

نسبت استفاده زنان و مردان از نرم افزارهای تلفن های هوشمند



شبکه های اجتماعی
زنان ۶۱٪ بیش از مردان



خبری
زنان ۹۰٪ بیش از مردان



کاربردی
زنان ۸۹٪ بیش از مردان



سبک زندگی
زنان ۶۴٪ بیش از مردان



کتابخوان
زنان ۱۰٪ بیش از مردان



تجارت و کسب و کار
مردان ۸۵٪ بیش از زنان



بازی
مردان ۶۵٪ بیش از زنان



موقعیت یابی و هدایت
مردان ۴۰٪ بیش از زنان



سفر و گردشگری
مردان ۱۹٪ بیش از زنان



سلامتی و تناسب اندام
مردان ۱۰٪ بیش از زنان



زنان ۴۰٪ بیش از مردان



نرم افزار نصب می کنند