



بسمه تعالی



وزارت آموزش و پرورش

اداره کل آموزش و پرورش استان لرستان

تاریخ: ۱۳۹۴/۹/۲
شماره: ۳۵۳۶۱/۳۲
پیوست:

استفاده از ۰۰۱-۳۰۹

۳۲,۱۸۷۹۲

۴۴۴,۳

از: اداره کل آموزش و پرورش استان لرستان

به: مدیریت/ اداره آموزش و پرورش شهرستان/ منطقه

موضوع: نحوه ی برگزاری مسابقات زبان خارجی و محور کارآفرینی

سلام علیکم

با صلوات بر محمود آل محمد (ص)؛ با احترام؛ به پیوست شیوه نامه ی برگزاری مسابقات زبان خارجی و

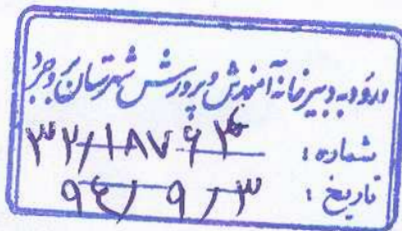
محور کارآفرینی جشنواره نوجوان خوارزمی به حضور ارسال می گردد.د/ف

گودرز کریمی فر

مدیرکل آموزش و پرورش استان لرستان

اسداله کریمی

از ظرف



لرستانی
ماریشنامی
۹۴,۹,۳

www.lorestan.medu.ir

آدرس اینترنتی

www.cms.medu.ir/lorestan

آدرس: فرم آباد - فیابان علوی تلفن: ۰۶۶۳۳۴۰۲۰۵۱-۳ فاکس: ۰۶۶۳۳۴۰۴۰۶۵

پست الکترونیکی: INFO@LORESTANEOU.IR

لیست
تصویر جهت ارسال به هیئت دبیرستانهای دوره اول و دوم
معاونت مدیرکل آموزش و پرورش استان لرستان
۱۳۹۴

با سلام واحترام؛

پیرو شیوه نامه شماره ۴۰۰/۱۶۱۵۹۸ مورخ ۹۴/۸/۱۱ نحوه ی برگزاری مسابقات زبان خارجی و محور کار آفرینی اعلام می گردد. لازم به ذکر است ایجاد تغییرات توسط استان (در نحوه و فرایند اجرا) به منظور بهبود کیفی مسابقات بلامانع است.

الف) مسابقه ی نمایشی ایفای نقش با رویکرد ارتباطی فعال و خودباورانه در درس زبان انگلیسی

با توجه به تغییر کتاب های زبان انگلیسی دوره اول متوسطه و رویکرد ارتباطی فعال و خودباورانه در آموزش زبان انگلیسی مطابق با برنامه درسی ملی، این بخش از جشنواره برای اولین بار در سال جاری و با محوریت و توجه به بخش Role Play در کتابهای درسی زبان انگلیسی پایه های هفتم، هشتم و نهم که از اصول برنامه ی درسی زبان انگلیسی دوره ی اول متوسطه می باشد، به صورت گروه های سه نفره با توجه به شرایط ذیل برگزار می شود:

۱- اجرای ایفای نقش باید در راستای پیاده سازی اهداف بیان شده در برنامه درسی و کتاب باشد و پوشش دهنده تمام بخشهای کتاب سال جاری (باتوجه به بودجه بندی) و سال (های) قبل باشد.

۲- استفاده حد اکثری از لغت ها، عبارتها و کلیدواژه های زبانی (Vocabulary, Key Languages and Functions) باید در اولویت استفاده، قرار گیرند.

۳- موضوع نمایش می بایستی از جذابیت خوبی برخوردار باشد.

۴- اجرای نمایش باید از روانی و صحت بیانی (Fluency and Accuracy) مناسبی برخوردار باشد.

۵- نمایش باید از سه بخش اصلی: شروع (Opening) پیکره یا بدنه (Body) و پایانی (Closing) برخوردار باشد.

۶- تعامل (Interaction) در حین اجرا در بین گروه باید از سطح بالایی برخوردار باشد.

۷- تلفظ و بیان صحیح کلمات و جملات (Pronunciation and Intonation) مورد توجه قرار گردد.

روش اجرا:

۱- زمان اجرای نمایش حداقل ۵ و حداکثر ۱۰ دقیقه باشد.

۲- ارسال متن نوشتاری ضرورتی ندارد.

۳- ایفای نقش باید محصول فعالیت گروهی خود دانش آموزان باشد.

