

آزمون خردارماه
اجتماعی هشتم

خشم چیست؟



یا:

خشم که بود و چه کرد؟

افسار هیبانا آتمان دست خودمان باشد!



نزاع (حوا) در نتیجه کنترل نکردن خشم به وجود می آید.

قرار نیست عواطفمان را سرکوب کنیم!



افسار هیجاناتان را بدست بگیرید....!

۱ - نسبت به موقعیت هایی که هیجانات شما را بر می انگیزند، آگاه شوید.

هرگاه احساس کردید که هیجانی را بیش از حد طبیعی اش بروز داده اید و به دردتان افتاده اید، موقعیتی که باعث این اتفاق شده را با جزئیات یادداشت کنید مثلاً هنگامی که از شدت عصبانیت، رفتاری پرخاشگرانه نشان داده اید، از شدت اضطراب، امتحانتان را خراب کرده اید، از روی ناراحتی تصمیمی اشتباه گرفته اید، آن قدر ناامید هستید که دیگر نمی خواهید تلاش کنید و ... ، موقعیتی که تجربه کرده اید را با ذکر جزئیات، یادداشت کنید. هر بار که این کار را انجام می دهید، به نوع افکار و رفتاری که دارید نیز توجه کنید تا به تدریج، نسبت به هیجانها و تاثیراتی که می توانند بر ابعاد مختلف وجود و زندگی ما (رفتار، فکر و ...) تاثیر بگذارند نیز به بیش برسید.

۲- جلوی بروز هیجان‌هایتان را نگیرید.

• کنترل کردن هیجان‌ها و احساسات، به معنی بروز ندادنشان نیست؛ بلکه بدین معناست که بدانیم آن‌ها را چه موقع و چگونه بروز دهیم. اگر جلوی نمایان شدن هیجانات و احساساتمان را بگیریم و آن‌ها را سرکوب کنیم، آن قدر روی هم انباشته می‌شوند که روزی بایک جرقه، همانند آتش‌فشانی که بعد از سالها، دوباره فعال شده باشد، فوران می‌کنند و ویرانی به بار می‌آورند. پس توجه داشته باشید که هیچگاه نباید احساسات و هیجاناتتان را برای مدتی طولانی سرکوب کنید و بروز ندهید؛ چرا که این کار، نتیجه‌ای کاملاً عکس به دنبال دارد.

۳- یادداشت کردن را امتحان کنید.

گاهی اوقات، در شرایطی قرار می گیریم که نمی توانیم یا نمی خواهیم و یا این امکان را نداریم که احساسات و هیجاناتمان را بروز دهیم. از طرفی، اشاره کردیم که سرکوب کردن هیجان ها، می تواند بسیار مخرب باشد. در این شرایط، یکی از راهکارهای موثر برای کنترل هیجانات و احساس ها، این است که آن ها را یادداشت کنیم. برای این کار، می توانیم یک دفترچه یادداشت تهیه کنیم و هر آنچه در ذهن مان می گذرد را با جزئیات، یادداشت کنیم. این کار سبب می شود تا این هیجان ها و احساسات را به شیوه ای ساده و مسالمت آمیز، تخلیه کنیم.

۴- مهارت های لازم برای مقابله با هیجانات منفی را بیاموزید.

بیشترین هیجاناتی که غالبا ما را به دردمر می اندازند، هیجانات منفی (خشم، ترس، اضطراب، ناامیدی و...) هستند و نیاز است تا دقیقا بدانیم چگونه می شود آن ها را مدیریت کرد؛ چرا که هیجانات مثبت، اکثرا ما را دچار مشکل نمی کنند. برای کنترل هر یک از این هیجانات منفی، یکسری تمرین و مهارت های مخصوص وجود دارد که شما می توانید با یاد گرفتن آن ها، به خوبی هیجانات و احساسات منفی تان را مدیریت کنید. برای مثال، هنگامی که خشمگین می شوید می توانید از تکنیک های تنفسی کمک بگیرید.

نمونه سوال امتحانی

9

چرا خشم‌گین می‌شویم؟ آیا باید خشم خود را سرکوب کنیم؟

خشم یکی از عواطف انسانی است مانند عشق، امید، احترام، شادی، ایمان، محبت، شرم، غم، ترس، تنفر، حادت و... که همگی ضروری هستند و گرنه در وجودمان نمی‌مانند؛ بنابراین به جای سرکوب خشم، باید آن را کنترل کنیم.

چه راه‌هایی برای مهار و کنترل خشم وجود دارد؟

از چند مورد راهکارهای صفحات قبل حداقل دو مورد را بیان کنید.

· سلسله مراتب نیازهای انسان

انسان و نیازهایش!

انسان‌ها به رشد و بالفعل کردن توانایی‌های خود نیاز دارند.

