



نوجوان و جوان امروز بر خلاف نوجوان و جوان قدیم یک عنصر بالغ و عاقل و خردمند و صاحب فکر و تحلیل است و این به برکت انقلاب اسلامی بوجود آمده است زیرا قبل از انقلاب جوانان آنقدر سرگرم مسائل بیهوده و شهوت‌رانی بودند که امکان توجه به مسائل اصلی کشور وجود نداشت. این حقیقت یعنی ذهن فعال نوجوان و جوان امروزی و صاحب تحلیل و فکر بودن او را دشمن هم متوجه است و برای مقابله با آن از طریق تولید و تکرار حجم عظیم محتوای دروغ در شبکه‌های مجازی اقدام می‌کنند.

۱۴۰۱/۰۸/۱۱

## مصوبه کنکور زیر تیغ عدالت!

حسن صدیق  
عضو فعال دانشکده

به جهت دغدغه و نیازی که در بحث کنکور از ابعاد مختلف علمی، عدالتی و... حس شد، تصمیم گرفتیم مصاحبه‌ای با دکتر رجبعلی برزویی، معاون خط مشی‌گذاری علم و فناوری شورای عالی انقلاب فرهنگی داشته باشیم و ابعاد مختلف مصوبه جدید کنکور را بررسی کنیم.

**لطفا توضیحی در مورد مصوبه اخیر شورای عالی انقلاب فرهنگی بدهید. چه تغییری در آن ایجاد شده است؟**

دکتر برزویی: اهداف شورای عالی انقلاب فرهنگی برای ورود به موضوع کنکور، ۴ مورد بود:

۱- عمق یادگیری دانش‌آموزان بسیار کم بود. زیرا تعداد زیادی از داوطلبین در کنکور غالباً مهارت تست‌زنی یاد می‌گیرند که فایده‌ای برای دانش‌آموزان ندارد.

۲- نظام تعلیم تربیت عملاً در آموزش و پرورش اجرا نمی‌شد. در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، ۶ ساحت تربیتی مصوب شده است که مهم‌ترین ارکان تعلیم و تربیت در نظام آموزش عمومی بود. بنا به گفته‌ی آموزش و پرورش، هیچ‌کدام از آنها اجرایی نشد. دلیل اصلی آن هم این است که در سه سال آخر تحصیل تمام فکر و ذهن دانش‌آموز

ابعاد آن آشنا شود. لذا در این ساختار جدید عدالت آموزشی وجود دارد، نظام تربیتی بهتر اجرا می‌شود و دانش‌آموز با آرامش بیشتری مسیر رشد خود را طی می‌کند.

**برنامه‌ای در جهت عدالت‌محورتر شدن نمرات امتحانات نهایی مدارس دارید؟**

دکتر برزویی: کلیه‌ی امتحانات سال ۱۲ و سپس سال‌های ۱۱ و ۱۰ به صورت سراسری برگزار خواهند شد و بنا به اعلام آموزش و پرورش تمام امتحانات با ملاحظات امنیتی بالا و مشابه کنکورها برگزار خواهند شد و در تمام شهرها امتحانات با نظارت مشابه خواهند بود. لذا به نظر امتحانات عدالت‌محور خواهند بود.

**یک مسئله‌ای که می‌توان به آن پرداخت، تقویت شدن مافیاهای کنکور در این راستاست؛ چرا که کنکور دومرحله‌ای شده است. نظر شما در این خصوص چیست؟**

دکتر برزویی: ممکن است در اول این چنین برداشت شود ولی وقتی به سال‌های آینده نگاه می‌کنیم، تا ۶۰ درصد نمره کنکور به سوابق تحصیلی اختصاص داده می‌شود؛ پس دانش‌آموزان به مدرسه توجه ویژه‌ای خواهند کرد و مدرسه نقش بیشتری خواهد داشت. اینکه مؤسسه‌های آموزشی در درس‌ها به بچه‌ها کمک کنند چیز بدی نیست. رویکرد ما این نیست که حتماً باید کسب‌وکاری تعطیل شود. این کسب‌وکارها باید به مسیر درست هدایت شوند و به تقویت واقعی دانش‌آموزان بپردازند نه به مهارت‌هایی که دانش‌آموز در آینده به کارش نمی‌آید. بنابراین اگر بتوانیم مؤسسات آموزشی را در جریان کمک درسی واقعی به بچه‌ها هدایت کنیم مفید خواهد بود.

بعضی از مؤسسات کنکوری که فقط به منافع بیشتر و زحمت کمتر فکر می‌کنند، معترض به مصوبه‌ی کنکور هستند، چرا که در آینده ۶۰ درصد از نمره کنکور، به سوابق تحصیلی اختصاص پیدا می‌کند و لذا تا درصد زیادی درآمد آنها کاهش پیدا کند. لذا اگر این طرح به نفع مافیا بود آنها اعتراض نمی‌کردند؛ پس مشخص می‌شود که به سودشان نیست.

