



شخصیت شناسی

AbdolReza Varasteh, PhD
Professor of Medical School,
Director, Immuno-Biochemistry Lab
Allergy Research Center
Mashhad University of Medical Sciences,

نتیجه گیری جلسه قبل

- در رشته تحصیلی من فرصت های شغلی متعددی وجود دارد که افراد با ویژگی های شخصیتی متعدد می توانند در آنها درخشش متفاوت داشته باشند.
- بنابراین:
- خودم را خوب بشناسم
- اهداف خود را بر اساس توانمندی هایم مشخص کنم
- تصویر روشنی از آینده مشخص کنم
- برای رسیدن به آن تلاش کنم.

اهداف آموزشی جلسه

در پایان این جلسه انتظار می رود دانشجویان عزیز بتوانند:

- روش شخصیت شناسی MBTI را توصیف نمایند
- توانمندی های خود را مشخص نمایند
- نوع تیپ شخصیتی خود را مشخص نمایند
- اختلاف بین انواع تیپ های شخصیتی را توضیح دهند
- کاربرد MBTI را در تشکیل تیم کاری، یا پیشرفت شغلی خود توضیح دهند
- جایگاه خودشناسی را در ارتباط با امکان سرمایه گذاری هر فرد بر روی توانمندی های خود توضیح دهند

ارسطو: خودشناسی، مقدمه شکوفایی فردی است

"Knowing yourself is the
beginning of all wisdom."

~Aristotle



EPHC Inspirational Quotes

مقدمه خود شناسی، صداقت است



- آیا با خودم صادق هستم؟
- آیا دوست دارم یک تصویر واقعی از خودم داشته باشم؟

من چگونه می‌توانم تم‌های توانایی‌ام را بشناسم؟

آزمون‌های خودشناسی (Personality Testing)

- MBTI
- DISC
- MMPI
- Strengths Finder



The Myers-Briggs Type Indicator (MBTI)



تست MBTI در چه مواردی به کار می‌رود؟

- افزایش خودآگاهی
- شناخت بهتر خود برای مدیریت فردی
- شناخت بهتر دیگران برای ارتباط مطلوب
- مشاوره ازدواج
- مشاوره شغلی
- کارمندیابی یا انتخاب مدیران
- ایجاد تیم‌های کاری
- آموزش و توسعه مدیریت و رهبری
- حل تعارضات درون سازمانی
- توسعه برنامه‌های درسی و آموزشی و تربیتی

شاخص‌های ارزیابی تست MBTI

E Extravert برون‌گرا	انرژی خود را از کجا کسب می‌کنید؟	I Introvert درون‌گرا
S Sensing حسی	چگونه اطلاعات خود را کسب می‌کنید؟	N Intuition شمی-تفهوتی
T Thinking فکری	چگونه تصمیم‌گیری می‌کنید؟	F Feeling احساسی
J Judging داوری‌کننده	چگونه با دنیای بیرون تعامل برقرار می‌کنند؟	P Perceiving ملاحظه‌کننده

توجه

- در بین هر یک از ۱۶ نوع تیپ شخصیتی، تفاوت‌های فراوانی وجود دارد
- تیپ شخصیتی توانایی مشخص نمودن همه نکات و ویژگی‌های فردی افراد را ندارد

MBTI عبارت است از:

- یک روش خودارزیابی
- مشخص‌کننده ترجیحات افراد
- یک راه توضیح تفاوت‌ها
- راهی برای قضاوت نیست. خوب و بد ندارد
- هیچ تیپ شخصیتی به خودی خود ترجیحی بر دیگری ندارد
- در دنیا بصورت وسیع از آن استفاده می‌شود

کانون انرژی افراد



انجام خرید های روزانه

- درون گرا ها فقط خرید خود را انجام می دهند
- برون گراها، در هنگام خرید سعی می کنند با افراد مختلف ارتباط برقرار کنند



شرکت در میهمانی، مراسم، گردش گروهی،...



آماده سازی برای امتحانات



تعداد دوست



- برون گرا ها، زود دوست می شوند تعداد زیادی دوست دارند اما ممکن است دوستی عمیقی نداشته باشند
- درون گراها، دیر دوست می شوند و تعداد کمی دوست دارند اما دوستی عمیق دارند

نکته

- خجالتی بودن متفاوت با درون گرایی است



درونگرا و برونگرا: حاصل ژنتیک یا محیط؟

- مطالعات انستیتو ملی سلامت آمریکا نشان می‌دهد ۳۹٪ تا ۵۸٪ از درونگرایی و برونگرایی افراد، بر اساس وراثت مشخص می‌گردد.