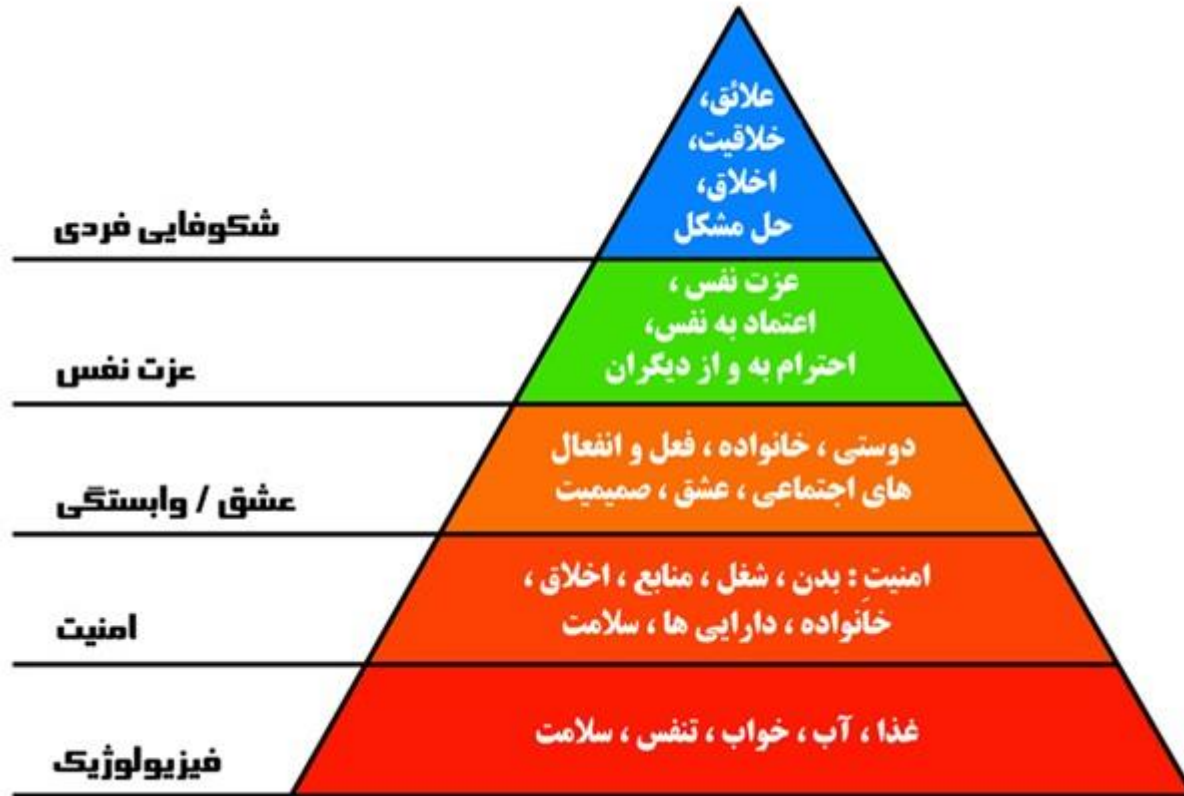
برای اینکه انسان بتواند به مرحله رشد و خودشکوفایی برسد،
باید تعدادی از نیازهای پایه‌ای خود را بر طرف کند؛

این نیازها چیستند؟

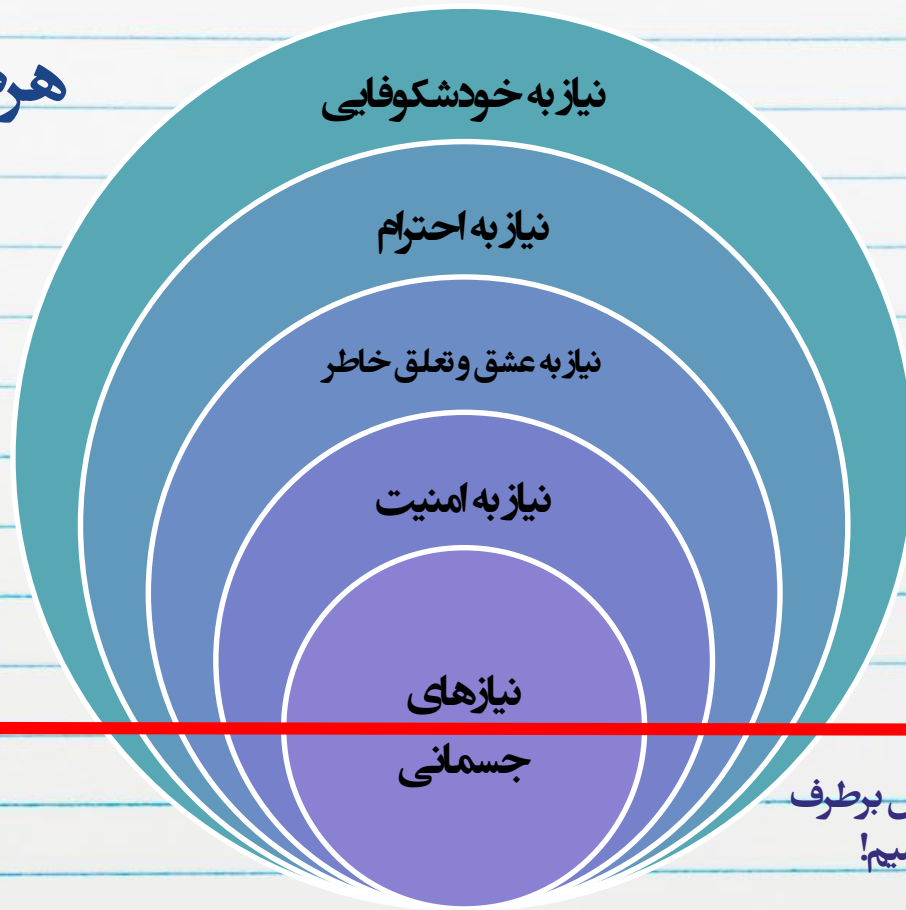
سلسله مراتب نیازهای انسان به ترتیب چیست؟

هرم نیازهای مازلو - سلسله مراتب نیازهای انسان





هرم یا دایره؟



لازم نیست همه نیازها به طور کامل برطرف
شوند تا به خودشکوفایی برسیم!

