

دانلود نمونه سوالات جغرافیای ایران دهم با پاسخ تشریحی

[برای دانلود فایل اینجا کلیک کنید](#)

عرضه دومین بعد اساسی در سیستم گردشگری است. بعد عرضه شامل همه عناصر و برنامه هایی می شود که برای ارایه به بازدید کنندگان یک مقصد طراحی و آماده شده اند. جاذبه های گردشگری، خدمات حمل و نقل، خدمات اقامتی و اسکان و خدمات غذایی به عنوان برخی از عناصر عرضه گردشگری می باشد.

4-1- جاذبه های گردشگری

مهم ترین یا قوی ترین عنصر در بعد عرضه گردشگری، جاذبه های نمونه سوالات جغرافیای ایران دهم است. جاذبه ها منبع انرژی زا و قدرت دهنده به سیستم گردشگری اند. اگر بازار نیروی سوق دهنده مسافران باشد جاذبه ها نیروی کششی یا جذب کننده گردشگران محسوب می شود.

جاذبه گردشگری دو کارکرد مهم دارند:

الف- برای گردشگران نقش انگیزشی ایفاء می کنند.

دانلود نمونه سوالات جغرافیای ایران دهم با پاسخ تشریحی رایگان تست با جواب پی دی اف pdf

ب- جاذبه های گردشگری باعث رضایتمندی بازدیدکنندگان می شود و پاداش سفر محسوب می شود. طبقه بندی متعددی از جاذبه گردشگری شده است که رایج ترین تقسیم بندی مربوط به اینسکیپ است که جاذبه های گردشگری را به دسته تقسیم کرد:

1- جاذبه های طبیعی 2- جاذبه های فرهنگی 3- جاذبه های انسانساخت و مصنوع جاذبه های طبیعی:

یکی از جاذبه های طبیعی گردشگری، آب و هوا است. گردشگری تحت تاثیر عوامل گوناگونی است که هوا و آب و هوا از مهم ترین آنها محسوب می شود. در این رابطه بسیاری از پژوهشگران معتقدند که شرایط آفتابی می تواند به تنهایی 5 الی 04 درصد از مجموع تغییرات احساس رضایت گردشگران را تبیین نماید.

آب و هوا می تواند به عنوان یک جاذبه محسوب شود و نقش تعیین کننده ای در انتخاب مقاصد گردشگری داشته باشد. نقش آب و هوا در توسعه گردشگری:

1- آب و هوا بر بستری تاثیر می گذارد که فعالیتهای توریستی در آنجا شکل می گیرند. آب و هوا کلیدی برای الگوهای گیاهی، فرایندهای مورفونتیکی، توزیع جانوران، بعضی بیماری ها، جریان رودخانه و تامین آب است.

2- آب و هوا اثر مهمی بر فعالیتهای موسمی گردشگری اعمال می کند. یا موسمی بودن برخی از فعالیتهای گردشگری کاملاً وابسته به اقلیم است به عنوان مثال گردشگری فرهنگی ارتباط کمتری با موسمی بودن فعالیتهای توریستی دارد در حالی که توریسم آفتاب و گردشگری ورزشی زمستانی ارتباط زیادی با آب و هوا دارند.

3- در بیشتر مواقع آب و هوا به عنوان یک جاذبه عمومی مطرح می شود به طور مثال بسیاری از دست اندرکاران فعالیتهای توریستی در کشورهای حوزه دریای مدیترانه، دریای کارائیب، اقیانوس آرام و بسیاری دیگر از مناطق گردشگری جهان، آب و هوا را به عنوان جاذبه اصلی با تاثیر یکسان در تمامی فعالیتها، معرفی می کنند. به عنوان نمونه اکثر گردشگرانی که در سال 2444 از کشور انگلستان وارد اسپانیا شده اند انتخاب کشور اسپانیا از سوی گردشگران به خاطر شرایط اقلیمی کشور اسپانیا نظیر آب و هوای آفتابی و دمای لذت بخش بوده است.

0- اقلیم و هوا بر دستگاههای حمل و نقل مسافرتی گردشگران اثرات مهمی دارد.