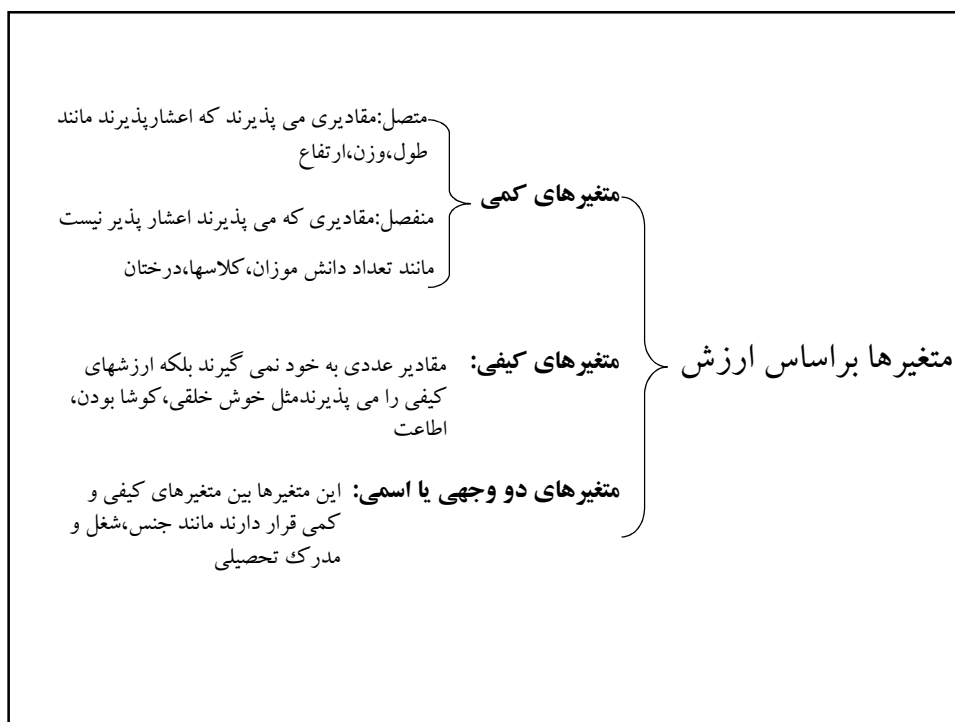
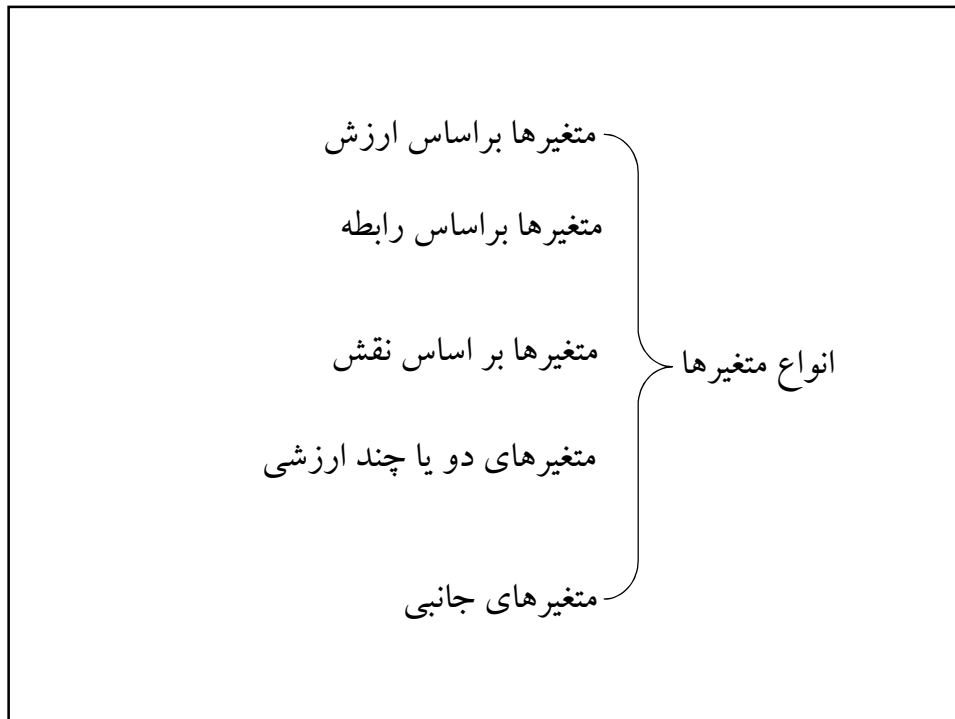
روش تحقیق در مدیریت

عناصر تحقیق:

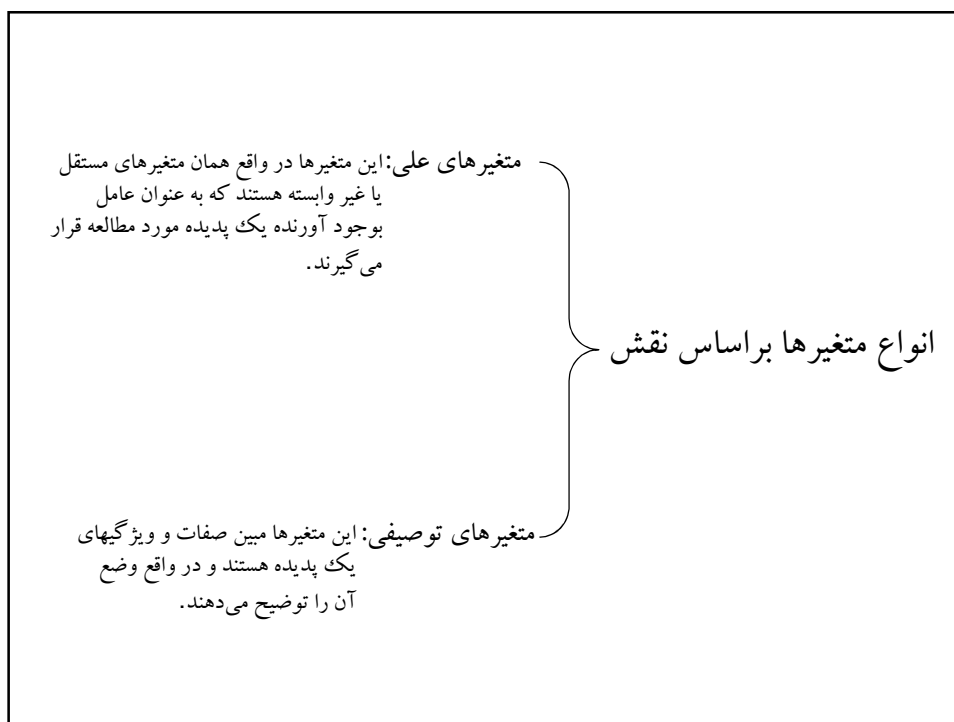
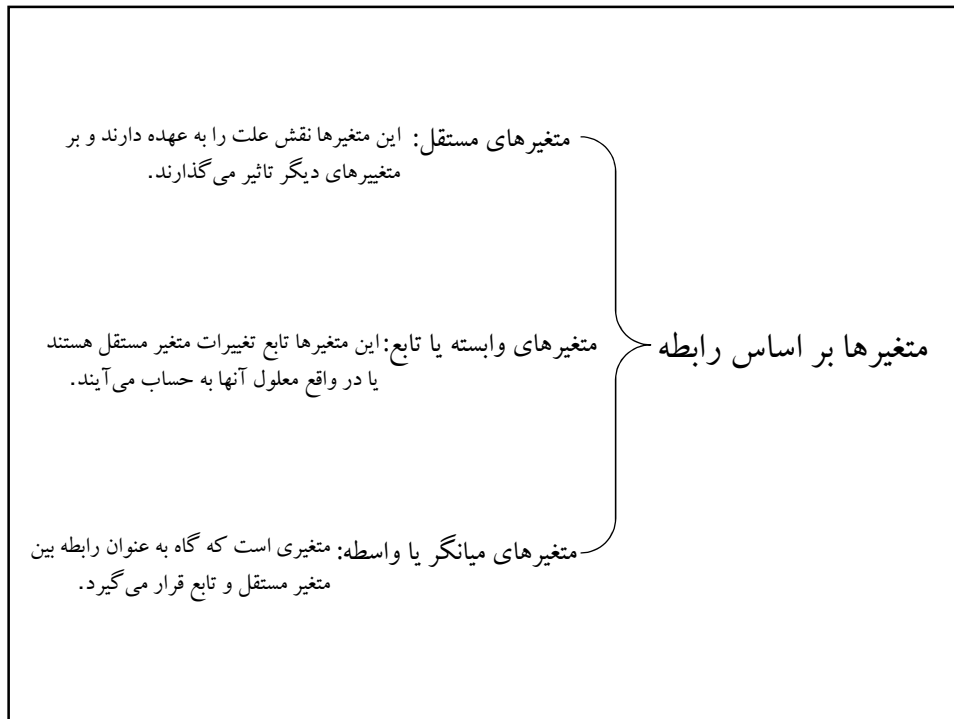
۴. تعریف سازه ها یا مفاهیم:
سازه ها یا مفاهیم را بدو صورت می توان تعریف نمود:
۴-۱. تعریف مفهومی: تعریف یک واژه توسط واژه / مفاهیم دیگر
۴-۲. تعریف عملیاتی: تعریف بواسطه ویژگیهای قابل مشاهده
۴-۲-۱. اندازه پذیر
۴-۲-۲. سنجشی: ایجاد شرایط لازم برای بروز پدیده

۵. انواع متغیرها:
۵-۱. مستقل / وابسته
۵-۲. کمی / کیفی
۵-۳. گسسته / پیوسته
۵-۴. دو ارزشی / چند ارزشی (دو مقوله ای / چند مقوله ای)
۵-۵. مزاحم (اجتناب ناپذیر) / تعدیل کننده (مطالعه اثر) / کنترل (حذف اثر)
۵-۶. ویژگی / فعال

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری



روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری



روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

متغیرهای دو ارزشی: متغیرهایی هستند که به آنها فقط دو ارزش داده می‌شود مانند جنس که یا زن است یا مرد.

متغیرهای دو یا چند ارزشی

متغیرهای چند ارزشی: متغیرهایی هستند که بیش از دو عدد یا ارزش به خود می‌گیرند مانند سطح تحصیلی که می‌تواند ابتدایی، راهنمایی، متوسطه، کاردانی تا دکتری تخصصی باشد.

متغیرهای تعدیل کننده: این متغیر عاملی است که توسط پژوهشگر انتخاب و اندازه‌گیری یا دستکاری می‌شود تا مشخص شود که این تغییر موجب تغییر همبستگی بین متغیرها می‌شود یا خیر.

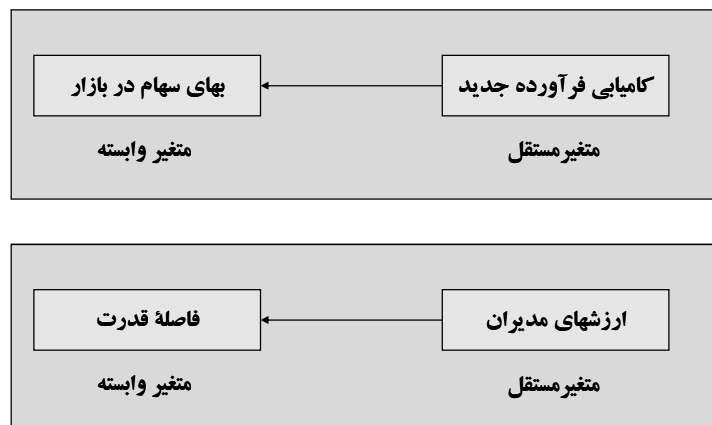
متغیرهای کنترل: محقق می‌تواند یک یا چند مورد از متغیرها را ثابت نگه داشته و یا اثر آنها را خنثی کند.

