

5. یک چارچوب برای سیستم های مدیریت محتوای سازمانی

مجموعه عملکردهای موردانتظار از یک سیستم مدیریت محتوای سازمانی را می توان در چهار لایه زیر دسته بندی کرد:

1. لایه زیرساخت (Infrastructure):

لایه زیرساخت شامل کلیه مولفه های مرتبط با مخزن محتوا و مولفه های مرتبط با آن است. لذا در این لایه ماژول های مرتبط با ضبط، نگهداری و بازیابی محتوا فعالیت می کنند. همچنین از جمله ماژول های مهم در این لایه، ماژول های مرتبط با یکپارچه سازی نرم افزارهای کاربردی سازمان هستند. از جمله مهم ترین مولفه های موجود در این لایه عبارتند از:

- پایگاه داده و امکانات ذخیره سازی محتوا
- پشتیبان از ممیزی محتوا
- امکان بازیابی اطلاعات
- سرویس های کتابخانه ای
- بومی سازی محتوا
- ساختاردهی و تکسونومی محتوا

2. لایه سرویس (Service):

تمرکز این لایه بر روی سه دسته سرویس اصلی اکتساب، مدیریت و انتشار محتوا است و در تلاش است تا قالب یک خدمت الکترونیکی انتظارات یک سیستم CMS را مرتفع کند. امکانات این لایه به صورت زیر تقسیم بندی می شوند:

- حوزه اکتساب محتوا
 - 0 تصویربرداری
 - 0 منابع دیجیتالی
 - 0 فرم های دیجیتالی
 - 0 تجميع محتوا
- حوزه مدیریت محتوا
 - 0 اسناد الکترونیکی
 - 0 دارایی های دیجیتالی
 - 0 مدارک الکترونیکی

0 مدارک فیزیکی

0 داده های ساختیافته

0 ایمیل ها

0 پیام رسانی فوری

0 محتوای وب

0 محتوای مولفه

• حوزه انتشار محتوا

0 پخش همگانی

0 چاپ

0 مدیریت مجوزهای دیجیتالی

0 تراکنشهای تجاری

0 سندیکا (Syndication)

0 اشخاص

3. **لایه فرآیند (Process):** منظور از فرآیند مجموعه ای از فعالیت های منظم و به هم

مرتبط است که شروع و پایان مشخص داشته و هدف معینی را دنبال می کند. یکی از

موضوعات مهم در لایه فرآیند ، به جریان انداختن محتوا بر اساس یکسری الگو و مدل است.

امکانات این لایه به صورت زیر تقسیم بندی می شوند:

