

## عناوین پیشنهادی جهت سخنرانی در نهم ربیع الاول

- ما برای فهم روایت، احتیاج به متخصص داریم.
- روایات، قیام قبل از ظهور را نفی و نهی نمی‌کند.
- اطاعت از فقیه جامع شرایط مانند اطاعت از امام واجب است.
- مال حرام ما را از امام زمان 4 دور می‌کند.
- امام مهدی 4 مرا دوست دارد.
- حضور در جلسه گناه با عشق به امام 4 تناسب ندارد.
- منتظران احکام گریز نیستند.
- حاجت خود را از امام 4 بخواهیم اما امام 4 را برای حاجت خود نخواهیم.
- امام 4 هم می‌تواند بچه پنج ساله باشد.
- انحصار امام 4 در دوازده.
- امامت بالاترین نعمت.
- ملاقات آرزوست نه وظیفه.

- نیاز به امام زمان 4.
- امام حسن عسکری 7 برای آگاهی شیعه از امام مهدی 4 دو کار ضد هم را انجام داد.
- انسان کامل انتخاب شدنی (انتصابی) است.
- امام، علم به غیبت دارد. (داستان ابوالادیان)

## پیشنادهایی برای نهم ربیع الاول

جهت ترویج و تعمیق فرهنگ مهدویت با استفاده از فرصت نهم ربیع الاول سالروز آغاز امامت حضرت مهدی 7 در جامعه چه کار، ویژه‌ای را توصیه می‌کنید؟

مرحوم شیخ عباس قمی<sup>6</sup> در کتاب شریف مفاتیح‌الجنان<sup>1</sup> آورده است که روز هشتم ربیع‌الاول سال ۲۶۰ هجری قمری، شهادت حضرت عسکری A واقع شد، و حضرت صاحب‌الامر 4 به منصب جلیل امامت نایل گردید. بنابراین زیارت این دو بزرگوار در این روز بسیار مناسب است و روز نهم ربیع‌الاول، روز عید بزرگ است. این روز، روز برطرف شدن غم‌ها و روز بسیار شریفی است و چون روز هشتم [این] ماه، [روز] شهادت امام عسکری A بوده و این روز [نهم ربیع‌الاول]، روز اول امامت حضرت صاحب‌الزمان 4 است، سبب مزید شرافتش خواهد بود.

در روایتی آمده هر که در این روز چیزی انفاق کند، گناهانش آمرزیده

---

<sup>1</sup>. مفاتیح‌الجنان، عباس قمی، باب دوم اعمال سال، اعمال ربیع‌الاول.

می‌شود و گفته‌اند: در این روز [چند امر] مستحب است:

۱. اطعام به دوستان و ایجاد فرح و شادی در بین آنان؛

۲. پوشیدن لباس نو؛

۳. شکر و عبادت خداوند متعال؛

۴. گشاده‌دستی و فراوانی برای خانواده.

### ○ حجت‌الاسلام والمسلمین مجتبی کلباسی (مدیر مرکز تخصصی

مهدویت): اصل مسئله مهدویت و امامت مهم است و نهم ربیع بهانه‌ای است برای پرداختن به این موضوع اصلی. بنابراین با شناساندن نهم ربیع و اهتمام به آن می‌توانیم ضمن بزرگداشت این روز، به تبیین نقش و جایگاه امام، مسئولیت و آثار معرفت‌امام پردازیم. همچنین با ترسیم آینده‌ای روشن برای بشریت، نقشی را که آن حضرت در تحقق آرزوهای دیرین بشر ایفا می‌کند، به نمایش بگذاریم. با این رویکرد، نهم ربیع بهانه‌ای است برای طرح اندیشه مهدویت که جزو اندیشه‌های اساسی تشیع است.

### ○ حجت‌الاسلام والمسلمین جواد محدثی (نویسنده و پژوهشگر): اگر

فعالیت‌های فرهنگی مربوط به امام زمان 4 و موضوع مهدویت، همچنان که در نیمه شعبان انجام می‌گیرد در این روز هم صورت بگیرد، «نهم ربیع» هم در اذهان ماندگار می‌شود و وسیله‌ای می‌شود برای ایجاد علقه و پیوند بین شیعیان و امام زمان 4.

گاهی در این روز، برنامه‌های سبکی به مناسبت و انگیزه دیگری صورت می‌گیرد که مایه تفرقه و تقابل هم می‌شود. بهتر است که نهم ربیع را از

حیث تعلقش به حضرت حجت و آغاز امامت خجسته آن حضرت مطرح کنیم و برنامه‌های شاد داشته باشیم. نشر بروشورهای مناسب و پخش کتاب و جزوه‌های مرتبط با این موضوع نیز شایسته است.