پیدا پیدو۹۹۹۹۹۹۹۹۹۹۹۹!



آیا من درونگرا هستم؟

- «فرد درونگرا از خلوت کردن با خودش انرژی می‌گیرد و در تعامل با دیگران، انرژی خود را از دست می‌دهد».

- «خجالتی» = «درونگرایی»؟

- فرد خجالتی «از تعامل با دیگران» هراس دارد

- اما فرد درونگرا، صرفاً «تنها بودن» را به «در جمع بودن» ترجیح می‌دهد.



Extraversion ویژگی‌های افراد برون گرا



- از اینکه با دیگران باشند انرژی می‌گیرند
- می‌خواهند کانون توجه باشند
- اول عمل می‌کنند و بعد فکر می‌کنند
- با صدا بلند فکر می‌کنند
- شناختن آنها ساده تر است (اطلاعات شخصی خود را براحتی با شما در میان می‌گذارد)
- بیش از آنکه گوش بدهند حرف می‌زنند
- با اشتیاق ارتباط برقرار می‌سازند
- به سرعت جواب می‌دهند
- پسرها را به عمق ترجیح می‌دهند

درونگرا ها موفق تر هستند یا برونگرا ها؟

- هیچکدام به دیگری ترجیحی ندارد
- اما هر کدام ممکن برای شغل‌های خاص مناسبتر باشند
- با صرف انرژی کمتر موفقیت بیشتری کسب می‌کنند.

رشته	درون گرا	برون گرا
مالی	حسابداری	حسابرسی
فروش	مدیر فروش	فروشنده
تغذیه	محقق	بالینی
علوم آزمایشگاهی	کارشناس آزمایشگاه	مسئول کنترل کیفی

Introversion ویژگی‌های درون گرا



- از اینکه با خود باشند انرژی می‌گیرند
- نمی‌خواهند کانون توجه باشند
- موضوعات را در ذهن خود ارزیابی می‌کنند
- خصوصی تر عمل می‌کنند؛ (اطلاعات شخصی خود را کمتر راز می‌دهد)
- بیش از آنکه حرف بزنند گوش می‌دهند
- اشتیاقشان را برای خود نگه می‌دارند
- ابتدا فکر می‌کنند بعد جواب می‌دهند
- عمق را به پهنای ترجیح می‌دهند

شما در کجای پیوستار زیر قرار می‌گیرید؟

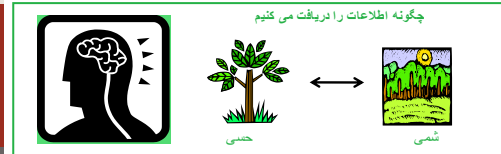


- هر یک از دانشجویان جایگاه خود را روی یک فرم مشخص کنند
- شیوع تیپ‌ها در کلاس مشخص شود

شیوع

- در مطالعات انجام شده در امریکه:
 - ۵۰٪ درون گرا
 - ۵۰٪ برون گرا
- با توجه به اینکه برون گرا بیشتر و بلند تر حرف می زنند، به اشتباه فکر می کنند که برون گراها بیشتر از درون گراها هستند

دریافت اطلاعات



جلسه عمومی یک بیمارستان و اعلام مشکلات مالی



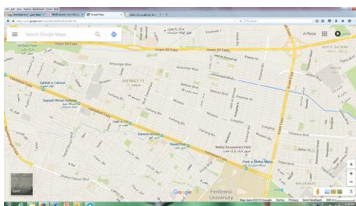
شاهد تصادف در یک چهار راه شلوغ



- حسی: دیدم که تویونای سفید از چراغ قرمز عبور کرد
- شمی: امیدوار بود که ماشین ها بیمه باشند

جهت یابی مسیر

- حسی: ترجیح می دهد از نقشه استفاده کند
- شمی یا شهودی: به حس جهت یابی خود اعتماد دارد



خرید یم دستگاه جدید



- حسی: دستورالعمل را برای راه اندازی مطالعه می کند
- شمی: بدون دستورالعمل سعی در راه انداز دستگاه دارد



گردش در طبیعت



ویژگیهای افراد حسی (S)



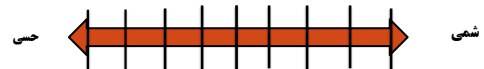
- ❑ افراد حسی، اطلاعات را از طریق حواس پنج گانه خود دریافت می کنند.
- ❑ به آنچه می توانند ببینند، بشنوند، احساس کنند، بویوند یا مزه کنند توجه دارند
- ❑ به آنچه مطمئن و منسجم است اعتماد می کنند
- ❑ از ایده های جدیدی که قابلیت اجرایی داشته باشد استقبال می کنند
- ❑ به واقع گرایی و عقل سلیم بها می دهند
- ❑ دوست دارند از مهارت های موجود استفاده کنند
- ❑ به عملی بودن پیشنهاد و جزئیات آن توجه دارند
- ❑ اطلاعات را به شیوه قدم به قدم ارائه می دهند
- ❑ به لحظه می آیند پسند یا به زمان حاضر توجه دارند

ویژگیهای افراد شمی (N)



- ❑ به الهام و استنباط توجه دارند، به حسی ششم خود بیش از پنج حس خود اهمیت می دهند.
- ❑ بین سطور را می خوانند.
- ❑ به الهام و حرف دلشان احترام می گذارند
- ❑ ایده های جدید را بخاطر خود آنها دوست دارند
- ❑ برای نوآوری و تخیل بهای فراوانی قائل هستند
- ❑ دوست دارند مهارت های جدید را بیاموزند، (ما وقتی تسلط پیدا کردند کسل می شوند)
- ❑ از استعاره و قیاس به میزان فراوان استفاده می کنند
- ❑ دوست دارند آینده را پیش بینی کنند و نسبت به تغییر شرایط رغبت دارند

شما در جای پیوستار زیر قرار می گیرید؟

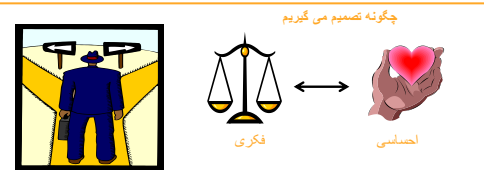


- ❑ هر یک از دانشجویان جایگاه خود را روی یک فرم مشخص کنند
- ❑ شیوع تیپ ها در کلاس مشخص شود

شیوع در امریکا

- ❑ حسی: ۶۵٪
- ❑ شمی یا شهودی: ۳۵٪

شیوه تصمیم گیری



نکته

■ یادمون باشد که:

- فکری ها هم دارای احساس هستند و برای خود دارای ارزش های شخصی هستند و دارای عاطفه می باشند
- احساسی ها هم می توانند کاملاً منطقی باشند
- اما یکی از این دو ترجیح را بطور طبیعی تری استفاده می کنند

نکته

□ بعضی از تعصبات جنسیتی ممکن است مشخص کردن اینکه فرد فکری است یا احساسی را دشوار کند

- خانم هایی که فکری هستند و در روال کلی جامعه خود را احساسی می اندیشد
 - زندگی بختی، مراقب و منوجه، مادر، همدردی کننده
- مردی که به حکم طبیعت خود یک فرد احساسی است اما به گونه ای آموزش دیده است یا اجتماعی شده است که خود را فکری ارزیابی می کند
 - رقابت کننده، خونسرد، غیر احساسی، فاصله گیرنده

عدم حضور یک شب در خوابگاه دانشجویی



□ اشتباه رایج:

- فکری بودن، اغلب به حساب تصمیم گیری بر اساس روش های منطقی گذاشته می شود
- احساسی بودن اغلب به حساب تصمیم گیری غیر منطقی گذاشته می شود
- فکری و احساسی بودن هر دو، روش های منطقی هستند، تنها تفاوتشان با هم در این است که در جریان تصمیم گیری از ملاک های متفاوتی استفاده می کنند
- بنابراین ممکن است یک فکری و یک احساسی وقتی با هم همکاری هستند، یکدیگر را تکمیل کنند.

فکری (T)



- در زمینه تصمیم گیری، تحلیل های آنها غیر شخصی است
- برای منطق، عدالت و انصاف بهای فراوانی قائل هستند
- برای همه یک استاندارد را رعایت می کنند
- بطور طبیعی عیب و ایراد ها را می بینند و انتقاد می کنند
- ممکن است بی رحم، غیر حساس و بی توجه به حساب آیند
- به حقیقت بیش از ادب بها می دهند
- معتقدند که احساسات تنها زمانی معتبر است که منطقی باشد
- تحت تاثیر میل به موفقیت انگیزه پیدا می کنند.

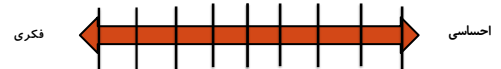
تعدیل نیرو در یک بیمارستان

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> □ انتخاب بین دو نفر است: <ul style="list-style-type: none"> ■ علی ۶۵ سال یا ۲۸ سال سابقه کار ■ حسین ۳۲ سال یا ۴ سال سابقه کار □ من هم علی را خیلی دوست دارم □ علی بهترین سال های کاری خود را پشت سر گذاشته است و دیگر ارتقاء کاری ندارد □ هزینه های علی در سال ۱۰ میلیون تومان بیشتر از حسین است □ حسین هنوز ابتدای کار است و بهترین سال های کاری وی پیش روی اوست □ ممکن است در آینده مشکلات سلامتی علی روی کار وی تاثیر گذار باشد □ می دانم که تا خوشایند است اما منطقی نیست که علی را نگه داریم و حسین را اخراج کنیم | <ul style="list-style-type: none"> □ علی کارمند وفاداری است □ به همه همکاران کمک می کند □ یک فرزند دانشجوی شهر به پرده دارد □ یک فرزند در دبیرستان شوره به راز است □ همسرش بیمار است □ ممکن است در سن و سال او دیگر کار مناسبی پیدا نکند □ حسین جوان است و پراچی می تواند کار دیگری پیدا کند |
|---|---|

احساسی (F)

- تأثیر تصمیم گیری خود را روی اشخاص در نظر می گیرند
- به همدلی و هماهنگی بها می دهند و به استثنای قاعده توجه دارند
- بطور طبیعی علاقه به رازی کردن دیگران دارند
- به راحتی امتنان و تشکر خود را نشان می دهند
- ممکن است بیش از اندازه احساسی و عاطفی ارزیابی شوند
- به ادب بیش از حقیقت بها می دهند
- تحت تأثیر میل به قدر دانی شدن، انگیزه پیدا می کنند

شما در کجای پیوستار زیر قرار می گیرید؟

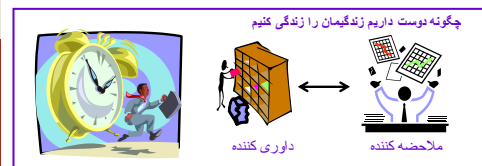


- هر یک از دانشجویان جایگاه خود را روی یک فرم مشخص کنند
- شیوع تیپ ها در کلاس مشخص شود

شیوع

- در امریکا:
 - آقایان: دو سوم فکری
 - خانم ها: دو سوم احساسی

چگونگی تعامل با دنیای بیرون



- آیا می خواهید به شکل سازمان یافته تری زندگی کنید (تصمیم بگیرید) و یا داشتن استقلال بیشتر را ترجیح می دهید

خرید کت شلوار



برگزاری کارگاه آموزشی



میز و اتاق کار



□ البته لزوماً همیشه اینچنین نیست

داوری کننده



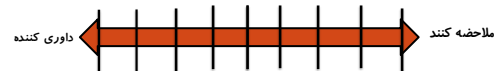
- مهلت ها را جدی می گیرند
- زمان را منبعی تمام شدنی می دانند
- ترجیح می دهند بدانند که چه می کنند
- پس از گرفتن تصمیم خوشحال می شوند
- از اخلاق کاری برخوردارند، اول کار بعد تفریح
- محیط های دارای نظم و برنامه را دوست دارند
- محصول گرا هستند (به تمام شدن کار تاکید می ورزند)
- هدف هایی را در محل کار برای خود در نظر می گیرند تا به موقع به آنها برسند

ملاحظه کننده (P)



- اول تفریح، بعد کار
- مهلت ها را انعطاف پذیر می دانند
- زمان را منبعی تجدید شدنی می دانند
- خود را با موقعیت های جدید تطبیق می دهند
- وقتی موضوعی را باز می کنند، خوشحال می شوند
- با توجه به دریافت اطلاعات جدید، هدف هایشان را تغییر می دهند
- فرایند گرا هستند (به اینکه چگونه کار انجام می شود، تاکید می ورزند)
- محیط های قابل انعطاف، پیش بینی نشده و غیر منتظره را ترجیح می دهند

