

به نام خدا  
طرح درس سمینار

عنوان درس: سمینار در مسایل بازاریابی

مقطع: دکتری

مدرس: دکتر شهناز نایب زاده عضو هیات علمی و مدیر گروه ارشد و دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

ایمیل: [snayebzadeh@gmail.com](mailto:snayebzadeh@gmail.com)

وبلاگ: <http://snayebzade.blog.ir>

پروژه فردی:

در این بخش از دانشجو انتظار می رود در خصوص یک موضوع جدید و کاربردی مطالعه و تحقیق کرده و حاصل فعالیت خود را در قالب یکی از موارد زیر منتشر نماید:

چاپ/پذیرش مقاله در مجله های ISI

چاپ /پذیرش مقاله در مجله های علمی -پژوهشی وزارتین

چاپ / پذیرش مقاله در مجله های انگلیسی زبان داخلی یا خارجی

چاپ/ پذیرش مقاله در مجله های علمی - ترویجی

چاپ و ارائه مقاله در کنفرانس های معتبر بین المللی خارج از کشور

چاپ و ارائه مقاله در کنفرانس های معتبر ملی و بین المللی داخل کشور

بدیهی است میزان نمره بر اساس درجه مجله یا کنفرانس و سطح مقاله می باشد.

پروژه گروهی:

لازم است دانشجویان در گروههای دو نفره به صورت کاملا علمی اقدام به تدوین استراتژی بازاریابی در یک شرکت که قبلا به تایید استاد درس رسیده نمایند و در پایان ترم گزارش کار خود را به صورت مدون ارائه نمایند.

موضوع	تاریخ	هفته
معرفی فرایند و مراحل تحقیق	۱۳۹۵/۶/۲۷	۱
انتخاب یک موضوع توسط دانشجو	۱۳۹۵/۷/۳	۲
ارائه پیشینه تحقیقاتی ملی و بین المللی درباره موضوع در قالب فایل PowerPoint	۱۳۹۵/۷/۱۰	۳
اصلاح و به تایید رساندن موضوع	۱۳۹۵/۷/۱۷	۴
ارائه مدل پیشنهادی و فرضیات تحقیق	۱۳۹۵/۷/۲۴	۵
گزارش چارچوب نظری تدوین شده در قالب فایل PowerPoint	۱۳۹۵/۸/۱	۶

گزارش جامعه و نمونه آماری منتخب و استدلال در خصوص علت انتخاب آن	۱۳۹۵/۸/۸	۷
استدلال در خصوص نوآوری تئوریک و نوآوری کاربردی تحقیق	۱۳۹۵/۸/۱۵	۸
گزارش متدولوژی تحقیق	۱۳۹۵/۸/۲۲	۹
گزارش مراحل جمع آوری داده ها و استدلال در خصوص علت انتخاب شیوه و نرم افزار تحلیل داده ها	۱۳۹۵/۸/۲۹	۱۰
گزارش یافته های تحقیق در قالب فایل PowerPoint	۱۳۹۵/۹/۶	۱۱
گزارش مراحل تدوین مقاله	۱۳۹۵/۹/۱۳	۱۲
گزارش اخذ درجه اعتبار مرجع منتشر کننده	۱۳۹۵/۹/۲۰	۱۳
<b>تعطیل رسمی</b>	<b>۱۳۹۵/۹/۲۷</b>	<b>۱۴</b>
گزارش مراحل پذیرش مقاله	۱۳۹۵/۱۰/۴	۱۵
ارائه گزارش کار تحقیقاتی منتشر شده	۱۳۹۵/۱۰/۱۱	۱۶

#### منابع و کتابهای مورد استفاده:

- ۱- پژوهش، پژوهشگری و پژوهشنامه نویسی- دکتر خلیل میرزایی- انتشارات جامعه شناسان
- ۲- شیوه عملی مقاله نویسی- دکتر خلیل میرزایی- انتشارات جامعه شناسان
- ۳- دستنامه برنامه ریزی استراتژیک - دکتر سید محمد اعرابی- دفتر پژوهشهای فرهنگی
- ۴- استراتژی بازاریابی- دکتر سید محمد اعرابی و دکتر حمیدرضا رضوانی- انستیتو ایزایران

#### ارزیابی در پایان ترم بر اساس:

- مشارکت در بحث های کلاسی
- فعالیت تحقیقاتی فردی
- فعالیت تحقیقاتی گروهی