



همه آنچه برای انجام دوره های ضمن خدمت لازم است را تنها  
در سایت و کانال ما دنبال کنید:

**@ltmsyarir** : کانال تلگرام

**www.LTMSYAR.ir**

( برای ورود به سایت و کانال تلگرام لینک های بالا را بفشارید. )

نمونه سوالات جهت آشنایی

**دوره ۵ : زندگی عاقلانه و آگاهانه در دنیای رسانه ای**

**- طرح سنجش صلاحیت معلمان دبیرخانه اصفهان**

**استان : کشوری (آزمون سوم)**

**تاریخ آزمون: 1400/04/30 - 1400/04/31**

**کد دوره: 99506887**

**ساعت دوره: 40 ساعت**



<p>..... خبری است که فاش است اما صحت آن نامشخص است.  <b>فیک نیوز</b>  <b>شایعه</b>  <b>نرم خبر</b>  <b>اخبار زرد</b></p>	<p>1.</p>
<p>..... پایه شایعات و فیک نیوزها است.  <b>دروغ</b>  <b>اخبار صحیح</b>  <b>هیچکدام</b>  <b>اخبار بدون منبع</b></p>	<p>2.</p>
<p>«خواهی نشوی رسوا هم رنگ جماعت شو» هم معنی کدام تکنیک عملیات روانی است؟  <b>همنوائی</b>  <b>رسوائی</b>  <b>همسوئی</b>  <b>همراهی</b></p>	<p>3.</p>
<p>آزمایش سگ پاولف، ذیل کدام تکنیک عملیات روانی است؟  <b>همنوائی</b>  <b>شرطی سازی</b>  <b>دوگانگی</b>  <b>پازل رسانه ای</b></p>	<p>4.</p>

<p>استفاده از ضمیر ناخودآگاه در کدام تکنیک عملیات روانی پر رنگ است؟ انگیزشی شرطی سازی کوه یخ همنوائی</p>	<p>5.</p>
<p>اگر شبکه های اجتماعی را به مثابه بدن انسان فرض کنیم، به ترتیب، مغز و دست این بدن، کدام شبکه اجتماعی است؟ تویتر، تلگرام اینستاگرام، تلگرام تویتر، اینستاگرام تلگرام، تویتر</p>	<p>6.</p>
<p>اگر شبکه های اجتماعی را به مثابه بدن انسان فرض کنیم، به ترتیب، مغز و دست این بدن، کدام شبکه اجتماعی است؟ تویتر، تلگرام اینستاگرام، تلگرام تویتر، اینستاگرام تلگرام، تویتر</p>	<p>7.</p>
<p>اولین کشوری که شبکه ملی اطلاعات خود را راه اندازی کرد، کدام کشور بود؟ امریکا انگلیس چین روسیه</p>	<p>8.</p>

<p>ایجاد.....، بستر ایجاد شایعه است. قرس خفقان هیجان ابهام</p>	<p>9.</p>
<p>بحث کشته شدن 1500 نفر در آبان 98، اولین بار توسط کدام منبع خبری منتشر شد؟ یونایتد پرس ایران اینترنشنال رویترز بی بی سی</p>	<p>10.</p>
<p>بزرگترین تکنیک عملیات روانی کدام است؟ تیربار برجسته سازی همنوائی دروغ بزرگ</p>	<p>11.</p>
<p>بعد از تفکر انتقادی در هرم سواد رسانه ای، کدام مفهوم مهم قرار دارد؟ رسانه شناسی رژیم مصرف رسانه ای تولید رسانه ای تحلیل پیام</p>	<p>12.</p>

<p>پر مخاطب ترین گروه شاخ های مجازی در ایران کدام هستند؟</p> <p>شادها</p> <p>واینرها</p> <p>لاکچری ها</p> <p>بلاگرها</p>	<p>13.</p>
<p>پژوهشی که در یکی از شبکه های اجتماعی انجام می شود، نشان می دهد که خبر دروغ، .... برابر خبر راست، بازتاب پیدا می کند.</p> <p>20</p> <p>10</p> <p>100</p> <p>70</p>	<p>14.</p>
<p>تبلیغ داخل اتوبوس، قطار، فرودگاه و آسانسور، مصداق کدام تکنیک اقناع است؟</p> <p>تکرار</p> <p>طنز</p> <p>تطمیع</p> <p>اسارت</p>	<p>15.</p>
<p>تکنیک دروغ بزرگ، بر ..... مخاطب سوار می شود.</p> <p>هیجان</p> <p>شکاف آگاهی</p> <p>ترس</p> <p>نادانی</p>	<p>16.</p>

