

لیک یا حسین، لیک یا مهدی

لزوم دشمن‌شناسی:

متأسفانه ما در شناخت دشمن مشکل داریم. ما باید بدانیم چقدر به دشمن پردازیم که نه آن را بزرگ جلوه دهیم و نه با کوچک نشان دادن آن از او غافل شویم. درست است که خدا در قرآن می‌فرماید: «إِنَّ كَيْدَ الشَّيْطَانِ كَانَ ضَعِيفًا» اما باید به جملات ابتدای آیه نیز توجه کنیم: «الَّذِينَ آمَنُوا يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَالَّذِينَ كَفَرُوا يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِ الطَّاغُوتِ فَقَاتِلُوا أَوْلِيَاءَ الشَّيْطَانِ»؛ «کسانی که ایمان دارند در راه خدا پیکار می‌کنند و آنها که کافرند در راه طاغوت [بت و افراد طغیانگر] پس شما با یاران شیطان پیکار کنید (و از آنها نهراسید) زیرا که نقشه‌ی شیطان (همانند قدرتش) ضعیف است.» (نساء / ۷۹)

کید شیطان ضعیف است به شرطی که ما به مبارزه با او برویم و وارد میدان شویم. وقتی یاران او (شیاطین انسانی) را با جهاد سر جای خود نشان‌دهیم، آنگاه شیطان دیگر نمی‌تواند هیچ غلطی بکند. وقتی همت و قیام برای مبارزه با دشمن شکل گرفت، امدادهای خدا نیز از راه می‌رسد. اگر بنا بود کار به خودی خود (بدون جهاد و تلاش) درست شود برای پیامبر و اهل بیت ایشان درست می‌شد. وقتی دشمن، درست رصد بشود، فاکتورها و عناصر قدرت و عوامل مؤثر در تصمیم‌سازی در نظام فکری و اتاق‌های فکر او درست شناسایی شود، می‌توانید با او مبارزه کنید و پیروز شوید.

راه‌های شناخت آخرالزمان:



یکی از مسائل مهم امروز جهان که ما باید بدانیم این است که جریانی آخرالزمانی [صهیونیستی] در تلاش برای ساخت آخرالزمان است پس ما باید آن را بشناسیم:

✓ داشتن سواد رسانه‌ای:

در عصر حاضر، رسانه که نقش بسیار مهمی در تغییر باورها و تولید عقیده دارد به شدت توسط این جریان و حامیان آن مورد استفاده قرار می‌گیرد. این در حالی است که متأسفانه سواد و هوش رسانه‌ای ما بسیار ضعیف است.

✓ شناخت باورهای دشمن:

غرب در دهه‌ی ۹۰ میلادی کم‌کم متوجه رشد سریع اسلام شد. بعد از انقلاب اسلامی، مسلمانان به این باور رسیدند که می‌توان در مقابل ابرقدرت‌های جهان ایستاد و پیروز شد. همین موضوع باعث برانگیخته شدن حساسیت دشمنان در مورد ما، کار و مبارزه‌ی گسترده‌ی آنها شد. پس نباید از دشمن غافل باشیم. باید اصل و سرچشمه را بشناسیم. امام خمینی از آغاز مبارزات خود بر مبارزه با اسرائیل تأکید داشت. مسیر روشن است.

✓ اقدامات آخرالزمانی دشمن:

دشمن فقط به کارهای رسانه‌ای بسنده نمی‌کند و در راستای آن، اقدامات عملی نیز انجام می‌دهد.

❖ ایجاد داعش:

ایجاد و تجهیز داعش و معرفی آنها به عنوان گروه خراسانی که با پرچم‌های سیاه در آخرالزمان قیام می‌کنند و منتظر ظهور امام زمان هستند، یکی از این اقدامات است.

❖ تأخیر در ظهور:

از آنجا که ظهور حضرت مسیح همراه حضرت مهدی، موجب ایمان تعداد زیادی از مسیحیان خواهد شد، صهیونیست‌ها و همفکرانشان تلاش می‌کنند با اقداماتی از این دست و کار رسانه‌ای گسترده و دائمی، منتظران امام زمان را خشن و بی‌منطق جلوه دهند تا امام زمان را دجال و ضد مسیح معرفی کنند و ظهور را به تأخیر اندازند و آخرالزمان مورد نظر خود را بسازند.