۴- هر یک از پایه های تحصیلی باید بطور جداگانه نمایش را اجرا نمایند.

۵- پس از داوری در مرحله ی اول و راهیابی اثر به مرحله ی بعد، اجرا میتواند از تغییرات جزئی (کمی و کیفی) برخوردار شود، مجدداً فیلم برداری شود و به مرحله ی بعد ارسال گردد. (مناسب بودن کیفیت فیلم برداری، بویژه صدا مورد تأکید می باشد) تبصره یک: در صورتی که تعداد گروه های شرکت کننده در مراحل منطقه ای و استانی بالا باشد این مسابقه به صورت غیر حضوری و با ارسال فیلم انجام می شود.

تبصره دو: این مسابقه مرحله کشوری ندارد و تا مرحله ی استانی برگزار خواهد شد.

نحوه ی اجرا:

۱- در مرحله آموزشگاهی کلیه ی دانش آموزان شرکت کننده، پس از اجرای نمایش، در صورت کسب حد نصاب امتیاز

نمون برگ های ارزیابی به مرحله منطقه معرفی خواهند شد.

۲- در مرحله شهرستان/منطقه / ناحیه آثار منتخبین مدارس توسط کمیته داوران داوری شده و گروه های منتخب به مرحله ی بعد معرفی خواهند شد.

۳ - رتبه بندی نمایشنامه های برتر در مرحله حضوری استانی جشنواره نوجوان خوارزمی در اردیبهشت ماه با حضور دانش آموزان و ایفای نقش آن ها انجام می شود.

نمون برگ داوری جشنواره ایفای نقش درس زبان انگلیسی

نام استان: شهرستان / منطقه / ناحیه: نام آموزشگاه: نوع مدرسه:
 تلفن: تعداد دانش آموزان: تاریخ ارزیابی: موضوع نمایش:
 زمان نمایش:

ردیف	شاخص ها	۱	۲	۳	۴	۵
۱	موضوع انتخابی براساس موضوعات کتاب درسی می باشد.					
۲	صحت جملات و عبارات از نظر دستوری رعایت شده است.					
۳	بیان جملات و عبارات روان و شیوا می باشد.					
۴	به تلفظ و بیان صحیح کلمات و جملات (Pronunciation and Intonation) توجه شده است.					
۵	به فرهنگ و هویت اسلامی - ایرانی توجه شده است.					
۶	به کاربرد زبان در شرایط عینی و واقعی توجه شده است.					
۷	هماهنگی بین اعضاء گروه در هنگام اجرای نمایش توجه شده است.					
۸	به دکور، گریم و ابزار مورد نیاز اجرا توجه شده است.					
۹	نمایش از ابتکار و خلاقیت مناسب برخوردار می باشد.					
۱۰	بیشتر کلمات، عبارات زبانی و گفتاری کتاب درسی اقتباس شده است.					
۱۱	تعامل (Interaction) گفتاری در بین اجرا کنندگان نمایش وجود دارد.					
۱۲	به بخش های Opening, Body and Closing در حین اجرا توجه گردیده است.					
۱۳	به کیفیت تصویر برداری و صدا و ... توجه شده است.					
۱۴	به حرکات بدنی (body language) توجه شده است.					
۱۵	امتیاز موضوع انتخاب شده از نظر کمی، کیفی و جذابیت					
	جمع

نام و نام خانوادگی ارزیاب: جمع کل امتیاز: به حروف:
 امضا:

ب) محور کار آفرینی

هدف از محور کار آفرینی ایجاد رقابت جهت شناسایی، رشد و کسب مهارت های کار آفرینی است که متناسب با ظرفیت مدارس، شرایط اقلیمی و جغرافیایی، ویژگی های فرهنگی منطقه، توانایی و علایق دانش آموزان، صنایع بومی و محلی؛ طراحی، تولید و در قالب بازارچه های (کسب و کار) دانش آموزی عرضه و از این طریق بستری را فراهم می نماید تا دانش آموزان با برخی از مشاغل و حرف مورد نیاز جامعه، بخصوص مهارت های اولیه کسب و کار آشنا شوند.

