



حوزه معاونت آموزشی
اداره امتحانات
امتحانات میان ترم

آزمون میان ترم درس برنامه ریزی تولید
تاریخ امتحان: ۱۳۹۱/۸/۲۳

نام استاد: سید مهدی همایونی
مدت زمان امتحان: ۱۰۰ دقیقه،

نیمسال اول سال تحصیلی: ۹۰-۹۱
وسایل مجاز: ماشین حساب

امضاء دانشجو:		نام و نام خانوادگی دانشجو:
		شماره شناسایی:
امضاء استاد درس	مهندسی صنایع	رشته تحصیلی:
	نمره نهایی دانشجو	نمره از ۲۰

۸

بارم	زمان اعلام نمره این آزمون: ۱۳۹۱ آذر ۲۵	شماره
------	--	-------

۲۵ شرکت تولیدی کوشان که در زمینه تولید لوازم خانگی فعالیت دارد، برای ۶ ماهه ابتدایی سال ۹۲ فروش یکی از مدل‌های پنکه سقفی خود را به صورتی که در جدول ۱ نمایش داده شده است، برآورد کرده است. همچنین در این بازه زمانی تعداد روزهای کاری در هر ماه مشخص شده است. پیش‌بینی می‌شود که در انتهای سال ۹۱ تعداد ۳۰۰ عدد پنکه در انبارهای شرکت باقی بماند. با توجه به اینکه ظرفیت اصلی برای مونتاژ پنکه برعهده کارگران خط می‌باشد، مدیریت شرکت اجازه استخدام و اخراج به صورت محدود را داده است، به نحوی که در هر ماه حداقل ۲ نفر استخدام یا اخراج می‌شوند. در عوض شرکت تأکید دارد که از زمان اضافه کاری و همچنین به تأخیر اندختن تقاضا برای برآورده کردن تقاضا استفاده شود. بدین منظوردر هر روز حداقل نیمی از کارگران می‌توانند ۲ ساعت به اضافه کاری بپردازنند. هر کارگر در هر دو ساعت یک پنکه را مونتاژ می‌کند. و یک روز کاری از ۸ ساعت مفید تشکیل شده است. در ابتدای فروردین ماه ۲۰ نفر در این خط مونتاژ مشغول به کار هستند. همچنین شرکت هزینه‌های مرتبط با این برنامه را به نحوی که در جدول ۲ آمده است، برآورد می‌کند.

برای این شرکت یک برنامه تولید مناسب در شش ماه ابتدایی سال ۱۳۹۲ ارائه دهید (پاسخ خود را در محل پاسخگویی به سوال ۱ بنویسید).

جدول ۱- تقاضای ۶ ماهه اول سال ۹۰ و تعداد روزهای کاری و اضافه کاری هر ماه

ماه	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور
تقاضا	۲۱۰۰	۲۵۰۰	۲۰۰۰	۲۹۰۰	۲۳۰۰	۲۴۰۰
روزهای کاری	۲۱	۲۵	۲۳	۲۶	۲۵	۲۴

جدول ۲- هزینه‌های مرتبط با سیستم تولید

ردیف	شرح	مقدار (تومان)
۱	هزینه تولید هر واحد محصول در وقت عادی ۱۸۰ هزار	
۲	هزینه تولید هر واحد محصول در وقت اضافه ۲۰۰ هزار	
۳	هزینه نگهداری هر واحد محصول در هر ماه ۲۵ هزار	
۴	هزینه پس افت هر واحد محصول در هر ماه ۳۵ هزار	
۵	هزینه استخدام هر نفر کارگر ۱ میلیون	
۶	هزینه اخراج هر نفر کارگر ۱.۵ میلیون	

۱۲ فرض کنید که شما مدیر تولید یک شرکت قطعه‌ساز هستید که در رده شرکتهای متوسط قرار دارد. سرمایه جاری شرکت شما تقریباً برای مخارج ۳ ماه شرکت کافی است. شما باید برای مقابله با تأثیر سوء نوسانات شدید بازار ارز کشور، برای آینده شرکت خود تصمیم بگیرید. با فرض اینکه شرایط بحران ارزی موقعی باشد، به منظور مقابله با این تعییرات بزرگ، ناگهانی، و موقعی تصمیم اصلی (مثلاً خرید بیشتر مواد اولیه، کاهش یا افزایش حجم تولید، کاهش کیفیت تولید، و ...) خود را توضیح دهید.