چند راهکار برای رسیدن به خودشکوفایی

- تماشای فیلم های انگیزشی و آموزنده
- مطالعه کتاب
- مطالعه کتاب

نمونه سوال امتحانی

• به نظر شما برطرف شدن کدام یک از نیازهای انسانی، برای رسیدن به خودشکوفایی مهمتر است؟

• یکی از این مراحل آب و غذا، امنیت، عشق و تعلق خاطر و عزت نفس و... را انتخاب کنید و برای انتخاب خود دلیل بیاورید.

• به نظر شما برای رسیدن به خودشکوفایی لازم است که همه نیازهای ما به طور کامل و صد در صد برطرف شود تا ما به خودشکوفایی برسیم؟

• اون شکل دایره (به جای هرم) به ما نشان میدهد که خیر لازم نیست! بنابراین میتوانیم همون شکل رو توضیح بدید و مثلاً بگید که برطرف شدن حداقل نیازهای ما به آب و غذا میتواند باعث رفتن ما به مرحله بعد شود.

• چند راهکار برای رسیدن به خودشکوفایی نام ببرید.

مراحل رشد انسان

رشد جسمانی

رشد شناختی

رشد روانی - اجتماعی

۱. رتبه‌بندی

بلوغ - سن بلوغ - بلوغ زودرس و دیررس

۲. روش شناختی

افزایش کمی و کیفی توانایی های مربوط به تفکر، یادگیری و یادآوری

۳. رشد روانی - اجتماعی

بدن ما، در دوره نوجوانی از کودک به بزرگسال تبدیل می شود؛

رشد شناختی، توانایی های ذهنی ما را افزایش می دهد؛

کم کم وقتش رسیده در میان بزرگسالان جایگاه به دست بیاوریم!

نمونه سوال امتحانی

• کدام یک از مراحل رشد را در کودکان و نوجوانان مهمتر می‌دانید؟

• درخت کنید که در اینجا باید تحلیل خودتون رو ارائه بدید و برای انتخاب خودتون دلیل بیاورید؛ یعنی نیاز نیست انواع رشد رو نام ببرید و تعریف کنید، فقط یکی از اون سه مرحله رشد جسمانی، شناختی و روانی و اجتماعی رو انتخاب کنید و براش دلیل بیاورید.

هنر نه گفتن

سیگار

و مواد مخدر

چطور نه بگوییم؟!

- قبول کنیم که نمی توانیم هر کاری انجام دهیم و همه از ما راضی باشند.
- خودخواه نباشیم ولی از اینکه دیگران فکر کنند خودخواهیم نترسیم.
- به دستاوردهای اون «نه» ای که می گوییم نگاه کنیم!
- کشف کنیم که چرا با نه گفتن به دیگران از خودمان ناراحت می شویم.
- کشف کنیم که چگونه دیگران از ما بله می گیرند (قلدری، ناله، عذاب وجدان، تعریف و تمجید).
- قاطع، کوتاه و مطمئن بگوییم نه!

