

morteza.samami@gmail.com

۰۹۱۹ ۸۹۹ ۳۲۵۰

www.samami.ir

ایران، تهران

پایان خدمت



مرتضی سامامی

کارشناس ارشد دیجیتال مارکتینگ



درباره من



با بیش از ۶ سال فعالیت تخصصی در حوزه دیجیتال مارکتینگ و همکاری با برندها و شرکت‌های مختلف، تجارب بسیار مفیدی در خلق راه‌حل‌های دیجیتالی برای رسیدن به اهداف هر پروژه، اجرای کمپین‌های تبلیغاتی آنلاین، مدیریت و بهینه‌سازی رسانه‌های آنلاین و ... به دست آورده‌ام. در کارم خلاق، سخت‌کوش و پرنرژی هستم. اشتیاق و انگیزه زیادی برای رشد دارم و همیشه سعی می‌کنم در کارم بهترین باشم.

سوابق تحصیلی



کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر | گرایش نرم افزار

دانشگاه مهرآستان | ۱۳۹۲ - ۱۳۹۴ | معدل: ۱۸/۸۳ | رتبه اول *

کارشناسی مهندسی کامپیوتر | گرایش نرم افزار

دانشگاه مهرآستان | ۱۳۹۰ - ۱۳۹۲ | معدل: ۱۹/۶۰ | رتبه اول *

کاردانی مهندسی کامپیوتر | گرایش نرم افزار

دانشگاه شهید رجایی لاهیجان | ۱۳۸۷ - ۱۳۸۹ | معدل: ۱۸/۳۳ | رتبه دوم *

سوابق و تجارب شغلی



دیجی کالا (ادرو)

کارشناس ارشد فروش و مارکتینگ و کمپین پلنر | دی ۱۳۹۷ تا کنون

ادرو اولین و بزرگ‌ترین شبکه تبادل تبلیغات آنلاین (Ad Exchange) در ایران است که زیرمجموعه سرآوا و در کنار مجموعه‌های انتورک، عدد و هدف نهایی مشغول فعالیت است و مجری تبلیغات در سایت «دیجی کالا» می‌باشد. در این مجموعه به‌عنوان نماینده فروش با تمرکز بر دیجی کالا و در کنار آن سایر مجموعه‌هایی وابسته، مذاکره با مشتریان که اکثراً جزء برندهای مطرح کشور هستند از جمله سان‌استار، نان آوران، شادلی، دومینو، مای، شون، سه نان، طبیعت، شهرزاد، مصطفوی، رافونه، پارمیدا، باراکا، ترنگ و ... همچنین شناخت نیازها و گرفتن بریف از مشتری، ارتباط با واحد خلاقیت و محتوا، تدوین استراتژی جامع دیجیتال مارکتینگ، نوشتن پروپوزال متشکل از استراتژی، ایده و مدیا، پرزنت پروپوزال و متقاعد کردن مشتریان از جمله وظایفی است که در این مجموعه بر عهده دارم.

بنیاد نیکوکاران شریف

سرپرست دیجیتال مارکتینگ و رسانه | بهمن ۱۳۹۶ تا دی ۱۳۹۷

نیکوکاران شریف یکی از ۵ برند برتر در حوزه امور خیر می‌باشد. تدوین استراتژی حضور در فضای مجازی، فعال و منسجم کردن رسانه‌های دیجیتالی، ایجاد تقویم محتوایی، کنترل کیفیت (QC) و بهینه کردن محتوا و ایجاد همکاری بین تیم‌های مرتبط از جمله اقداماتم در بدو ورود به این شرکت بود. با استفاده از ایمیل مارکتینگ، تبلیغات CPC، Google AdWords، شبکه‌های اجتماعی و همچنین راه‌اندازی کمپین‌های مختلف از جمله رمضان مهربانی، فطریه، سبدنکی، رویای مهر و ... آوردهای مالی از بستر دیجیتال را تا چند برابر افزایش یافت. بهبود جایگاه در نتایج گوگل، افزایش نرخ وفاداری کاربران و بهبود رتبه الکسا از دیگر دست‌آوردهایم در این جایگاه بود.



کانون آگهی و تبلیغات پیک برتر

کارشناس دیجیتال مارکتینگ و تبلیغات | خرداد ۱۳۹۵ تا دی ۱۳۹۶

مجموعه پیک برتر با داشتن بیش از ۳۰ رسانه قوی اعم از چاپی و دیجیتال، بزرگترین کانون خصوصی تبلیغاتی کشور به حساب می‌آید. در این شرکت ضمن آشنا شدن با فنون مذاکرات با شرکت‌های بزرگ، اصول کمپین نویسی، طراحی بنر تبلیغاتی و صفحه فرود استاندارد، آنالیز و پیگیری نتایج حاصل از تبلیغات بر اساس ابزارهایی مانند Google Analytics برای رسیدن به نتیجه مطلوب و ... را نیز در خود تقویت نمودم.