مشغول «کنکور» است. در واقع دانش‌آموز در اختیار مدرسه نیست که بتوان بحث‌های تربیتی را انجام داد. در سال‌های قبل از آن نیز والدین به این فکر هستند که فرزندان‌شان را در مدرسه تثبت‌نام کنند تا پایه‌های آنها قوی شود و در کنکور بتوانند موفق شوند. بنابراین از همان دبستان، خانواده‌ها به فکر کنکور فرزند خود هستند.

۳- کنکور فعلی تبعات اجتماعی و فرهنگی فراوانی دارد. استرس، اضطراب و زندگی تک‌بعدی برخی از آثار آن است. بسیاری از دانشجویانی که وارد دانشگاه می‌شوند به خاطر استرس‌های زیادی که متحمل شدند، از نظر روحی مشکلاتی دارند.

۴- عدالت آموزشی وجود نداشت. بررسی‌ها نشان داده که بیش از ۷۰ درصد دانشجویان رشته‌ها و دانشگاه‌های تراز اول کشور، فقط از دهک‌های ۷ و ۸ و ۹ هستند؛ یعنی رابطه مستقیم بین سطح زندگی و رتبه‌های بالاتر وجود دارد و کسانی که سطح زندگی بهتری دارند، می‌توانند از امکانات بالاتر و کلاس‌های کنکور بهتری بهره‌مند شوند و رتبه بالاتری را کسب نمایند. گاهی اوقات در بعضی سال‌ها بررسی شده که حتی یک نفر داوطلب از دهک اول و دوم در برخی رشته‌های پر طرفدار دانشگاه‌های سطح بالا قبول نشده است.

پس با این اهداف ستاد نقشه جامع علمی کشور به بحث اصلاح کنکور ورود کرد. خروجی این مصوبه اخیر، عدالت آموزشی را به مراتب بهتر و استرس خانواده‌ها را کمتر می‌کند؛ چرا که در سال دو بار کنکور برگزار می‌شود. از طرفی دروس عمومی از عمق یادگیری بالایی برخوردار خواهند شد. این دروس بسیار مهم هستند و در حالت قبل برای دروس عمومی نیز وارد مهارت‌های تست‌زنی شده بودند. مثلاً فردی ادبیات را ۸۰ درصد می‌زد ولی وقتی وارد دانشگاه می‌شد، حتی نمی‌توانست یک نامه درخواست ساده را بنویسد. این نشان می‌دهد که فقط آنها مهارت تست‌زنی یاد گرفته‌اند و به محتوای علمی آن تسلط نداشتند

ارزش قطعی دادن به سابقه تحصیلی، باعث می‌شود دانش‌آموزان بیشتر در مدرسه باشند و لذا ساحت‌های تربیتی در مدرسه برای دانش‌آموزان بیشتر عملی خواهد شد؛ چرا که آنها وقتی به دانشگاه می‌آیند به دلیل صرفاً توجه به کنکور، غالباً تک‌بعدی هستند و در مورد مسائل تربیتی و اجتماعی که بیشتر در مدرسه باید به آن پرداخته شود اطلاعات کافی ندارند. در حالی که فرد در زندگی باید با همه‌ی

برای مشاهده مشروح مصاحبه، بارکد زیر را اسکن یا به پیوند درج شده مراجعه نمایید.



<https://zil.ink/neghabmagazin>



پرونده ویژه

## شمشیر دولبه

رسانه‌ها در زندگی نوجوانان چگونه تأثیر گذارند؟

حانیه سادات حسینی

عضو فعال دانشکده

مردم ما گاهی برای بعضی از امور مثل شمشیر دولبه را به کار می‌برند؛ یعنی جمع شدن فرصت‌ها و تهدیدها در کنار هم؛ مانند شمشیری که دولبه‌ی تیز و بُرنده دارد؛ اگرچه یک لبه‌ی آن به سمت دشمن است ولی لبه‌ی دیگر آن به سمت کسی است که شمشیر به‌دست دارد.

یکی از شمشیرهای دولبه، رسانه‌ها هستند. همانطور که می‌دانید تاکنون رسانه‌ها دارای فواید بسیاری از افزایش سرعت اطلاع‌رسانی، بالابردن سطح آگاهی و تبادل اطلاعات گرفته تا مدرسه‌ی مجازی که امروزه با آن سروکار داریم.

اما لبه‌ی دیگر این شمشیر چیست؟

## دروازه‌بانی خبر

همانطور که ملاحظه می‌کنید رسانه‌ها دارای زمینه‌های گوناگونی چون بازی‌ها، انیمیشن، فیلم و سریال، موسیقی و خبر هستند. در اینجا می‌خواهیم کمی با نحوه‌ی آماده‌سازی اخباری که در طی روز با آنها سروکار داریم آشنا شویم. اما منظور از دروازه‌بانی خبر چیست؟ زمانی که فرد بین منبع و گیرنده خبر قرار گیرد و تعیین کند که چه خبرهایی انتخاب شوند و یا اخبار چگونه چینش و پردازش شوند، همان «دروازه‌بانی خبر» اتفاق افتاده است. این عملکرد همانند حرکات یک دروازه‌بان است، زیرا امکان انتقال تمامی اخبار وجود ندارد و در این زمان نیاز به گزینش آنها پدید می‌آید پس هر خبرگزاری با توجه به سیاست‌های تعیین‌شده‌ی خود اخبار را گزینش و به شیوه‌ی خاصی به مخاطب انتقال می‌دهد؛ در نتیجه ما هیچ رسانه‌ی بی‌طرفی نداریم!