• سیگار > روازهِ ورو > به > دنیای مواد > مندر
است؛

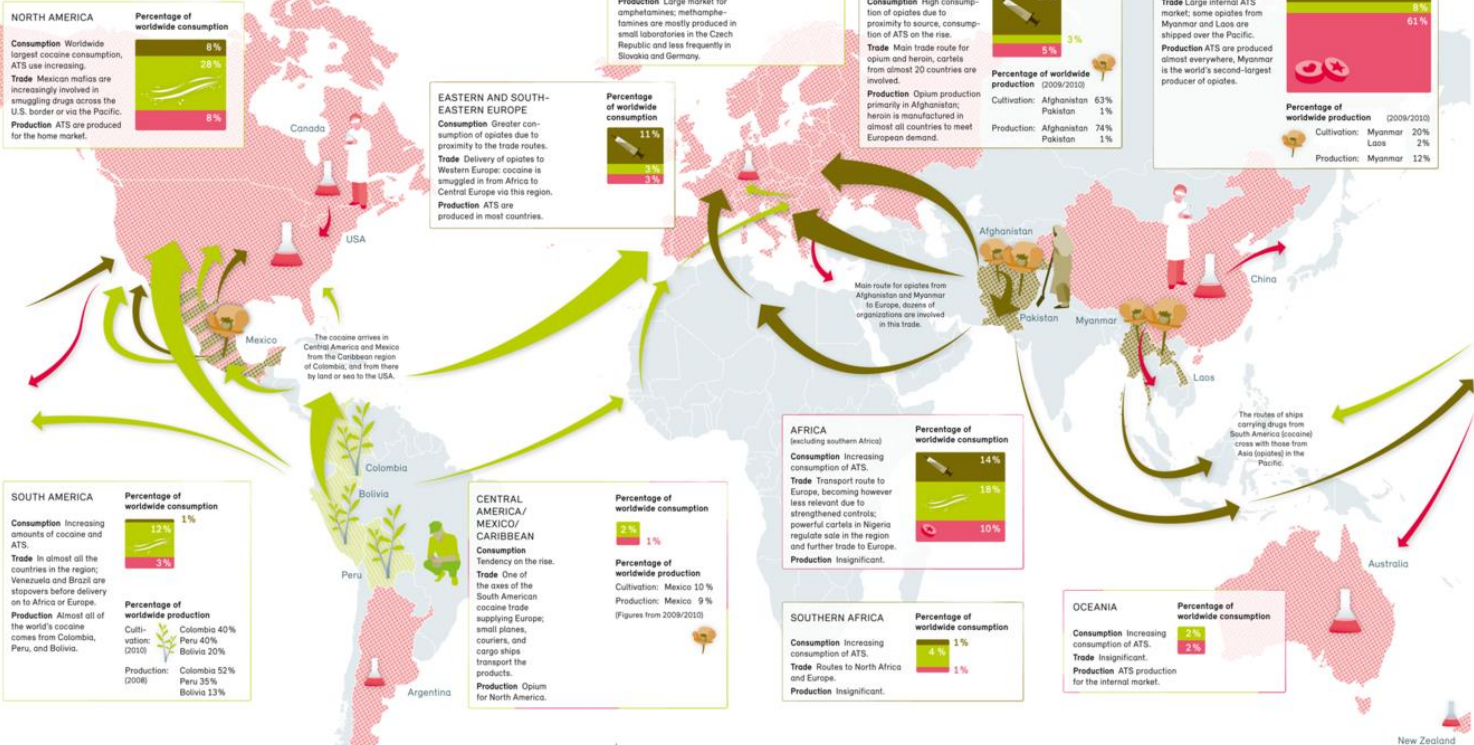
• اما چگونه؟



آمار رسمی مصرف کنندگان
موا> مندر> در ایران: ۲ میلیون و
هشتصد هزار نفر.
حد اقل ۶۸ درصد دانشجویان
موا> مندر را تجربه کرده اند.

DISTRIBUTION

Hard drugs are especially popular in the USA, Europe, and Asia. Crossing all borders, consumers are supplied with these illegal products by truck, ship, or small plane. Opium originates primarily in Afghanistan or Myanmar, while cocaine comes mostly from Colombia, Peru, or Bolivia.



نمونه سوال امتحانی

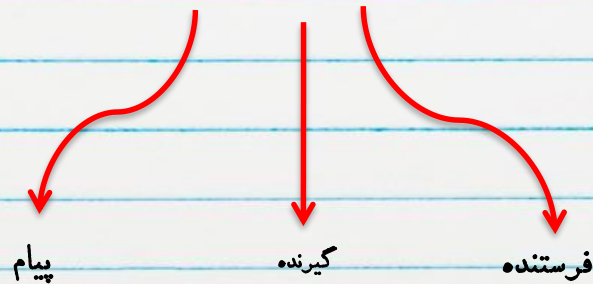
- چگونه بگوییم؟
- دو مورد از راهکارهای نه گفتن رو نام ببرید کافیه
- توضیح دهید که سیگار چگونه می تواند مقدماتی باشد برای ورود به دنیای مواد مخدر.
- راهنمایی: اکثر کسانی که معتاد شدن اوش فقط سیگار می کشیدن
- به نظر شما چگونه می توان با مواد مخدر مبارزه کرد؟

ارتباطات و رسانه

تعریف ارتباط

ارتباط چیست ؟ ارتباط یعنی جریان ارسال و دریافت پیام.
بنابراین هر ارتباطی سه عنصر اصلی دارد:

عناصر ارتباط



رسانه چیست؟ هر وسیله ای که پیامی را از فرستنده به گیرنده منتقل کند، رسانه نام دارد.
برای مثال: در يك ارتباط کلامی، زبان يك رسانه است



رسانه می تواند شامل ابزارهای چاپی (علائم، کتاب ، روزنامه ومجلات و....)
و ابزارهای الکترونیکی (تلفن ، رادیو ، تلویزیون واینترنت و...) باشد.

ابزار قدرت در دوره‌های مختلف زندگی بشر

نام دوره	ابزار اعمال قدرت	تعداد استفاده	شدت استفاده
شکار و گردآوری خوراک	گرز	خیلی کم	خیلی زیاد
عصر کشاورزی	شاق	کم	زیاد
عصر صنعتی	پول	خیلی بیشتر	خیلی کم
عصر رسانه (دیجیتال)	رسانه	خیلی زیاد (همیشه)	خیلی کمتر

رسانه و قدرت

قدرت ما؟ معنای «حاکمیت سیاسی»



~~در معنای جغرافیایی~~
✓ در معنای رسانه‌ای

شیوه اندازه‌گیری؟



— قدرت ما در فضای رسانه‌ای چقدر است؟ چگونه آن را اندازه‌گیری کنیم؟

حاکمیت سیاسی کشورها دیگر معنای جغرافیایی ندارد بلکه حکومت‌ها در جایی حکومت دارند که حضور پررنگ رسانه‌ای دارند.

مثلاً حاکمیت ایران گاهی بزرگتر از مرزهای فعلی در کشورهای دیگری مانند عراق، سوریه، لبنان، یمن، هند، افغانستان و... جریان دارد اما گاهی می‌بینیم که وسط تهران حاکمیت یک کشور دیگر پررنگ‌تر است؛ مثلاً تلویزیون یک کشور دیگر می‌گوید قحطی شده بروید کالاهای مختلف بخرید یا دلار بخرید و گروهی از مردم همین کار را می‌کنند.