<p>تکنیک شرطی سازی، با کدام تکنیک اقناع همخوانی بیشتری دارد؟ مجاورت</p>	<p>17.</p>
<p>هیجان مشروط سازی اسارت</p>	
<p>تکنیک های عملیات روانی، ذیل کدامیک از سرفصل های کلی رسانه قرار می گیرد؟ رژیم مصرف رسانه</p>	<p>18.</p>
<p>قدرت رسانه مدیریت رسانه تفکر انتقادی</p>	
<p>تمثیل رسوب داخل کتری، اشاره به چه مفهومی درباره تاثیرات رسانه ها دارد؟ هیچکدام</p>	<p>19.</p>
<p>چالش آدرنالین یادگیری پنهان تاثیرات منفی</p>	
<p>جنگ روایت ها در حوزه تاثیرگذاری بر مخاطب، فرد را وارد حوزه..... می کند. تاثیرگذاری ویژه</p>	<p>20.</p>
<p>فعالیت تاثیرگذاری پنهان تاثیرگذاری پایدار</p>	

<p>حالت نشنگی بچه ها، اغلب مقابل کدام رسانه، به وضوح مشاهده می شود؟</p> <p>موبایل</p> <p><b>بازی رایانه ای</b></p> <p>تلویزیون</p> <p>موسیقی</p>	<p>21.</p>
<p>حراج، تخفیف، قرعه کشی و... جزء کدامیک از تکنیک های اقناع مخاطب است؟</p> <p>تطمیع</p> <p>مجاورت</p> <p>جایزه</p> <p>هیجان</p>	<p>22.</p>
<p>حکایت «غلام و آب جوی» ذیل کدام مفهوم در فضای مجازی می باشد؟</p> <p>حضور هوشمندانه</p> <p>حضور گروهی</p> <p>حضور با برنامه</p> <p>حضور فعال</p>	<p>23.</p>
<p>در بمباران افکار عمومی، روایت اصلی که توسط رسانه های معاند پمپاژ می شود چیست؟</p> <p>بی نظمی</p> <p>هیچکدام</p> <p>یاس و ناامیدی</p> <p>بی عدالتی</p>	<p>24.</p>



<p>در تکنیک های افناع، ..... در سطح ناخود آگاه مخاطب عمل می کند .</p> <p><b>القاء</b></p> <p>نگرش ها</p> <p>استدلال</p> <p>هیجان</p>	<p>25.</p>
<p>در جنگ .....، رسانه ها سعی می کنند گفتمان مدنظر خویش را گسترش دهند .</p> <p><b>گفتمان ها</b></p> <p>هیبریدی</p> <p>روایت ها</p> <p>سایبری</p>	<p>26.</p>
<p>در شبکه های اجتماعی، تا مطلبی ..... نشود، دیده نمی شود .</p> <p><b>جنجالی</b></p> <p><b>جذاب</b></p> <p>ترند</p> <p>طنز</p>	<p>27.</p>
<p>در مقابل جریان رسانه داخلی، هم اکنون چند شبکه فارسی زبان در حال فعالیت گسترده هستند؟</p> <p>280</p> <p>180</p> <p>380</p> <p>80</p>	<p>28.</p>
<p>در موج های ویروسی، برای فعال کردن مخاطب خاکستری، از چه تکنیکی استفاده می شود؟</p> <p><b>آدم های ویروسی</b></p> <p>هیجان و جو</p>	<p>29.</p>