از طرفی هم در روایات ما آمده است که هر امامی بر گردن پیروان خودش، عهد و میثاقی دارد. اساساً اعتقاد به امامت امام معصوم 7، همراه است با یک سلسله تعهد و پیمان و ولایت و همبستگی و میثاق. «دعای عهد» را که در دوران غیبت می‌خوانیم، متضمن همین «عهدنامه» با آن امام غایب است که شیعه معتقد به آن حضرت، با مولای خویش پیمان می‌بندد که مطیع فرمان و مجری دستور و در خط آن حجت الهی باشد و جان بر کف و شهادت‌طلب، در رکاب مولایش آماده هرگونه جان‌نثاری باشد و هرگز با گذشت زمان و طول کشیدن دوران غیبت، این میثاق را از یاد نبرد و در عقیده به آن حضرت، سست نگردد. با این حساب، اگر در مجالس و محافلی، در چنین روزی دعای عهد خوانده شود و متنی فارسی که همین مضمون و میثاق را دارد، چاپ و تکثیر شود ضمن پخش آن، هم به صورت دسته‌جمعی این «میثاق‌نامه» را بخوانند و با مولایشان تجدید عهد کنند، هم پای آن برگه را امضا کنند و به عنوان یادبود این روز عید و میثاق، نگه دارند و هر چند وقت یک بار آن را مرور و تجدید خاطر کنند، برای ایجاد حس معنوی و روحی در ارتباط با امامت امام حی و زنده و معاصر و ناظر بر اعمال ما شیعیان، مؤثر خواهد بود.

\*\*\*

○ **حجت‌الاسلام والمسلمین علی صدوقی (استاد و مشاور اخلاق و تربیت مهدوی):** برای رونق بخشیدن به مجالس این روز، اولین کاری که می‌توانیم بکنیم این است که سلسله مطالبی را برای گروه‌های دانشجویی و دانش‌آموزی که متناسب با فهم و درک آنان است مطرح کنیم، مثلاً نسبت و رابطه‌ای که رسول با امام و امام با رسول دارد و رابطه‌ای که امام و رسول با جامعه دارند را در این مطالب روشن کنیم. چون ما الآن پیامبرشناسی و امام‌شناسی‌مان ضعیف است؛ باید در قالب‌های مختلف اینها را منعکس کنیم. کار دیگری که می‌توانیم انجام دهیم این است که سخن‌گویان را تشویق کنیم که موضوع بحث آنان، بحث امامت و مهدویت باشد.

همین‌طور در این ایام در مدارس، یک سری میزگرد و بحث آزاد بگذاریم که دانش‌آموزان پرسش‌های مهدوی خود را مطرح کنند. مجله‌ای امن می‌تواند به گروه‌های دانش‌آموزی خط بدهد که آنها چه برنامه‌هایی را می‌توانند تدارک ببینند، شورای دانش‌آموزی چه کارهایی می‌تواند انجام دهد. در قالب مقاله‌ای برای اولیای مدرسه و مدیران پرورشی و آموزشی مدرسه بیان کنیم که چه کار کنند. همچنین می‌توانیم به کانون‌های دانشجویی و دانشگاهی هم خط بدهیم؛ مثلاً گزارشی از یک کانون دانشجویی که سال گذشته در روز نهم ربیع کارهایی انجام داده‌اند را تهیه کنیم و برای دیگر کانون‌های دانشجویی بفرستیم.

○ **حجت‌الاسلام والمسلمین رحیم کارگر (عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی):** برای رونق بخشیدن به این روز باید همزمان دو

نوع فعالیت را در دستور کار قرار دهیم. یکی فعالیت‌های تبلیغی - ترویجی و دیگری فعالیت‌های علمی - تخصصی.