پخش گسترده

(Broadcast)

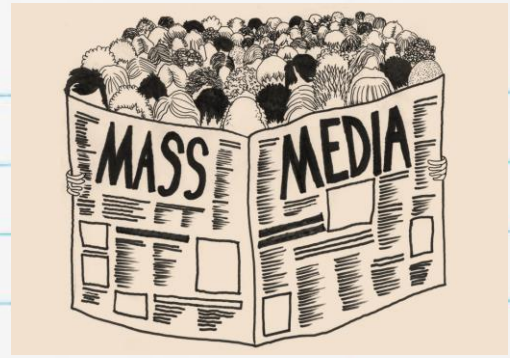
رسانه های توده ای

(Mass Media)

ماجرای

یک انقلاب

ارتباطی



ارتباط رسانه ای

تک به تک (غیر توده ای)

مستقیم

فهم زمینه

/ دو طرفه

/ انسانی

ارتباط توده ای

غیر مستقیم

/ زمینه ی پنهان

/ یک طرفه

/ غیر انسانی

ظهور رسانه های توده ای (Mass Media) و پخش گسترده (Broadcast)، یک انقلاب ارتباطی

دو نوع ارتباط رسانه ای داریم:

ارتباط رسانه ای تک به تک (غیر توده ای): یک نفر با یک نفر به طور مستقیم رابطه برقرار میکند. از یک دیگر شناخت شخصی دارند. زمینه پیام مشخص است. امکان سوء تفاهم و اصلاح منظور وجود دارد. این یک ارتباط انسانی است (مثل مکالمه دو نفر یا نامه نگاری) در آن دو طرف به تفاهم میرسند.

ارتباط رسانه ای توده ای: یک نفر در یک زمینه جدا، پیامی را برای هزارها و میلیون ها (توده ای از افراد) نفر پخش میکند. ارتباط یک طرفه است. دریافت کنندگان پیام در برابر پیام به شدت منفعل هستند. دریافت کنندگان هر کدام در زمینه ای متفاوت پیام را دریافت میکنند. ارتباط تک گویانه و غیر تفاهمی است. یک ارتباط غیر انسانی است



رسانه‌های جریان اصلی یا Main Stream



- رسانه‌ی جریان اصلی چیست؟
- رسانه‌های جریان اصلی و قدرت
- تنها شبکه‌ی جریان اصلی ایران

در عالم رسانه به بنگاه‌های خبری بزرگ مانند BBC , CNN , آسوشیتد پرس، الجزیره و... رسانه‌های جریان اصلی یا MAIN STREAM گفته می‌شود.

این رسانه‌ها از قدرت سیاسی و اقتصادی بزرگی برخوردار هستند. (مثال گزاف از سراسر دنیا)

تنها رسانه جریان اصلی ایران شبکه پرس تی وی بود که بعد از پوشش آشوب‌های لندن سیگنالش را زدند و قدرتهای بزرگ دنیا دیگر به ما اجازه حضور در جریان اصلی را نمی‌دهند.

اقدامات رسانه‌های جریان اصلی



تعیین دستور روز



گمانه‌زنی یا ایجاد زاویه دید



۱- تعیین دستور روز

یعنی تصمیم‌گیری برای اینکه از میان صدها خبر در روز کدام را به مردم بگویند یا برجسته کنند و کدام را نگویند. (صداوسیما سالانه میلیاردها تومان هزینه می‌کند تا فیلمها و اخبار را از روبرتزیا آسوشیتد پرس بخرد زیرا ما دسترسی مستقیم به این اخبار نداریم)

۲- گمانه‌زنی یا ایجاد زاویه دید نسبت به خبر



۲- گمانه‌زنی یا ایجاد زاویه دید نسبت به خبر

رسانه‌های جریان اصلی یا main STREAM

• انتقال دو مرحله‌ای اطلاعات:



رسانه‌های جریان اصلی یا main STREAM



• انتقال دو مرحله‌ای اطلاعات:

• يك مار شجاع، يك ماهی را از غرق شدن نجات داد



Instagram has

1 billion

monthly active users and more than 500 million of them use the platform every day.

(Statista, 2018)



Interactive Media

رسانه‌های نوین

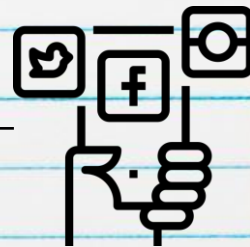
نسل بعدی رسانه‌ها

رسانه‌های الکترونیک

نسل بعدی رسانه‌ها پس از رسانه‌های توده‌ای:

شبکه‌های اجتماعی

- ویژگی تعاملی بودن



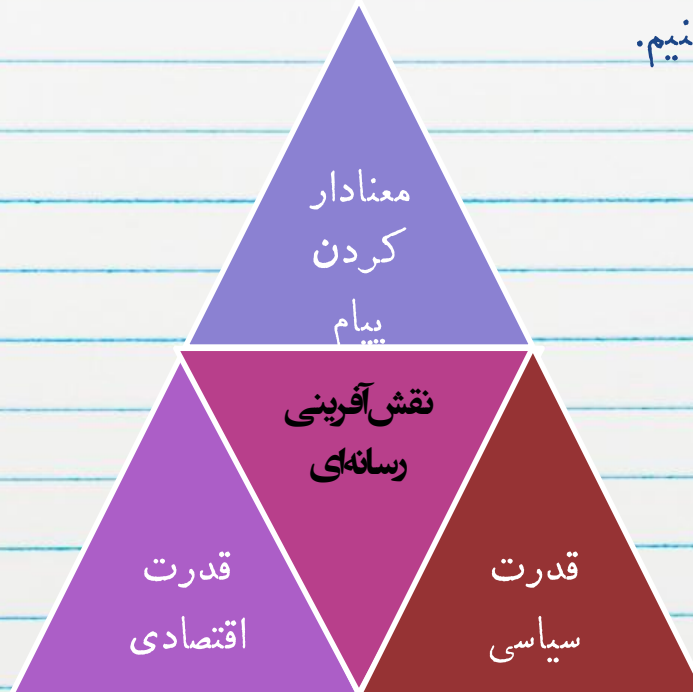
← آزادی

نسل بعدی رسانه‌ها پس از رسانه‌های توده‌ای، شبکه‌های اجتماعی هستند. (نمونه درجه‌ای این رسانه‌ها، سه شبکه‌ی اجتماعی اینستاگرام، توئیتر و فیسبوک هستند)