متغیرهای جانبی

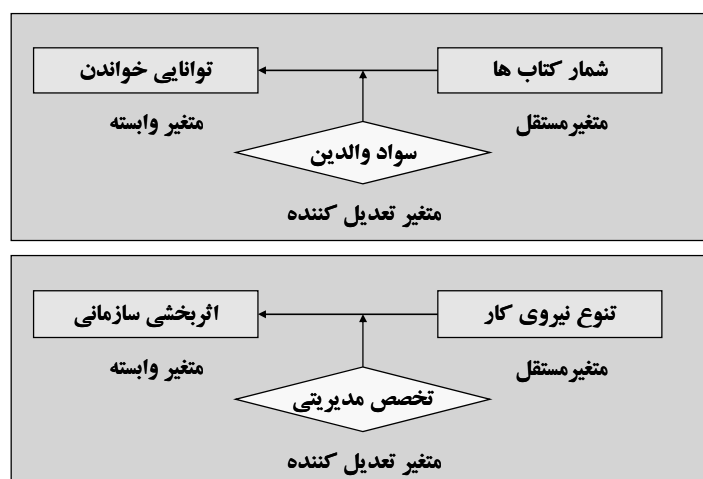
متغیرهای مزاحم یا مداخله گر: این متغیرها به صورت فرضی و نظری بر متغیر تابع اثر می‌گذارند ولی عملاً قابل مشاهده، اندازه‌گیری و دستکاری نیستند.

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

رابطه متغیر مستقل و متغیر وابسته

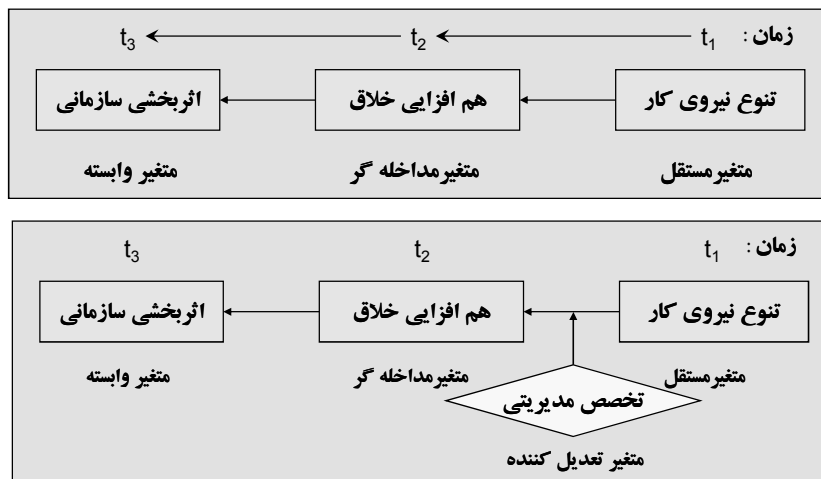


رابطه متغیر مستقل و وابسته همراه با متغیر تعدیل کننده



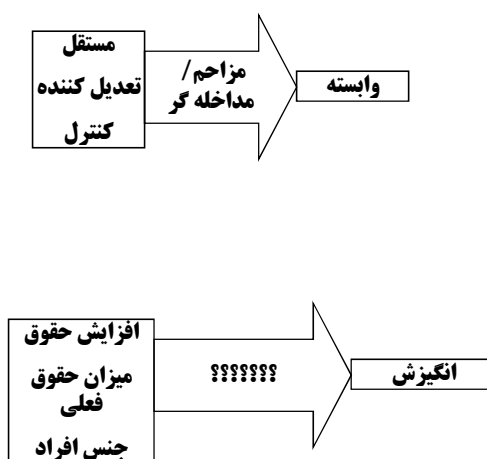
روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

رابطه متغیرهای مستقل، مداخله گر، تعدیل کننده و وابسته



عناصر تحقیق:

روش تحقیق در مدیریت



روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

انواع تعاریف متغیرها

۱. تعریف مفهومی

تعریف یک مفهوم با استفاده از مفاهیم دیگر است. (مانند فرهنگ لغت)

ویژگیها ۱- تعریف با مفاهیمی جز مفهوم مورد اشاره؛

۲- برتری تعریف مثبت بر تعریف منفی؛

۲. تعریف عملیاتی

عبارت از مشخص کردن فعالیت های محقق برای اندازه گیری
یادستکاری یک متغیر است، متغیر عملیاتی راهنما و دستورالعمل
پژوهشگر است.

انواع ۱- تعریف عملیاتی اندازه پذیر

۲- تعریف عملیاتی آزمایشی-تجربی

روش تحقیق در مدیریت

عناصر تحقیق:

۶. مقیاس ها :

۶-۱. مقیاس اسمی: این مقیاس شامل یک یا چند گروه با طبقه است که از نظر کیفی با هم
متفاوتند اما بین گروهها هیچگونه ارجحیتی وجود ندارد. ممکن است برای هر گروه یا
طبقه شماره ای در نظر گرفته شود که ارزش ندارد بلکه جنبه "کد" یا شناسائی دارند.

۶-۲. مقیاس رتبه ای: این مقیاس نسبت به مقیاس اسمی خصوصیت اضافه ای دارد که در
بین گروهها از نظر متغیر مورد نظر برتری وجود دارد اما این برتری قابل سنجش و مقایسه با
سایر گروهها نیست. گروهها هم یکسان نیستند. گروهها نسبت به هم روی پله های یک
نردبان قرار گرفته اند.

۶-۳. مقیاس فاصله ای: در این مقیاس فاصله بین گروهها با هم مساوی در نظر گرفته شده
است. اما صفر در این مقیاس فقدان خاصیت مورد نظر اندازه گیری نیست. اختلاف مساوی
بین هر جفت از اعداد نمایانگر اختلاف مشابه در خصوصیت مورد اندازه گیری است.

۶-۴. مقیاس نسبی: در این مقیاس خصوصیت اضافی آن است که صفر دلیلی برای فقدان
خاصیت مورد اندازه گیری است و در نتیجه نسبت بین اعداد در این مقیاس همان نسبت
مقدار خاصیت مورد اندازه گیری است.

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

۷. فرضیه :
عناصر تحقیق:
Hypothesis

۷-۱- ماهیت: جواب موقت برای مسئله پژوهش است که برای نشان دادن روابط احتمالی واقعیات بایکدیگر بکار میرود که ابزاری برای تبیین پدیده‌هاست.

۷-۲- ویژگی:
* رابطه متغیرها را پیش بینی کند * روشن و بدون ابهام باشد * حاوی استنتاج ضمنی باشد * آزمون پذیر باشد.

۷-۳- فرضیه آماری / فرضیه علمی: فرضیه آماری شامل چند پارامتر کمی و کیفی است اما فرضیه علمی پیش بینی درباره نتیجه پژوهش است.

۷-۴- فرضیه جهت دار و بی جهت: جهت دار (بیشتر / کوچکتر) و بی جهت (اختلاف دارند و مساوی هستند).

۷-۵- چگونگی تشکیل: ابتدا رابطه متغیرهای بواسطه قیاس و استقراء معین می شود سپس گزاره فرضیه بصورت یک جمله خبری تشکیل می شود.

۷-۶- منابع تشکیل: روابط علی که از مطالعات توصیفی استخراج شده است / یا از کشف و شهود خود محقق ناشی می شود که دیگر نیازی به مراجعه به تحقیقات قبلی ندارد.

۷-۷- اهمیت فرضیه: ابزار کار تئوری است (پیشگویی نتیجه پژوهش) / هدایت کننده جریان پژوهش است / ابزاری نیرومند برای پیشبرد دانش است (تائید یا عدم تائید روابط)

۷-۸- نقش فرضیه در پژوهش: ایجاد موقعیت تبیین پدیده ها / نشانگر انتظار پژوهشگر درباره ارتباط متغیرهاست / هدف اختصاصی مجموعه فعالیتهای پژوهش است / پایه ای برای طرح تحقیق و نمونه گیری است / چارچوبی برای ارائه گزارش نتایج پژوهش است.

روش تحقیق در مدیریت

۸. نظریه :
عناصر تحقیق:
Theory

۷-۱- ماهیت: همبستگی درونی فرضیه های نظری که راهنمای پژوهشگران در مشاهده همبستگی بین پدیده هاست / هر جمله یا عبارت درباره حوادثی که مشاهده آنها میسر نیست (رینولدز)

۷-۲- علت وجودی:
برای تعیین کلیه حالات فرضیه و جلوگیری از اشتباه ضروری است زیرا که توصیف ها و طبقه بندی های موجود در فرضیات کامل نیستند.

۷-۳- طبقه بندی از نظر گلدنشتاین: نظریات براساس پیچیدگی ارتباط درونی / تعداد مفاهیم بکاررفته / قدرت پیش بینی به ۴ دسته تقسیم می شوند:

۷-۳-۱- صوری (Syllogistic): قدیمی ترین دسته بندی است که در آن نظریات به موارد مبهم و پیچیده منتسب می شدند. مثل نسبت دادن برخی پدیده ها به خدایان.

۷-۳-۱- قیاسی (Deductive): در این نظریات برای تبیین یک پدیده از مدل استفاده می شود که اشکال آن ضرورت شناسائی کلیه عوامل تشکیل دهنده پدیده هاست.

۷-۳-۳- تقلیلی (Reduction): در این نظریات مشاهدات براساس ماهیت فعالیت یا فرایندهایی که آسانتر از مشاهده حوادث هستند تعیین شده و تا حد ممکن تقلیل به سطوح پائین تر ادامه می یابد.

۷-۴- انتزاعی (Abstract): در این نظریات حوادث پیچیده براساس حوادث ساده تعیین شده بعنوان توصیفی دقیق از روابط مورد استفاده قرار می گیرند. معمولاً این نظریات در ریاضیات استفاده می شوند.

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

عناصر تحقیق:

- ۴-۷- ارزشیابی نظریات: در نظریات علاوه بر مفاهیم موجود در نظریه، فرضیات آن نیز ارزشیابی می شوند که از دو منظر ثبات درونی (**Internal Consistency**) و قابلیت تعمیم مورد بررسی قرار می گیرند.
- ۵-۷- نقش نظریه در پژوهش: نظریات برای تعیین مشاهدات/ اندازه گیری/ محدود کردن دامنه واقعیات/ راهنمایی جریان پژوهش بکار میروند. همچنین نظریه وسیله ای برای کاوش همبستگی آزمایشی پدیده هاست.

رابطه فرضیه/نظریه/ قانون / اصل:

پژوهش با یک مسئله شروع می شود که برای حل آن فرضیه ای تدوین میشود که آزمون مکرر آن طی زمان قابل توجهی به نظریه قابل تعمیم میشود. بنابراین تفاوت نظریه و فرضیه عملاً در کاربرد آن است. با توجه به آزمایش نظریه در عالم واقع، روابط منطقی پیش بینی میشود که به قانون تبدیل میشوند و اگر قانون چنان قدرتمند باشد که با باور تبدیل شود و بتوان تصورات دیگری از آن استنتاج کرد یک اصل بوجود آمده است که تنها از طریق وقوع واقعیات پایدار قابل اصلاح می باشد.

روش تحقیق در مدیریت

عناصر تحقیق:

۹. چارچوب نظری:

مدل شماتیک رابطه متغیرهاست که بین متغیرهای مستقل و وابسته ترسیم می شود.