فرآیند اجرا:

- ۱- این طرح باتکیه بر مبانی واهداف درس کار و فناوری وهم چنین فرهنگ و هنر با رویکرد خلاقیت ونوآوری وبا حضور دانش آموزان دوره ی اول متوسطه در پایه های هفتم وهشتم و نهم اجرا می گردد.
 - ۲- با توجه به اهمیت نقش کارآفرینی، شایسته است در ابتدا طرح توسط مسئولین مدرسه در جلسه ی انجمن اولیاء ومربیان مطرح شود و اولیا به طور کامل در رابطه با طرح توجیه شوند.
 - ۳- با توجه به سابقه ی اجرای این طرح در مدارس شبانه روزی (با عنوان طرح خود اتکایی) توصیه می شود از تجربیات این مدارس به منظور ارائه ی طرح در قالب های استاندارد علمی بهره گیری شود.
 - ۴- مشورت گام به گام با دبیر کار وفناوری در مدرسه و مربی کارآفرینی منطقه (که بزودی توسط استان معرفی می شود) نیز می تواند نتایج مؤثری را ایجاد نماید.
 - ۵- مدیران محترم مدارس جهت انتخاب نوع فعالیت کارآفرینی از اولیاء و دانش آموزان نظر سنجی لازم را داشته باشند تا با توجه به فراوانی استقبال و علاقه دانش آموزان و امکانات موجود تمهیدات لازم برای اجرای طرح سنجیده شود.
 - ۶- طرح ها می تواند در قالب فعالیت های متنوعی چون: قالی بافی گلدوزی، خیاطی، جوشکاری، باغبانی، زنبورداری، گلیم بافی، عکاسی، پرورش ماهی، پرورش قارچ، معرق کاری، سفال گری، قلم زنی و... با توجه به شرایط و ویژگی های اقلیمی، جغرافیایی، فرهنگی مناطق، نیاز بازار کار منطقه و علایق دانش آموزان و نیز امکانات و تجهیزات مورد نیاز اجرا گردد.
- توجه : در انتخاب رشته مورد نظر باید دقت نمود که رشته انتخابی از نوع مشاغل ورشته های خدماتی نباشند وقابل ارائه در بازارچه فروش باشد.
- ۷ - در اجرای طرح وتأمین هزینه ها می توان از همیاری سایر نهادها (شورای اسلامی روستا وشهر وشهرداری و...) مؤسسات وخیرین و اولیای دانش آموزان علاقمند به طرح بهره گرفت.
 - ۸ - برنامه ریزی جهت اجرای طرح وآموزش دانش آموزان در ساعات فوق برنامه و اوقات فراغت دانش آموزان صورت گیرد.
 - ۹ - کلیه ی دانش آموزان دوره اول متوسطه می توانند در مسابقات حضور فعال داشته و به صورت انفرادی یا گروهی شرکت نمایند.
 - ۱۰ - جهت بهره وری آموزشگاه از نتایج حاصله ی اجرای طرح و بازارچه های (کسب و کار) درآمد دانش آموزان و تأمین بخشی از هزینه های اجرایی در سطوح مختلف برگزاری طرح، بازارچه ی فروش و نمایشگاه هایی از تولیدات دانش آموزی برپا گردد. لازم است دراین بازارچه ها ی فروش محصولات براساس کیفیت و قیمت تمام شده به صورت متناسب و منطقی قیمت گذاری شوند.
 - ۱۱ - برای هر طرح که به مرحله منطقه راه پیدا می کند باید نمون برگ شناسنامه طرح توسط مدیر یا مربی طرح تکمیل وارسال گردد (فرم شماره ۱)

الف: نمون برگ شماره ۲ ویژه ارزیابی از بازارچه ها (کسب و کار) می باشند.

ب) اثر، محصول و تولیدات دانش آموزی ارائه شده در بازارچه ها (کسب و کار) و هم چنین طرح های موفق خود اتکایی: براساس نمون برگ شماره ۳ (مطابق با نمون برگ ارزیابی دست سازه ها)، مورد ارزیابی قرار می گیرند.
ج) نمون برگ شماره انیز به عنوان شناسنامه محصول، طرح، اثر و ... اختصاص یابد.

۱۳ کلیه مراحل اجرای گام به گام طرح ها(به ویژه برای پروژه های موفق طرح خود اتکایی مدارس شبانه روزی)، اثر، محصول و تولیدات دانش آموزی و فرایند ایجاد بازارچه های (کسب و کار)، براساس پودمانها و پروژه های درس کار و فناوری (از ابتدا تا مرحله نهایی یعنی عرضه ی محصولات در بازارچه؛ به صورت فیلم کوتاه (حداکثر ۱۰ دقیقه) در قالب لوح فشرده و با رعایت موارد ذیل و متناسب با نوع ارائه کار تهیه گردد.

