

به نام خدا

طرح درس بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته

عنوان درس: بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته

مقطع: دکتری

مدرس: دکتر شهناز نایب زاده عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

ایمیل: snayebzadeh@gmail.com

وبلاگ: <http://snayebzade.blog.ir>

موضوع	تاریخ	هفته
آشنایی با مفهوم و پارادایم های بازاریابی	۱۳۹۸/۷/۳	۲
مشتری و رضایت و وفاداری وی		
برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی	۱۳۹۸/۷/۱۷	۴
رفتار مصرف کننده		
رفتار مصرف کننده	۱۳۹۸/۸/۱	۶
STP		
تعطیل رسمی	۱۳۹۸/۸/۱۵	۸
تعطیل رسمی		
کالای جدید و چرخه عمر کالا	۱۳۹۸/۸/۲۹	۱۰
Brand		
Price	۱۳۹۸/۹/۱۳	۱۲
Price		
Place	۱۳۹۸/۹/۲۷	۱۴
Place		
ارتباطات یکپارچه بازاریابی	۱۳۹۸/۱۰/۴	۱۶
Promotion		

منابع درسی:

- 1- مدیریت بازاریابی- فیلیپ کاتلر- ترجمه بهمن فروزنده- نشر آموخته
- 2- اصول بازاریابی- فیلیپ کاتلر و گری آرمسترانگ- ترجمه بهمن فروزنده- نشر آتروپات
- 3- مدیریت بازاریابی- دکتر روستا و دکتر ابراهیمی و دکتر ونوس (سه استاد)- انتشارات سمت
- 4- مدیریت بازاریابی- دکتر شهریار عزیزی و دکتر ابوالقاسم ابراهیمی و دکتر محمدرضا کریمی علویجه- انتشارات سمت

فعالیت جنبی در کلاس: بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی

فعالیت تحقیقاتی دانشجو:

انتخاب یک موضوع تخصصی در حوزه بازاریابی و انجام پژوهش به روش literature review و ارائه گزارش کار در هر جلسه کلاس

ارزیابی در پایان ترم بر اساس:

فعالیت تحقیقاتی ۶ نمره

آزمون پایان ترم ۱۴ نمره

موفق باشید