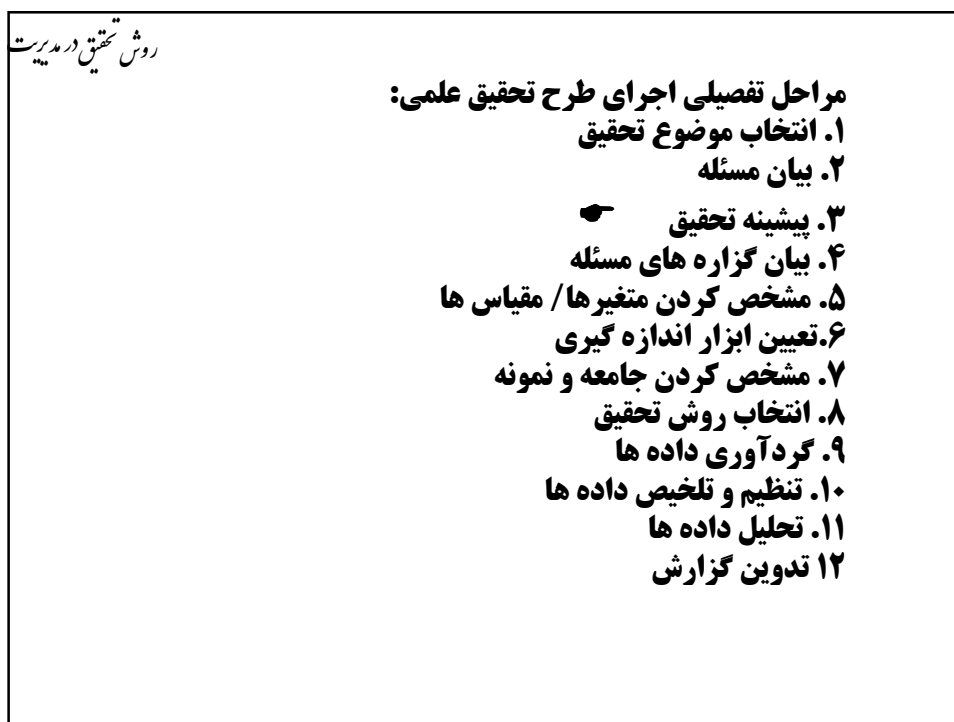
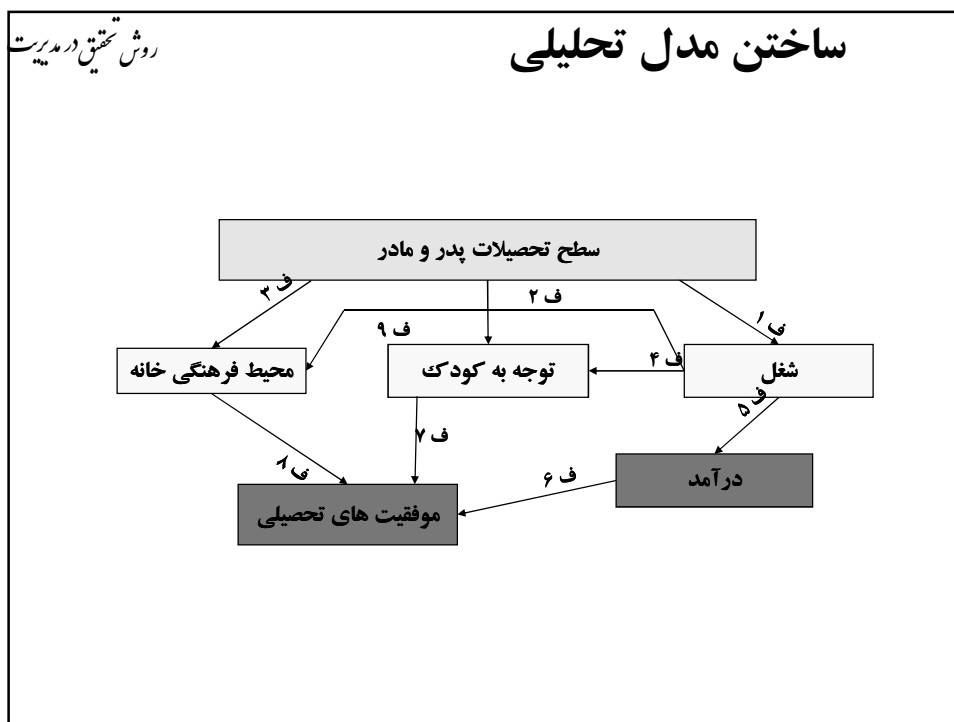


۱۰. طرح پژوهش:

برنامه (الگوی اقدامات پژوهشگر)، ساختار (مدل نمایش عمل متغیرهای تحقیق)، استراتژی پژوهش (چگونگی حصول به اهداف پژوهش) که با ۲ هدف کسب جواب پرسشهای پژوهش و کنترل واریانس (خطا) تهیه میشود.

منظور بیان گزینه های مختلفی است که در پژوهش انتخاب می شود که شامل: هدف/ انواع بررسی/ میزان دخالت محقق/ مکان مطالعه/ افق زمانی/ سطح تجزیه و تحلیل

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری



روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

بررسی پیشینه تحقیق:

۱. مقصود از بررسی پیشینه تحقیق :
پیشینه تحقیق در حقیقت نقدی از دانش موجود درباره موضوع پژوهش است.
۲. منابع اطلاعاتی برای پیشینه تحقیق :
* منابع دست اول: مطالعات و نوشته های نظریه / محقق / شاهد بسیار فنی
* منابع دست دوم: ترکیب ادبیات نظری و تجربی است / کتب / مقالات دید کلی
۳. فرایند بررسی پیشینه تحقیق :
تعیین واژگان کلیدی → جستجوی منابع اطلاعاتی → مکانیابی
موضوعی نتایج جستجو → تهیه چکیده و کتابشناسی → نقد
مطالب → تدوین چارچوب نظری

روش تحقیق در مدیریت

روش های تحقیق:

۱. مبانی فلسفی :
۱-۱. پارادایم چیست؟ شالوده فکری و مجموعه مفروضات یا گزاره هاست که جهت فکری را مشخص می کند.
* هست شناسی (Ontology) * شناخت شناسی (Epistemology) * روش شناسی (Methodology)
- ۱-۲. پارادایم های مرتبط با حیطه پژوهش؟
۱-۲-۱. اثبات گرایی: تعیین واقعیت بصورت عینی و مشخص با هدف آزمون تئوری و افزایش قدرت پیش بینی
۱-۲-۲. تفسیری (رنالیسم و ساخت گرایی): تعیین واقعیت بواسطه سازه های اجتماعی مثل زبان، خود آگاهی و معانی مشترک که بر مبنای هرمونیک (معنا شناسی) انجام می شود.
۱-۲-۳. انتقادی: واقعیت مادی و مستقل از ذهن انسان است، اما اذعان می شود که هرگز نمی توان آنرا بطور عینی و کامل شناخت و بر نقش ارزشها و قدرت در ساختن دانش و پی بردن به شناخت تاکید دارد و اشاره می کند که برای کسب دانش درباره پدیده های آموزشی لازم است تاثیر قدرت را کنار بگذاریم و بر توانمندسازی افراد در امر تحقیق تاکید دارد.
- ۱-۳. رویکردهای موجود در علوم رفتاری ؟
۱-۳-۱. عقلانی Rational: دیدگاه اثباتگرایی که واقعیت توسط حواس قابل تجربه است پس قابل تکرار، ابطال و تلخیص است.
۱-۳-۲. طبیعی Natural: واقعیت در نظر افراد مختلف گوناگون است و به ذهنیت و تفسیر آنها بستگی دارد.

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

روش های تحقیق:

۲. تقسیم بندی تحقیقات براساس هدف :

۲-۱. بنیادی: با هدف آزمون نظریات و روابط پدیده ها و افزودن دانش در یک زمینه خاص → نتیجه گرا

۲-۲. کاربردی: با هدف توسعه دانش کاربردی در یک در یک زمینه خاص انجام می شود → تصمیم گرا

۲-۳. تحقیق و توسعه: بمنظور تدوین و تشخیص تناسب یک فرآورده آموزشی

۳. تقسیم بندی تحقیقات براساس نحوه گردآوری داده ها :

۳-۱. توصیفی: هدف آنها توصیف شرایط / پدیده های مورد بررسی

۳-۱-۱. پیمایشی **Survey**

۳-۱-۲. همبستگی **Correlation**

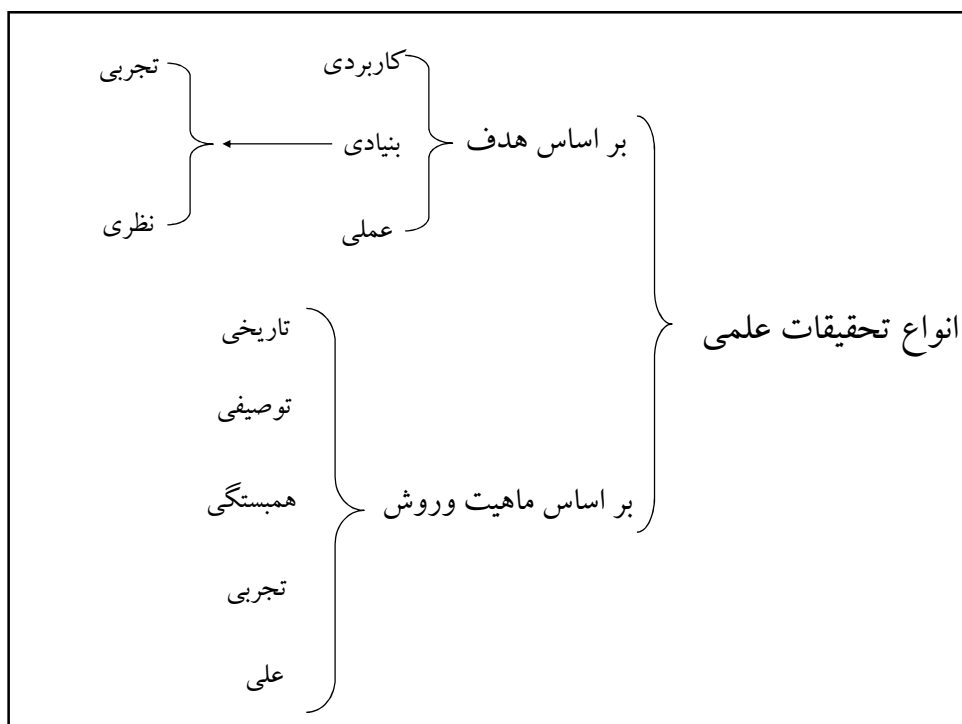
۳-۱-۳. اقدام پژوهی **Action Research**

۳-۱-۴. بررسی موردی **Case Study**

۳-۱-۵. علی مقایسه ای یا پس رویدادی **Ex-post facto**

۲-۲. آزمایشی: با هدف ایجاد روابط علی و معلولی و دستکاری متغیرها انجام میشود.

۲-۳. سایر روش ها



روش تحقیق در مدیریت

آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

۳-۱. توصیفی:

۳-۱-۱. پیمایشی Survey

با هدف بررسی توزیع ویژگیهای یک جامعه آماری (ماهیت شرایط / روابط رویدادها / وضعیت موجود) و به ۳ روش مقطعی (Cross Sectional) / روش طولی (Longitudinal) و روش دلفی (اتفاق نظر یک گروه متخصص) انجام می شود.

۳-۱-۲. اقدام پژوهی Action Research

توصیف شرایط یا پدیده های نظام آموزشی با هدف تعیین موقعیت های نامعین ملموس و مربوط به اقدامات و علمیات آموزشی که نهایتاً بمنظور کسب شناخت علمی انجام می شود.

۳-۱-۳. بررسی موردی Case Study

برخلاف روشهای آزمایشی هیچ دخل و تصرفی در متغیرها صورت نگرفته و به بررسی جوانب مختلف یک واحد یا موضوع اکتفا می شود. نوعی از این روش به مطالعه میان موردی که در آن چند مورد با شیوه های مختلف مطالعه میشوند نیز قابل اجرا است.

۳-۱-۴. همبستگی Correlation

در این روش ارتباط متغیرها با توجه به هدف تحقیق بررسی میشود که به ۳ شیوه مختلف قابل اجراست
* همبستگی ۲ متغیر * رگرسیونها * ماتریس کوواریانس: ۱- تحلیل عاملی (خلاصه کردن تغییرات متغیرها در عوامل محدودتر بصورت تائیدی یا اکتشافی) ۲- معادلات ساختاری (آزمون مدل خاصی از ارتباط متغیرها)

۳-۱-۵. Ex-post facto علی مقایسه ای یا پس رویدادی

بررسی علل و احتمال وقوع متغیر وابسته با توجه به متغیرهای پیش بین که با رویکرد گذشته نگر و پس از رویداد ارتباط علت و معلولی صورت می گیرد. بنابراین امکان دستکاری متغیرها وجود ندارد و نیازمند برقراری شروط ذیل است:

* برقراری ارتباط آماری متغیر مستقل و وابسته * حصول اطمینان از وقوع X قبل از Y * وجود دلایل کافی برای برقرار ارتباط

روش تحقیق در مدیریت

۳-۲. آزمایشی:

روشهای آزمایشی برای ایجاد رابطه علت و معلولی اجرا شده و دارای این ویژگیهاست:

* دستکاری متغیر مستقل * کنترل سایر متغیرهای بغیر از وابسته * مشاهده تاثیر متغیر مستقل بر وابسته

۳-۲-۱. True Experiments تحقیقات تمام آزمایشی

با انتساب تصادفی آزمودنی ها به گروههای آزمایش و کنترل تاثیر متغیر مستقل بر وابسته مطالعه می شود.