فعالیت تبلیغی - ترویجی، کار رسانه‌ها، مطبوعات، نشریات، صدا و سیما و حتی سینما است. اینها باید با تمام قدرت در تبلیغ این روز وارد میدان شوند و کار تبلیغاتی خود را انجام دهند. مرکز تخصصی مهدویت و سایر مراکز مهدوی، با تمام قدرت وارد این حوزه کاری شوند و دانش‌پژوهان و مبلغان اسلامی را به همه جای ایران بفرستند. نه تنها مراسم جشن، بلکه مراسم سخنرانی، کلاس‌های پربار در این روز، توسط کارشناسان مهدویت برگزار شود، همچنین بروشورهای مناسب برای این روز تهیه شود تا بدین وسیله کار ترویجی - تبلیغی صورت پذیرد. متأسفانه ما برای چیزهای ساده روز تعیین می‌کنیم، روز بدون سیگار، روز بدون ترافیک، روز همدردی با معلولان، روز بزرگداشت فلان شاعر؛ کار خیلی خوبی هم است؛ ولی برای این روز که شکرانه امامت و ولایت و بشارت الهی است نامی نداریم! یک نام خوب برای این روز انتخاب کنیم تا توجه مردم را به این روز مهم جلب کنیم. در نیمه شعبان مردم به عظمت آن روز توجه دارند، ولی به روز نهم ربیع، کمتر توجه دارند؛ در صورتی که این روز زمینه خوبی برای توجه دادن مردم به حضرت مهدی 4 و تبلیغ معارف مهدوی است.

در این ایام، ویژه‌نامه‌هایی با عنوان «امامت» منتشر کنیم و به موضوعاتی چون جایگاه امامت، منزلت امام و نیاز مردم و جهان به امام، کارکردهای امام حاضر و کارکردهای امام غایب، پردازیم و درباره آنها بحث کنیم.

این روز را، روز ارتباط و انس با آن حضرت قرار دهیم و نماز شکر به جا بیاوریم، برای سلامتی حضرت 4 صدقه بدهیم؛ قرآن بخوانیم؛ بلکه این روز را روز ابراز محبت و دوستی با امام زمان 4 قرار دهیم، با ایشان درد دل کنیم؛ ندبه کنیم. این روز را روزی قرار دهیم که نسبت به سال‌های پیش، معرفت و محبت ما نسبت به امام زمان 4 بیشتر شود.

\*\*\*

○ دکتر سید رضی موسوی گیلانی (عضو هیأت علمی پژوهشکده آینده روشن): با توجه به قابلیت رسانه‌ها و ابزارهای تبلیغاتی، می‌توان از طریق وسایل ارتباط جمعی، به ترویج و تبلیغ این روز همت گمارد و از طرفی هم با برنامه‌های فرهنگی از جمله برگزاری جشنواره، سخنرانی، مسابقه کتابخوانی به خصوص با محوریت پیشوایان دین، به نهادینه کردن و تثبیت آن در میان مردم اقدام ورزید.

\*\*\*

○ حجت‌الاسلام والمسلمین مهدی یوسفیان (معاون پژوهش مرکز تخصصی مهدویت): اگر ما بخواهیم نهم ربیع را که نخستین روز امامت امام عصر 4 است، رونق بدهیم لازمه‌اش این است که بحث امامت و ظهور و حاکمیت امام عصر 4 را برای مردم به گونه‌ای تبیین کنیم که احساس نیاز در مردم به وجود بیاید. مردم به هر اندازه که به چیزی احساس نیاز کنند، به همان اندازه هم به آن توجه بیشتری می‌کنند و نسبت به آن برنامه‌ریزی می‌کنند. بنابراین باید معرفت مردم همراه با شور و نیاز مردم پررنگ شود.

اگر بتوانیم بین نهم ربیع و غدیر پیوند لطیفی برقرار کنیم؛ یعنی این نکته را تفهیم کنیم که حضور در نهم ربیع و بیعت با امام، یعنی حضور در غدیر خم و اگر بتوانیم مراسم بیعت را بازسازی کنیم، کار ارزشمند و خوبی است.

\*\*\*

○ حجت الاسلام والمسلمین خدامراد سلیمان (استاد و عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی): متأسفانه فرصتی برای شناساندن روز نهم ربیع‌الاول دست نداده است. این روز آن‌طور که شایسته است برای علاقه‌مندان به آن حضرت تبیین نشده است، این امر می‌طلبد که فعالیت‌هایی در این زمینه انجام شود؛ اما این تبیین باید به گونه‌ای باشد که باور علاقه‌مندان را تعمیق ببخشد. وقتی این اتفاق افتاد، در واقع حقیقت عیدالزها را تبیین کرده‌ایم. گاهی عده‌ای دچار نگاه قشری و سطحی به برخی آموزه‌ها می‌شوند، بعضی از کارها و رفتارهایی که انجام می‌دهند بر اساس آموزه‌های اسلام و اهل‌بیت : نیست؛ آنان از حقیقت غفلت می‌کنند و چرایی بعضی از رفتارهای دینی را نمی‌دانند؛ در برگزاری جشن‌های عیدالزها، توجه به نکوداشت آغاز امامت امام مهدی 7 می‌تواند افق و نگاه گسترده‌تری را پیش روی علاقه‌مندان آن حضرت قرار دهد، به عنوان مثال وقتی از آغاز امامت خرسند می‌شویم که در نهایت، منجر به برانداختن ستمگران شود و این توجه به اصل موضوع امامت ایشان است. اما گاه کسانی هستند که نگاهشان در برگزاری جشن‌های نهم ربیع روی مسائل جزئی می‌رود و متأسفانه این نگاه‌ها چندان به مصلحت شیعه و