شبکه هوشمند تبلیغات کلیک یاب (Clickyab.com)

کارشناس و مشاور مشتریان در حوزه دیجیتال مارکتینگ | پاره وقت

کلیک یاب یکی از سه شرکت برتر حوزه تبلیغاتی کلیکی (PPC) در ایران است. در این مجموعه، توانستم با ورود مشتریان جدید و ارائه راهکارهای نوین، ۳ مرتبه جایزه مشاوران برتر این مجموعه را در سه ماه متوالی به دست بیاورم.

شرکت کانادایی اکسس نوا (اینستاگرام ایران)

کارشناس فروش و دیجیتال مارکتینگ | ۱۳۹۴ تا خرداد ۱۳۹۵

اجرای کمپین‌های ایمیل مارکتینگ با استفاده از ابزار Mailchimp، بازاریابی درونگرا (Inbound Marketing)، یافتن بهترین کلمات کلیدی با استفاده از ابزارهایی مانند Keyword planner و Google Trends، تهیه مطالب با رعایت اصول SEO را به عنوان کارشناس دیجیتال مارکتینگ آموختم. در سمت کارشناس فروش نیز، شناسایی بازار هدف، ارتباط برقرار کردن با مشتریان به صورت Cold Calling و Potential Clients، پرزنت تلفنی، تنظیم کردن زمان ملاقات، ایجاد ارتباط با مشتریان و پیگیری به صورت منظم و همچنین فنون مذاکره حضوری، مدیریت جلسه، بستن قرارداد با رضایت کامل طرفین را آموختم و در خودم تقویت کردم. در این سمت توانستم ورودی شرکت را تا چند برابر افزایش دهم.

پلتفرم آموزشی آسایاد (Asayad.com)

هم‌بنیانگذار و سرپرست دیجیتال مارکتینگ | ۱۳۹۳ تا کنون

آسایاد یک استارت‌آپ در حوزه آموزش است که هدف اصلی آن آسان کردن فرآیند یادگیری است. تجربه کار تیمی، ایده پردازی، جذب مخاطب و تبدیل آن به مشتری و بازاریابی از بستر دیجیتال از دست آورده‌ایم در این سمت بود.

آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای اندیشه و محاسبان

مربی دوره‌های فناوری اطلاعات، برنامه نویسی و طراحی | ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴

در طول دوره مربیگری توانستم شیوه تدریس، مدیریت افراد و فن بیان را یاد بگیرم و آن‌ها را تقویت کنم.

فریلنسری | دیجیتال مارکتینگ، برنامه نویسی و طراحی | ۱۳۸۸ تا کنون



اجرای بیش از ۱۰۰ پروژه اعم از کمپین‌های تبلیغاتی آنلاین، مشاوره حوزه دیجیتال مارکتینگ، تولید محتوا، برنامه نویسی، طراحی سایت و صفحات فرود و ... در طول این مدت موجب شده در تحلیل داده‌ها، شناسایی بازار هدف، افزایش نرخ تبدیل و ... تجارب خوبی به دست آورم.

شرکت راستین ارقام / بازار (Rastinbazar.ir)

مشاور تبلیغات و دیجیتال مارکتینگ

راستین بازار بزرگترین فروشگاه آنلاین تخصصی مودم در ایران است که در سمت مشاور تبلیغات این شرکت با اجرای چند کمپین موفق از جمله Black Friday یا جمعه سیاه و همچنین بهینه‌سازی صفحات فرود (Landing Pages) بر اساس داده‌های Google Analytics، توانستیم رتبه و ورودی‌های این فروشگاه اینترنتی را تا حد مقبولی تحت تأثیر قرار دهیم.



مشاور تبلیغات و دیجیتال مارکتینگ آژانس‌های هواپیمایی

- آژانس هواپیمایی آسان هجرت
- آژانس هواپیمایی گردش گران دور دنیا
- آژانس هواپیمایی آذرگشت
- آژانس هواپیمایی کارینا پرواز

مشاور تبلیغات و مارکتینگ مدرسین خصوصی

- آقای مهندس ساعی (رتبه اول دانشگاه صنعتی اصفهان)
- خانم مهندس همایونی

مدیریت و تولید محتوا شبکه‌های اجتماعی

بررسی پیج‌های برتر در حوزه مرتبط، تدوین استراتژی، تولید محتوا، بهینه‌سازی، کپشن نویسی، هشتگ گذاری، جذب فالوور واقعی و هدفمند و همچنین گزارش دهی از جمله کارهایی بود که در این سمت انجام داده‌ام.