۳-۲-۲. Building Block Designs تحقیقات تمام آزمایشی مبنا

بررسی چند متغیر مستقل (عامل) بر متغیر وابسته با استفاده از طرحهای عاملی.

۳-۲-۳. تحقیقات شبه آزمایشی

اگر امکان استفاده از انتساب آزمایشی (گروه کنترل و گروه آزمایش) نباشد تحقیقات آزمایشی به شبه آزمایش تبدیل می شود.

۳-۲-۴. طرحهای تک آزمودنی

در بررسی اثر متغیرهای مستقل و وابسته به اثر متغیرها بر یک یا چند آزمودنی تمرکز می شود.

$A \Rightarrow B$ و $A \Rightarrow B \Rightarrow A$

۳-۳. سایر روشها:

۳-۳-۱. تحقیقات تاریخی: استفاده از واقعیات گذشته و تفسیر آنها

۳-۳-۱. تحقیقات قوم نگار Ethnography: توصیف علمی فرهنگهای مختلف و بررسی ویژگیهای آنها

۳-۲-۱. تحلیل محتوا: بررسی پیامهای آشکار در متن یا سخنان بمنظور تبدیل اطلاعات کیفی به کمی
مثل هرمونیک

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

مکانب فلسفی:

۱. ایدئالیسم.....افلاطون
۲. رئالیسم.....ارسطو
۳. تومیسیم.....توماس
۴. طبیعت گرایی.....ژان ژاک روسو
۵. عمل گرایی.....جان دیویی
۶. وجود گرایی.....ژان پل ساتر
۷. تحلیلی.....برتراند راسل

ایدئولوژی ها:

۱. ملی گرایی.....؟؟؟؟؟؟؟؟
۲. لیبرالیسم.....جان لاک
۳. محافظه کاران.....ادموند برکه
۴. آرمانشهر گرایان.....رابرت اوون
۵. مارکسیسم.....کارل مارکس
۶. توانایی ترین ها.....هیتلر

نظریات:

۱. ماهیت گرایی = ایدئالیسم + رئالیسم
۲. پایدار گرایی = رئالیسم + تومیسیم
۳. پیشرفت گرایی = طبیعت گرایی + آرمانشهر گرایی
۴. بازسازی اجتماعی = عمل گرایی + لیبرالیسم
۵. انتقادی

روش تحقیق در مدیریت

مراحل تفصیلی اجرای طرح تحقیق علمی:

۱. انتخاب موضوع تحقیق
۲. بیان مسئله
۳. پیشینه تحقیق
۴. بیان گزاره های مسئله
۵. مشخص کردن متغیرها / مقیاس ها
۶. تعیین ابزار اندازه گیری
۷. مشخص کردن جامعه و نمونه
۸. انتخاب روش تحقیق
۹. گردآوری داده ها
۱۰. تنظیم و تلخیص داده ها
۱۱. تحلیل داده ها
۱۲. تدوین گزارش

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

ابزارهای جمع آوری اطلاعات:

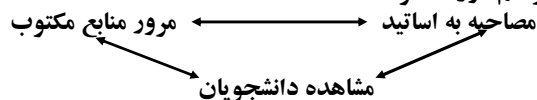
۱. استفاده از اطلاعات و مدارک موجود :

در برخی تحقیقات اطلاعاتی که باید بتوان داده مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گیرند از پیش آماده هستند. بدین صورت که محقق بدنبال اطلاعات جدید نیست بلکه می تواند نسبت به جمع آوری اطلاعاتی که از قبل تهیه شده اند و در پرونده های (درمانگاهی بیمارستانی ثبت احوال، دانشجویی، دانش آموزی و مراجعین به مراکز مختلف شهرداری ها و...) موجود است اقدام کند.

مزایا: به واسطه موجود بودن اطلاعات ارزان است. در وقت صرفه جویی می شود. مهمترین مزیت آن امکان ارزیابی روند موضوع مورد بررسی در گذشته است که در مطالعات گذشته نگر بسیار حائز اهمیت است.

معایب: ناقص بودن و در دسترس نبودن اطلاعات از اشکالات عمده این روش است. گاهی ملاحظات اخلاقی مانع از دستیابی به اطلاعات مورد نظر می باشد. قدیمی و کهنه بودن اطلاعات هم ممکن است در برخی موارد مطرح باشد.

مثلت سازی: راه اعتبار بخشی کیفی به اطلاعات است که شامل استفاده از ۲ یا چند منبع است تا امکان مقایسه اطلاعات فراهم آورده شود.



روش تحقیق در مدیریت

ابزارهای جمع آوری اطلاعات:

۲. مشاهده :

از روش های جمع آوری اطلاعات است که در آن رفتار مشخصات موجودات زنده اشیا و پدیده ها با استفاده از ویژگی های گوناگون آنها ملاحظه و ثبت می گردد. منظور از مشاهده ثبت دقیق تمام جوانب بروز حادثه ویژه با رفتار و گفتار فرد یا افراد از راه حواس و یا سایر راه های ادراکی (کمک گرفتن از ابزار خاص) می باشد.

مشاهده به دو صورت مشارکتی و غیر مشارکتی انجام می شود. که در مشاهده مشارکتی شخص مشاهده کننده در موضوع مشاهده شرکت دار دو در همان جلب مشاهده صورت می گیرد. (در مشاهده غیر مشارکتی مشاهده گر پدیده مورد مشاهده را بدون آنکه خود دخالتی در آن داشته باشد ملاحظه می کند. مشاهده ممکن است در هنگام تهیه طرح اولیه تحقیق نیز صورت پذیرد که بدان مشاهده مقدماتی گفته می شود مشاهده ممکن است منبع اصلی جمع آوری اطلاعات باشد و گاهی نیز برای تکمیل یا اصلاح اطلاعاتی که از روش های دیگر بدست آمده است استفاده شود. مشاهده ممکن است در مورد اشیا صورت بگیرد.

مزایا: امکان بررسی جزئیات موضوع وجود دارد. می توان صحت اطلاعات جمع آوری شده را با وسائل دیگر آزمایش کرد. برای جمع آوری اطلاعات زمینه ای مناسب است. در زمان کوتاه اطلاعات زیادی بدست می آید و اعتبار علمی اطلاعات بالاست.

معایب: حضور مشاهده گر می تواند بر روند فعالیت مورد مشاهده تاثیر گذار باشد. تمایلات شخصی مشاهده گر و میزان توانایی او در مشاهده و ثبت دقیق فعالیت مورد مشاهده ممکن است تاثیر گذار باشد. عوامل محیطی بر نوع و روش گرد آوری اطلاعات موثر است. استاندارد کردن و طبقه بندی اطلاعات مشکل است (بویژه در ثبت رفتار انسانی). مشکلات اخلاقی در مشاهده اعمال شخصی وجود دارد. برای نمونه های زیاد وقت گیر و پرهزینه است.

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

ابزارهای جمع آوری اطلاعات:

۳. مصاحبه:

مصاحبه یکی از روش های جمع آوری اطلاعات است که در آن به صورت حضوری یا غیر حضوری از افراد یا گروهی از آنان پرسش می شود. نکته مهم آن است که سوالات مصاحبه از پیش اندیشیده شده و تعیین شده است. آنچه مصاحبه را به صورت های مختلف طبقه بندی می کند میزان انعطاف پذیری آن و یا نحوه اجرای آن است. مصاحبه را یکی از روش هایی دانسته اند که امکان دریافت پاسخ در آن بیش از روش های دیگر است، زیرا در هنگام مصاحبه امکان تحریک آزمودنی برای دادن پاسخ وجود دارد و نیز می توان در صورت ابهام با توضیح موضوع رازوشن ساخت.

مزایای مصاحبه

قابلیت استفاده برای کم یا بی سوادان و کودکان و بیماران
امکان روشن کردن مفهوم سوالات
در مقایسه با مشاهده بدست آمدن درصد بیشتری از پاسخ ها
معایب مصاحبه

وقت گیر و پرهزینه

در مقایسه با روش مشاهده ثبت وقایع ناقص تر است
طبقه بندی و تجزیه و تحلیل اطلاعات درهنگامی که سوالات باز هستند مشکل است
تورش مصاحبه گر و دخالت دادن نظرات شخصی .

روش تحقیق در مدیریت

ابزارهای جمع آوری اطلاعات:

۴. پرسشنامه:

طبقه بندی بر اساس ماهیت پرسشنامه : پرسشنامه باز / پرسشنامه بسته

طبقه بندی بر اساس نحوه اجرا

۱. پرسشنامه همراه با مصاحبه

۲. پرسشنامه خود ایفا : پرسشنامه در اختیار فرد یا گروه قرار می گیرد و فرد به تنهایی و یا به صورت گروهی به پرسش ۱ پاسخ می دهند .

۳. پرسشنامه پستی

۴. پرسشنامه الکترونیک

مزایای پرسشنامه

عدم نیاز به شخص مصاحبه کننده ، بنابراین عدم تاثیر وجود چنین شخصی / ساده و ارزان /
سادگی طبقه بندی و تجزیه و تحلیل / دقت یستر پاسخ ها بواسطه محرمانه ماندن افراد

/ امکان انجام مطالعات بزرگ / یکسان بودن شرایط در زمان تکمیل

معایب پرسشنامه

عدم قابلیت استفاده برای بی سوادان

درک نکردن مفهوم سوال

امکان ارائه تصویر کاذب توسط فرد از خود

کاهش درصد پاسخ های رسیده در پرسشنامه پستی

در هنگام نوشتن پرسشنامه باید دقت نمود تا ابتدا از پرسش های زمینه ای استفاده گردد و سپس به پرسش هایی که در زمینه موضوع طراحی شده اند ، رسید

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

ابزارهای جمع آوری اطلاعات:

۵. مقیاس ها و نگرش سنج ها:

۵-۱. لیکرت: در این مقیاس سوالات ارزش و فواصل یکسانی دارند و برای آزمون گویه های مناسب از محاسبه توان افتراق **Discriminate Power** استفاده می شود که گویه های ضعیف را حذف می کند.

خیلی ضعیف (۱) ضعیف (۳) متوسط (۵) خوب (۷) خیلی خوب (۹)

۵-۲. افتراق معنایی (**Discriminate Semantic**): مقیاس عددی که برای اندازه گیری مفاهیم موجود نزد افراد استفاده میشود و نشانگر عکس العمل آنها نسبت به مفهوم است. از شغل خود راضیم ۳==۲==+۱==+۰==+۱==+۲==+۳ از شغل خود ناراضیم

۵-۳. افتراق ثرستون: مقیاس نگرشی است که فرد در آن با آنچه موافق است مشخص می کند و معمولاً طیفی بین ۱ تا ۱۱ را در میان گزینه های شامل می شود.

۵-۴. مقیاس گاتمن: شامل مجموعه سوالی در مورد نگرش فرد به یک موضوع است که برحسب دشواری یا پیچیدگی و ارزش وزنی مرتب شده اند و افراد جمله مدنظر را از میان گویه های موجود انتخاب می کند. مزیت آن امکان محاسبه امتیاز کلی فرد در یک سؤال است.

۵-۲. مقیاس فاصله اجتماعی بوگاردوس: نگرش سنجی راجع به گروههای قومی - نژادی است که فاصله طبقات اجتماعی و گروههای مذهبی را می سنجد. هرچه پیش داوری گروه بالاتر باشد فاصله اجتماعی بیشتری نیز موجب خواهد شد.