• حوزه مدیریت جریان کار

0 پشتیبانی از درخواست های موردی و حالات موردی

0 پشتیبانی از محصول

0 پشتیبانی از امضای دیجیتالی

0 حمایت از گردش های کاری و مدلسازی آنها

• حوزه همکاری

0 ویرایش مشارکتی

0 ارتباطات تیمی

0 مدیریت پروژه

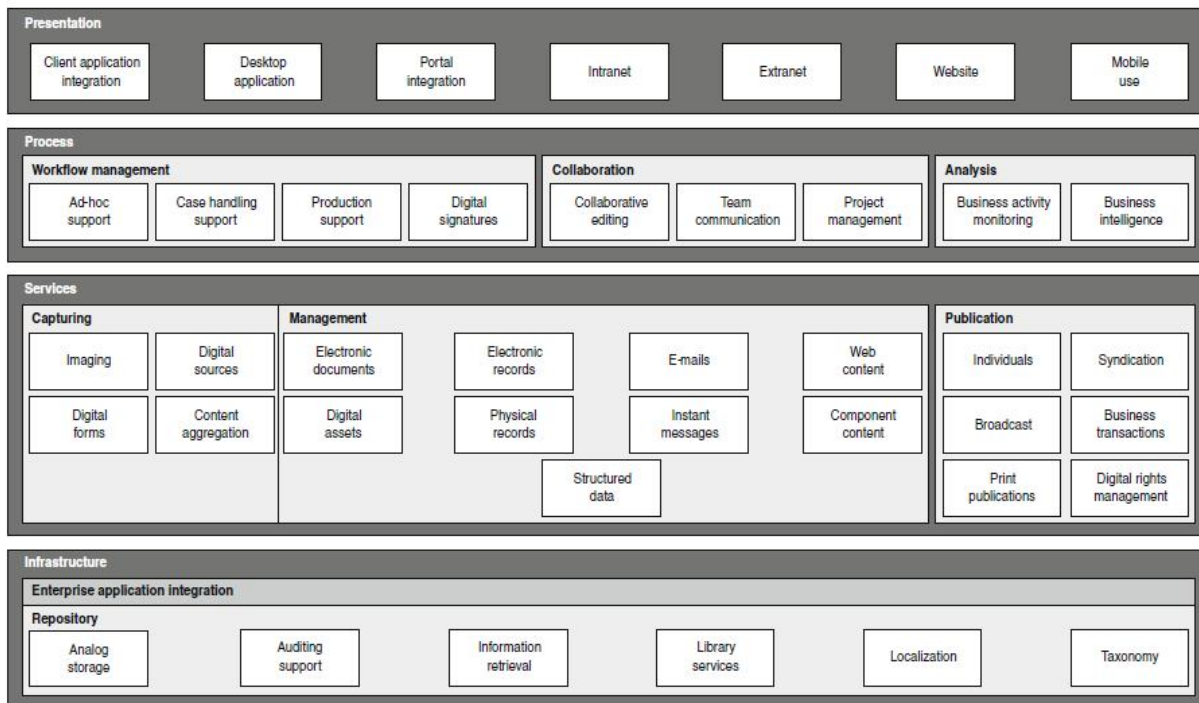
• حوزه تحلیل

0پایش فعالیت کسب و کار (BAM)

0هوش تجاری

4. **لایه ارائه (Presentation):** در این لایه کلیه قابلیت ها و امکانات موردنیاز برای فراهم کردن امکان تعریف کاربر و مجوزهای لازم برای دسترسی او به محتوا و همچنین امکانات موردنیاز برای تحویل صحیح محتوای مناسب به کاربر وجود دارد. بعضی از این امکانات عبارتند از:

- یکپارچه سازی با نرم افزارهای کاربردی کاربر برای نمایش محتوا
- نرم افزارهای کاربردی دسکتاپی
- یکپارچه سازی با پورتال
- شبکه اینترنت
- شبکه اکسترانت
- وب سایت سازمان
- تجهیزات سیار



شکل - یک چارچوب برای سیستم مدیریت محتوا

6. معرفی سیستم مدیریت محتوای سازمانی آلفرسکو (Alfresco)

یکی از پرکاربردترین سیستم های جهان برای مدیریت محتوای سازمانی، سیستم آلفرسکو می باشد. آلفرسکو به عنوان یکی از بهترین عرضه کنندگان در بازار ECM است. سیستم مدیریت محتوای سازمانی آلفرسکو، تغییری در روش کسب و کار بوجود می آورد. با این سیستم، روی محتوای دیجیتال (به اشکال مختلف) عمل ذخیره سازی، مدیریت و یکپارچه سازی انجام می دهد. این عمل را در سرتاسر زنجیره ارزش شرکت، از کارمندان و مشتریان گرفته تا تأمین کنندگان و شرکا ارائه می دهد تا ارزش کسب و کار واقعی ایجاد کند.

در حال حاضر بیش از 1.5 میلیون داندلود در 75 کشور و پشتیبانی این محصول از 20 زبان زنده دنیا از افتخارات شرکت آلفرسکو می باشد. در حال حاضر شرکت های بزرگی چون ناسا، تویوتا و سیسکو برای مدیریت اطلاعات کسب و کار خود از این سیستم استفاده می کنند.