ویژگی شبکه‌های اجتماعی این است که تعاملی هستند. اگر در فرم قبلی ارتباط یک نفر در لندن سخن میگفت و ۲۰۰ میلیون نفر فقط گوش میکردند، حالا همه‌ی ۲۰۰ میلیون نفر نیز میتوانند یک بلندگو باشند. قطعا نسبت به فرم رسانه‌های توده‌ای، در رسانه‌های تعاملی ما میزان بیشتری از آزادی را تجربه میکنیم و این خوب است.

رسانه‌های اینترنتی: معنادار کردن پیام‌های رسانه‌ای

در فرآیند رسیدن پیام از منبع به مخاطب، عده‌ای می‌توانند پیام را معنادار کنند؛ اینجا جایی است که ما می‌توانیم نقش آفرینی کنیم.



مانند اعتراض مردم در شبکه‌های اجتماعی به تلویزیون ماهواره‌ای ایران
اینترنشنال بابت خوش آمدگویی به
سخت‌گوی گروه تروریستی جدایی طلب

امپریالیسم رسانه ای و جهان چهارم



جهان چهارمی ها در همه ی کشور ها هستند!

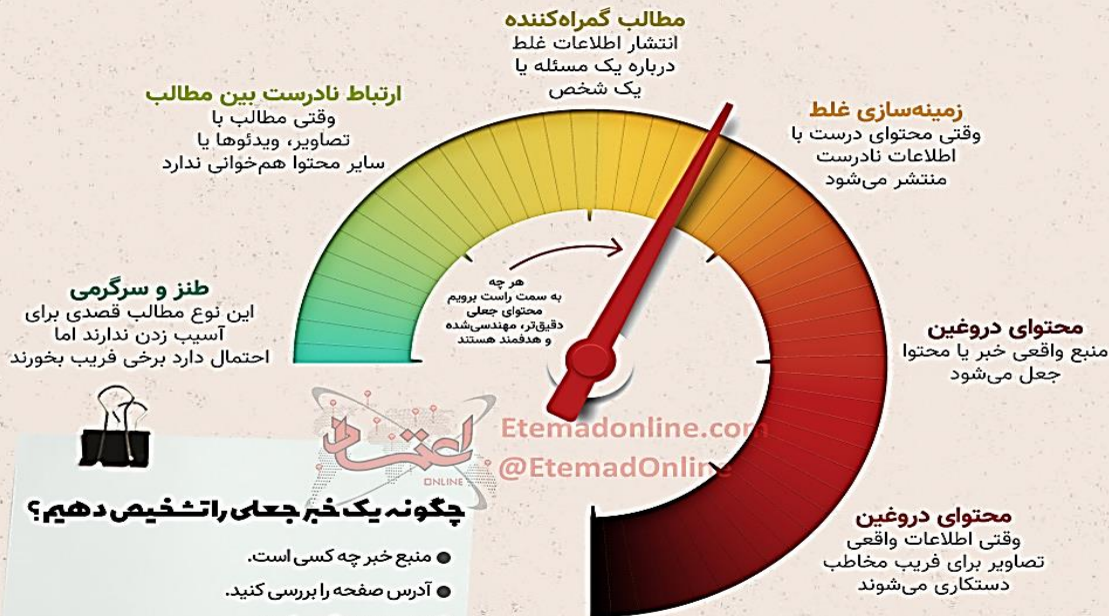
جهان چهارمی به همه مردمانی می گویند که در کشورهای مختلف هیچ رسانه ای صدای آنها را پخش نمی کند؛ مانند بومیان کشور کانادا که اعتراضشان به تصرف زمینهایشان را هیچ رسانه جریان اصلی پخش نکرد و آنها از طریق رسانه جایگزین (شبکه های اجتماعی) تظاهرات خود را پخش کردند.



Etemadonline.com
@EtemadOnline

چگونه اخبار جعلی را شناسایی کنیم؟

در همه جا و خصوصاً دنیای اینترنت، اطلاعات جعلی و نادرست وجود دارد. اخبار جعلی با هدف گمراه کردن و به منظور آسیب رساندن به یک موضوع، نهاد، یا شخص با اهداف گوناگون نوشته و منتشر می‌شود. در اینجا با مشخصات اصلی اخبار جعلی اینترنتی آشنا می‌شویم.



لطفاً چند تا مورد بلد باشید!

چگونه یک خبر جعلی را تشخیص دهیم؟

- منبع خبر چه کسی است.
- آدرس صفحه را بررسی کنید.
- نویسنده چه کسی است.
- تاریخ مطلب برای چه زمانی است.
- به مطلب معتبری ارجاع داده است یا نه.
- آیا متن ویرایش شده یا غلط املایی دارد.
- محتوای خبر یا مطلب منطقی است؟ با یکدیگر همخوانی دارد؟
- آیا خبر یا محتوا توسط منابع دیگر تایید شده است؟

محتوای ساختگی
خبر یا اطلاعات ۱۰۰٪ غلط که
برای فریب و آسیب رساندن
نوشته و منتشر می‌شوند

چگونگی تشخیص اخبار جعلی



نقش رسانه های اجتماعی در کمک به ترویج اخبار جعلی و مشارکت مخاطبان در اشتراک گذاری آنها، شناخت این اخبار را به یک ضرورت تبدیل کرده است. بهره گیری از تفکر انتقادی به یاری سوادهایی همچون سواد رسانه ای، اطلاعاتی، خبری و بصری در این خصوص راهگشا است. در این گرافیک اطلاع رسان به راههای چگونگی تشخیص اخبار جعلی اشاره شده است



در نظر گرفتن منبع

بر روی منبع خبر کلیک کنید تا وب سایت، هدف و اطلاعات تماس آن را دریافت کنید



خواندن فرا متن

تیترها ممکن است برای جلب کلیک بیشتر خیلی اغراق آمیز باشند، متن و فرامتن خبر را چک کنید



چک کردن نویسنده

جستجویی در مورد نویسنده داشته باشید و از معتبر و واقعی بودن آن اطمینان حاصل کنید



کنترل منابع پشتیبان

روی لینک منابع کلیک کنید تا مطمئن شوید که آیا منابع خبر را پشتیبانی می کنند یا خیر؟



چک کردن تاریخ

پست کردن اخبار قدیمی به این معنا نیست که به اخبار و رویدادهای جاری مربوط هستند. تاریخ وقوع رویدادها و زمان انتشار آنها را کنترل کنید



چک کردن شوخی یا جدی بودن

اگر یک خبر یا مطلب، خیلی عجیب باشد ممکن است شوخی باشد. وب سایت و نویسنده را برای اطمینان چک کنید



چک کردن تعصباتتان

در نظر بگیرید که باورهای شما بر داوریتان تأثیر می گذارند. در داوری در خصوص جعلی یا واقعی بودن اخبار، تعصبات خود را چک و کنترل کنید



پرسش از متخصصان

از یک متخصص، در این خصوص سوال کنید و یا از یک وب سایت اعتبار سنجی کمک بگیرید

لطفاً چند تا مورد بلد باشین!

«استعمار نوین»

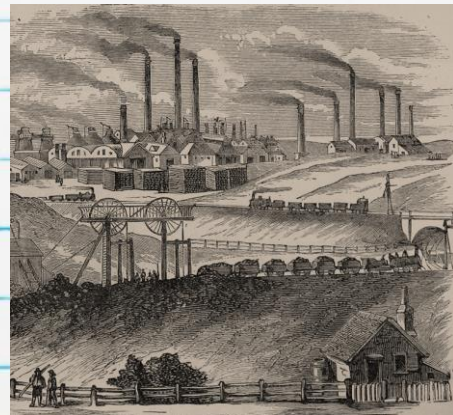
❖ راههای تأمین سود کارخانه‌های تولید انبوه:

۱. مواد اولیه رایگان ← استعمار

۲. نیروی کار رایگان/ارزان ← برده‌داری

۳. چپاول نفت

۴. ترویج مصرف‌گرایی ← تبلیغات



کارخانه‌های تولید انبوه بعد از انقلاب صنعتی، برای افزایش سودشون سه تا کار میکردن
مواد اولیه رایگان (به وسیله استعمار) ۲- نیروی کار رایگان/ارزان (برده‌داری) ۳- چپاول نفت
مورد چهارم:

فروش بیشتر کالاهاشون از طریق ترغیب مردم به مصرف زیاد کالاهاشون. از طریق ایجاد حس نیاز در مخاطبان.
چه طوری؟ با تبلیغات

Top 100 Countries/Corporations

Country/Corporation	Revenue (US\$, bns)	Country/Corporation	Revenue (US\$, bns)	Country/Corporation	Revenue (US\$, bns)
1 United States	3,251	35 Austria	189	69 Ping An Insurance	110
2 China	2,426	36 Samsung Electronics	177	70 United Arab Emirates	110
3 Germany	1,515	37 Turkey	175	71 Kroger	110
4 Japan	1,439	38 Glencore	170	72 Société Générale	108
5 France	1,253	39 Industrial & Commercial Bank of China	167	73 Amazon.com	107
6 United Kingdom	1,101	40 Daimler	166	74 China Mobile Communications	107
7 Italy	876	41 Denmark	162	75 SAIC Motor	107
8 Brazil	631	42 UnitedHealth Group	157	76 Walgreens Boots Alliance	103
9 Canada	585	43 CVS Health	153	77 HP	103
10 Walmart	482	44 EXOR Group	153	78 Assicurazioni Generali	103
11 Spain	474	45 General Motors	152	79 Cardinal Health	103
12 Australia	426	46 Ford Motor	150	80 BMW	102
13 Netherlands	337	47 China Construction Bank	148	81 Express Scripts Holding	102
14 State Grid	330	48 AT&T	147	82 Nissan Motor	102
15 China National Petroleum	299	49 Total	143	83 China Life Insurance	101
16 Sinopec Group	294	50 Argentina	143	84 J.P. Morgan Chase	101
17 Korea, South	291	51 Hon Hai Precision Industry	141	85 Gazprom	99
18 Royal Dutch Shell	272	52 General Electric	140	86 China Railway Engineering	99
19 Mexico	260	53 China State Construction Engineering	140	87 Petrobras	97
20 Sweden	251	54 AmerisourceBergen	136	88 Tratlatura Group	97
21 Exxon Mobil	246	55 Agricultural Bank of China	133	89 Nippon Telegraph & Telephone	96
22 Volkswagen	237	56 Verizon	132	90 Boeing	96
23 Toyota Motor	237	57 Finland	131	91 China Railway Construction	96
24 India	236	58 Chevron	131	92 Microsoft	94
25 Apple	234	59 E.ON	129	93 Bank of America Corp	93
26 Belgium	227	60 AXA	129	94 ENI	93
27 BP	226	61 Indonesia	123	95 Nestlé	92
28 Switzerland	222	62 Allianz	123	96 Wells Fargo	90
29 Norway	220	63 Bank of China	122	97 Portugal	90
30 Russia	216	64 Honda Motor	122	98 HSBC Holdings	89
31 Berkshire Hathaway	211	65 Japan Post Holdings	119	99 Home Depot	89
32 Venezuela	203	66 Costco	116	100 Citigroup	88
33 Saudi Arabia	193	67 BNP Paribas	112		
34 McKesson	192	68 Fannie Mae	110		

اکنون
چه می‌گذرد؟!

در میان ۱۰۰ واحد اقتصادی
برتر دنیا،

نام ۶۸ شرکت

به چشم می‌خورد.

شرکت ها چگونه اینچنین قدرتمند شده اند؟ از طریق ترغیب مردم به مصرف مصرف گرایی چیست؟

مصرف گرایی یعنی بدون اینکه نیاز واقعی به چیزی داشته باشیم، آن را بخریم.
لطفاً چند تا مثال بلد باشید!

امپریالیسم رسانه‌ای بَزرگِ استعمار جدید

امپریالیسم رسانه‌ای یعنی: تمرکز رسانه‌ها در دست تعداد اندکی از شرکت‌های غول پیکر

سود، مالکیت، رسانه

درآمد کمپانی رسانه χ + درآمد کمپانی رسانه‌ای γ = بودجه سالانه‌ی کل کشور ایران $3 \times$

رسانه‌ها امروز بیشتر از هر چیز یک ابزار کسب سود هستند. مجموع درآمد دو کمپانی اول رسانه‌ای در سال ۲۰۱۸، چیزی بیش از سه برابر بودجه سالانه‌ی کل کشور ایران بود (بودجه سالانه ایران چیزی حدود ۸۰ میلیارد یورو است)

نکته‌ی بعدی تمرکز رسانه‌ها در دست تعداد اندکی از شرکت‌های غول پیکر است. شرکت‌های غول پیکری هستند که با داشتن صد ها هزار ایستگاه تلوزیونی، رادیویی، روزنامه و انتشارات و... حقیقت را برای ما خلق میکنند. هر جور که سود بیشتری از آن در بیاید. (۹۰ درصد رسانه‌های آمریکا تحت تصرف ۶ شرکت بزرگ قرار دارد. مقایسه با ۱۹۸۳. نمایش شرکت‌های زیر مجموعه دیزنی)

نمونه سوال امتحانی

- مفهوم ارتباط را تعریف کرده و عناصر آن را نام ببرید.
- با توجه به سیر تکاملی ابزارهای ارتباطی (از زبان بدن، صدا و نقاشی روی دوار غارها تا خط، دستگاه چاپ، تلفن، رادیو، تلویزیون، رایانه، اینترنت و ماهواره)، بگویید از نظر شما کدام یک از این ابزارها تحول مهمتری در زندگی انسان ایجاد کرده است؟ برای نظر خود دلیل بیاورید.
- رسانه چیست؟ انواع آن کدام است؟

نمونه سوال امتحانی

• رسانه جریان اصلی چیست و چه نسبتی با مفهوم قدرت دارد؟

• به عنوان یک رسانه جایگزین (alternative media)، برای یکی از خبرهای زیریک خوانش تقابلی بنویسید.

(یادآوری: خوانش تقابلی نوعی معنادار کردن پیام رسانه‌ای است به گونه‌ای که با ایجاد یک زاویه دید جدید، پیام

دارای معنای جدیدی شود؛ مانند همان مارشجاعی که ماهی را از غرق شدن نجات داد!)

• ۱- دونالد ترامپ رئیس جمهور آمریکا، با طرح وزارت دفاع این کشور برای فرستادن ۱۵۰۰ نیروی نظامی به

خاورمیانه برای رویارویی با تهدیدات ایران موافقت کرده است. (۱۳۹۸/۳/۳)

• ۲- مجتبی خالدي سخنگوی سازمان اورژانس کشور: از تاریخ ۱۸ تا ۳۱ اردیبهشت امسال، ۲۲ نفر در استانهای

مختلف ایران به علت سوانح جوی مانند صاعقه و طوفان، جان خود را از دست داده‌اند. (۱۳۹۸/۳/۱)

نمونه سوال امتحانی

- جهان چهارمی یعنی چه؟ به کدام مردمان جهان چهارمی می‌گویند؟
- با توجه به فیلم مستند «هزینه واقعی» بگویید مصرف گرایی چه تأثیری بر ملتهای فقیر جهان دارد؟
- با توجه به فیلم سینمایی «سگ راجنبان»، نسبت قدرت سیاسی کشورها را با رسانه‌های آنها توضیح دهید.

نمونه سوال امتحانی

- یکی از دو تصویر زیر را انتخاب کنید و برای آن تصویر ابتدا یک خبر به عنوان «رسانه جریان اصلی» بنویسید و سپس یک خبر به عنوان «رسانه جایگزین» بنویسید.