شما در کجای پیوستار زیر قرار می گیرید؟



- هر یک از دانشجویان جایگاه خود را روی یک فرم مشخص کنند
- شیوع تیپ ها در کلاس مشخص شود

شیوع

- در امریکا
- ۶۰ درصد داوری کننده
- ۴۰٪ ملاحظه کننده

کاربردهای آزمون شناخت توانایی ها در رشد فردی

- به شما کمک می کند تا بتوانید
- دلیل بسیاری از رفتارها و احساس های خود را درک کنید
- تا بدانید چه توانایی هایی دارید
- چگونه خودتان را در موقعیت های مختلف ارزیابی کنید
- درک کنید که چرا در برخی از کارها ضعیف هستید
- درک کنید چرا در برخی کارهای دیگر قوی هستید
- چگونه از توانایی های خود در جهت رشد استفاده کنید
- چگونه ضعف هایتان را مدیریت کنید.
- روابط خود با دیگران را تنظیم کنید.

سایت های شخصیت شناسی، استعداد یابی...

- <http://selfassessment.ir/>
- <http://azmoon.redsaco.com/>
- <http://oghyanoseabi.com/>
-

اعتبار این سایت ها؟

توانایی های ۳۴ گانه

(استعداد یاب کلیتون، Strengths Finder)

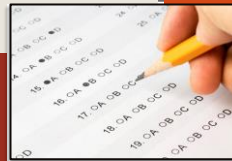
تحلیلی Analytical	Adaptability انعطاف پذیری	Activator — فعال کننده	Achiever — دست یابنده
Communication — ارتباط	Command — فرمان	Belief — باور	Arranger — سازمانده
Context — زمینه	Consistency — ثبات	Connectedness — متصل	Competition — رقابت
Empathy — همدلی	Discipline — نظم	Developer — پرورنده	Deliberative — دقیق و موشکاف
Ideation — ایده پردازی	Harmony — هماهنگی	Futuristic — آینده گرایی	Focus — تمرکز
Intellection — تفکر	Input — ورودی	Individualization — فردگرایی	Includer — دربرگیرندگی
Relator — رابط	Positivity — مثبت گرایی	Maximizer — به حداکثر رساننده	Learner — یادگیرنده
Significant — اهمیت	Self Assurance — خود اطمینانی	Restorative — بازگرداننده	Responsibility — مسئولیت پذیری
		WOO — دوست یاب	Strategic — راهبردی

آزمون سنجش علایق شغلی هالند (RIASEC)

جان هلند معتقد است که بین خصایص شخصیتی افراد و نوع شغلی که انتخاب می کنند رابطه وجود دارد. او رغبت های اساس افراد را به شش مقوله شغلی که با شش خصوصیت شخصیتی همخوانی دارند، تقسیم می کند. در رغبت سنج هلند سعی می شود علیه یکی از تیپ های شخصیتی بر سایر تیپ ها تعیین شود.

شاخص های آزمون		
هنری و طراح Artistic	جستجوگر و علمی Investigator	واقع گرا و فنی Realistic
قراردادی و سنتی Conventional	متهور و سوداگر Enterprising	اجتماعی و خدمت گرا Social

روشهای ارزیابی شخصیت



- خود ارزیابی
 - اغلب این مورد می باشد
 - ممکن است دچار خطا شویم
- ارزیابی توسط افراد متخصص
 - ممکن است دقیق تر باشد

عوامل تاثیر گذار بر شخصیت

- ژنتیک مهمترین فاکتور می باشد
 - مطالعات دوقلو ها نشان می دهد که ژنتیک از مسائل تربیتی مهمتر است
- عوامل محیطی هم تاثیر گذارند
- طول عمر می تواند تاثیر کمی داشته باشد اما تیپ شخصیتی ثابت می ماند

سرویس شخصیت شناسی تلگرام

□ @mytypebot

- لطفا ضمن انجام تست با خودتان صادق باشید
- ۵۰ سوال است. لطفا در زمانی که در آزمون هستید این تست را انجام دهید
- نتیجه آن را در سام قرار دهید



جمع بندی و نتیجه گیری