آلفرسکو یک سیستم مدیریت محتوای سازمانی متن باز است که در سال 2005 توسط تیم یاز بنیانگذاران Documentum به عنوان یک جایگزین ارزان متن باز، برای سیستم هایی چون IBM و Microsoft ایجاد شده است و قرار گرفتن آن در رده بندی Gartner نشان از موفقیت آن دارد.

شرکت آلفرسکو در سال 2005 به وسیله جان نیوتن (از مؤسسان شرکت Documentum) و جان پاول (مدیر ارشد عملیاتی سابق شرکت Business Objects) تأسیس شد. روابط عمومی و دانش بازاریابی از نقاط قوت این شرکت است که به ندرت در جامعه متن باز دیده می شود.

آلفرسکو توان مدیریتی انواع محتوا اعم از اسناد، تصاویر، عکس ها، صفحات وب، ثبت ها، اسناد xml و تمامی اسناد غیر ساخت یافته و یا نیمه ساخت یافته را دارد.

مدیریت فراداده، کنترل نسخه، مدیریت چرخه حیات، گردش کار، جستجو، اجتماع با دیگر محتویات، برچسب زدن محتویات از دیگر خصوصیات برجسته سیستم مدیریت محتوای سازمانی آلفرسکو می باشد. این سیستم امکان می دهد که کاربر داده های خود را از بین انبوهی از اطلاعات درون سازمان با اطمینان از نتایج آن جستجو کند و انتشار اطلاعات درون سازمان را روی وب یا شبکه های دیگری که امکان دسترسی کاربران به آن وجود دارد، فراهم می سازد.



شکل - یک نمای کلی از قابلیت های آلفرسکو

آلفرسکو، برای کاربران نهایی به عنوان مجموعه‌ای از رابط‌های کاربری و گستره‌ای از ابزارها (که کاربران می‌توانند محتوا خود را با آن مدیریت کنند) ظاهر می‌شود و با ارائه یک نرم‌افزار جامع، تمام امکانات از قبیل مدیریت محتوا¹، مدیریت اسناد²، مدیریت مدارک³، همکاری⁴، یکپارچه سازی با ایمیل و امکانات موردنیاز سازمان را به صورت یک جا در اختیار کاربر قرار می‌دهد. آلفرسکو، برای فعالیت‌های کسب و کار به گونه‌ای طراحی شده است که از تمام نیازهای محتوایی فرآیندهای کسب و کار پشتیبانی می‌کند. ابزار مدیریت اسناد به طور کلی برای پشتیبانی از کارهای اداری، قابلیت مدیریت گردش کار برای پشتیبانی از فرآیندهای تجاری مثل مدیریت پرونده، بررسی و تصویب، برنامه‌های همکاری برای حمایت از توسعه مشترک اطلاعات و دانش در ایجاد و پالایش محتویات و اسناد، خدمات مدیریت محتوا و برای پشتیبانی از گسترش و تحویل محتویات تحت وب از سازمان به مشتریان، قابلیت مدیریت رکوردها برای ذخیره و نگهداری رکوردها بر اساس استاندارد می‌باشد. برخلاف پروژه‌های دیگر، گروه آلفرسکو با نگرش رقابتی برای استفاده از فرصت‌های نو بازار با محوریت نرم‌افزار مدیریت محتوا، شرکت خود را تأسیس کردند.

¹ Content Management

² Document Management

³ Record Management

⁴ Collaboration

از آنجا که چشم‌انداز آلفرسکو، نرم افزار مدیریت محتوایی بود که خواسته‌های سازمان‌ها را دربر داشت، محصول خود را براساس نیاز بازار تولید کرد. در حالی که بسیاری از نرم‌افزارهای مدیریت محتوای متن باز موجود در بازار، معمولاً برای یک کار مشخص مثل ساخت وب سایت، ساخته شده‌اند.