۱۳ فرض کنید که شما در یک شرکت تولید متوسط در رده مدیران میانی قرار دارید. مدیریت ارشد شرکت تلاش دارد تا فناوری موجود در یکی از بخش‌های تولیدی اصلی شرکت را تغییر دهد. فناوری جدید می‌تواند نرخ تولید در این بخش را تا ۳ برابر افزایش دهد، و نیاز به نیروی انسانی را به نصف کاهش دهد. شما در چنین شرایطی از تصمیم مدیر پشتیبانی می‌کنید یا خیر؟ دلایل خود را به طور کامل توضیح دهید.

نیمسال اول سال تحصیلی: ۹۰-۹۱	نام استاد: سید مهدی همایونی	آزمون میان ترم درس برنامه‌ریزی تولید	حوزه معاونت آموزشی اداره امتحانات امتحانات میان ترم
وسایل مجاز: ماشین حساب	مدت زمان امتحان: ۱۰۰ دقیقه،	تاریخ امتحان: ۱۳۹۱/۸/۲۳	
امضاء دانشجو:	رشته تحصیلی:	شماره شناسایی:	نام و نام خانوادگی دانشجو:



حوزه معاونت آموزشی
اداره امتحانات
امتحانات میان ترم

شماره	بارم	برای محصول A درخت محصول (BOM) در شکل ۱ ارائه شده است، که در آن مشخص شده است چه قطعاتی و به چه تعدادی برای تولید یک واحد از محصول نیاز است. جدول ۳ نیز برنامه تولید اصلی این محصول که توسط دیپارتمان برنامه‌ریزی تولید مشخص شده است، را ارائه می‌دهد. داده‌های مربوط به سیاستهای تولید قطعات در جدول ۴ مشخص شده است. یک برنامه نیازمندی مواد (MRP) برای کلیه قطعات این محصول ارائه دهید (پاسخ خود را در محل مشخص شده بنویسید).																																																						
-۴	۲۰	<p>جدول ۳- برنامه تولید اصلی (MPS) برای محصول A</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>۸</th><th>۷</th><th>۶</th><th>۵</th><th>۴</th><th>۳</th><th>۲</th><th>۱</th><th>هفتنه</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱۱۰۰</td><td></td><td>۱۴۰۰</td><td></td><td>۲۰۰۰</td><td></td><td>۱۰۰۰</td><td></td><td>تعداد مورد نیاز</td> </tr> </tbody> </table> <p>جدول ۴- داده‌های مورد نیاز برای قطعات محصول A</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>E</th><th>D</th><th>C</th><th>B</th><th>A</th><th>محصول</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱۸۰۰ عددی</td><td>بهر به بهر</td><td>بهر به ۹۰۰ عددی</td><td>بهر ۳۰۰ عددی</td><td>بهر به بهر</td><td>سیاست تولید</td> </tr> <tr> <td>۱ هفته</td><td>۱ هفته</td><td>۱ هفته</td><td>۲ هفته</td><td>۱ هفته</td><td>زمان تدارک (Lead Time)</td> </tr> <tr> <td>۵۰۰</td><td>۴۰۰</td><td></td><td>۱۰۰۰</td><td>۵۰۰</td><td>موجودی ابتدای دوره</td> </tr> <tr> <td>۱۰۰۰ عدد در هفته ۱</td><td>۱۰۰۰ عدد در هفته ۱</td><td>-</td><td>۵۰۰ عدد در هفته ۳</td><td>۱۰۰۰ عدد در هفته ۲</td><td>سفارش در راه</td> </tr> <tr> <td>۰</td><td>۲۰۰ عدد</td><td>۰</td><td>۱۰۰ عدد</td><td>۰</td><td>موجودی اطمینان</td> </tr> </tbody> </table> <p>شکل ۱- درخت محصول برای قطعه A</p> <pre> graph TD A[A] --> B[B] A --> C[C(2)] B --> E[E] B --> D[D] C --> D2[D(2)] C --> E2[E] </pre>	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	هفتنه	۱۱۰۰		۱۴۰۰		۲۰۰۰		۱۰۰۰		تعداد مورد نیاز	E	D	C	B	A	محصول	۱۸۰۰ عددی	بهر به بهر	بهر به ۹۰۰ عددی	بهر ۳۰۰ عددی	بهر به بهر	سیاست تولید	۱ هفته	۱ هفته	۱ هفته	۲ هفته	۱ هفته	زمان تدارک (Lead Time)	۵۰۰	۴۰۰		۱۰۰۰	۵۰۰	موجودی ابتدای دوره	۱۰۰۰ عدد در هفته ۱	۱۰۰۰ عدد در هفته ۱	-	۵۰۰ عدد در هفته ۳	۱۰۰۰ عدد در هفته ۲	سفارش در راه	۰	۲۰۰ عدد	۰	۱۰۰ عدد	۰	موجودی اطمینان
۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	هفتنه																																																
۱۱۰۰		۱۴۰۰		۲۰۰۰		۱۰۰۰		تعداد مورد نیاز																																																
E	D	C	B	A	محصول																																																			
۱۸۰۰ عددی	بهر به بهر	بهر به ۹۰۰ عددی	بهر ۳۰۰ عددی	بهر به بهر	سیاست تولید																																																			
۱ هفته	۱ هفته	۱ هفته	۲ هفته	۱ هفته	زمان تدارک (Lead Time)																																																			
۵۰۰	۴۰۰		۱۰۰۰	۵۰۰	موجودی ابتدای دوره																																																			
۱۰۰۰ عدد در هفته ۱	۱۰۰۰ عدد در هفته ۱	-	۵۰۰ عدد در هفته ۳	۱۰۰۰ عدد در هفته ۲	سفارش در راه																																																			
۰	۲۰۰ عدد	۰	۱۰۰ عدد	۰	موجودی اطمینان																																																			

