

## ز) اهداف تحقيق:

1) مفهوم هدف تحقيق: مقصود نهايي، غايت، دستاورد يا نتيجه مورد انتظاري كه پس از انجام تحقيق بايد به آن دست يابيم، مثل حل يك مسئله يا مشكل، بهبود وضعيت، ايجاد، تكميل، اصلاح يا بطلان يك نظريه

## 2) انواع اهداف

- الف) علمي
  - ب) آرماني
  - ج) كلي
  - د) ماموريت ويژه
  - ه) کاربردي
- حل يك مسئله
- بهبود وضعيت

### 3) ساختار و بیان اهداف

الف) شبه جمله مصدری

ب) شامل یک هدف اصلی که موضوع را پوشش دهد.

ج) شامل سه تا پنج هدف فرعی از تجزیه هدف اصلی

د) فهرست وار بیان شود.

ه) کاربردی باشد نه شعار و کلی گویی

### 4) تفاوت و تشابه اهداف، فرضیات و سوالات

الف) تفاوت

تقدم و تاخر زمانی

شکل بیان

تناظر

ب) تشابه

یکسانی محتوا

## مثال 1:

موضوع تحقیق:

تعیین رابطه بین نقدینگی و بازده سهام در شرکت های بورسی در ایران

1) هدف: تعیین رابطه بین نقدینگی و بازده سهام در قلمرو تحقیق

2) سوال: چه رابطه ای بین نقدینگی و بازده سهام در قلمرو تحقیق وجود دارد؟

3) بین نقدینگی و بازده سهام در قلمرو تحقیق رابطه وجود دارد.

## مثال 2:

هدف اصلی:

تعیین رابطه بین نقدینگی و بازده سهام در قلمرو تحقیق

# 1) نقدینگی

الف) موجودی نقد

ب) متوسط نقدینگی ماهانه

# 2) بازده سهام

الف) سود هر سهم (EPS)

ب) نسبت (P/E)

ج) بازده حقوق صاحبان سهام ROE

اهداف فرعی:

- 1- تعیین رابطه بین موجودی و سود هر سهم در قلمرو تحقیق
- 2- تعیین رابطه بین موجودی نقد و نسبت (P/E) در قلمرو تحقیق
- 3- تعیین رابطه بین موجودی نقد و بازده حقوق صاحبان سهام در قلمرو تحقیق

- 4- تعیین رابطه بین متوسط نقدینگی ماهانه و سود هر سهم در قلمرو تحقیق
- 5- تعیین رابطه بین متوسط نقدینگی ماهانه و نسبت (P/E) در قلمرو تحقیق
- 6- تعیین رابطه بین متوسط نقدینگی و بازده حقوق صاحبان سهام در قلمرو تحقیق

### • (ح) کاربران تحقیق:

1) تحقیق کاربردی حتما باید کاربر داشته باشد.

2) کاربر تحقیق کاربردی از نتایج تحقیق در حل مشکل یا بهبود وضعیت استفاده می کند.

3) باید دقیقا شود چه سازمان و چه ارگانی از آن از نتایج تحقیق استفاده می کنند.

### • نکات اساسی

- 4) کاربران تحقیق
- الف) مستقیم
  - ب) غیر مستقیم

1) آموزشی

2) پژوهشی

کاربران غیر مستقیم

ح) سوالات تحقیق

الف) جمله پرسشی باشد.

ب) با ادات استفهام بیان شود (چه، چرا، کدام، چقدر و...)

ج) فهرست وار بیان شود.

د) شامل يك سؤال اصلي و با تجزیه آن 3 تا 5 سؤال فرعي باشد.

ه) سؤال اصلي موضوع را پوشش دهد.

1) ساختار بیان

الف) بدیهی نیست.

ب) به تحقیق جهت می دهد.

2) چرا با ادات استفهام

الف) اگر تحقیق توصیفی باشد هدف تحقیق پاسخ به سؤالات است و فرضیه ندارد.

ب) در تحقیق های استقرایی مبنای طرح، فرضیات است.

### 3) اهمیت سؤال تحقیق

#### مثال 1:

سؤال بدیهی: آیا بین نقدینگی و بازده سهام در قلمرو تحقیق رابطه وجود دارد؟

سؤال غیر بدیهی: بین نقدینگی و بازده سهام در قلمرو تحقیق چه رابطه ای وجود دارد؟

#### مثال 2:

موضوع تحقیق: تعیین رابطه بین نقدینگی و بازده سهام در قلمرو تحقیق

## • سؤال اصلي:

- بين نقدینگی و بازده سهام در قلمرو تحقیق چه رابطه ای وجود دارد؟

## • سوالات فرعی:

- 1- بین موجودی نقد و سود هر سهم در قلمرو تحقیق چه رابطه ای وجود دارد؟
- 2- بین موجودی نقد و نسبت P/E در قلمرو تحقیق چه رابطه ای وجود دارد؟
- 3- بین موجودی نقد و بازده حقوق صاحبان سهام در قلمرو تحقیق چه رابطه ای وجود دارد؟
- 4- بین متوسط نقدینگی ماهانه و سود هر سهم در قلمرو تحقیق چه رابطه ای وجود دارد؟



- 5- بین متوسط نقدینگی ماهانه و نسبت P/E در قلمرو تحقیق چه رابطه ای وجود دارد؟
- 6- بین متوسط نقدینگی ماهانه و بازده حقوق صاحبان سهام در قلمرو تحقیق چه رابطه ای وجود دارد؟

Expert PDF