الف)نمایی از تابلوی آموزشگاه ومحل اجرای طرح (۳۰ ثانیه)

ب)بخشی از جلسات هماهنگی مدرسه با شورای دبیران ،انجمن اولیا و مربیان ومؤسسات ونهادها ، مصاحبه های کوتاه و... (۱:۳۰ دقیقه)

ج)نمایی از برگزاری نمایشگاه وبازارچه فروش در آموزشگاه (۲دقیقه)

د)فرآیند ساخت وتولید محصول یا ایجاد بازارچه توسط دانش آموزان (۶دقیقه)

نکته: فیلم های کوتاه در سه نسخه با فرمت های رایج (DVD/ AVI/ MPEG/ WMV/MPEG/ VOB)آماده و برای داوری به منطقه ارسال گردد. مناطق نیز پس از ارزیابی آثار مطابق نمون برگ های پیوست، به استان ارسال می نمایند.

۱۴-با توجه به نقش نمایشگاههای مدرسهای به عنوان مظهر و تجلیگاه فعالیت‌های صورت گرفته در سطح مدارس، از یکسو و تعدد اینگونه نمایشگاهها، ترتیبی اتخاذ شود تا با توجه به شیوه نامه سال جاری با تجمیع و ساماندهی نمایشگاههای مدرسهای مربوط به جشنواره نوجوان خوارزمی، بازارچه درس کاروفناوری و ... به تقویت و غنیسازی این فعالیت پردازند. بر این اساس نمایشگاههای مدرسه، منطقه به مقتضای زمان، به صورت متمرکز، با چند محور (غرفه) تشکیل خواهد شد.

۱۵-به استناد شیوه نامه و به منظور تقویت طرح خوداتکایی مدارس شبانه‌روزی، ترتیبی اتخاذ گردد در سال

تحصیلی جاری، موفقترین پروژههای انجام شده، صرفا در نمایشگاه های موضوع بند فوق معرفی و عرضه گردند.

۱۶- بر اساس سهمیه تعیین شده از طریق مناطق، آثار برتر مدارس (طرح ها، آثار، محصولات و تولیدات شاخص و بازارچه های «کسب و کار» دانش آموزی برتر مطابق نمون برگ های پیوست) به استان معرفی خواهند شد. اداره آموزش و پرورش مناطق متناسب با امکانات و فضا می توانند در یکی از مدارس و یا سالن خاصی نمایشگاه منطقه ای را برگزار، آثار رسیده را داوری و پس از انتخاب آثار برتر بر اساس سهمیه تعیین شده از طرف استان، برابر شرایط اعلام شده قبلی، مستنداتی از مراحل اجرای گام به گام طرح از شروع تا تولید محصول ، به صورت فیلم کوتاه (حداکثر ۱۰ دقیقه) در قالب لوح فشرده تهیه و برای شرکت در مرحله ی بعدی، به استان ارسال نمایند.

❖ **محور کارآفرینی (بازارچه و پروژه های موفق طرح خود اتکایی مدارس شبانه روزی) مرحله ی کشوری ندارد و در مرحله ی استانی؛ آثار راه یافته از مناطق از طریق فیلم ارائه شده ارزیابی خواهد شد. در این مرحله برترین ها مورد تقدیر قرار می گیرند.**



شناسنامه طرح / محصول تولید شده (نمون برگ شماره ۱)

الف) مشخصات:

شهرستان/ناحیه/منطقه: نام آموزشگاه:

آدرس آموزشگاه:

نوع آموزشگاه (عادی، دولتی، شبانه روزی، نمونه دولتی، شاهد و ایثارگران، غیر دولتی، هیأت امنایی، مراکز استعدادهای درخشان)

جنسیت: پسر دختر مختلط شماره تلفن آموزشگاه:

نام و نام خانوادگی مدیر آموزشگاه: شماره همراه مدیر:

نام و نام خانوادگی مربی طرح: شماره همراه مربی:

عنوان طرح:

تعداد کل دانش آموزان آموزشگاه: تعداد دانش آموزان تحت پوشش طرح:

چگونگی اجرای طرح:

ساعت آموزش دانش آموزان در هفته: ساعت آموزش دانش آموزان در کل سال تحصیلی:

تاریخ شروع و پایان اجرای طرح: از تاریخ: تا تاریخ:

هزینه های طرح (به ریال):

الف) هزینه تجهیزات و امکانات لازم برای اجرای طرح (به ریال):

ب) کل حق الزحمه نیروی انسانی:

ج) میزان فروش محصول:

د) قیمت محصول تولید شده:

ذ) سود حاصله از فروش (کل هزینه های یعنی الف و ب منهای کل فروش ردیف د مساوی است با سود):

ر) میزان مشارکت مالی سایر نهادها، مؤسسات، خیرین و اولیاء دانش آموزان:

ز) نام نهاد یا سایر سازمان هایی که در اجرای طرح مدرسه رایاری نمودند.