رقابت آلفرسکو با جوملا، دروپال یا پلون نیست، بلکه با FileNet، OpenText و Documentum است. به گفته نیوتن "رویکرد متن باز شرکت را قادر می‌سازد تا بستری مقرون به صرفه ارائه کند". 80 درصد آنچه مشتریان به کار می‌برند شامل مدیریت مدارک، مدیریت تصویر، بستر مشارکتی و مخزن محتوای از قبل نوشته شده است.

6 - 1. معماری سیستم آلفرسکو

از لحاظ معماری، آلفرسکو دارای ویژگی‌های زیر است:

❖ انعطاف پذیری بالا

این نرم‌افزار دارای خاصیت چند منظوره از قبیل چند سازمانی می‌باشد.

❖ مقیاس پذیری بالا

معماری این سیستم امکان استفاده آن در سازمان‌هایی با اندازه‌ها و کارکردهایی متفاوت را میسر می‌سازد و محدودیتی در این زمینه اعمال نمی‌کند.

❖ مطابق با استاندارد¹

در معیارهای هسته‌ای مربوط به فناوری‌های زبان نشانه‌گذاری وجود دارد. بسته به دیدگاه تحلیلی (وسعت استفاده، محل در پشته اینترنت، رقبا طبیعی، و غیره) طیف گسترده‌ای از استانداردها "هسته"، "بحرانی" یا "بنیادی" به زیرساخت‌های فناوری اینترنت مربوط می‌باشد.

❖ امنیت بالا

سیستم از امنیت بالایی برخوردار بوده و حق دسترسی به اطلاعات تا جزئیترین قسمت‌های آن (فیلدهای داخل پنجره‌ها، منوها، جداول بانک اطلاعاتی، رکوردها، ...) مقدور می‌باشد.

❖ پشتیبانی یکپارچه¹

¹ Compliance to standard

این سیستم فرآیندها را به صورت یکپارچه شکل می دهد.

❖ ابر خصوصی

محیط نرم افزار مکانی است که در آن خدمات و زیرساختها در یک شبکه خصوصی نگهداری می شود. این ابرها بستری خصوصی را برای سازمانها در پشت دیوار آتش فراهم می کنند. سرویس های این ابرها بالاترین سطح امنیت و نظارت را ارائه می دهند با این وجود آنها هنوز شرکتها را ملزم به خریداری و نگهداری از تمامی نرم افزارها و زیرساخت خود می کنند موجب کاهش صرفه جویی در هزینه ها می شود.

همانطور که در شکل زیر نشان داده شده است، معماری سطح بالای آلفرسکو به شرح زیر است:



شکل - معماری سطح بالای سیستم آلفرسکو

در قلب آلفرسکو، مخزن محتوا وجود دارد که گرداگرد آن توسط فرآیندهای محتوایی پوشش داده شده است. فرآیندهای توسط سرویس پشتیبانی می شوند. این امر از آلفرسکو یک سیستم سرویس گرا و تعامل پذیر ساخته است. آلفرسکو از طریق سرویس ها می توان با انواع موجودیت های زیر تعامل برقرار کند:

- سیستم فایل مجازی
- نرم افزارهای کاربردی محتوایی مثل نرم افزارهای به اشتراک گذاری ویدئو

¹ Integration support

- نرم افزارهای کاربردی وبی مثل پورتال های سازمانی
- سیستم های خارجی مثل سیستم مدیریت فرآیند کسب و کار (BPMS)
- سیستم های تکثیر داده

همچنین موارد زیر چسبیده به لایه سرویس هستند و از طریق این لایه با فرآیندهای محتوایی، مخزن محتوا و موجودیتهای خارجی ارتباط برقرار می کنند:

- ایندکس ها و جستجوی متن کامل
- رسانه های ذخیره سازی
- سیستم های مدیریت پایگاه داده و فراداده