

سورة الاحقاف



چهار ستون کسب و کار

با چهار مفهوم مهم آشنا بشیم:



تبلیغات

برندسازی

بازاریابی

روابط عمومی



تبلیغات

برندسازی

بازاریابی *Marketing* ✓

روابط عمومی

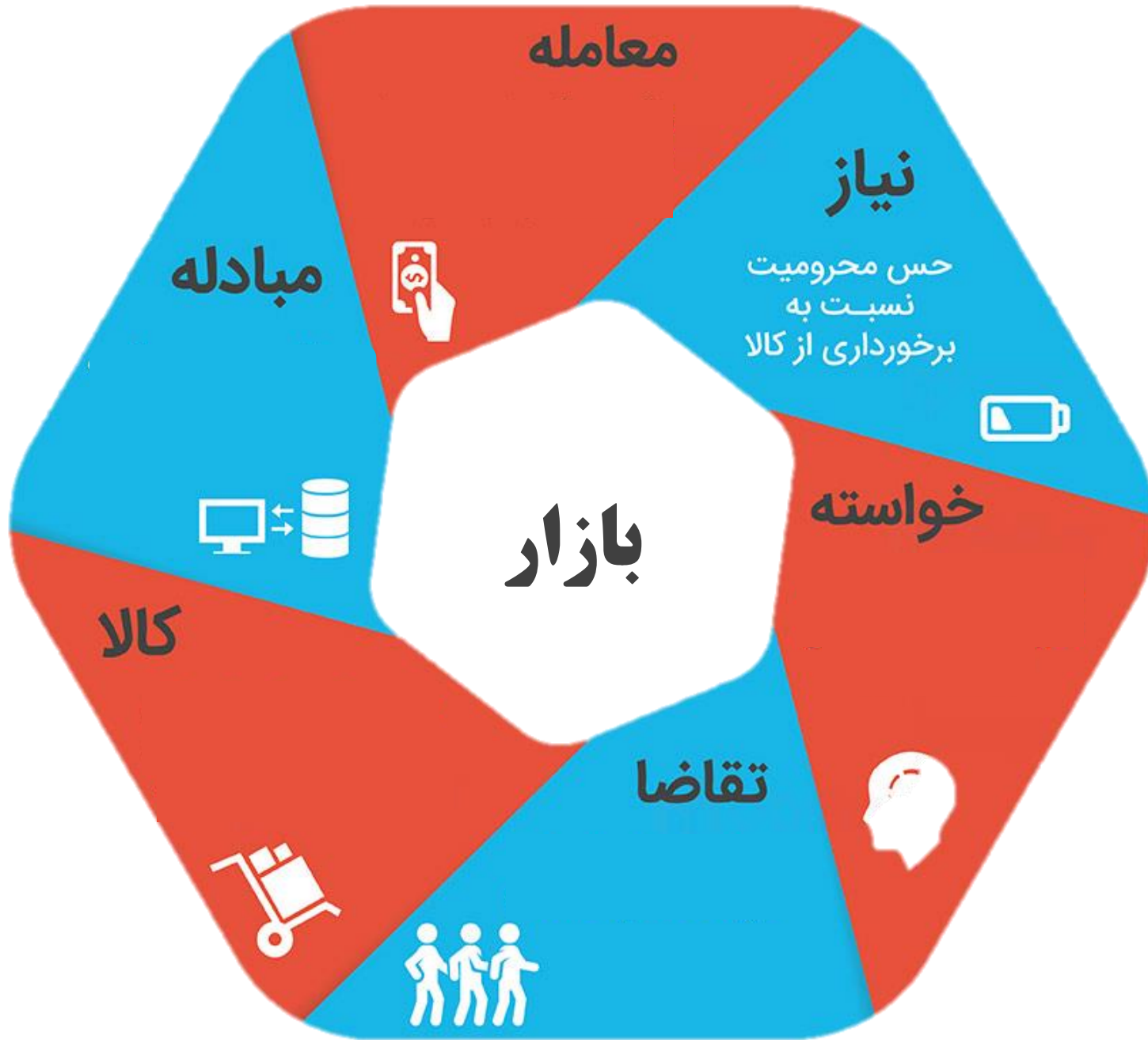
بازاریابی به زبان ساده یعنی:

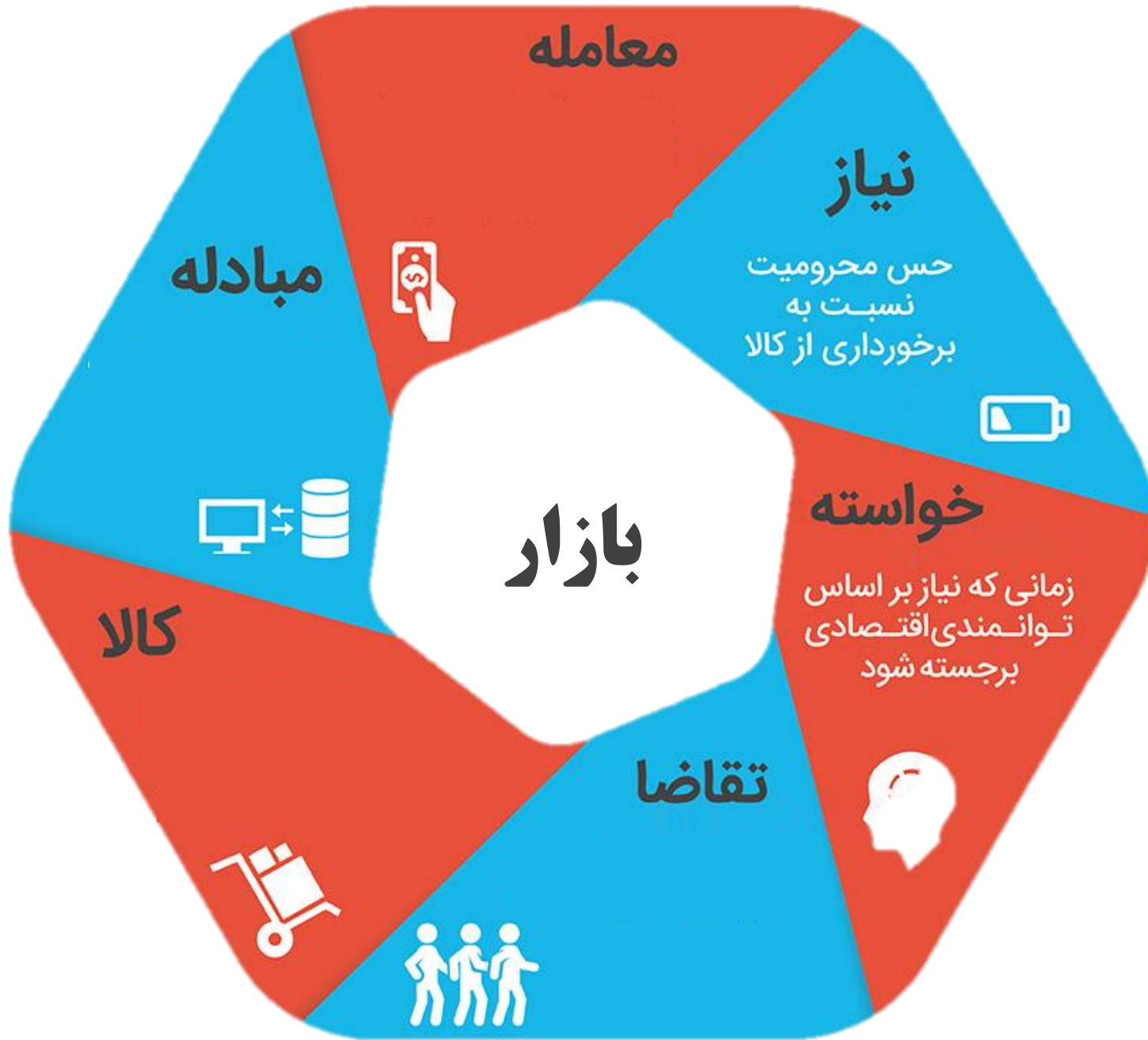
پیدا کردن بازارهای مناسب فروش

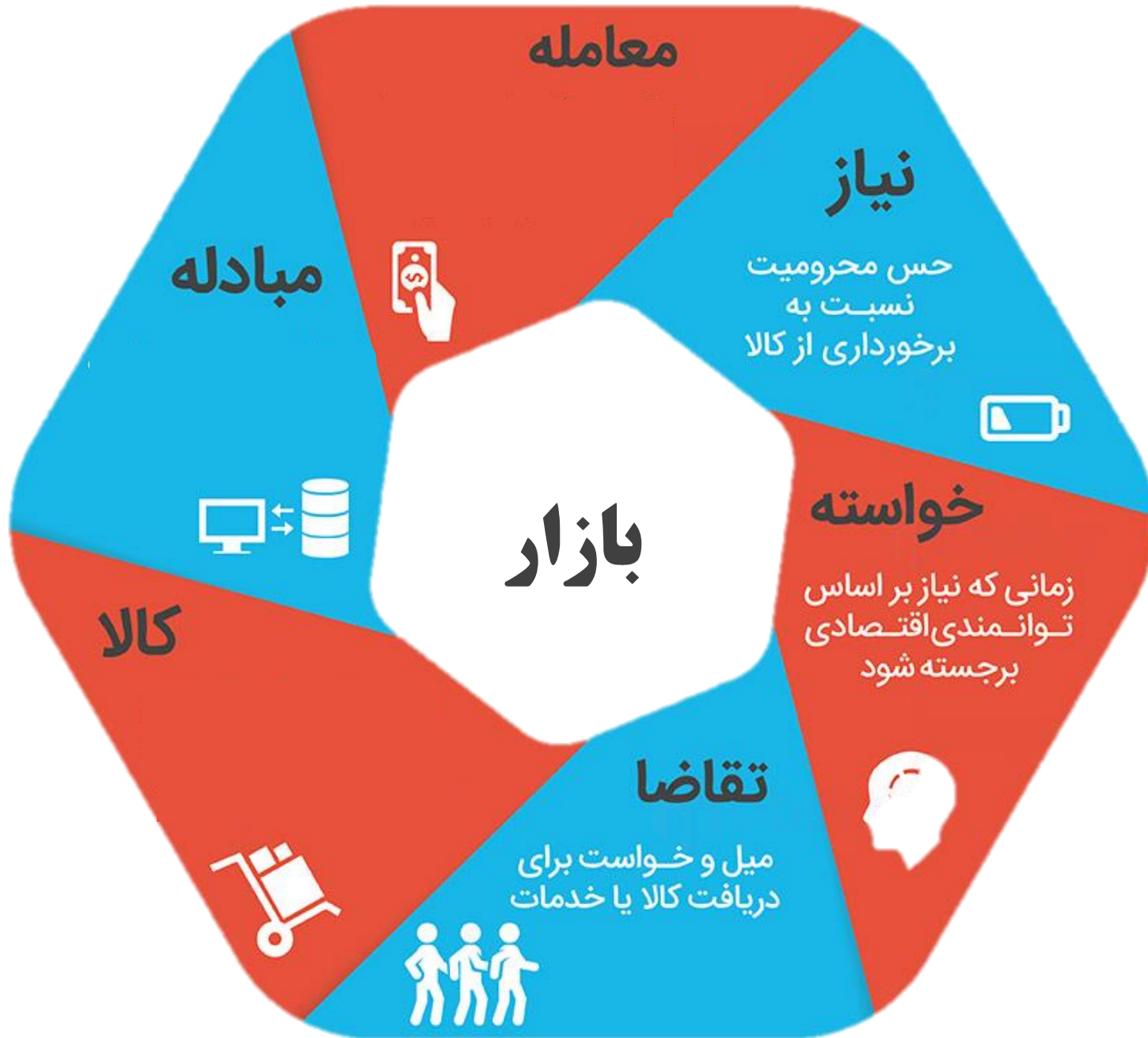
(فروش محصولات یا خدمات)





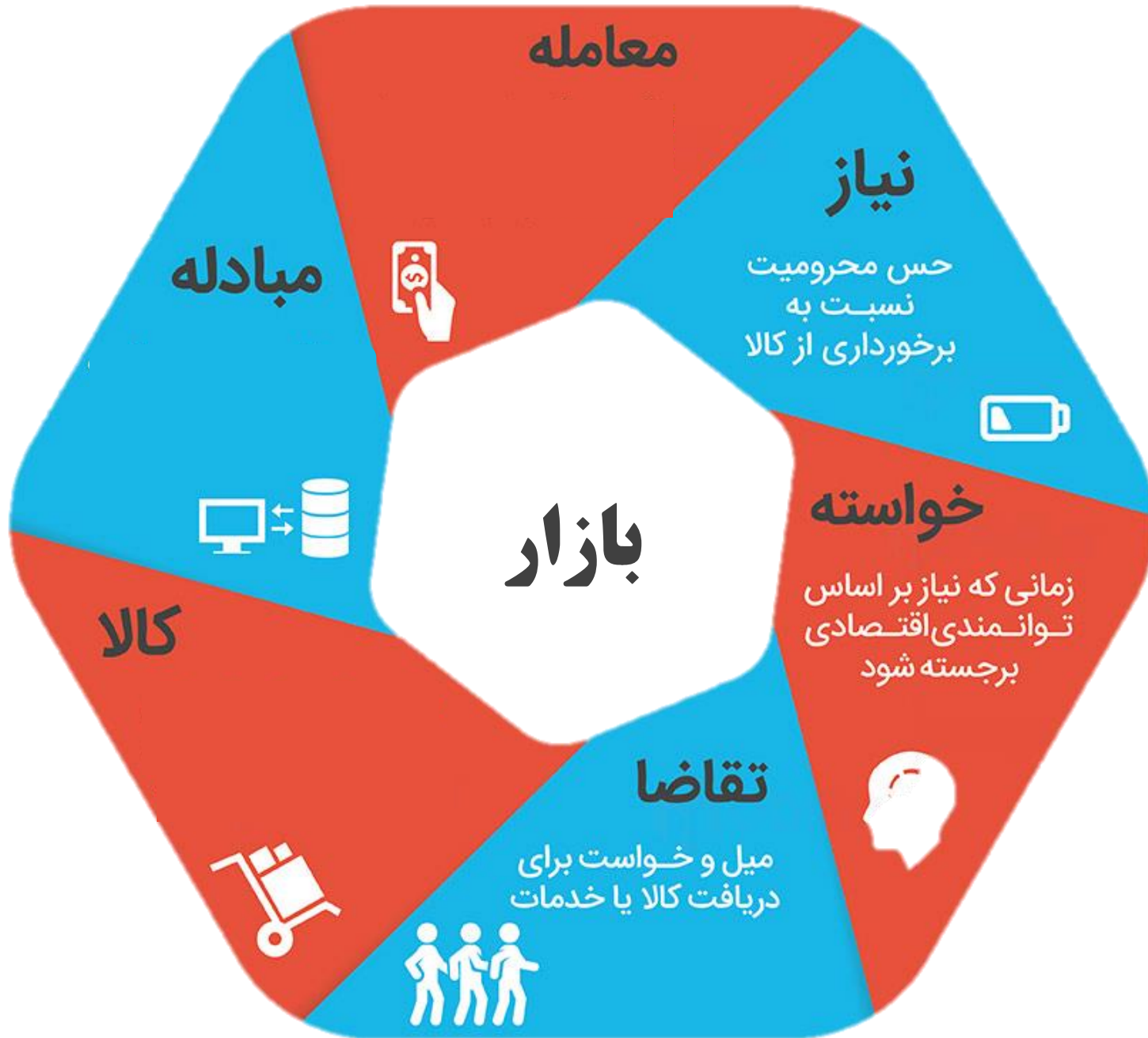


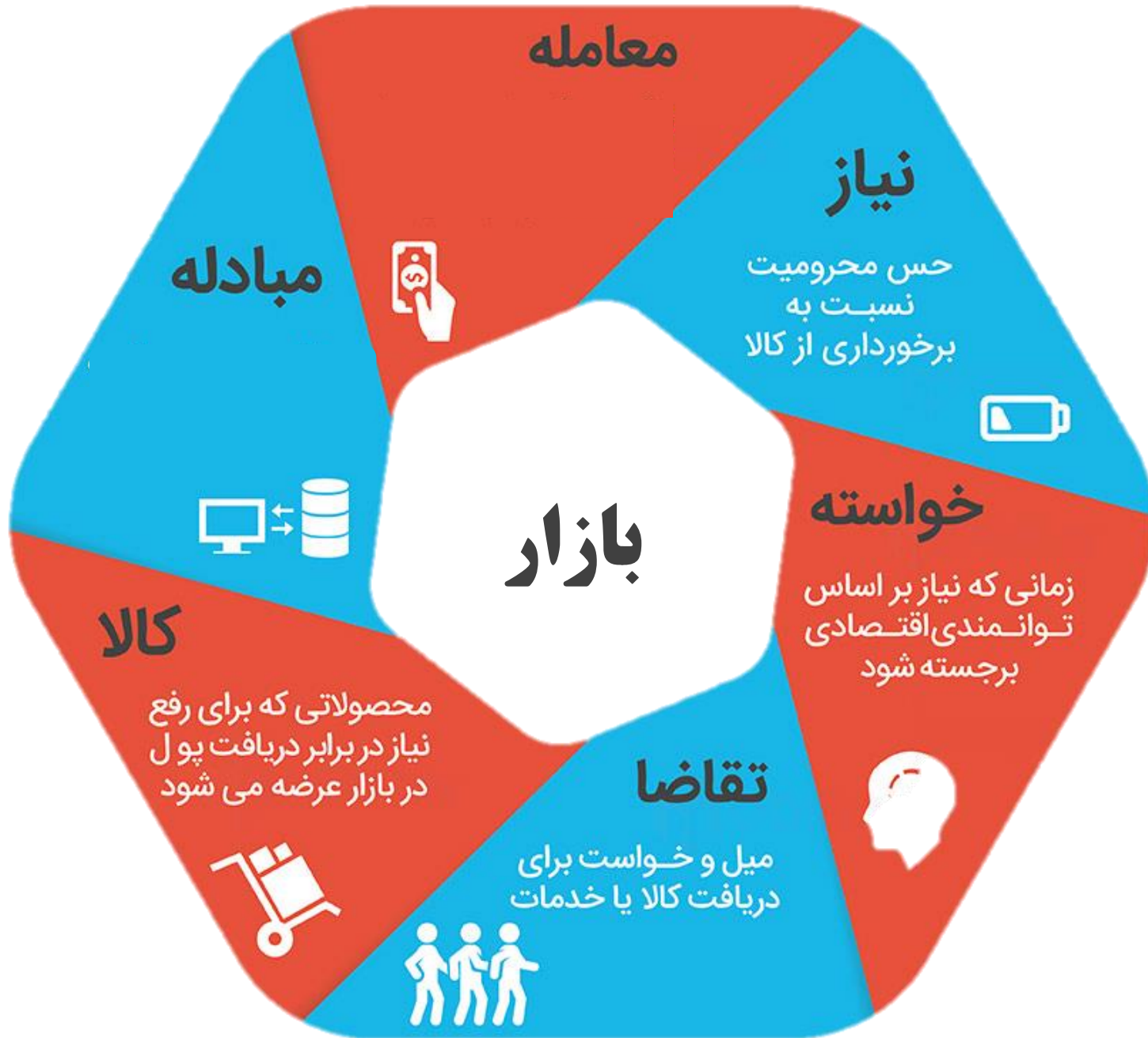


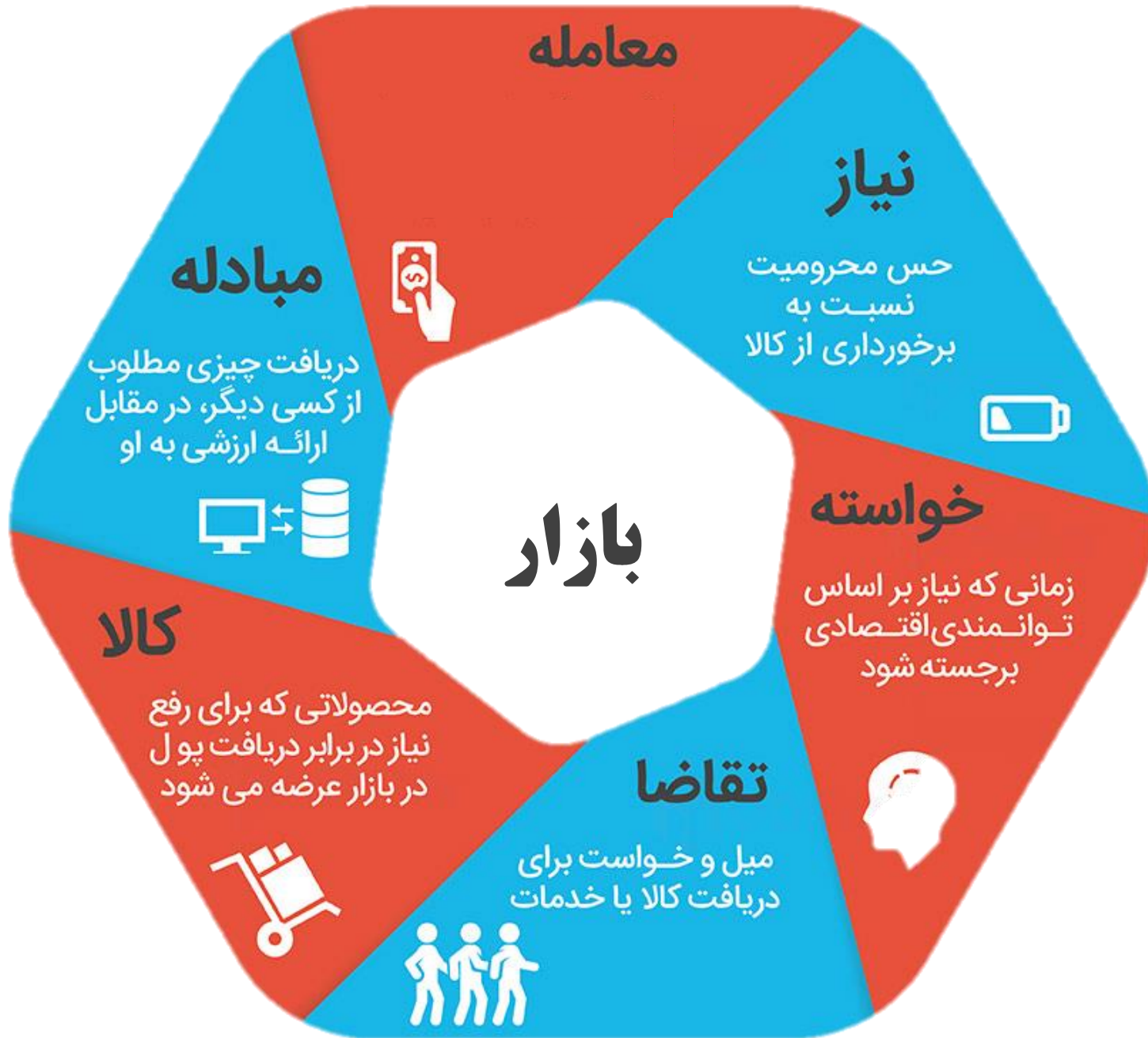


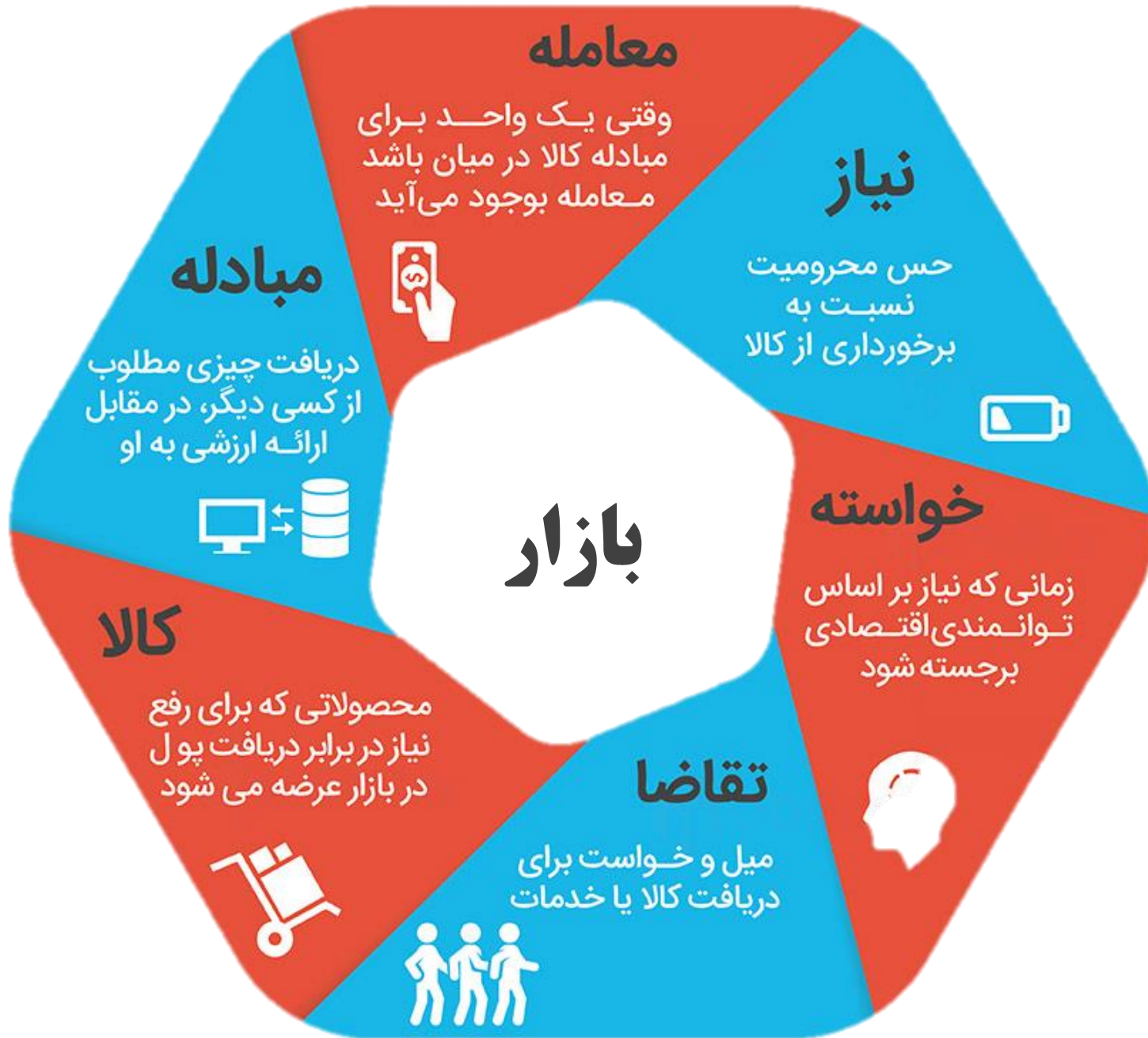
نیاز و خواسته و تقاضا با هم فرق داره













روابط عمومی یعنی پل ارتباطی

بین این دو:

بیرون سازمان (افکار عمومی و ...)

درون سازمان (بخش های مختلف)

تبلیغات

برندسازی

بازاریابی

روابط عمومی ✓

Public Relations

کارهای اصلی روابط عمومی



✓ کار با رسانه‌ها

کارهای اصلی روابط عمومی



✓ کار با رسانه‌ها

✓ ارتباط با کارکنان

کارهای اصلی روابط عمومی



✓ کار با رسانه‌ها

✓ ارتباط با کارکنان

✓ ارتباط با سرمایه‌گذاران

کارهای اصلی روابط عمومی



✓ کار با رسانه‌ها

✓ ارتباط با کارکنان

✓ ارتباط با سرمایه‌گذاران

✓ ارتباط با مشتری‌های هدف

کارهای اصلی روابط عمومی



✓ ارتباط با عموم مردم

✓ کار با رسانه‌ها

✓ ارتباط با کارکنان

✓ ارتباط با سرمایه‌گذاران

✓ ارتباط با مشتری‌های هدف

کارهای اصلی روابط عمومی



✓ کار با رسانه‌ها

✓ ارتباط با عموم مردم

✓ ارتباط با کارکنان

✓ سخنرانی در کنفرانس‌ها و ...

✓ ارتباط با سرمایه‌گذاران

✓ ارتباط با مشتری‌های هدف

کارهای اصلی روابط عمومی



✓ کار با رسانه‌ها

✓ ارتباط با کارکنان

✓ ارتباط با سرمایه‌گذاران

✓ ارتباط با مشتری‌های هدف

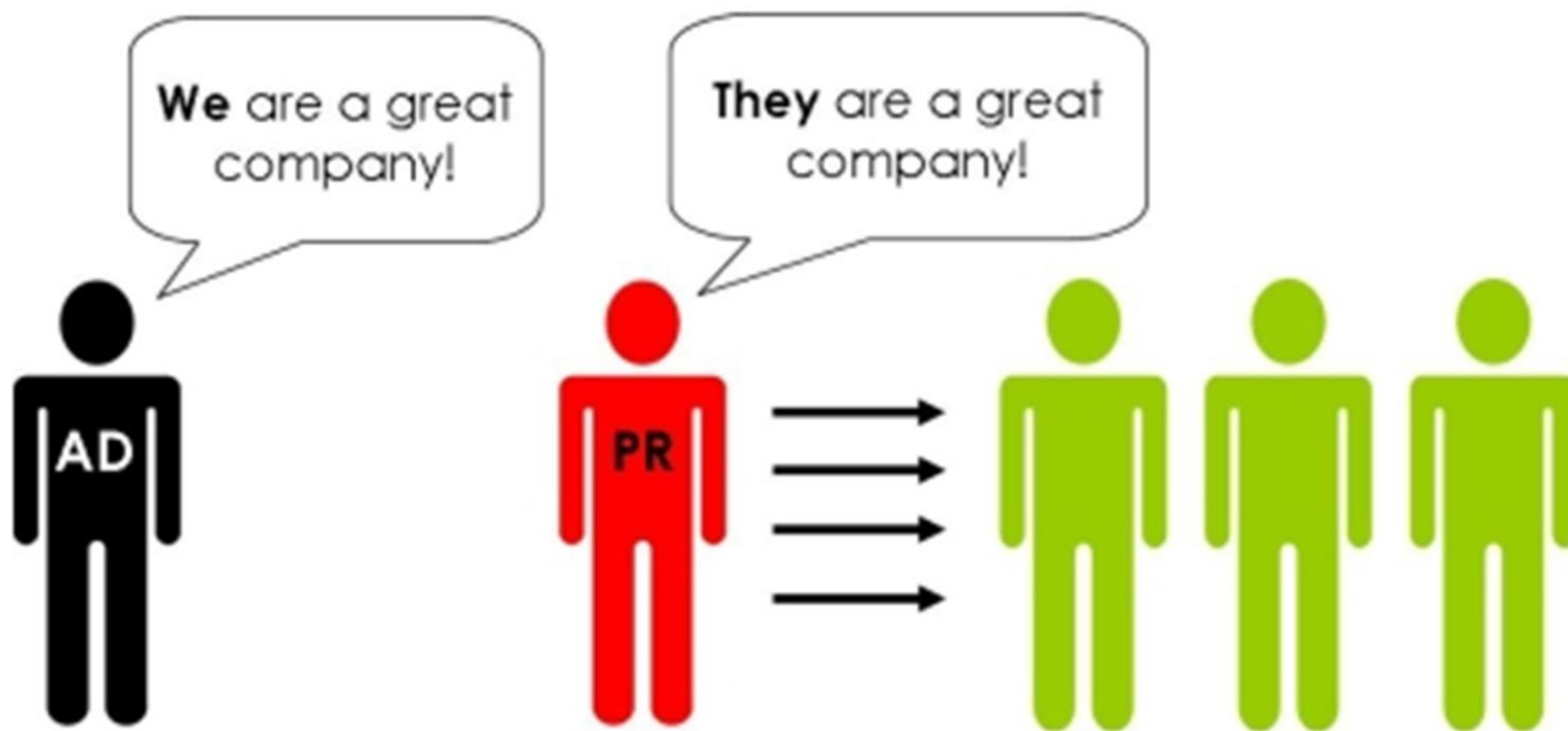
✓ ارتباط با عموم مردم

✓ سخنرانی در کنفرانس‌ها و ...

✓ انتشار مطالب و اخبار مرتبط

**فعالیت روابط عمومی
مستقیم و ملموس نیست
و همین فرق آن با تبلیغات است.**

Advertising vs. Public Relations



Source: John Moore, Brand Autopsy

© Mark Smiciklas IntersectionConsulting.com/Blog

یک کنفرانس خبری ۳ دقیقه ای تدارک بینید!





PR

**Social
Media**



تبلیغات

برندسازی *Branding* ✓

بازاریابی

روابط عمومی

برندسازی یعنی:

ایجاد تمایزی منحصر به فرد

(جایگاه یک برند در ذهن مشتری)

به محصول خود هویت بدید!



به محصول خود هویت بدید!



به محصول خود هویت بديد!



به محصول خود هویت بديد!



به محصول خود هویت بديد!



به محصول خود هویت بديد!





تبلیغات *Advertising* ✓

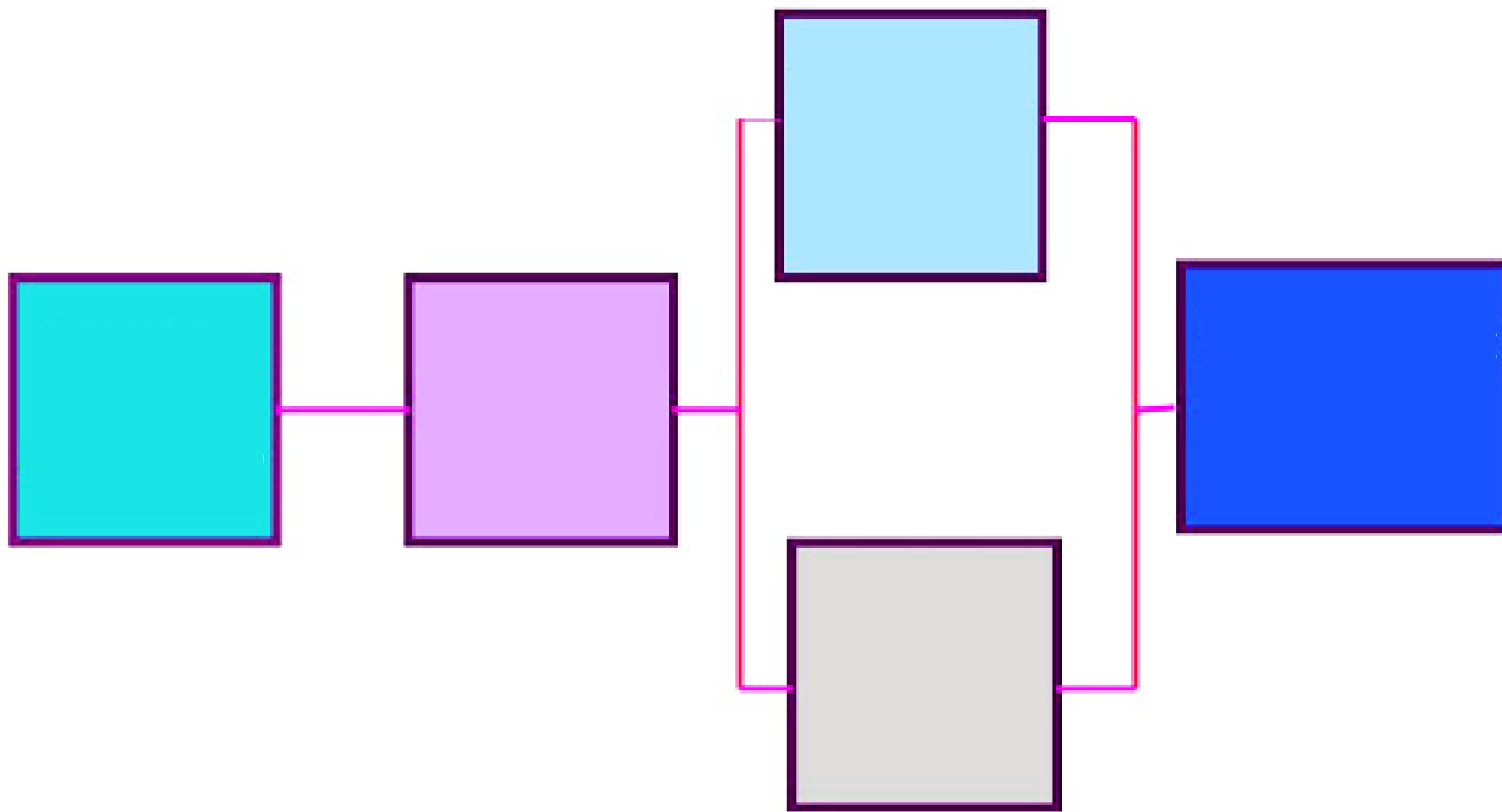
برندسازی

بازاریابی

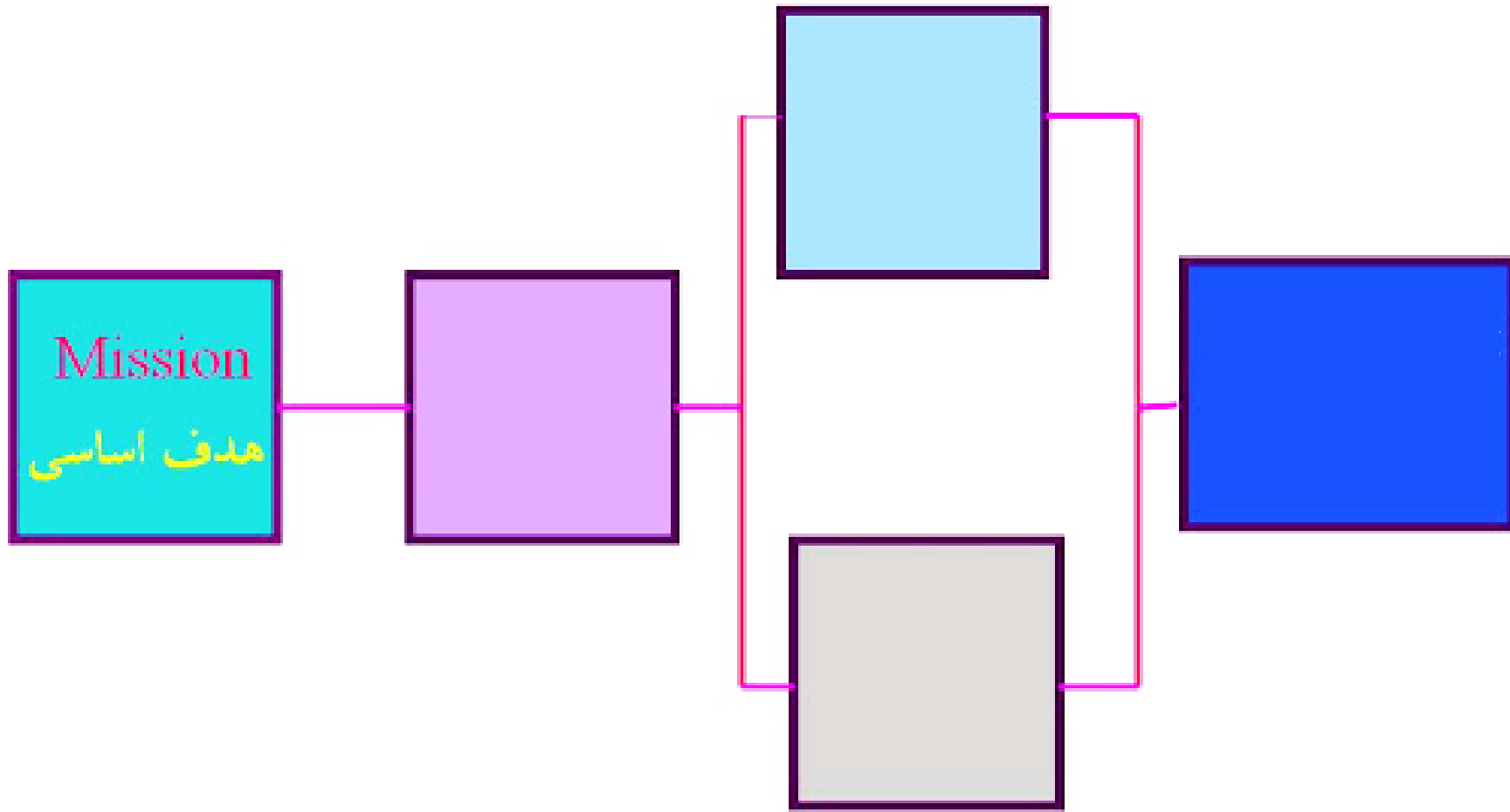
روابط عمومی

تبلیغات نوعی از ارتباط است
که برای آن هزینه پرداخت شده
با هدف آگاه کردن یا متقاعد کردن