۱۵	شرکتی ۶ محصول مختلف را تولید می‌کند. این محصولات در ۴ کارگاه مختلف تولید می‌شوند. اطلاعات در مورد قیمت فروش، هزینه مواد اولیه، و مقدار سفارش ماهانه برای این محصولات در جدول ۵ آمده است. همچنین زمان مورد نیاز هر کارگاه برای تولید ۱ واحد از هر نوع محصول، زمان در دسترس هر کارگاه در هر هفته، و هزینه سپاری تولید هر کارگاه در جدول ۶ آمده است.
	الف- با انجام محاسبات مشخص کنید که این برنامه تولیدی برای انجام به چند ساعت زمان در هر کارگاه نیاز دارد (۷).
	ب- همچنین در صورتی که هر کارگاه در هر هفته ۶ روز کاری ۸ ساعته با راندمان ۹۰٪ کار کند، آیا می‌توان برنامه هفتگی زیر را پیاده کرد؟ با استفاده از روش «بیشترین سود» بهترین تعداد تولید ممکن از هر محصول را تعیین کنید (۸).

جدول ۵- اطلاعات قیمت و هزینه برای هر محصول

نام محصول	قیمت فروش (تومان)	هزینه مواد اولیه (تومان)	مقدار سفارش ماهانه
A	۹۶۰	۲۰۰	۲۰۰
B	۶۴۰	۱۵۰	۱۵۰
C	۷۰۰	۱۱۰	۱۴۰
D	۱۰۵۰	۳۴۰	۱۶۰
E	۶۱۰	۱۱۰	۲۱۰

ادامه در صفحه ۳

نیمسال اول سال تحصیلی: ۹۰-۹۱	نام استاد: سید مهدی همایونی	آزمون میان ترم درس برنامه ریزی تولید	
وسایل مجاز: ماشین حساب	مدت زمان امتحان: ۱۰۰ دقیقه،	تاریخ امتحان: ۱۳۹۱/۸/۲۳	

امضاء دانشجو:

رشته تحصیلی:

شماره شناسایی:

نام و نام خانوادگی دانشجو:

حوزه معاونت آموزشی
اداره امتحانات
امتحانات میان ترم

بارم	شماره
جدول ۶- اطلاعات زمان تولید مورد نیاز و هزینه سربار تولید هر کارگاه	
کارگاه ۳	کارگاه ۲
۴	۵
۶	۲
-	۴
۳	۳
۷	-
۲۰۰۰	۴۰۰۰
زمان تولید (دقیقه) هر واحد از	
محصول A	
محصول B	
محصول C	
محصول D	
محصول E	
هزینه سربار تولید برای هر ساعت (تومان)	