❖ تحریف نشانه‌های ظهور:

دشمن در حال برنامه‌ریزی ذهن مردم دنیا برای ظهور آخرالزمان جعلی خود است. از طرفی پیشگویی‌های خود را محقق می‌کند (مانند ایجاد داعش برای تحقق هفت سال آشوب پیش از ظهور دجال) و از طرف دیگر اقدام به ساخت نسخه‌ی تقلبی و تحریف نشانه‌های ظهور امام

زمان (سپاه خراسانی، یمانی و ...) می‌کند تا مردم نشانه‌های حقیقی ظهور را باور نکنند.

در واقع دشمنان می‌خواهند نظم نوین جهانی خود را بر بستر ظهور بچینند.

❖ تخریب بیت المقدس:

تخریب بیت المقدس برای ساخت معبد سلیمان یکی دیگر از اقدامات آخرالزمانی این جریان صهیونیستی است. تنها چیزی که تا امروز جلوی آنها را گرفته، جریان مقاومت (شیعیان لبنان، ایران، عراق و حامیانشان) و خطر حمله و حذف اسرائیل است.

❖ تخریب چهره‌ی اسلام:

دشمن سالهاست از هیچ اقدامی برای تخریب چهره‌ی اسلام دریغ نکرده و نمی‌کند اما راهپیمایی اربعین تمام معادلات آنها را برهم زد. وقتی ۲۰ میلیون نفر با پرچم‌های سیاه به زیارت امام حسین می‌روند [با اینکه رسانه‌هایشان این حرکت عظیم را بایکوت می‌کنند] مردم جهان از مقایسه‌ی آنها با داعش [که سیاه پوشند و منتظر منجی معرفی شده‌اند] دچار پارادوکس می‌شوند و این سؤال برایشان پیش می‌آید که این افراد که هستند و به کجا می‌روند. همین که دنیا بداند حسین کیست و با نماد «**هیئات من الذله**» آشنا بشود، کار تمام است. در واقع اربعین راهپیمایی ظهور است.

وظایف شیعه:

وظیفه‌ی ماست که امام حسین و قیامش را به جهانیان معرفی کنیم و بگوییم حسین کسی است که سرش را بریدند، اهل بیتش را به اسارت بردند و طفل ۶ ماهه‌اش را کشتند؛ همان کارهایی که اکنون جهانیان از داعش می‌بینند.



✓ معرفی امام زمان:

امام زمان وقتی ظهور می‌کنند اهل عالم را خطاب قرار می‌دهند و خود را با امام حسین علیه‌السلام معرفی می‌کنند و می‌فرماید: «آگاه باشید ای اهل عالم! من دوازدهمین امام هستم؛ آگاه باشید ای اهل عالم! که منم شمشیر انتقام‌گیرنده؛ آگاه باشید ای اهل عالم! که جد من حسین را تشنه‌کام کشتند؛ آگاه باشید ای اهل عالم! که [پیکر] جد من حسین را عریان روی

خاک افکندند؛ آگاه باشید ای جهانیان که [پیکر] جد من حسین را از روی کینه‌توزی پایمال

کردند.» (الزام‌الناصب فی إثبات‌الحجه‌الغائب عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌الشریف، ج ۲، ص ۲۳۳)

نکته: دلیل اینکه امام، مردم دنیا را مخاطب قرار می‌دهند این است که هنگام ظهور، مردم امام حسین را می‌شناسند.

✓ معرفی فتنه‌های آخرالزمان:

امروز شیعه در امتحانات پایانی آخرالزمان و پیش از ظهور است. حواستان را جمع کنید، فتنه‌های آخرالزمان پیچیده است. امروز یکی از وظایف ما معرفی فتنه‌های آخرالزمان در فضای مجازی است.

✓ معرفی منتظران حقیقی:

باید امام زمان و منتظران حقیقی او را به جهانیان معرفی کنیم؛ بگوییم مهدی که همان پسر انسان در انجیل شماست از نسل حسین علیه‌السلام است. باید بگوییم تنها تفکری که با اسرائیل مشکل دارد و آن را به رسمیت نمی‌شناسد، شیعه است زیرا یزیدیان زمانه‌ی خود را می‌شناسد و با ظالم کنار نمی‌آید. وقتی مردم، امام حسین علیه‌السلام را شناخته باشند، امام زمان را نیز می‌شناسند.

کلید گشایش فرج در دستان اباعبدالله است.

سخنرانی استاد رائفی‌پور

موضوع: لیبیک یا حسین، لیبیک یا مهدی

خلاصه و چکیده سخنرانی استاد رائفی‌پور، آذر ۹۳ مشهد

تهیه شده در واحد مهدویت مؤسسه مضاف، مهدیاران [@Mahdian](https://www.Mahdian.com)