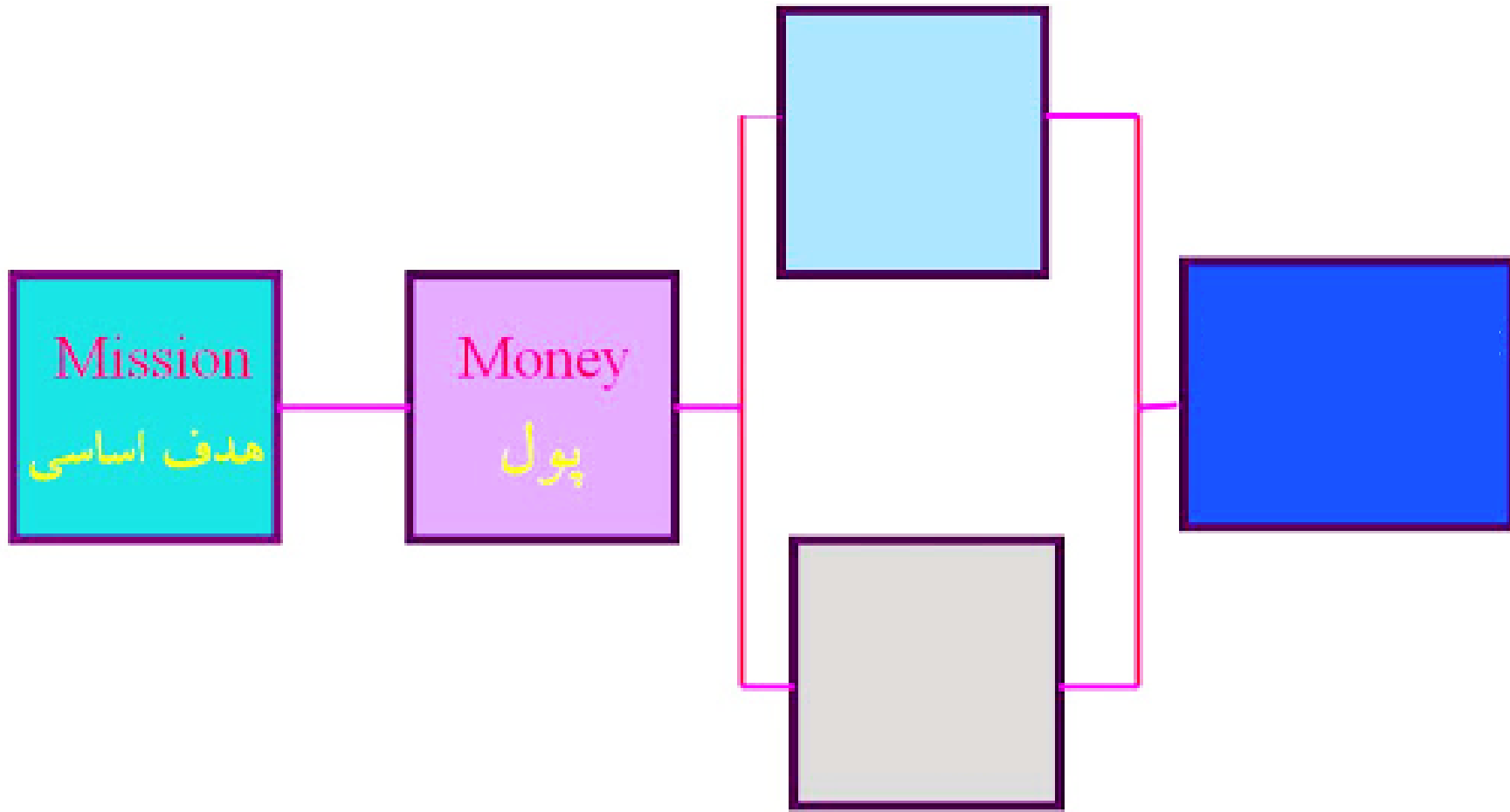
برای هر تبلیغ برای این پنج M تصمیم بگیرید



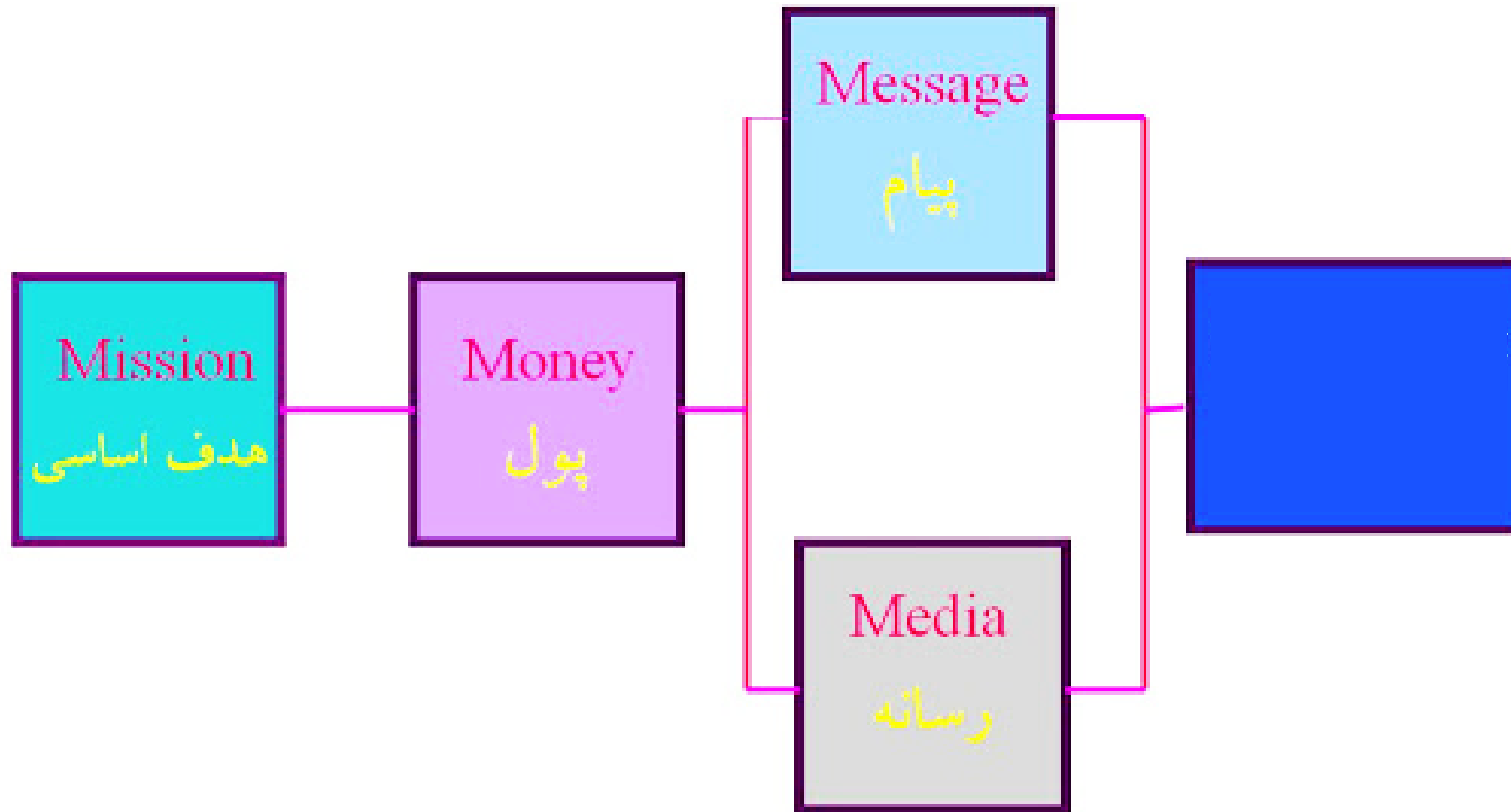
برای هر تبلیغ برای این پنج M تصمیم بگیرید