- ۱۵- یک شرکت تولیدی پس از آنکه برای محصولات خود برنامه ریزی تولید ادغامی را انجام داده است، نیاز دارد تا برنامه تولید اصلی برای یکی از محصولات را نهایی کند. برای این محصول سیاست تولید از بهر ثابت با اندازه ۱۸۰ عدد پیروی می کند. همچنین با توجه به عدم ثبات در بازار محصول و به منظور پاسخ گویی به نیازهای مشتریان، لازم است در هر بازه زمانی موجودی اطمینان به اندازه ۶۰ واحد نگهداری شود. در ابتدای این دوره ۸۰ عدد موجودی از این کالا در اختیار شرکت است.
- الف- جدول ۷ را برای برنامه تولید اصلی شرکت کامل نمایید (محاسبات مربوطه را به طور خلاصه در زیر جدول توضیح دهید) (۱۰).
- ب- مفهوم مقدار قابل قول دادن را با استفاده از مقادیری که در جدول ۷ به دست آورده اید توضیح دهید (۵)؟

جدول ۷- برنامه تولید اصلی (MPS)

۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	محصول ۱
۳۹۰	۴۶۰	۴۷۰	۳۵۰	۴۵۰	۳۹۰	۴۱۰	۳۷۰	پیش بینی فروش
۵۰	۱۰۰	۱۳۰	۱۷۰	۲۸۰	۴۱۰	۳۸۰	۳۸۰	تعهد به مشتریان
موجودی برنامه ریزی شده POH								
MPS								
ATP								



حوزه معاونت آموزشی
اداره امتحانات
امتحانات میان ترم

آزمون میان ترم درس برنامه ریزی تولید
تاریخ امتحان: ۱۳۹۱/۸/۲۳

نام استاد: سید مهدی همایونی
مدت زمان امتحان: ۱۰۰ دقیقه،

نیمسال اول سال تحصیلی: ۹۰-۹۱
وسایل مجاز: ماشین حساب

امضاء دانشجو:

رشته تحصیلی:

شماره شناسایی:

نام و نام خانوادگی دانشجو:

بارم

محل پاسخ گویی به سؤال ۱

شماره

دوره	۲۱	۲۵	۲۳	۲۶	۲۵	۲۴	مجموع
پیش‌بینی							
تعداد استخدام / اخراج							
محصول عادی							
محصول اضافه							
موجودی آغازین							
پایانی							
متوسط							
پس افت							
هزینه تولید							
هزینه موجودی							
هزینه پس افت							
هزینه استخدام / اخراج							
مجموع							

محاسبات برای ماههای اردیبهشت و تیر را به طور خلاصه بنویسید (۵)



امضاء دانشجو:

رشته تحصیلی:

شماره شناسایی:

نام و نام خانوادگی دانشجو:

بارم

محل پاسخ‌گویی به سؤال ۴

شماره

-۴

A									
۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱		نام محصول:
									هفتنه
									نیاز ناخالص
									سفارش در راه
									موجودی پیش‌بینی شده
									نیاز خالص
									دربافت برنامه ریزی شده
									ارسال سفارش
									B
B									
۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱		نام محصول:
									هفتنه
									نیاز ناخالص
									سفارش در راه
									موجودی پیش‌بینی شده
									نیاز خالص
									دربافت برنامه ریزی شده
									ارسال سفارش
									C
C									
۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱		نام محصول:
									هفتنه
									نیاز ناخالص
									سفارش در راه
									موجودی پیش‌بینی شده
									نیاز خالص
									دربافت برنامه ریزی شده
									ارسال سفارش
									D
D									
۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱		نام محصول:
									هفتنه
									نیاز ناخالص
									سفارش در راه
									موجودی پیش‌بینی شده ۴۰۰
									نیاز خالص
									دربافت برنامه ریزی شده
									ارسال سفارش
									E
E									
۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱		نام محصول:
									هفتنه
									نیاز ناخالص
									سفارش در راه
									موجودی پیش‌بینی شده ۵۰۰
									نیاز خالص
									دربافت برنامه ریزی شده
									ارسال سفارش