<p>همراهی مارپیچ سکوت</p>	
<p>دریافت استرس، خشم، شگفتی، خنده و هیجان توسط بچه ها مقابل رسانه باعث ..... در آنها می شود. چالش آدرنالین دوپامینی شدن مغز لذت جوگیر شدن</p>	<p>30.</p>
<p>راه و روشی که از طریق آن، رسانه ها، حوادث و واقیعت ها را به مخاطب نشان می دهند چه نام دارد؟ بازنمایی پخش خبر گزارش</p>	<p>31.</p>
<p>رسانه ها نمی گویند..... فکر کن بلکه می گویند..... فکر کن چرا، به چه چیزی چگونه، به چه چیزی به چه چیزی، چگونه چگونه، چرا</p>	<p>32.</p>
<p>رسانه های خبری همیشه رویدادها را..... نمی کنند. گاهی آن ها را ..... پخش - حذف می کنند منعکس - می سازند منعکس - گزارش می کنند پخش - سانسور می کنند</p>	<p>33.</p>

<p>سیر رشد موضوع آسیب های رسانه، تا حد رسیدن به مرحله فاجعه رسانه ای کدام است؟ هیچکدام</p> <p>مسئله، مشکل، معضل، بحران مسئله، معضل، مشکل، بحران معضل، مشکل، بحران، معضل</p>	<p>34.</p>
<p>شهرت در گذشته با دنیای شهرت در سلبریتی ها، در کدام واژه ها تفاوت دارد؟</p> <p>احترام، قدرت ✓ فضیلت، احترام قدرت، احترام فضیلت، توانایی</p>	<p>35.</p>
<p>قورباغه آب پز، ذیل کدام تکنیک عملیات روانی می باشد؟ پازل رسانه ای</p> <p>شرطی سازی چندش همنوائی</p>	<p>36.</p>
<p>کدام دو رسانه، از نظر فرم محتوا، بیشترین شباهت را به یکدیگر دارند؟ گیم، تلویزیون رادیو، تلویزیون رادیو، گیم</p> <p>تلویزیون، شبکه های اجتماعی</p>	<p>37.</p>

<p>کدامیک از 5 گول بزرگ خبری و مطبوعاتی دنیا نیست؟ یونایتدپرس رویترز بی بی سی اسوشیتدپرس</p>	<p>.38</p>
<p>کدامیک از 5 کارتل و شرکت بزرگ رسانه ای دنیا نیست؟ تایم وارنر نیوز کورپوریشن هالیوود والت دیزنی</p>	<p>.39</p>
<p>کدامیک از بخش های اصلی ایجاد حکمرانی سایبری می باشد؟ سواد رسانه ای شبکه ملی اطلاعات همه موارد پدافند غیر عامل</p>	<p>.40</p>
<p>کدامیک از راهکارهای صحیح مواجهه با فیک نیوزها نیست؟ نویسنده اعتبار منبع راستی آزمایی انتشار خبر</p>	<p>.41</p>

<p>کدامیک از رسانه های زیر، بیشترین شباهت را به رسانه کتاب دارد؟</p> <p>موبایل</p> <p>رادیو</p> <p>کنسول بازی</p> <p>تلویزیون</p>	<p>42.</p>
<p>کدامیک از فیلم های زیر، درباره جریان سلطه و پشت پرده های رسانه ها نمی باشد؟</p> <p>سک را بجناب</p> <p>شبکه اجتماعی</p> <p>آینه سیاه</p> <p>نمایش ترومن</p>	<p>43.</p>
<p>کدامیک از کارکردهای حکمرانی سایبری است؟</p> <p>دولتی سازی فضای مجازی</p> <p>دخالت کشورها</p> <p>صیانت از سرمایه های اجتماعی</p> <p>فیلترینگ</p>	<p>44.</p>
<p>کدامیک از نشانه های ربات، در شبکه های اجتماعی نیست؟</p> <p>بدون توئیت</p> <p>بدون عکس</p> <p>شناسه کاربری تصادفی</p> <p>نام خاص</p>	<p>45.</p>

<p>کدامیک جزء 3 دسته تاثیرگذار فضای مجازی ایران نیست؟                  سلبریتی ها                  افراد تخصصی و جریان ساز                  دانشمندان                  اینفلوئنسرها</p>	<p>.46</p>
<p>کدامیک جزء سه لایه حکمرانی فضای مجازی نمی باشد؟                  حکمرانی بر فضای مجازی                  حکمرانی از طریق فضای مجازی                  حکمرانی برای فضای مجازی                  حکمرانی در فضای مجازی</p>	<p>.47</p>
<p>کدامیک جزء موارد مدیریت وابستگی به فضای مجازی نیست؟                  هیجان                  محتوی                  نیاز                  زمان</p>	<p>.48</p>
<p>گاهی کارکرد.....، به حاشیه بردن خبرهای اصلی است .                  خبرها                  رسانه ها                  فیک نیوزها                  اخبار سرگرمی</p>	<p>.49</p>

<p>گاهی ..... رسانه ها، نوعی فریب است؟</p> <p>جنجال</p> <p>سکوت</p> <p>فرم</p> <p>جو</p>	<p>.50</p>
<p>گاهی ..... رسانه ها، نوعی فریب است؟</p> <p>سکوت</p> <p>جنجال</p> <p>فرم</p> <p>جو</p>	<p>.51</p>
<p>گوشی های هوشمند، از چه طریقی رفتار ما را آنالیز می کنند؟</p> <p>حافظه ابری</p> <p>گزینه الف و ب</p> <p>دیتا مایند</p> <p>پروفایلینگ</p>	<p>.52</p>
<p>مبحث دیتاستر های ملی و زیر ساخت ها، ذیل کدامیک از بخش های حکمرانی فضای مجازی است؟</p> <p><b>حکمرانی در فضای مجازی ✓</b></p> <p>حکمرانی بر فضای مجازی</p> <p>هیچکدام</p> <p>حکمرانی برای فضای مجازی</p>	<p>.53</p>

<p>مدیر گوگل می گوید: ما با.....، می توانیم بفهمیم شما چه کسی هستید؟ کجا هستید؟ و به چه چیزی فکر می کنید . بیگ دیتا تحلیل اطلاعات اطلاعات معمولی برنامه ریزی</p>	<p>54.</p>
<p>معمولا در مواقعی که پیام نهی و نفی داریم، بیشتر از کدام تکنیک استفاده می کنیم؟ ترس اسارت مجاورت طنز</p>	<p>55.</p>
<p>مهم ترین سلاح جنگ نرم در زمان کنونی، علیه جمهوری اسلامی ایران کدام است؟ بازی های رایانه ای موج های ویروسی شبکه های ماهواره ای شبکه های اجتماعی</p>	<p>56.</p>
<p>مهم ترین محور جنگ شناختی و اطلاعاتی کدام است؟ حافظه ابری پروفایلینگ هیچکدام کلان داده ها</p>	<p>57.</p>



<p>موسیقی آرامش بخش، تصاویر دلپذیر و تصاویر صمیمی، در کدام تکنیک اقناع کاربرد بیشتری دارد؟</p> <p><b>هیجان</b></p> <p><b>مجاورت</b></p> <p><b>جاذبه جنسی</b></p> <p><b>طنز</b></p>	<p>58.</p>
<p>نظریه برجسته سازی، مربوط به کدام دوره از نظریات تاثیر رسانه است؟</p> <p><b>قدرت قوی</b></p> <p><b>قدرت ضعیف</b></p> <p><b>هیچکدام</b></p> <p><b>قدرت متعادل</b></p>	<p>59.</p>
<p>وقتی سلبریتی ها پایشان را از گلیم شان درازتر می کنند، مربوط به کدام حوزه است؟</p> <p><b>سلبریتیزم</b></p> <p><b>سلبریتی پرستی</b></p> <p><b>سلبریتی زدگی</b></p> <p><b>اباحه گری</b></p>	<p>60.</p>
<p>ویروسی شدن، تنها راه جذب ..... است .</p> <p><b>مخاطب خاکستری</b></p> <p><b>افکار عمومی</b></p> <p><b>مردم</b></p> <p><b>نخبگان</b></p>	<p>61.</p>

یکی از قدرتمندترین تکنیک های اقناع، کدامیک از گزینه های زیر می باشد؟

هیچکدام



مجاورت

ترسی

.62





همه آنچه برای انجام دوره های ضمن خدمت لازم است را تنها  
در سایت و کانال ما دنبال کنید:

**@ltmsyarir** : کانال تلگرام

**www.LTMSYAR.ir**

( برای ورود به سایت و کانال تلگرام لینک های بالا را بفشارید. )