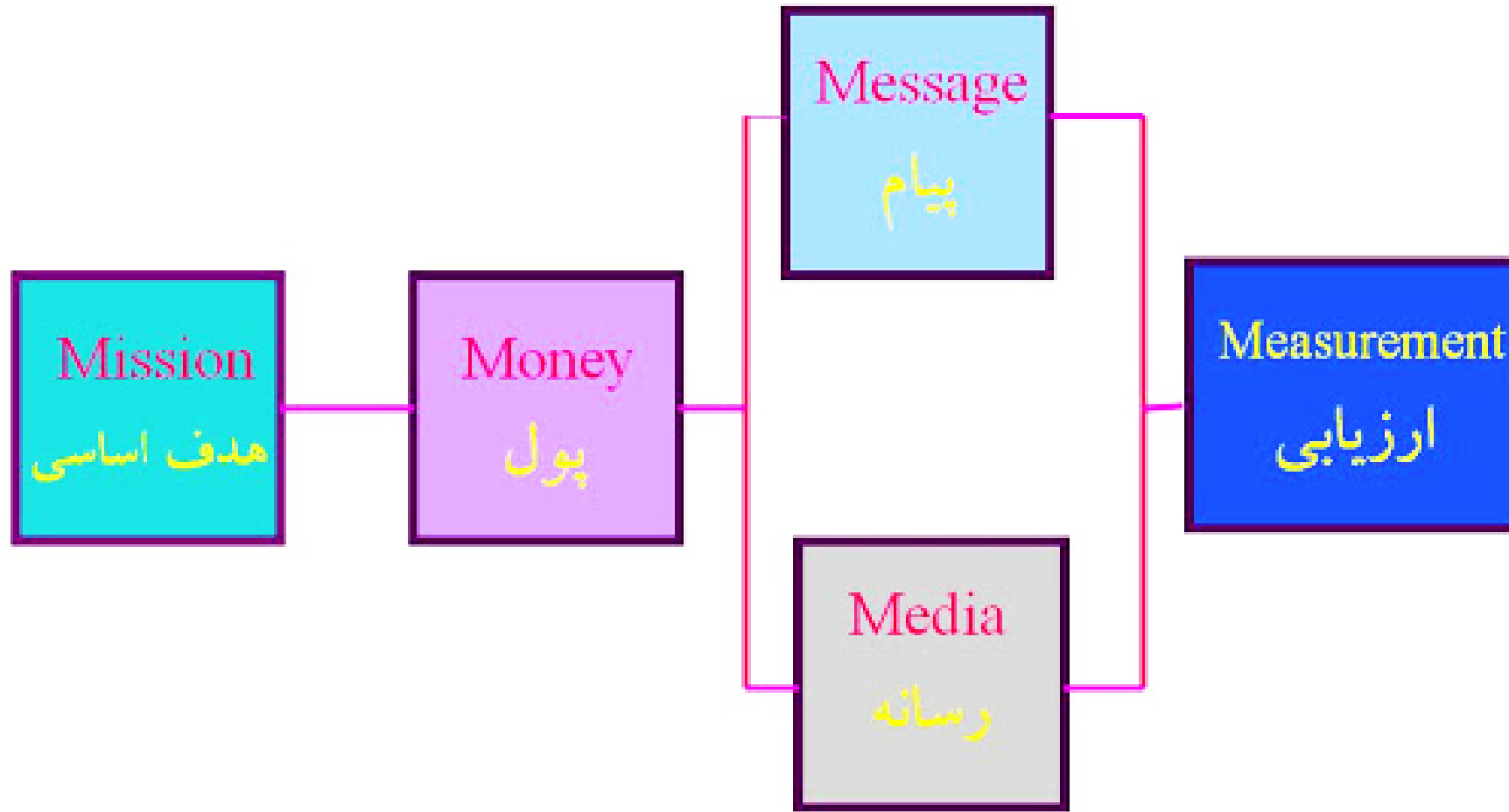
برای هر تبلیغ برای این پنج M تصمیم بگیرید



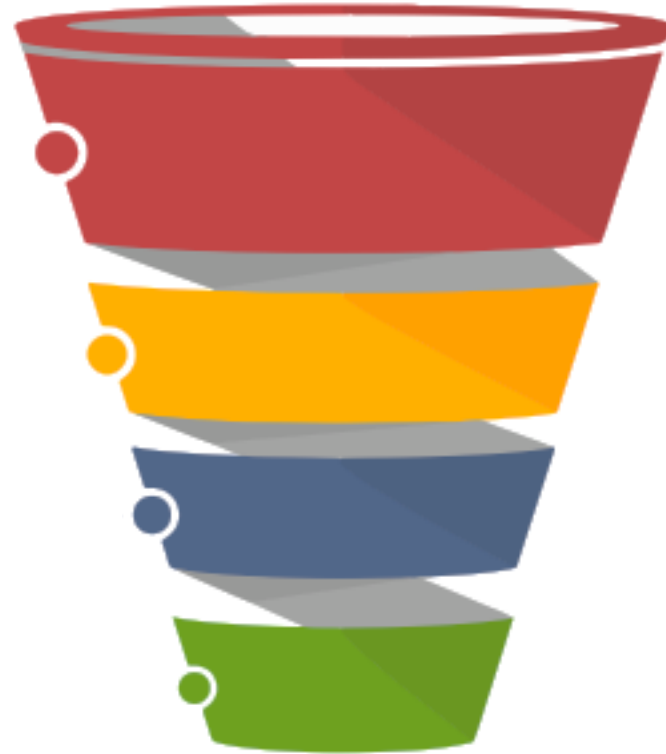
برای هر تبلیغ برای این پنج M تصمیم بگیرید



برای هر تبلیغ برای این پنج M تصمیم بگیرید



قیف فروش یعنی طراحی سفر برای مخاطب



قیف فروش یعنی طراحی سفر برای مخاطب



کیف فروش یعنی طراحی سفر برای مخاطب



کیف فروش یعنی طراحی سفر برای مخاطب



کیف فروش یعنی طراحی سفر برای مخاطب



متن زیر را بخوانید



مجموعه‌ای از فعالیت‌های تبلیغاتی چندجانبه است که قبل از هر چیز پیام هدف کمپین مشخص شده، مخاطب تعیین شده و با برنامه‌ریزی دقیق، بکوشد پیام مناسب در دوره زمانی مناسب با بودجه مناسب برای مخاطب مناسب ارسال شده و تعداد بیشتری از مخاطبان را برای نزدیک تر کردن ارتباط با مالک کمپین، ترغیب نماید. کمپین تبلیغاتی بدون تعریف معیار عددی مشخص برای سنجش کارایی، بی معنی است!



سپاس از توجه شما

هادی صائبی ۰۹۱۵۵۰۱۹۵۴۷