روش تحقیق در مدیریت

ابزارهای جمع آوری اطلاعات:

۶. آزمونهای روانی - تربیتی:

۵-۱. هوش و استعداد: آزمونهای که میزان توانایی فرد را در حال حاضر و آینده می سنجد
۵-۲. پیشرفت تحصیلی: میزان تسلط یکفرد را بریک محتوای درسی یا آموخته های وی میسنجد
۵-۳. آزمونهای رغبت، نگرش و شخصیت: رغبت تحصیلی و کاری را بواسطه ابزارهای فرافکن، رورشاخ می سنجد...

۷. روش انگیزشی:

در روش انگیزش بدنبال چرائی پاسخ هستیم تا خود پاسخ. بعنوان مثال در روانشناسی، روانشناس با توجه به سوالاتی که از مریض می پرسد و انطباق پاسخهای وی با کلیدهای مشخص به چرائی پاسخها دست می یابد.

۸. روش پانل **Panel**:

در این روش افراد مشخصی انتخاب شده و از آنان خواسته میشود که بصورت دوره ای اطلاعات لازم را به محقق بدهند و حسب نوع تحقیق به پانل ثابت یا متحرک تقسیم می شود.

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

ملاحظات ابزار اندازه گیری:

قابلیت اعتماد ابزارها/ اعتبار (Reliability):
یعنی یک ابزار در شرایط یکسان تا چه اندازه نتایج یکسان ایجاد می کند.

روشهای ارزیابی اعتبار:

۱. بازآزمایی: اجرای مجدد آزمون در شرایط یکسان و محاسبه ضریب همبستگی
۲. روش موازی: استفاده از آزمونهای بسیار شبیه و برقراری همبستگی
۳. روش تنصیف/ دو نیمه کردن: سوالات به دو بخش تقسیم شده و همبستگی میان دو بخش محاسبه شود.
۴. کودر-ریچاردسون ۲۰ و ۲۱: در فرمول ۲۰ این روش نسبت و واریانس پاسخهای درست مد نظر قرار میگیرد ولی در فرمول ۲۱ میانگین و واریانس پاسخهای درست لحاظ می شود.

$$R_{20} = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum PQ}{S^2} \right) \quad R_{21} = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum (\bar{x} - 1)\bar{x}}{nS^2} \right)$$

آلفای کرونباخ: یک آزمون یا پرسشنامه به زیربخشهای مختلف تقسیم شده و همبستگی زیر آزمونهای آن باهم لحاظ می شوند.

$$R_\alpha = \frac{j}{j-1} \left(1 - \frac{\sum S_j^2}{S^2} \right)$$

روش تحقیق در مدیریت

ملاحظات ابزار اندازه گیری:

روایی (Validity)

- منظور اینست که ابزار مورد نظر تا چه حد خصصیه موضوع تحقیق را می سنجد
- ۱- روایی محتوایی:
بمنظور بررسی اجزای تشکیل دهنده یک ابزار استفاده شده و معمولاً توسط متخصصین مورد قضاوت قرار می گیرد.
 - ۲- روایی ملاکی:
بمنظور تناسب یک ابزار برای پیش بینی یک رفتار در موقعیت خاص را در زمان حال و آینده مورد بررسی قرار می دهد و ۲ دارد:
 - ۲-۱- روایی همزمان: وقتی که هدف جایگزینی ۲ ابزار با یکدیگر است.
 - ۲-۲- روایی پیش بین: وقتی که هدف واقعاً پیش بینی رفتار فرد در آینده بواسطه رفتار فعلی او در یک موقعیت خاص است.
 - ۳- روایی سازه/ ساخت: بررسی اینکه تا چه سازه های مورد استفاده در تحقیق خصصیه مورد نظر ما را می سنجند.
 - ۴- روایی عاملی: در واقع نوعی روایی سازه است که در آن سازه ها تجمیع شده و به عوامل مشخصی تبدیل شده و روایی بین عوامل مورد سنجش قرار می گیرد.

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

روائی درونی شرط لازم روائی بیرونی است اما کافی نیست

روائی درونی و بیرونی تحقیق

۱- روائی درونی: تا چه توانسته ایم که متغیرهای مزاحم را کنترل کنیم. بنابراین تا چه نتایج تحقیق ما از صحت و دقت لازم برخوردار است

۱-۱- عوامل موثر بر روائی درونی:

۱-۱-۱- انتخاب افتراقی **Differential Selection**: ورود آزمودنی های ناخوانده

۱-۱-۲- افت آزمودنی ها: خروج ذهنی یا فیزیکی آزمودنی های تحقیق از جریان

۱-۱-۳- اثر آزمون: آشنائی آزمودنی ها با تحقیق بواسطه گذراندن پیش آزمون

۱-۱-۴- اثر ابزار: اثری که استفاده از یک ابزار نامناسب بر نتایج می گذارد.

۱-۱-۵- اثر هائورن: اثری که محیط آزمایش و کنترل شدن بر نتایج می گذارد.

۱-۱-۶- همزمانی/تاریخچه: اثر وقایع موازی و یا همزمان با تحقیق و آزمایش بر نتایج

۱-۱-۷- اثر رشد/بلوغ: تغییر نتایج بواسطه رشد تجارب یا سنی آزمودنی ها

۱-۱-۸- اثر رگرسیون: اثر بازگشت آماری داده های متمایل به دو طرف انتهای طیف به میانگین

۱-۱-۹- اثر تحلیل آماری اثری که تحلیلهای آماری نامناسب بر نتایج تحقیق بجا میگذارند

۲- روائی بیرونی: تا چه نتایج تحقیق قابل تعمیم و بسط به موقعیتهای مشابه می باشند.

۲-۱- عوامل موثر بر روائی بیرونی:

۲-۱-۱- عوامل مربوط به جامعه تحقیق: اگر جامعه انتخابی محقق معرف جامعه حقیقی نباشد.

۲-۱-۲- عوامل زیست محیطی:

* تعریف مبهم عمل آزمایشی * نازکی محیط آزمایش (هائورن) * تیزشدن آزمون (Test Wisdom):

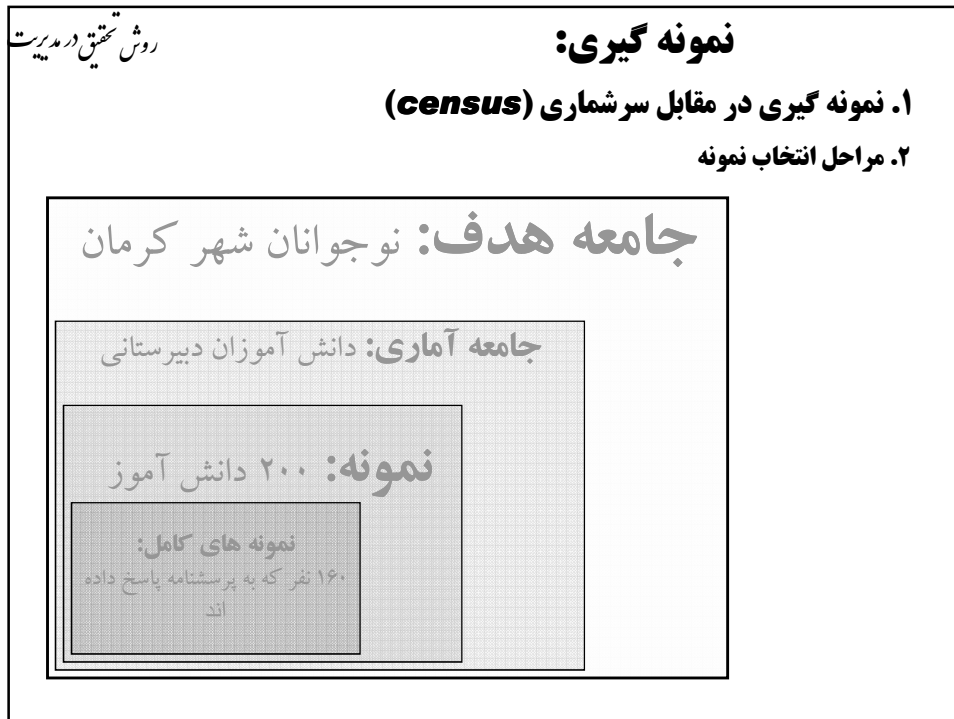
تعریف ناکافی متغیر وابسته * اثر آزمون * اثر روزنتال (انتظارات / سوگیری محقق)

روش تحقیق در مدیریت

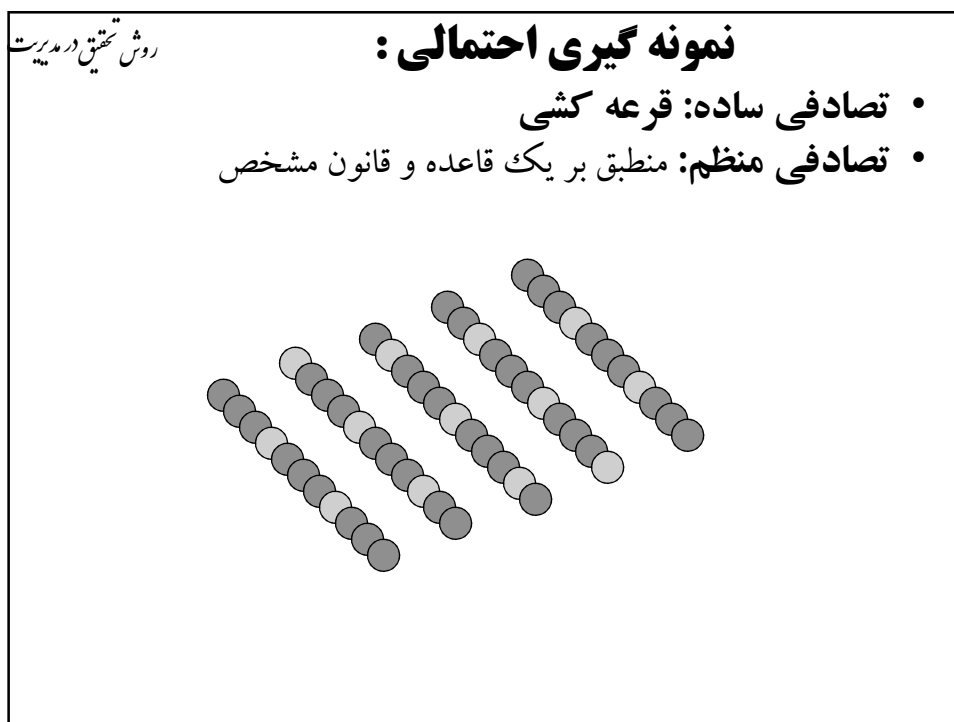
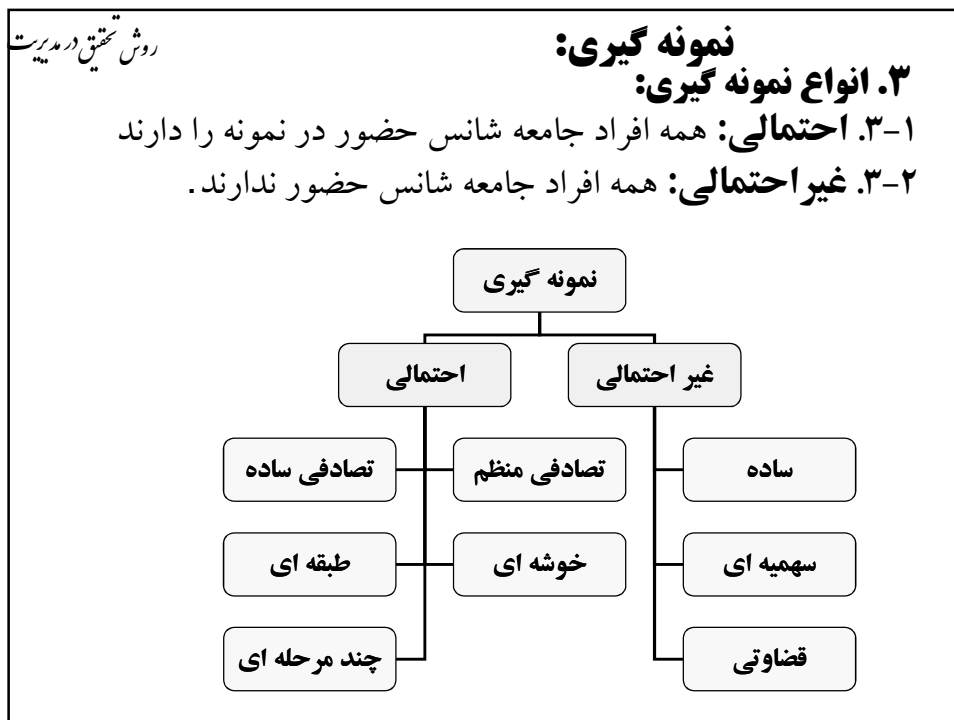
مراحل تفصیلی اجرای طرح تحقیق علمی:

۱. انتخاب موضوع تحقیق
۲. بیان مسئله
۳. پیشینه تحقیق
۴. بیان گزاره های مسئله
۵. مشخص کردن متغیرها / مقیاس ها
۶. تعیین ابزار اندازه گیری
۷. مشخص کردن جامعه و نمونه
۸. انتخاب روش تحقیق
۹. گردآوری داده ها
۱۰. تنظیم و تلخیص داده ها
۱۱. تحلیل داده ها
۱۲. تدوین گزارش

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری



روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری



روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

نمونه گیری احتمالی :

طبقه ای stratified: جامعه به گروههایی تقسیم شده و از هر گروه تعدادی انتخاب می شوند

The diagram shows four distinct groups of circles. Each group contains a mixture of dark gray and light gray circles, representing different strata within a population. This illustrates the process of stratified sampling where the population is divided into homogeneous subgroups before sampling.

روش تحقیق در مدیریت

نمونه گیری احتمالی :

خوشه ای clustering: جامعه به گروههایی تقسیم و از بین آنها یک یا چند گروه انتخاب می شوند.

The diagram shows four distinct groups of circles. In this case, the circles within each group are all the same color (either all dark gray or all light gray), representing clusters. This illustrates the process of cluster sampling where the population is divided into heterogeneous subgroups, and then one or more of these groups are selected for sampling.

نمونه گیری چند مرحله ای: ترکیبی از روشهای ذکر شده در کنار هم

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

نمونه گیری غیر احتمالی :

- نمونه گیری آسان convenience of haphazard
- نمونه گیری قضاوتی
- نمونه گیری سهمیه ای

روشهای محاسبه حجم نمونه:

۱. آماری

۲. مطالعات مشابه

۳. امکانات موجود

$$n = \frac{Z^2 \times \partial^2}{d^2} = \frac{Z^2 \times pq}{d^2} = \frac{N \times Z^2 \times \partial^2}{(N-1) \times d^2 + Z^2 \times \partial}$$

روش تحقیق در مدیریت

عوامل موثر در حجم نمونه:

- واریانس و خطای مد نظر
- امکانات موجود
- هزینه مورد نیاز
- مسائل اخلاقی
- خطاهای آماری مورد قبول
- مفهوم دقت در تخمین در مطالعات توصیفی
- مفهوم دقت در تخمین در مطالعات تحلیلی

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

مراحل تفصیلی اجرای طرح تحقیق علمی:

۱. انتخاب موضوع تحقیق
۲. بیان مسئله
۳. پیشینه تحقیق
۴. بیان گزاره های مسئله
۵. مشخص کردن متغیرها / مقیاس ها
۶. تعیین ابزار اندازه گیری
۷. مشخص کردن جامعه و نمونه
۸. انتخاب روش تحقیق
۹. گردآوری داده ها
۱۰. تنظیم و تلخیص داده ها
۱۱. تحلیل داده ها
۱۲. تدوین گزارش

روش تحقیق در مدیریت

تجزیه و تحلیل داده ها:

۱. تحلیل داده های کیفی:

- ۱-۱. تلخیص داده های کیفی (Reduction): انتخاب عبارات مترادف و مشابه که لزوماً با کمی کردن داده ها ارتباطی ندارد.
- ۱-۲. عرضه داده ها (Display): نمایش مجموعه سازمان یافته از اطلاعات که امکان نتیجه گیری را فراهم آورد (رایج ترین: عرضه بصورت متن و جدول).
- ۱-۳. نتیجه گیری و تایید: فرایندی که از مرحله تلخیص آغاز می شود و بکمک ابزارهایی مثل شمارش، خوشه بندی و استعاره ها ادامه می یابد و با توجه به هدف تحقیق خاتمه می یابد.

۲. تحلیل داده های کمی:

- ۲-۱. تحلیل های پارامتریک:
 - توزیع جامعه نرمال
 - رویکرد نمونه گیری تصادفی
 - امکان برآورد پارامتر جامعه وجود دارد.
 - مقیاس داده های حداقل فاصله ای
 - فرض بر تساوی واریانس هاست.
- ۲-۲. تحلیل های ناپارامتریک:
 - فقط امکان آزمون فرض وجود دارد
 - درباره توزیع پیش فرضی موجود نیست.
 - لزوماً درباره پارامتر نتیجه گیری نمی شود.
 - مقیاس داده های اسمی و ترتیبی است.

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

۳. تجزیه و تحلیل داده های تحقیقات همبستگی:

۱. ضریب پیرسون:
اگر هردو متغیر یا دسته متغیرهای در مقیاس پیوسته (فاصله ای و نسبی) باشند.
۲. ضریب اسپیرمن:
اگر هردو متغیر یا دسته متغیرهای در مقیاس رتبه ای باشند.
- ۱-۲. ضریب کندال (تاو):
نوعی اسپیرمن که برای نمونه های با تعداد کمتر از ۱۰ عضو بکار می رود.
۳. ضریب دو رشته ای:
اگر مقیاس یک متغیر پیوسته و مقیاس دیگری دو ارزشی ساختگی (از پیوسته به اسمی) باشد
۴. ضریب دو رشته ای نقطه ای:
اگر مقیاس یک متغیر پیوسته و مقیاس دیگری دو ارزشی واقعی باشد.
۵. ضریب تتراکوریک:
اگر مقیاس هردو متغیر یا گروه متغیرها دو ارزشی ساختگی باشد.
۶. ضریب فی:
اگر مقیاس هردو متغیر یا گروه متغیرها دو ارزشی واقعی باشد.
۷. ضریب توافق کرامر C:
اگر متغیرها در مقیاس اسمی باشند (بالاتر از دو ارزشی) که با مقدار χ^2 ارتباط مقداری دارد.
۸. ضریب اینا:
برای بررسی میزان و شدت همبستگی غیرخطی بکار می روند.

* همبستگی پاره ای (Partial): اگر همبستگی یک متغیر با یک گروه متغیر دیگر بررسی شود بطوریکه متغیرهای بطور گزینشی توسط محقق انتخاب شوند.

* همبستگی کانی (قانونی): همبستگی یک گروه متغیر مستقل با چند متغیر ملاک بطوریکه اثر هر یک با متغیرهای ملاکت بطور جداگانه بررسی شود. تفاوت آن با رگرسیون ساده، چندگانه بودن متغیر ملاک است.

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{N + \chi^2}}$$

روش تحقیق در مدیریت

۵. تجزیه و تحلیل داده های ماتریس کواریانس (عاملی):

۱. تحلیل عاملی:
برای بررسی رابطه گروهی از متغیرهای اثرگذار (عامل) بر گروهی دیگر همزمان: ورود متغیرهای مستقل بطور همزمان
- ۱-۲. با هدف اکتشافی:
* برای کشف متغیرها (سازه های) عامل
- ۲-۲. با هدف تأیید:
* برای تأیید یا رد پیروی از یک ساختار عاملی خاص
۳. معادلات ساختاری:
مدل علی برای بررسی ساختار روابط علت و معلولی بین مجموعه از سازه های غیر قابل مشاهده (متغیرهای مکنون LATENT).

← گام به گام: براساس مقدار ضریب همبستگی

سلسله مراتبی: براساس نظر محقق

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

۶. تجزیه و تحلیل آماری (۱) :

آمار پارامتریک

برای یک نمونه		جامعه نرمال است		واریانس جامعه معلوم		آزمون Z	
برای دو نمونه		جامعه نرمال است		واریانسها معلوم است		آزمون Z	
						آزمون T	
		جامعه غیر نرمال است		واریانسها نامعلوم است		آزمون Z	
						قاعده چه بی شف	
برای چند نمونه		تحلیل واریانس یک راهه		مقایسه تفاوتها درون گروهها			
		تحلیل واریانس دو راهه		مقایسه تفاوتها درون گروهها و بین گروهها			

روش تحقیق در مدیریت

۶. تجزیه و تحلیل آماری (۲) :

آمار ناپارامتریک

	آزمون علامت	یک نمونه تفاوت
برای نمونه بزرگ	آزمون کولموگروف - اسمیرنف	
برای نمونه کوچک	آزمون χ^2	
آزمون U من ویتنی	دو نمونه مستقل از هم	دو نمونه تفاوت
آزمون ویکلنکسون	دو نمونه وابسته به هم	
معادل تحلیل واریانس یک راهه	آزمون کروسکال والیس	دو نمونه تفاوت
معادل تحلیل واریانس دو راهه	تحلیل واریانس فریدمن	

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

مباحث خاص:

۱. تحقیق تاریخی:

- کاربرد روش علمی در مسائل تاریخی و کنکاش منظم در منابع، اسناد و مدارک
- ۱-۱) هدف: بازسازی گذشته در ارتباط با فرضیه ای که در زمان حال تدوین می یابد.
- ۱-۲) نقش پژوهشگر: شبیه روان درمانگر است زمان حال را از بار گذشته می رهاند(شفاف سازی).
- ۱-۳) نقش فرضیه: راهنمای جمع آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات
- ۱-۴) ارزشیابی منابع: انتقاد تاریخی
- ۱-۴-۱) نقد بیرونی: بررسی اصالت و صحت منبع(شرایط تحریر)
- ۱-۴-۲) نقد درونی: بررسی اصالت و صحت مطالب مطرح شده در یک منبع

۲. تحقیق قوم شناسی:

- شاخه ای از انسان شناسی که هدف آن توصیف علمی و فرهنگی جامعه است و معمولاً بواسطه تجارب محقق هدایت می شود.
- ۲-۱) هدف: برداشت دقیق واقعیت بدون دستکاری متغیرهای اجتماعی بطوریکه امکان تعمیم پذیری آن مقدور باشد.
- ۲-۲) فرضیه: معمولاً بروش استقرائی و پس از جمع آوری اطلاعات تدوین می شود.
- ۲-۳) جمع آوری اطلاعات: بصورت مشاهده/ مصاحبه و مصاحبه با خبرگان(Key Informant) *مثلت سازی

روش تحقیق در مدیریت

مباحث خاص(۲):

۳. تحقیق کیفی:

- شامل روشهای میدانی، مشاهده، مصاحبه عمیق، قوم شناسی و قوم نگاری است؛ وجه اشتراک آنها جمع آوری اطلاعات بصورت میدانی(توصیفی، ادراکی) است.
- ۳-۱) هدف: توصیف واقعیات اجتماع از دیدگاه افراد(نه مشاهده کننده)
- ۳-۲) نقش پژوهشگر: شبیه روان درمانگر است زمان حال را از بار گذشته می رهاند(شفاف سازی).
- ۳-۳) نقاط قوت: مشاهده رفتار در موقعیت طبیعی/ عمق ادراک/ انعطاف پذیری
- ۳-۴) مشکلات: حقوق انسانی/ مخاطرات اخلاقی/ زمان طولانی/ تاکتیک جداسازی اطلاعات/ پابائی

۴. تحلیل محتوا:

- پژوهشی برای مطالعه ارتباطات روزمره دنیای پیرامون ماست
- ۴-۱) هدف: توصیف مقداری محتوای آشکاری که بصورت نظام مند مرتبط شده اند.
- ۴-۲) فرضیه: معمولاً بروش استقرائی و پس از جمع آوری اطلاعات تدوین می شود.
- ۴-۳) جمع آوری اطلاعات: نکته مهم انتخاب منابع و زمان واقعی اطلاعات است
- ۴-۴) تجزیه و تحلیل آماری: از آمار ناپارامتریک استفاده می شود و تنها روش تجزیه و تحلیل چنده متغیره رایج در آن تحلیل عاملی است.