پیروان اهل بیت : نیست و در این گیر و دار، آن نگاه آرمانی فراموش می‌شود. لازم است کسانی که دغدغه دارند وارد میدان شوند، موجی رسانه‌ای ایجاد شود و رسانه‌های تصویری، شنیداری و نوشتاری در این موضوع حضور جدی پیدا کنند.

\*\*\*

○ **حجت‌الاسلام محمد یوسفیان (مدیر واحد کودک و نوجوان مرکز تخصصی مهدویت):** در این زمینه باید تمام مراکز مهدوی در سراسر کشور برنامه‌ای هماهنگ تنظیم و اجرا کنند؛ مثلاً یک کار خوب این است که زنگ امامت همراه با صبحگاه امامت در مدارس کشور ترویج، تبلیغ و اجرایی شود.

\*\*\*

○ **حجت‌الاسلام والمسلمین سید جعفر موسوی‌نسب (کارشناس مباحث مهدویت و نویسنده کتاب غدیر دوم):** رسانه نقش اساسی می‌تواند ایفا کند. به نظر من همانطور که رسانه درباره واقعهٔ بعثت، غدیر و عاشورا به میدان می‌آید، باید دربارهٔ جایگاه امام در عالم هستی و جایگاه امام زمان 7 در زمان غیبت، وارد میدان شود. رسالت مهمی بر دوش صدا و سیما و رسانه‌های ماست، سخنرانان ما، مسجدهای ما، دانشگاه‌های ما باید در بسط و گسترش فرهنگ اهل بیت : در روز آغاز امامت و ولایت حضرت ولی‌عصر 7 برنامه‌ریزی ویژه‌ای داشته باشند؛ همانطور که دربارهٔ عاشورا و غدیر برنامه‌ریزی می‌کنند.

\*\*\*

○ حجت الاسلام والمسلمین محمدرضا فؤادیان (مولف و کارشناس مباحث مهدویت): باید با رسانه ملی، با بخش‌های فرهنگی جامعه و رسانه‌های مختلف اعم از نوشتاری، صوتی و تصویری، نهم ربیع را تبلیغ کنند که برای مردم شناخته شود و اگر سخنرانان، اهل منبر و اندیشمندان، همه به عنوان یک روز ویژه برای تبلیغ مهدویت در این روز وارد میدان شوند، تأثیرگذار است و از طرف دیگر همه عزیزانی که به امام زمان 7 علاقه دارند، سعی کنند آن روز را مهدوی زندگی کنند. به یاد امام زمان 7، زندگی کنند؛ اگر کسی شاعر است، با یک شعر؛ اگر نقاش است، با یک نقاشی به یاد امام زمان باشد. کسی که کارمند است، آن روز برای همکارانش شیرینی و شکلات ببرد. اگر کسی بقال است، در محل کسب خود، طوری زندگی کند که مورد رضایت حجت خدا باشد و تعاملش با مشتری‌ها فرق کند. خلاصه امر آنکه همه کسانی که منتظر امام زمان 7 هستند، در روز نهم ربیع، به صورت ویژه زندگی کنند.

\*\*\*

○ حجت الاسلام والمسلمین بالادستیان (استاد مرکز تخصصی مهدویت): اگر این روز را به درستی ترسیم کنیم و جایگاه این روز را در میان کل مقاطع تاریخی نه فقط به عنوان یک روز جا بیندازیم، کار بسیار مهمی انجام می‌گیرد. ۱۳۴۰۰۰ پیامبر آمدند و اهداف و دغدغه‌ها و انگیزه‌هایی را دنبال کردند؛ ولی به سبب فراهم نبودن زمینه‌ها قرار بر این

شد که امام مهدی 7 بیاید و اهداف آنها را محقق کند؛ پس اگر ما به مسئله این طور نگاه کنیم که این مقطع تاریخی، مقطعی است که خداوند اراده کرده که کسی را بفرستد تا هدف انبیا را محقق کند آن وقت قشنگ می‌شود.