- مدیریت و تولید محتوا پیج اینستاگرام خانم دکتر زهرا سمایی | روانشناس و مشاور خانواده (Zahra.samami)
- مدیریت و تولید محتوا پیج اینستاگرام خانم دکتر فرخ | متخصص پوست و زیبایی (dr.zeynab.farokh)
- مدیریت و تولید محتوا پیج اینستاگرام مجموعه روشنایی شکوه نور (shokuhenoor.design)

طراحی وب سایت

- بهینه‌سازی رابط کاربری سایت نیکوکاران شریف (sharifngo.com)
- طراحی سایت رستوران شان‌دیز پارک وی (shandizparkway.com)
- طراحی سایت شرکت نوین الکترونیک مزرج (novinelectro.com)
- طراحی سایت آموزشی آسایاد (asayad.com)

همکاری با سایت‌ها به عنوان مدرس و تولیدکننده محتوای آموزشی

- فرانش
- ایرانسل
- وب‌یاد
- آسایاد

پروژه‌ها



AsaYad | پلتفرم یادگیری

آسایاد یک پروژه استارت‌آپی و غیرانتفاعی است و هدف آن ارزش آفرینی با کمک به انسان‌ها برای یادگیری بهتر و آسان‌تر است. طراحی رابط و تجربه کاربری، برنامه‌نویسی و سفارشی‌سازی قالب این پروژه بر عهده بنده بوده است. نویسندگی در وبلاگ آسایاد و بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی از دیگر تجربیاتم در این پروژه است. لینک پروژه: (www.asayad.com)

DiCom | دیکشنری تشریحی کامپیوتر

دیکام، یک دیکشنری آنلاین تشریحی لغات تخصصی کامپیوتر است که کار طراحی و پیاده‌سازی پایگاه داده آن با استفاده از My SQL و برنامه‌نویسی آن با استفاده از PHP و همچنین طراحی رابط کاربری آن که به سبک مینیمال هست با استفاده از CSS و HTML بر عهده بنده بوده است. نکته: در حال حاضر لغات به صورت کامل به پروژه اضافه نشده است. لینک پروژه: (dicom.asayad.com)

BPF | سامانه تعیین بهترین زبان برنامه نویسی برای یادگیری

این سامانه یک سیستم خبره (هوشمند) برای کمک علاقه‌مندان به یادگیری برنامه‌نویسی با پیشنهاد بهترین زبان برنامه‌نویسی برای یادگیری است. ایده‌پردازی و طراحی این سامانه با استفاده از HTML، CSS و Java Script بر عهده بنده بوده است. لینک پروژه: (www.asayad.com/BPF/)



● 5 4 3 2 1	WordPress CMS	● 5 4 3 2 1	Digital Marketing
● 4 3 2 1	Google Analytics / Webmaster	● 4 3 2 1	campaign
● 5 4 3 2 1	Google Trends / KWFinder	● 4 3 2 1	Marketing Strategy
● 5 4 3 2 1	Adobe Photoshop	● 4 3 2 1	Inbound Marketing
● 5 4 3 2 1	Microsoft Office	● 5 4 3 2 1	Content marketing
● 4 3 2 1	UI Design / HTML & CSS	● 4 3 2 1	Search Engine Optimization (SEO)
● 5 4 3 2 1	Team Work	● 5 4 3 2 1	Social Networks Management
● ● 3 2 1	English	● 4 3 2 1	Email Marketing

افتخارات



- کسب رتبه اول در اولین دوره مسابقات پهنادهای کاغذی قرارگاه خاتم انبیاء سمنان زمستان ۱۳۹۵
- رتبه اول و عضو گروه دیجیتال مارکتینگ مجموعه پیک برتر ۱۳۹۵
- رتبه اول فارغ‌التحصیلان مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه مهرآستان ۱۳۹۴
- دبیر (و جز مؤسسين) انجمن علمی دانشجویی مهندسی کامپیوتر دانشگاه مهرآستان ۱۳۹۳
- رتبه اول فارغ‌التحصیلان مقطع کارشناسی دانشگاه مهرآستان ۱۳۹۲
- عضو باشگاه پژوهشگران جوان و کارگروه بازیابی اطلاعات ۱۳۹۱
- رتبه اول مسابقات کتاب و کتابخوانی دانشگاه شهید رجایی ۱۳۸۸
- رتبه هشتم مسابقات وبلاگ نویسی نایت اسکین ۱۳۸۶

علاقه



دیجیتال مارکتینگ و فروش

از تدوین استراتژی و استفاده از راه‌کارهای دیجیتالی جهت مارکتینگ و فروش، ارتباط برقرار کردن با افراد جدید و مذاکره در راستای فروش محصول لذت می‌برم و پیوسته مایلم خودم را در این زمینه قوی‌تر نمایم.

مطالعه و یادگیری

مطالعه در حوزه‌های موفقیت، مارکتینگ، تجارت الکترونیک، استارت‌آپ و کسب و کارهای نوپا و همچنین زندگینامه افراد موفق از جمله علائقم است و همیشه سعی می‌کنم از آنچه می‌بینم و می‌خوانم درس بگیرم.

طراحی و برنامه نویسی

توسعه نرم‌افزار و ساده‌سازی کار با نرم‌افزار از دیگر علائقم هست. من همچنین عاشق طراحی رابط کاربری هستم.

نویسندگی

یکی از علائقم من نویسندگی و پژوهش است. نوشته‌های من در وبلاگ آسیاد: (asayad.com/category/blog/)