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

مباحث خاص (۳):

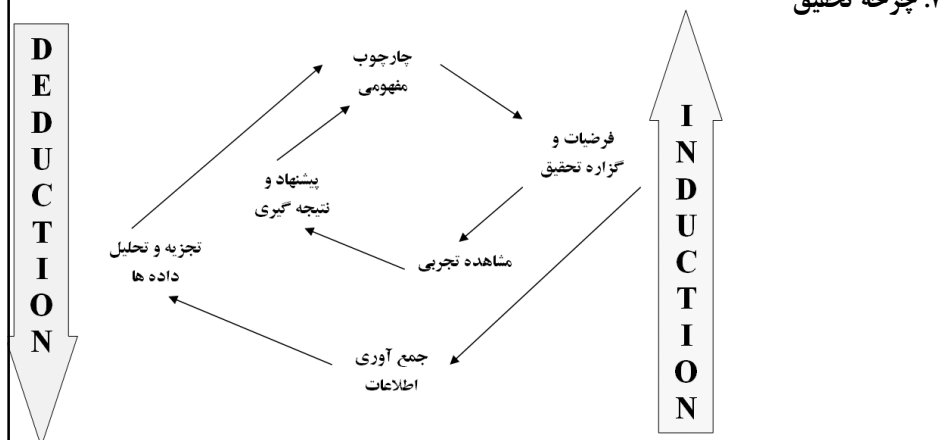
۵. فرا تحلیل:
 - بنوعی باز یافت تحقیقات و مطالعات گذشته است که بصورت مطالعات متقاطع و میان تحقیقی صورت می گیرد.
 - ۵-۱ هدف: نشان دادن شیوه تفکر در یک موضوع است که با روشهای آماری همراه می گردد و بدنبال استنتاج مطالب مشترک و ارزشمند مجموعه ای از تحقیقات است.
 - ۵-۲ ایده اصلی: تغییر واحد تجزیه و تحلیل از آزمودنی ها و گروهها به مطالعات است.
 - ۵-۳ مراحل انجام:
 - ۵-۳-۱ شناسایی منابع و ارزشیابی نتایج پژوهش ها
 - ۵-۳-۱-۱ شناسایی منابع
 - ۵-۳-۱-۲ تهیه خلاصات
 - ۵-۳-۱-۳ ارزشیابی کیفیت نتایج
 - ۵-۳-۱-۴ بررسی صحت داوریهای انجام شده
 - ۵-۳-۲ ترکیب و مقایسه نتایج پژوهش ها بایکدیگر
 - ۵-۳-۲-۱ تعیین سطح معناداری یا همان خطای نوع اول α
 - ۵-۳-۲-۲ حجم اثر یا Effect Size تفاوت بین توابع نمونه ای بین دو گروه کنترل و آزمایش است.
 - ۵-۲ مزایا: کاهش سوءگیری با استفاده از روشهای کمی/افزایش سرعت خلاصه کردن اطلاعات/نیرومندی تحلیلهای آماری/ تقویت دامنه شمول فرضیات بواسطه قدرت تحلیلهای آماری/ امکان شناسایی شکافهای موجود در پیشینه موضوع

روش تحقیق در مدیریت

مباحث خاص (۴):

۶. روش چیست؟
 - از دید آقای دکارت روش راه رسیدن به حقیقت است یا راه کشف مجهولات است.
 - ۶-۱ ویژگیها: نظم (Systematic)/ عقلانی (Rational)/ دارای روح علمی (Emotional)/ واقعیت گرایی (Realism)

۷. چرخه تحقیق



روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

مباحث خاص (۵):

۸. تعریف چیست؟
برای هر چیز نماد یا نشانه ای وجود دارد که باهم متفاوتند، بنابراین برای رفع اختلافات از تعریف استفاده می کنیم.

۸-۱ کاربرد: درجه انتزاعی بودن را کاهش داده و مارا به عینیت نزدیک می سازد.

۸-۲ ویژگیها (پاسکال): امور معلوم به تعریف نیاز ندارد/ هر پدیده که دارای ابهام است باید تعریف گردد/ از کاربرد واژگانی که خود نیاز به تعریف دارند باید پرهیز نمود/ پل رابط بین مفهوم و یک سازه، تعریف است

۹. استدلال چیست؟
تمسک فکری به اطلاعاتی که اندیشه را برای کشف مجهول راهنمایی می کند. بنابراین با توجه به تفاوت ذخیره اطلاعاتی افراد، استدلال افراد متفاوت خواهد بود.

۹-۱ انواع: قیاسی / استقرائی / تمثیل

۱۰. شیوه آتروپی شانون؟
یکی از روشهای جدید تحلیل محتواست که اساس آن هرمنوتیک است. عمده تمرکز این روش بر عدم اطمینان در پیام نهفته است

۹-۱ نکته کلیدی: بر اساس چارچوب تئوری سیستمها بنا شده است.

روش تحقیق در مدیریت

مباحث خاص (۶):

۱۱. تحلیل ذینفع چیست؟
هر پدیده در موضوعات سازمانی و تحقیقات مدیریتی، ذینفعی دارد که بر آن تاثیر می گذارد. بنوعی مورد کاوی است که بانمونه گیری های متوالی همراه است.

شاخص

متغیر

سازه

مفهوم

فرضیه

مدل

قیاس

استقراء

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

مراحل تفصیلی اجرای طرح تحقیق علمی:

۱. انتخاب موضوع تحقیق
۲. بیان مسئله
۳. پیشینه تحقیق
۴. بیان گزاره های مسئله
۵. مشخص کردن متغیرها / مقیاس ها
۶. تعیین ابزار اندازه گیری
۷. مشخص کردن جامعه و نمونه
۸. انتخاب روش تحقیق
۹. گردآوری داده ها
۱۰. تنظیم و تلخیص داده ها
۱۱. تحلیل داده ها
۱۲. تدوین گزارش

روش تحقیق در مدیریت

تجزیه و تحلیل داده ها:

۱. تحلیل داده های کیفی:

- ۱-۱. تلخیص داده های کیفی (Reduction): انتخاب عبارات مترادف و مشابه که لزوماً با کمی کردن داده ها ارتباطی ندارد.
- ۱-۲. عرضه داده ها (Display): نمایش مجموعه سازمان یافته از اطلاعات که امکان نتیجه گیری را فراهم آورد (رایج ترین: عرضه بصورت متن و جدول).
- ۱-۳. نتیجه گیری و تایید: فرایندی که از مرحله تلخیص آغاز می شود و بکمک ابزارهایی مثل شمارش، خوشه بندی و استعاره ها ادامه می یابد و با توجه به هدف تحقیق خاتمه می یابد.

۲. تحلیل داده های کمی:

- ۲-۱. تحلیل های پارامتریک:
 - توزیع جامعه نرمال
 - رویکرد نمونه گیری تصادفی
 - امکان برآورد پارامتر جامعه وجود دارد.
 - مقیاس داده های حداقل فاصله ای
 - فرض بر تساوی واریانس هاست.
- ۲-۲. تحلیل های ناپارامتریک:
 - فقط امکان آزمون فرض وجود دارد
 - درباره توزیع پیش فرضی موجود نیست.
 - لزوماً درباره پارامتر نتیجه گیری نمی شود.
 - مقیاس داده های اسمی و ترتیبی است.

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

۳. تجزیه و تحلیل داده های تحقیقات همبستگی:

۱. ضریب پیرسون:
اگر هردو متغیر یا دسته متغیرهای در مقیاس پیوسته (فاصله ای و نسبی) باشند.
۲. ضریب اسپیرمن:
اگر هردو متغیر یا دسته متغیرهای در مقیاس رتبه ای باشند.
- ۱-۲. ضریب کندال (تاو):
نوعی اسپیرمن که برای نمونه های با تعداد کمتر از ۱۰ عضو بکار می رود.
۳. ضریب دو رشته ای:
اگر مقیاس یک متغیر پیوسته و مقیاس دیگری دو ارزشی ساختگی (از پیوسته به اسمی) باشد
۴. ضریب دو رشته ای نقطه ای:
اگر مقیاس یک متغیر پیوسته و مقیاس دیگری دو ارزشی واقعی باشد.
۵. ضریب تتراکوریک:
اگر مقیاس هردو متغیر یا گروه متغیرها دو ارزشی ساختگی باشد.
۶. ضریب فی:
اگر مقیاس هردو متغیر یا گروه متغیرها دو ارزشی واقعی باشد.
۷. ضریب توافق کرامر C:
اگر متغیرها در مقیاس اسمی باشند (بالاتر از دو ارزشی) که با مقدار χ^2 ارتباط مقداری دارد.
۸. ضریب اینا:
برای بررسی میزان و شدت همبستگی غیرخطی بکار می روند.

* همبستگی پاره ای (Partial): اگر همبستگی یک متغیر با یک گروه متغیر دیگر بررسی شود بطوریکه متغیرهای بطور گزینشی توسط محقق انتخاب شوند.

* همبستگی کانی (قانونی): همبستگی یک گروه متغیر مستقل با چند متغیر ملاک بطوریکه اثر هریک با متغیرهای ملاکت بطور جداگانه بررسی شود. تفاوت آن با رگرسیون ساده، چندگانه بودن متغیر ملاک است.

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{N + \chi^2}}$$

روش تحقیق در مدیریت

۵. تجزیه و تحلیل داده های ماتریس کواریانس (عاملی):

۱. تحلیل عاملی:
برای بررسی رابطه گروهی از متغیرهای اثرگذار (عامل) بر گروهی دیگر همزمان: ورود متغیرهای مستقل بطور همزمان
- ۱-۲. با هدف اکتشافی:
* برای کشف متغیرها (سازه های) عامل
- ۲-۲. با هدف تأیید:
* برای تأیید یا رد پیروی از یک ساختار عاملی خاص
۳. معادلات ساختاری:
مدل علی برای بررسی ساختار روابط علت و معلولی بین مجموعه از سازه های غیرقابل مشاهده (متغیرهای مکنون LATENT).

← گام به گام: براساس مقدار ضریب همبستگی

سلسله مراتبی: براساس نظر محقق

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

۶. تجزیه و تحلیل آماری (۱) :

آمار پارامتریک

برای یک نمونه	جامعه نرمال است	واریانس جامعه معلوم	آزمون Z
		واریانس جامعه نامعلوم	اگر $n > 30 \Rightarrow$ آزمون Z اگر $n < 30 \Rightarrow$ آزمون T
		-----	$\bar{x} \pm K \times \frac{S}{\sqrt{n}} \Leftrightarrow K = \sqrt{\frac{1}{\alpha}}$
		جامعه غیر نرمال است	
برای دو نمونه	جامعه نرمال است	واریانسها معلوم است	آزمون Z
		واریانسها نامعلوم است	آزمون T $\Leftrightarrow$ محاسبه SP
	جامعه غیر نرمال است	$N_1 + N_2 - 2 > 30$	آزمون Z
		$N_1 + N_2 - 2 < 30$	قاعده چه بی شف
برای چند نمونه	تحلیل واریانس یک راهه	مقایسه تفاوتها درون گروهها	
	تحلیل واریانس دو راهه	مقایسه تفاوتها درون گروهها و بین گروهها	

۶. تجزیه و تحلیل آماری (۲) :

آمار ناپارامتریک

آزمون علامت	برای یک نمونه
آزمون کولموگروف - اسمیرنوف	برای نمونه بزرگ
آزمون χ^2	برای نمونه کوچک
دو نمونه مستقل از هم	برای دو نمونه
آزمون U من ویتنی	تفاوت
دو نمونه وابسته به هم	تفاوت
آزمون ویکلنکاسون	تفاوت
آزمون کروسکال والیس	برای دو نمونه
معادل تحلیل واریانس یک راهه	تفاوت
تحلیل واریانس فریدمن	تفاوت
معادل تحلیل واریانس دو راهه	تفاوت

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

مباحث خاص:

۱. تحقیق تاریخی:

- کاربرد روش علمی در مسائل تاریخی و کنکاش منظم در منابع، اسناد و مدارک
- ۱-۱) هدف: بازسازی گذشته در ارتباط با فرضیه ای که در زمان حال تدوین می یابد.
- ۱-۲) نقش پژوهشگر: شبیه روان درمانگر است زمان حال را از بار گذشته می رهاند(شفاف سازی).
- ۱-۳) نقش فرضیه: راهنمای جمع آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات
- ۱-۴) ارزشیابی منابع: انتقاد تاریخی
- ۱-۴-۱) نقد بیرونی: بررسی اصالت و صحت منبع(شرایط تحریر)
- ۱-۴-۲) نقد درونی: بررسی اصالت و صحت مطالب مطرح شده در یک منبع

۲. تحقیق قوم شناسی:

- شاخه ای از انسان شناسی که هدف آن توصیف علمی و فرهنگی جامعه است و معمولاً بواسطه تجارب محقق هدایت می شود.
- ۲-۱) هدف: برداشت دقیق واقعیت بدون دستکاری متغیرهای اجتماعی بطوریکه امکان تعمیم پذیری آن مقدور باشد.
- ۲-۲) فرضیه: معمولاً بروش استقرائی و پس از جمع آوری اطلاعات تدوین می شود.
- ۲-۳) جمع آوری اطلاعات: بصورت مشاهده/ مصاحبه و مصاحبه با خبرگان(Key Informant) *مثلث سازی

روش تحقیق در مدیریت

مباحث خاص (۲):

۳. تحقیق کیفی:

- شامل روشهای میدانی، مشاهده، مصاحبه عمیق، قوم شناسی و قوم نگاری است؛ وجه اشتراک آنها جمع آوری اطلاعات بصورت میدانی(توصیفی، ادراکی) است.
- ۳-۱) هدف: توصیف واقعیات اجتماع از دیدگاه افراد(نه مشاهده کننده)
- ۳-۲) نقش پژوهشگر: شبیه روان درمانگر است زمان حال را از بار گذشته می رهاند(شفاف سازی).
- ۳-۳) نقاط قوت: مشاهده رفتار در موقعیت طبیعی/ عمق ادراک/ انعطاف پذیری
- ۳-۴) مشکلات: حقوق انسانی/ مخاطرات اخلاقی/ زمان طولانی/ تاکتیک جداسازی اطلاعات/ پابائی

۴. تحلیل محتوا:

- پژوهشی برای مطالعه ارتباطات روزمره دنیای پیرامون ماست
- ۴-۱) هدف: توصیف مقداری محتوای آشکاری که بصورت نظام مند مرتبط شده اند.
- ۴-۲) فرضیه: معمولاً بروش استقرائی و پس از جمع آوری اطلاعات تدوین می شود.
- ۴-۳) جمع آوری اطلاعات: نکته مهم انتخاب منابع و زمان واقعی اطلاعات است
- ۴-۴) تجزیه و تحلیل آماری: از آمار ناپارامتریک استفاده می شود و تنها روش تجزیه و تحلیل چنده متغیره رایج در آن تحلیل عاملی است.

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

مباحث خاص (۳):

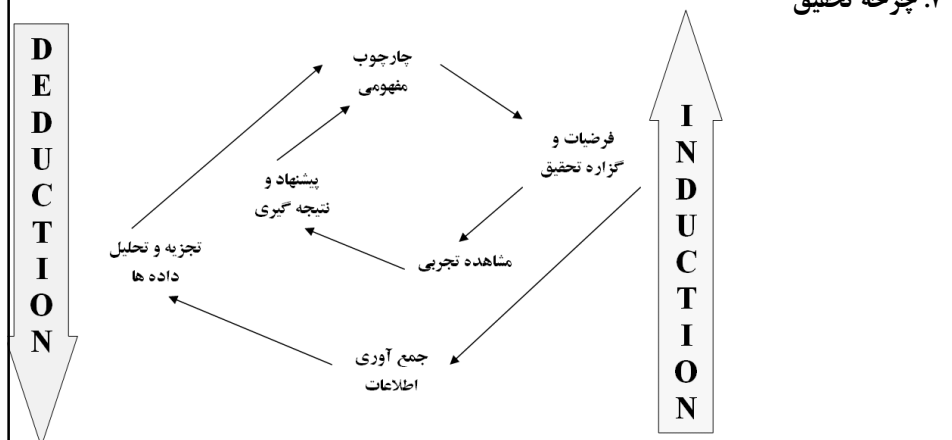
۵. فرا تحلیل:
 - بنوعی بازیافت تحقیقات و مطالعات گذشته است که بصورت مطالعات متقاطع و میان تحقیقی صورت می گیرد.
 - ۵-۱ هدف: نشان دادن شیوه تفکر در یک موضوع است که با روشهای آماری همراه می گردد و بدنبال استنتاج مطالب مشترک و ارزشمند مجموعه ای از تحقیقات است.
 - ۵-۲ ایده اصلی: تغییر واحد تجزیه و تحلیل از آزمودنی ها و گروهها به مطالعات است.
 - ۵-۳ مراحل انجام:
 - ۵-۳-۱ شناسایی منابع و ارزشیابی نتایج پژوهش ها
 - ۵-۳-۱-۱ شناسایی منابع
 - ۵-۳-۱-۲ تهیه خلاصات
 - ۵-۳-۱-۳ ارزشیابی کیفیت نتایج
 - ۵-۳-۱-۴ بررسی صحت داوریهای انجام شده
 - ۵-۳-۲ ترکیب و مقایسه نتایج پژوهش ها بایکدیگر
 - ۵-۳-۲-۱ تعیین سطح معناداری یا همان خطای نوع اول α
 - ۵-۳-۲-۲ حجم اثر یا Effect Size تفاوت بین توابع نمونه ای بین دو گروه کنترل و آزمایش است.
 - ۵-۲ مزایا: کاهش سوءگیری با استفاده از روشهای کمی/افزایش سرعت خلاصه کردن اطلاعات/نیرومندی تحلیلهای آماری/ تقویت دامنه شمول فرضیات بواسطه قدرت تحلیلهای آماری/ امکان شناسایی شکافهای موجود در پیشینه موضوع

روش تحقیق در مدیریت

مباحث خاص (۴):

۶. روش چیست؟
 - از دید آقای دکارت روش راه رسیدن به حقیقت است یا راه کشف مجهولات است.
 - ۶-۱ ویژگیها: نظم (Systematic)/ عقلانی (Rational)/ دارای روح علمی (Emotional)/ واقعیت گرایی (Realism)

۷. چرخه تحقیق



روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

مباحث خاص (۵):

۸. تعریف چیست؟
برای هر چیز نماد یا نشانه ای وجود دارد که باهم متفاوتند، بنابراین برای رفع اختلافات از تعریف استفاده می کنیم.

۸-۱ کاربرد: درجه انتزاعی بودن را کاهش داده و مارا به عینیت نزدیک می سازد.

۸-۲ ویژگیها (پاسکال): امور معلوم به تعریف نیاز ندارد/ هر پدیده که دارای ابهام است باید تعریف گردد/ از کاربرد واژگانی که خود نیاز به تعریف دارند باید پرهیز نمود/ پل رابط بین مفهوم و یک سازه ، تعریف است

۹. استدلال چیست؟
تمسک فکری به اطلاعاتی که اندیشه را برای کشف مجهول راهنمایی می کند. بنابراین با توجه به تفاوت ذخیره اطلاعاتی افراد، استدلال افراد متفاوت خواهد بود.

۹-۱ انواع: قیاسی / استقرائی / تمثیل

۱۰. شیوه آتروپی شانون؟
یکی از روشهای جدید تحلیل محتواست که اساس آن هرمنوتیک است. عمده تمرکز این روش بر عدم اطمینان در پیام نهفته است

۹-۱ نکته کلیدی: بر اساس چارچوب تئوری سیستمها بناشده است.

روش تحقیق در مدیریت

مباحث خاص (۶):

۱۱. تحلیل ذینفع چیست؟
هر پدیده در موضوعات سازمانی و تحقیقات مدیریتی، ذینفعی دارد که بر آن تاثیر می گذارد. بنوعی مورد کاوی است که بانمونه گیری های متوالی همراه است.

شاخص

متغیر

سازه

مفهوم

فرضیه

مدل

قیاس

استقراء

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

مباحث خاص (۷):

۱۲. روش لاکاتوش؟

برنامه پژوهشی لاکاتوشی ساختاری است که برای پژوهش بعدی به نحوی ایجابی و سلبی رهنمودهایی فراهم می‌سازد. رهنمود سلبی (negative heuristic) یک برنامه این شرط را شامل می‌شود که مفروضات اساسی آن برنامه، یا استخوانبندی اش، نباید ترک یا جرح و تعدیل شود. این مفروضات اساسی با یک کمربند محافظ (protective belt)، که مشتمل است بر فرضیه‌های معین (auxiliary hypotheses)، شرایط اولیه و غیره، از ابطال مصون نگاه داشته می‌شود.

رهنمود ایجابی (Positive heuristic) رهنمودهایی تقریبی را شامل می‌شود که حکایت از چگونگی امکان تحول و توسعه برنامه پژوهشی دارد. چنین تحول و توسعه‌ای انضمام مفروضات اضافی به استخوانبندی را شامل خواهد بود، بدین منظور که پدیدارهای از پیش شناخته شده را در بر گرفته و پدیدارهای بدیعی را پیش‌بینی کند. پیشرو و یا روبه‌زوال بودن برنامه‌های پژوهشی منوط به این است که آنها در اکتشاف پدیدارهای بدیعی موفق باشند و یا مستمراً با شکست مواجه شوند.

روش تحقیق در مدیریت

روش‌شناسی کیو (Q)

- روش‌شناسی کیو نامی کلی است که ویلیام استفنسون برای مشخص کردن مجموعه‌ای از اندیشه‌های فلسفی، روان‌شناختی، آماری و روان‌سنجی به کار برده است که به تحقیق درباره فرد معطوف است.
- "روش کیو" مجموعه‌ای از روش‌هاست که برای به کار بستن روش‌شناسی کیو به کار می‌رود. روش کیو، روش مناسبی برای آزمودن مفاهیم و نظریه‌هاست که با استفاده از پاسخگویانی که دارای ویژگی مشترکی هستند، صورت می‌گیرد.
- روش کیو، روشی تحقیقی است که برای رتبه‌بندی "گویه‌های بررسی شده (عبارت، جمله، عکس، خبر و مانند آن) با استفاده از مقیاسی شبیه "مقیاس لیکرت" به کار می‌رود و همبستگی بین پاسخ‌های افراد مختلف به این رتبه‌بندی معطوف می‌شود.
- در این روش، گویه‌های بررسی شده بر روی کارت‌هایی که به کارت‌های کیو موسوم هستند، نوشته یا چاپ می‌شوند و در اختیار پاسخگویان قرار می‌گیرند و به ترتیبی که پژوهشگر تعیین می‌کند، بر روی کارت‌های مقیاس لیکرت توزیع می‌شوند به صورتی که توزیع فراوانی‌ها "شبه نرمال" باشد.

روش تحقیق در مدیریت آمادگی آزمون دکتری

روش تحقیق در مدیریت

روش شناسی آر R

- در روش Q بر عکس روش R که معمولاً برای تحقیقات پیمایشی استفاده می شود گویه های تحقیق به جای افراد قرار دارند و فرض بر این است که گویه های تحقیق نمونه معرف از مفاهیم و نظریه های سنجیده شده است.
- در حالی که در روش R افراد با استفاده از یکی از انواع روش های نمونه گیری که معرف جامعه آماری باشد، انتخاب می شوند بنابراین در روش Q تعداد پاسخگویان محدود است و نیاز چندانی به نمونه گیری نیست بلکه پاسخگویان باید ویژگی های مشترکی داشته باشند، برای نمونه خوانندگان روزنامه، سردبیران بخش های خبری و مانند آن.