



بسم الله الرحمن الرحيم

کار آفرینی

سال تحصیلی ۱۳۹۳-۱۳۹۴
نیمسال دوم

جو کار آفرینی سازمانی

✓ جو کار آفرینی سازمانی به عنوان صورتی از خواص محیط کاری تعریف شده است که به صورت مستقیم یا غیر مستقیم توسط نیروی کار ادراک می گردد و انگیزش و رفتار وی را تحت تأثیر قرار می دهد.

✓ جو سازمانی ادراکات مشترک کارمندان را درباره یک محیط نشان می دهد که می تواند مبین شخصیت و یا رفتار حسی محیط کاری باشد (ایمانی پور و همکاران، ۱۳۸۷، صص ۱۷-۱۸).

✓ یکی از عوامل پیش نیاز برای موفقیت کار آفرینی جو مناسب سازمانی است.

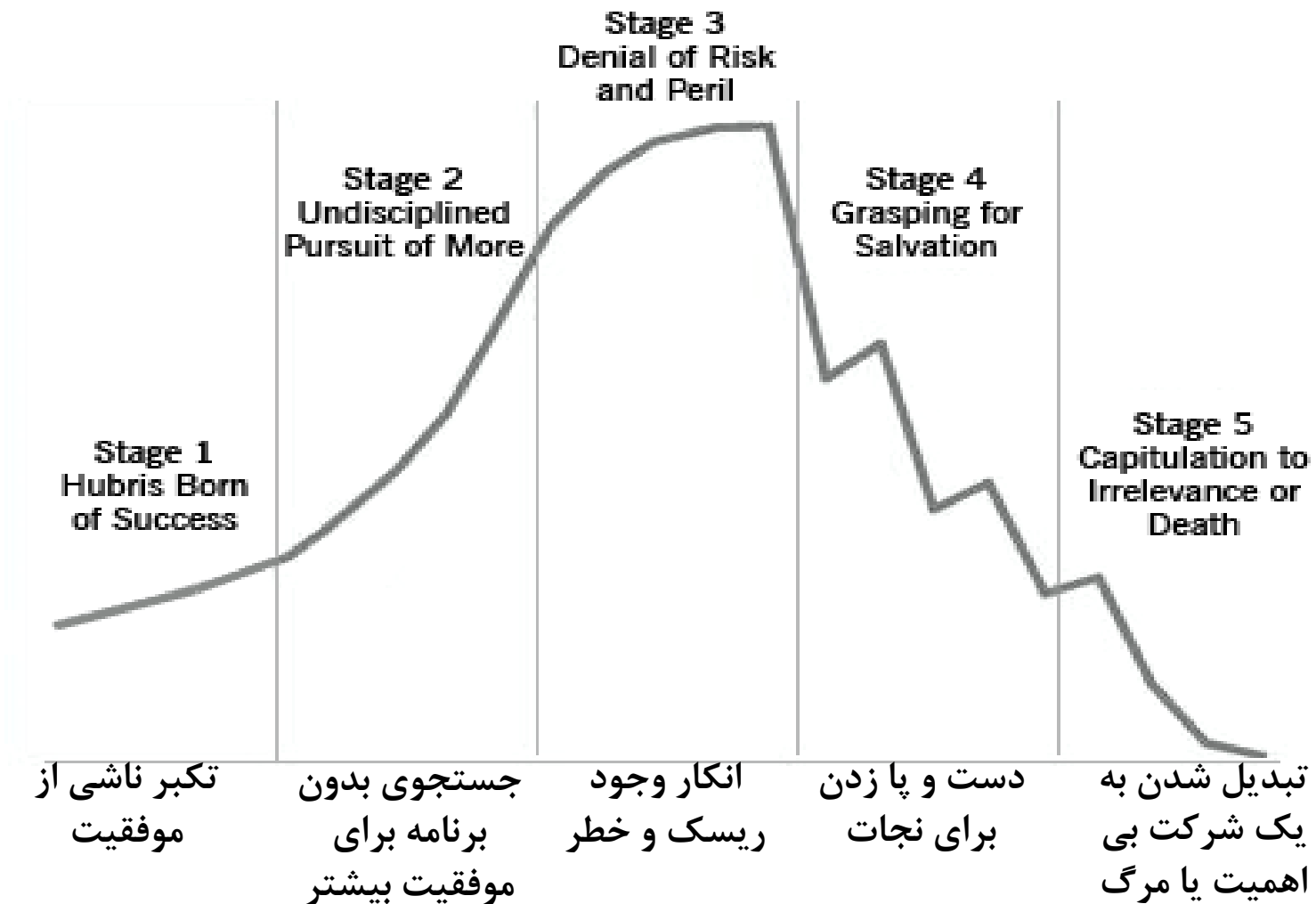


جوکار آفرینی سازمانی

- ✓ با وجودی که عوامل کارآفرینانه مختلفی تشریح شدند اما بر سر تعداد کمی از آنها توافق بود.
- ✓ لزوم تعدادی از عوامل مانند حمایت های مدیریتی، پاداش ها، ساختار سازمانی، وجود منابع، استقلال شغلی و خطرپذیری را برای توسعه یک محیط کارآفرینانه نشان می دهد (کوراتکو و همکاران، ۱۹۹۰، صص ۵۰-۵۱).
- ✓ هر نوع سیستم پاداش دهی برای اینکه مؤثر واقع شود، می بایست هدف ها، بازخوردها، تعهدات فردی و نتایج امور را در نظر بگیرد.
- ✓ منابع که شامل هم زمان و هم دسترسی به آنها می باشد. کارکنان بایستی دسترسی منابع را برای فعالیت های کارآفرینانه درک نمایند. (سازمانها بایستی برای مشخص کردن حجم کار افراد منطقی عمل نموده و به کارکنان خود اجازه دهند که با دیگران در حل مشکلات بلند مدت همکاری نمایند).
- ✓ تعهد کارکنان و مدیران برای بر عهده گرفتن ریسک و تحمل شکست می باشد (کوراتکو و همکاران، ۱۹۹۰، صص ۵۱-۵۲)
(شرکت های قدرتمند چگونه سقوط می کنند).



مراحل ۵ گانه سقوط شرکت های قدرتمند



گرایش کارآفرینانه

✓ گرایش کارآفرینانه نشان دهنده حضور کارآفرینی در سطح سازمان است.

عمل مستقل یک فرد یا سیستم در ارائه یک ایده یا دیدگاه جدا از وضع موجود و انجام آن.	استقلال طلبی	گرایش کارآفرینانه	لامپکین و دس (۱۹۹۶)
تمایل شرکت به تشویق و حمایت از ایده‌ها، چیزهای تازه، تجربه اندوزی و ایجاد فرآیندهایی که ممکن است منجر به محصولات، خدمات یا فرآیندهای تکنولوژیکی جدید شود.	نوآوری		
احساس عدم اطمینان ، احتمال زیان یا نتایج منفی، سطح بالای استقراض و تعهد سنگین منابع.	ریسک‌پذیری		
بدست گرفتن ابتکار عمل از طریق پیش بینی و پیگیری فرصت‌های جدید و بوسیله مشارکت در بازارهای نوظهور	پیشگامی		
تمایل به چالش مستقیم و شدید با رقبا بمنظور ورود موفق یا بهبود موقعیت در بازار	رقابت پذیری تهاجمی		