شرح مختصر فرایند طرح به همراه سی دی و در صورت لزوم یک قطعه عکس:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

محدودیت های اجرای طرح:

.....

.....

نتایج اجرای طرح:

.....

.....

نظرات و پیشنهادات کلی جهت اجرای بهینه طرح:

.....

.....

مهر و امضای کارشناسی دوره اول متوسطه

مهر و امضای مدیر آموزشگاه



(نمون برگ شماره ۲)

نمون برگ ارزیابی بازارچه فروش (کسب و کار) محصولات کارآفرینی سال تحصیلی ۹۴-۹۵

نام استان: شهرستان / منطقه / ناحیه: نام آموزشگاه: نوع مدرسه:
تلفن: تعداد دانش آموزان: تاریخ ارزیابی: مدت برپایی بازارچه/غرفه: روز

ردیف	ملاک های کلی ارزیابی بازارچه (کسب و کار) / نمایشگاه	امتیاز					
		۰	۱	۲	۳	۴	۵
۱	رعایت نظم و مقررات بازارچه (کسب و کار) و هماهنگی با مسئولین نمایشگاه						
۲	کیفیت محصولات ارائه شده در بازارچه فروش						
۳	حضور مرتب و به موقع مسئولین غرفه فروش در محل نمایشگاه						
۴	میزان تسلط و آگاهی مسئولین غرفه از محتویات و نحوه ی تولید کالا						
۵	رعایت نکات ایمنی و بهداشتی در ارائه و فروش تولیدات و محصولات						
۶	رعایت صرفه جویی و سلیقه در چیدمان ، بسته بندی ، ارائه و فروش						
۷	میزان ریسک پذیری در تولید و عرضه ی محصولات						
۸	مدیریت مالی بازارچه (کسب و کار)						
۹	موفقیت و جذابیت غرفه در میزان افزایش بازدید و فروش بیشتر						
۱۰	رعایت احترام و میزان تسلط در ارائه توضیحات مناسب به بازدید کنندگان						
۱۱	نوآوری و ابتکار در نحوه ی معرفی و تبلیغ محصولات						
۱۲	تنوع تولیدات و محصولات ارائه شده در بازارچه (کسب و کار)						
۱۳	نصب برچسب قیمت و بسته بندی مناسب تولیدات و محصولات						
۱۴	میزان موفقیت در احیاء و ارائه صنایع بومی و محلی منطقه						
۱۵	مستندسازی از فرایند طراحی و تولید هر محصول ارائه شده در بازارچه (کسب و کار)						
۱۶	پخش گزارش بازارچه (کسب و کار) از رسانه های ارتباط جمعی (در روستاها از طریق مساجد)						
۱۷	نحوه اطلاع رسانی به اولیاء مانند: پیامک، بروشور، دعوت نامه کاغذی یا الکترونیکی (ارائه اسناد)						
جمع	

به حروف:

جمع کل امتیاز:

نام و نام خانوادگی ارزیاب:

امضا:



(نمون برگ شماره ۳)

نمون برگ ارزیابی اثر، محصولات و تولیدات کارآفرینی

نام استان: شهرستان / منطقه / ناحیه: نام آموزشگاه: نوع مدرسه: تلفن:

مالک/مالکان اثر یا طرح:

تاریخ ارزیابی: عنوان اثر یا محصول:

ردیف	عنوان	۱	۲	۳	۴	۵
۱	خلاقیت و نوآوری در تولید اثر و محصول					
۲	کارکرد اثر مطابق با توضیحات و اهداف محصول					
۳	استفاده از مواد و وسایل ساده و سهل الوصول					
۴	قابلیت تعمیم و تولید محصول					
۵	بهره گیری از تحقیقات مرتبط با موضوع					
۶	مزیت دست سازه نسبت به ابزار و محصولات مشابه					
۷	استحکام و ظرافت اثر					
۸	رعایت نکات ایمنی و بهداشتی					
۹	زیبایی و جلوه های دیداری اثر					
۱۰	تناسب ابعاد و اندازه محصول با کارآیی اثر					
۱۱	اخذ تأییدیه و یا ثبت در مراجع ذیصلاح					
۱۲	نحوه ای ارائه توضیح و پاسخ به پرسشهای داوران					
	جمع

نام و نام خانوادگی ارزیاب: جمع کل امتیاز: به حروف:

امضا: