

سال تحصیلی: ۹۴-۲

کاردانی روابط عمومی

ورودی ۹۳۱

ترم چهارم

تعداد دانشجو ۵۱

ردیف	نام درس	نام استاد	تعداد واحد	ساعات			شماره کلاس	تاریخ امتحان
				نظری	عملی	جمع		
۱	جمع آوری و پردازش اطلاعات	عاطفه داودیان	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۳-۱۶
۲	کاربرد وسایل سمعی و بصری	زینب جعفری	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۵-۱۶
۳	اصول و فنون تبلیغات	جعفر امینی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۷-۱۶
۴	اصول سخنوری	بیرانوند	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۳۰-۱۶
۵	مراسم و تشریفات	ترکمنندی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۴/۱-۱۶
۶	کارورزی ۲		۲	-	۲۴۰	۲۴۰		۴/۳-۱۶
۷	اصول سرپرستی	سید عزیز طاهری	۲	۳۲	-	۳۲		۴/۵-۱۶
۸								
۹								
۱۰								

ایام هفته			
شنبه			
یکشنبه	کاربرد وسایل سمعی و بصری ۱۳-۱۵/۳۰	مراسم و تشریفات ۱۵/۴۰-۱۷/۲۰	اصول و فنون تبلیغات ۱۷/۲۰-۱۹/۵۰
دوشنبه			
سه شنبه			
چهارشنبه			
پنج شنبه	اصول سخنوری ۱۴-۱۵/۴۰	اصول سرپرستی ۱۵/۴۰-۱۷/۲۰	جمع آوری و پردازش اطلاعات ۱۷/۳۰-۲۰

سال تحصیلی: ۹۴-۲

کاردانی روابط عمومی

ورودی ۹۳۲

ترم سوم

تعداد دانشجو ۴۱

ردیف	نام درس	نام استاد	تعداد واحد	ساعات			شماره کلاس	تاریخ امتحان
				نظری	عملی	جمع		
۱	متون تخصصی	رزیتا قاسملو	۲	۳۲	۰	۳۲		۳/۲۳-۱۳
۲	ارتباط تصویری	زهرا کمالی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۵-۱۳
۳	وبلاگ نویسی	سحر سلیمی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۷-۱۳
۴	چاپ و نشر	رامین طهماسبی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۳۰-۱۳
۵	مخاطب شناسی	عباس اکبری	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۴/۱-۱۳
۶	ارتباط با رسانه	زینب جعفری	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۴/۳-۱۳
۷	فرهنگ عمومی	هاشمی	۲	۳۲	۰	۳۲		۴/۵-۱۳
۸								
۹								
۱۰								

ایام هفته			
شنبه			
یکشنبه	چاپ و نشر ۱۵/۴۰-۱۸/۱۰	ارتباط با رسانه ۱۸/۱۰-۲۰/۵۰	
دوشنبه	ارتباط تصویری ۱۳-۱۵/۳۰	متون تخصصی ۱۵/۴۰-۱۷/۲۰	مخاطب شناسی ۱۷/۲۰-۱۹
سه شنبه			
چهارشنبه			
پنج شنبه	فرهنگ عمومی ۱۴-۱۵/۴۰	وبلاگ نویسی ۱۵/۴۰-۱۸/۱۰	

ردیف	نام درس	نام استاد	تعداد واحد	ساعات			شماره کلاس	تاریخ امتحان
				نظری	عملی	جمع		
۱	خبرنویسی	ژیانی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۳-۱۶
۲	شیوه نگارش در روابط عمومی	بیرانوند	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۵-۱۶
۳	ویراستاری و صفحه آرایی	بیرانوند	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۷-۱۶
۴	مبانی روابط عمومی	غلامعباس بابایی	۲	۳۲	۰	۳۲		۴/۱-۱۶
۵	نظرسنجی	عباس اکبری	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۴/۳-۱۶
۶	کارورزی ۱		۲	۰	۲۴۰	۲۴۰		
۷	کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات	اعظم حسنی	۲	۳۲	۰	۳۲		۴/۵-۱۶
۸	کارآفرینی	مهدی عباسی	۲	۳۲	۰	۳۲		۳/۳۱-۱۶
۹								
۱۰								
۱۱								
۱۲								

ایام هفته			
شنبه		نظرسنجی ۱۵/۴۰-۱۷/۲۰	مبانی روابط عمومی ۱۷/۳۰-۲۰
یکشنبه		خبرنویسی ۱۴-۱۶/۳۰	کارآفرینی ۱۶/۳۰-۱۸/۱۰
دوشنبه			
سه شنبه			
چهارشنبه			
پنج شنبه		شیوه نگارش در روابط عمومی ۱۵/۴۰-۱۸/۱۰	ویراستاری و صفحه آرایی ۱۸/۱۰-۲۰/۴۰

سال تحصیلی: ۹۴-۲

کارشناسی روابط عمومی - امور رسانه

ورودی ۹۳۱

ترم چهارم

تعداد دانشجو ۲۹

ردیف	نام درس	نام استاد	تعداد واحد	ساعات			شماره کلاس	تاریخ امتحان
				نظری	عملی	جمع		
۱	شیوه های جستجو در سایتهای خبری	عاطفه داودیان	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۳-۱۶
۲	سیاست خبری	صالحی خردمردی	۲	۳۲	-	۳۲		۳/۲۵-۱۶
۳	مقاله و گزارش نویسی	صحبت لو	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۷-۱۶
۴	اصول و فنون مصاحبه	مهدی جمشیدی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۴/۱-۱۶
۵	کارورزی ۲		۲	-	۲۴۰	۲۴۰		
۶	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی	رفاهی	۲	۳۲	-	۳۲		۴/۳-۱۶
۷								
۸								
۹								
۱۰								

ایام هفته			
شنبه			
یکشنبه			
دوشنبه			
سه شنبه	اصول فنون مصاحبه ۱۴/۲۰-۱۶/۵۰	سیاست خبری ۱۶/۵۰-۱۸/۳۰	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی ۱۸/۳۰-۲۰/۱۰
چهارشنبه			
پنج شنبه	شیوه های جستجو در سایت های خبری ۱۵-۱۷/۳۰	مقاله و گزارش نویسی ۱۷/۳۰-۲۰	

ردیف	نام درس	نام استاد	تعداد واحد	ساعات			شماره کلاس	تاریخ امتحان
				نظری	عملی	جمع		
۱	رفتار شناسی فرهنگی ایرانیان	هاشمی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۲	اقدام پژوهی	مهدی کریمی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۳	تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی	مهدی کریمی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۴	شیوه های تاثیر بر افکار عمومی	ترکندی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۵	کارورزی ۲		۲	-	۲۴۰	۲۴۰		
۶	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی	رفاهی	۲	۳۲	-	۳۲		
۷								
۸								
۹								
۱۰								

ایام هفته			
شنبه			
یکشنبه			
دوشنبه			
سه شنبه	اقدام پژوهی ۱۳/۳۰-۱۶	تحلیل محتوای پیام های ارتباطی ۱۶-۱۸/۳۰	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی ۱۸/۳۰-۲۰/۱۰
چهارشنبه			
پنج شنبه	شیوه های تاصیر بر افکار عمومی ۱۳/۱۰-۱۵/۴۰	رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان ۱۵/۴۰-۱۸/۱۰	

ردیف	نام درس	نام استاد	تعداد واحد	ساعات			شماره کلاس	تاریخ امتحان
				نظری	عملی	جمع		
۱	مدیریت راهبردی در سازمان	جعفر امینی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۲	قوانین و مقررات در روابط عمومی	موسوی حسنی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۳	ارتباطات بین الملل	بهرز صالحی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۴	روزنامه نگاری نوین	غلامعباس بابایی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۵	پوشش خبری	غلامعباس بابایی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۶	اقتصاد رسانه	رفاهی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۷	مدیریت کسب و کار و بهره وری	عزیزخانی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۸								
۹								
۱۰								

ایام هفته			
شنبه	روزنامه نگاری نوین ۱۳-۱۵/۳۰	پوشش خبری ۱۵/۳۰-۱۸	ارتباطات بین الملل ۱۸-۱۹/۴۰
یکشنبه	مدیریت راهبردی در سازمان ۱۴/۵۰-۱۷/۲۰	اقتصاد رسانه ۱۷/۲۰-۱۹	
دوشنبه		قوانین و مقررات در روابط عمومی ۱۵/۴۰-۱۷/۲۰	مدیریت کسب و کار بهره وری ۱۷/۲۰-۱۹
سه شنبه			
چهارشنبه			
پنج شنبه			

ردیف	نام درس	نام استاد	تعداد واحد	ساعات			شماره کلاس	تاریخ امتحان
				نظری	عملی	جمع		
۱	مدیریت راهبردی سازمان	جعفر امینی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۲	قوانین و مقررات در روابط عمومی	موسوی حسنی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۳	دیپلماسی فرهنگی	محمدزاده	۲	۳۲	۰	۳۲		
۴	پژوهشهای اینترنتی	سحر سلیمی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۵	نظام پیشنهادات	زارع	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۶	تفسیر آماری	لیدا حسنی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۷	مدیریت کسب و کار و بهره وری	عزیزخانی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۸								
۹								
۱۰								

ایام هفته			
شنبه		نظام پیشنهادات ۱۵-۱۷/۳۰	پژوهش اینترنتی ۱۷/۳۰-۲۰
یکشنبه		مدیریت راهبردی در سازمان ۱۴/۵۰-۱۷/۲۰	دیپلماسی فرهنگی ۱۸/۱۰-۱۹/۵۰
دوشنبه	تفسیر آماری ۱۴-۱۵/۴۰	قوانین و مقررات در روابط عمومی ۱۵/۴۰-۱۷/۲۰	مدیریت کسب و بهره وری ۱۷/۲۰-۱۹
سه شنبه			
چهارشنبه			
پنج شنبه			

ردیف	نام درس	نام استاد	تعداد واحد	ساعات			شماره کلاس	تاریخ امتحان
				نظری	عملی	جمع		
۱	فناوریهای نوین ارتباطی	حسین عباسی	۲	۳۲	۰	۳۲		۴/۳-۱۶
۲	زبان تخصصی	فاطمه رضایی	۲	۳۲	۰	۳۲		۴/۱-۱۶
۳	سواد رسانه ای	زینب جعفری	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۳۰-۱۶
۴	شیوه های اقناع و تبلیغ	ترکندی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۳-۱۶
۵	شبکه های اجتماعی	ناهد احمدی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۷-۱۶
۶	برگزاری جشنواره ها سمینارها و نمایشگاه ها	ترکندی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۵-۱۶
۷	برنامه ریزی بودجه در روابط عمومی	مهدی جمشیدی	۲	۳۲	۰	۳۲		۴/۵-۱۶
۸	کارورزی ۱		۲	۰	۲۴۰	۲۴۰		
۹	اصول و فنون مذاکره	جعفر امینی	۲	۳۲	۰	۳۲		۳/۳۱-۱۶
۱۰								
۱۱								
۱۲								

ایام هفته			
شنبه	فناوری های نوین ارتباطی ۱۵-۱۶/۴۰	اصول فنون مذاکره ۱۶/۴۰-۱۸/۲۰	شیوه های اقناع و تبلیغ ۱۸/۲۰-۲۰/۵۰
یکشنبه	برنامه ریزی بودجه در روابط عمومی ۱۴-۱۵/۴۰	سواد رسانه ای ۱۵/۴۰-۱۸/۱۰	برگزاری جشنواره هاو سمینارها ۱۸/۱۰-۲۰/۴۰
دوشنبه		زبان تخصصی ۱۵/۴۰-۱۷/۲۰	شبکه های اجتماعی ۱۷/۲۰-۱۹
سه شنبه			
چهارشنبه			
پنج شنبه			

ردیف	نام درس	نام استاد	تعداد واحد	ساعات			شماره کلاس	تاریخ امتحان
				نظری	عملی	جمع		
۱	فناوریهای نوین ارتباطی	حسین عباسی	۲	۳۲	۰	۳۲		۴/۳-۱۶
۲	زبان تخصصی	فاطمه رضایی	۲	۳۲	۰	۳۲		۴/۱-۱۶
۳	سواد رسانه ای	زینب جعفری	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۳۰-۱۶
۴	شیوه های اقناع و تبلیغ	ترکندی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۳-۱۶
۵	شبکه های اجتماعی	ناهید احمدی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۷-۱۶
۶	برگزاری جشنواره ها و سمینار ها و نمایشگاه ها	ترکندی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		۳/۲۵-۱۶
۷	برنامه ریزی بودجه در روابط عمومی	مهدی جمشیدی	۲	۳۲	۰	۳۲		۴/۵-۱۶
۸	کارورزی ۱		۲	۰	۲۴۰	۲۴۰		
۹	اصول و فنون مذاکره	جعفر امینی	۲	۳۲	۰	۳۲		۳/۳۱-۱۶
۱۰								
۱۱								
۱۲								

ایام هفته			
شنبه	فناوری های نوین ارتباطی ۱۵-۱۶/۴۰	اصول فنون مذاکره ۱۶/۴۰-۱۸/۲۰	شیوه های اقناع و تبلیغ ۱۸/۲۰-۲۰/۵۰
یکشنبه	برنامه ریزی بودجه در روابط عمومی ۱۴-۱۵/۴۰	سواد رسانه ای ۱۵/۴۰-۱۸/۱۰	برگزاری جشنواره ها و سمینارها ۱۸/۱۰-۲۰/۴۰
دوشنبه		زبان تخصصی ۱۵/۴۰-۱۷/۲۰	شبکه های اجتماعی ۱۷/۲۰-۱۹
سه شنبه			
چهارشنبه			
پنج شنبه			

ردیف	نام درس	نام استاد	تعداد واحد	ساعات			شماره کلاس	تاریخ امتحان
				نظری	عملی	جمع		
۱	آسیب شناسی فرق نوظهور	محمود محمدی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۲	داستانهای قرآنی و مذهبی	جعفر شهبازی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۳	ادیان الهی و فرق مذهبی	محسن ربی	۲	۳۲	-	۳۲		
۴	قرائت قرآن کریم	جعفر شهبازی	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۵	روشهای تبلیغ در اسلام	محسن ربی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۶	کارورزی ۲		۲	-	۲۴۰	۲۴۰		
۷	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی	رفاهی	۲	۳۲	-	۳۲		۴/۳-۱۶
۸								
۹								
۱۰								

ایام هفته			
شنبه			
یکشنبه			
دوشنبه			
سه شنبه	ادیان الهی و فرق مذهبی ۱۴-۱۵/۴۰	روش های تبلیغ در اسلام ۱۵/۴۰-۱۸/۱۰	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی ۱۸/۳۰-۲۰/۴۰
چهارشنبه			
پنج شنبه	آسیب شناسی فرق نوظهور ۱۳-۱۵/۳۰	داستانهای قرآنی و مذهبی ۱۵/۴۰-۱۸/۱۰	قرائت قرآن کریم ۱۸/۱۰-۲۰/۴۰

ردیف	نام درس	نام استاد	تعداد واحد	ساعات			شماره کلاس	تاریخ امتحان
				نظری	عملی	جمع		
۱	مدیریت بازاریابی فرهنگی	صادقی جهانی	۲	۳۲	-	۳۲		
۲	قوانین و مقررات در حوزه فرهنگ	موسوی حسنی	۲	۳۲	-	۳۲		
۳	سواد رسانه‌ای	زینب جعفری	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۴	کارگاه گزارش نویسی	صحبت لو	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۵	آسیب شناسی فرهنگی و اجتماعی	اکرم محبی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۶	اصول دیپلماسی فرهنگی	محمدزاده	۲	۳۲	-	۳۲		
۷	مجری گری	عبدالرضا صادقی	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۸	مدیریت کسب و کار و بهره وری		۲	۳۲	-	۳۲		
۹								
۱۰								

ایام هفته			
شنبه			
یکشنبه	مدیریت کسب و کار و بهره وری ۱۷/۲۰-۱۹	سواد رسانه ای ۱۵/۴۰-۱۸/۱۰	دیپلماسی فرهنگی ۱۸/۱۰-۱۹/۵۰
دوشنبه			
سه شنبه			
چهارشنبه			
پنج شنبه	مدیریت بازاریابی فرهنگی ۱۴-۱۵/۴۰	آسیب شناسی فرهنگی و اجتماعی ۱۵/۴۰-۱۷/۲۰	مقاله و گزارش نویسی ۱۷/۳۰-۲۰

ردیف	نام درس	نام استاد	تعداد واحد	ساعات			شماره کلاس	تاریخ امتحان
				نظری	عملی	جمع		
۱	اقتصاد و فرهنگ	رفاهی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۲	رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان	هاشمی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۳	شبکه های اجتماعی	ناهید احمدی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۴	زبان تخصصی	رزیتا قاسملو	۲	۳۲	۰	۳۲		
۵	دولت و برنامه های فرهنگی	علی کاظمی	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۶	صنایع فرهنگی	رفاهی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۷	کاروی ۱		۲	۰	۲۴۰	۲۴۰		
۸	مدیریت کسب و کار و بهره وری	عزیزخانی	۲	۳۲	۰	۳۲		
۹								
۱۰								
۱۱								

ایام هفته			
شنبه			
یکشنبه	اقتصاد و فرهنگ ۱۴-۱۵/۴۰	صنایع فرهنگی ۱۷/۲۰	
دوشنبه	مدیریت کسب و کار و بهره وری ۱۴-۱۵/۴۰	شبکه های اجتماعی ۱۵/۴۰-۱۷/۲۰	زبان تخصصی ۱۷/۲۰-۱۹
سه شنبه			
چهارشنبه			
پنج شنبه	دولت و برنامه های فرهنگی ۱۴-۱۵/۴۰	رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان ۱۵/۴۰-۱۸/۱۰	