

به نام خدا

طرح درس رفتار مصرف کننده پیشرفته

عنوان درس: رفتار مصرف کننده پیشرفته

مقطع: دکتری

مدرس: دکتر شهناز نایب زاده عضو هیات علمی و مدیر گروه ارشد و دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

ایمیل: snayebzadeh@gmail.com

وبلاگ: <http://snayebzade.blog.ir>

انتظار می رود دانشجوی نسبت به مطالب کتابهای زیر اشراف داشته باشد:

- ۱- رفتار مصرف کننده- موون و مینور- دکتر کامبیز حیدرزاده- انتشارات دانشگاه آزاد قزوین
- ۲- رفتار مصرف کننده- لئون شیفمن و لزی کانوک- دکتر مسعود کرمی و شهرزاد پوریان - انتشارات کتاب مهربان
- ۳- رفتار مصرف کننده- مایکل آر سولومون- دکتر کامبیز حیدرزاده- انتشارات بازاریابی

هفته	تاریخ	موضوع	کتاب و منبع مورد استفاده
۱	۱۳۹۶/۶/۳۰	مروری بر مفاهیم پایه رفتار مصرف کننده	سه کتاب فوق
۲	۱۳۹۶/۷/۶	اصول و مبانی بازاریابی و رفتار مصرف کننده	فیلیپ کاتلر به سوالات تخصصی شما پاسخ میدهد- فیلیپ کاتلر- کامبیز حیدرزاده- انتشارات حکیم باشی
۳	۱۳۹۶/۷/۱۳	اصول و مبانی بازاریابی و رفتار مصرف کننده	ده اشتباه نابخشودنی در بازاریابی- فیلیپ کاتلر- کامبیز حیدرزاده - کساکوش
۴	۱۳۹۶/۷/۲۰	دنیای ذهن مصرف کننده	جایگاه سازی نبردی در ذهن- ال رایس و جک تروت- ترانه قطب- انتشارات سیتته
۵	۱۳۹۶/۷/۲۷	ورود به ذهن مصرف کننده	چکش بصری- لورا رایس- شاهین ترکمن و آتنا مقدم- انتشارات سیتته
۶	۱۳۹۶/۸/۴	کنکاش در ذهن مصرف کننده	۲۲ قانون تغییرناپذیر برند- ال رایس و لورا رایس- منیژه شیخ جوادی - انتشارات سیتته
۷	۱۳۹۶/۸/۱۱	باقی ماندن در ذهن مصرف کننده و رقیب	بازسازی جایگاه برند- جک تروت و استیو ریو کین- منیژه شیخ جوادی- انتشارات سیتته
۸	۱۳۹۶/۸/۱۸	تعطیل رسمی	-

۲ نمره	میان ترم اول کلاسی	۱۳۹۶/۸/۲۵	۹
نبرد در اتاق فرمان- ال ریس و لورا ریس- آتنا مقدم و سامان شاهین پور- انتشارات سیته	موفقیت مدیران یا بازاریابان؟ بخش الف	۱۳۹۶/۹/۲	۱۰
لغزش برند- مارتی نیومایر- احمد روستا و کبری سبزعلی یمقانی- انتشارات سیته	موفقیت مدیران یا بازاریابان؟ بخش ب	۱۳۹۶/۹/۹	۱۱
روانشناسی تبلیغات تجاری- ماکس ساترلند- سینا قربانلو- انتشارات مبلغان	مصرف کننده و رسانه ها بخش الف	۱۳۹۶/۹/۱۶	۱۲
روانشناسی تبلیغات تجاری- ماکس ساترلند- سینا قربانلو- انتشارات مبلغان	مصرف کننده و رسانه ها بخش ب	۱۳۹۶/۹/۲۳	۱۳
اعتراف‌های یک تبلیغاتچی- دیوید اگیلوی- رویا گذشتی- انتشارات سیته	مصرف کننده و ارتباطات بازاریابی بخش الف	۱۳۹۶/۹/۳۰	۱۴
تبلیغاتی که ما می شناسیم به آخر خط رسیده است- سرجیو زیمن- منیژه شیخ جوادی- انتشارات سیته	مصرف کننده و ارتباطات بازاریابی بخش ب	۱۳۹۶/۱۰/۷	۱۵
بازار، راه رشد شما- فیلیپ کاتلر و میلتن کاتلر- احمد روستا و علی صالحی- انتشارات سیته	بازاریاب در رکود اقتصادی	۱۳۹۶/۱۰/۱۴	۱۶

فعالیت تحقیقاتی دانشجو:

انتخاب یک موضوع توسط دانشجو و به تایید رساندن آن در حداکثر پایان مهر ماه
تهیه پیشنهادیه مقاله (شامل مدل مفهومی و فرضیات و جامعه آماری منتخب و پرسشنامه) در حداکثر ۵ صفحه و ارائه
آن در تاریخ ۱۳۹۶/۸/۴
در انجام این فعالیت باید از حداقل ۳۰ مقاله جدید و معتبر فارسی و انگلیسی، استفاده شود
خروجی مورد انتظار یک مقاله قابل پذیرش در مجلات علمی داخلی است

ارزیابی در پایان ترم بر اساس:

مشارکت در کلاس و بحث های کلاسی (الزامی است)
فعالیت تحقیقاتی ۴ نمره
آزمون میان ترم ۷ نمره
آزمون پایان ترم ۹ نمره