برای مثال به این دو خبر از اینترنشنال توجه کنید:

(۱) شهروندان در گیشا در پی باخت «تیم ملی» از پشت پنجره‌ها شعار می‌دهند: «شش‌تایی‌ها، هوهو!»

(۲) «تیم فوتبال جمهوری اسلامی» برابر ولز با نتیجه‌ی دو بر صفر به پیروزی رسید.

## ضربه فنی!

در رسانه‌ها برای اقناع و متقاعدسازی مخاطب از فونوی استفاده می‌شود که در اینجا به چند مورد از آنها اشاره می‌کنیم:

(الف) تکرار

(ب) طنز

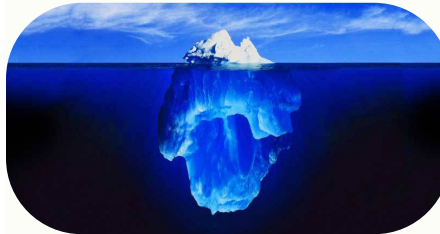
(ج) ترس

(د) تبلیغ و گواهی دادن ستارگان و نخبگان

(ه) بزرگ‌نمایی و کوچک‌نمایی

(و) توسل به اکثریت بودن

(ز) تحریک عاطفه



## آنچه به حیلت توان کرد، به قوت نتوان کرد!

اکنون برای اینکه در دام خبرها نیفتیم، برخی از تکنیک‌ها را مرور می‌کنیم:

اولین قدم برای اینکه در دام محتواهای جعلی نیفتیم، این است که منبع خبر را بررسی کنیم تا مطمئن شویم که خبر و اطلاعات را از جایی موثق دریافت کردیم.

اگر هم خبری را از سایت رسمی دیدیم، به نشانی سایت باید دقت کنیم؛ چرا که شاید سایت جعلی باشد و فقط شبیه سایت‌های رسمی جلوه کند.

حالا اگر منبع مشخص نبود و یا یک کاربر معمولی این محتوا را منتشر کرده بود، از کجا می‌توان فهمید درست است؟

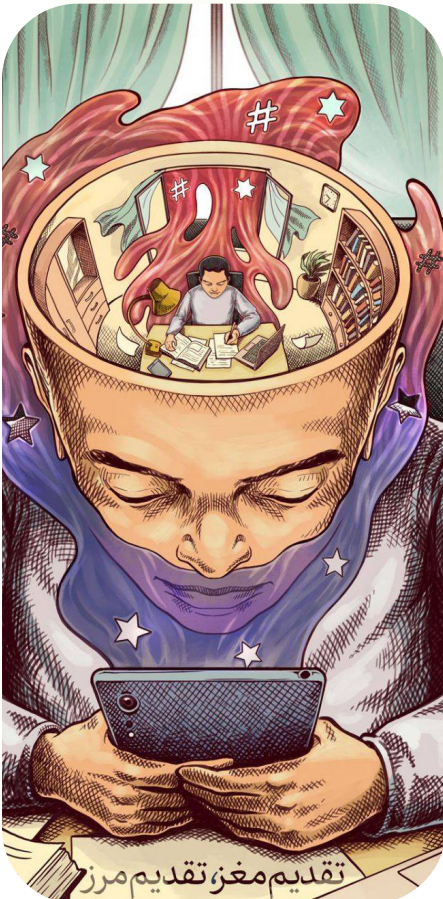
برای این کار نیاز به کارآگاهی داریم، مثلاً می‌توان به جزئیات تصویر دقت کرد و منبع اسم یا لوگویی که در عکس درج شده را پیدا کرد.

روش دیگر اینکه آن عکس را در موتورهای جستجوگر جستجو کنیم و اصل آن را پیدا کنیم یا به دنبال آن عکس یا ویدئو از زوایای دیگر در شبکه‌های اجتماعی بگردیم و سعی کنیم نسخه‌ی کامل آن را بیابیم. علاوه بر آن توجه به جزئیاتی در عکس و فیلم مانند انعکاس‌ها، تطبیق مکان، زمان و صحت اطلاعات خود بسیار کمک‌کننده است.

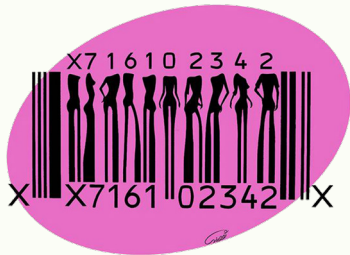
## زنگ خطر برای چه کسانی فریاد می‌زند؟

امروزه نوجوانان در دوره‌ی نوجوانی خود با مشکلات و تصمیم‌گیری فراوانی در جاده‌ی بزرگسالی مواجه هستند. این امر می‌تواند در نوجوانان حس ناخوشایندی بوجود آورد و آنها احساس کنند که همه چیز خارج از کنترلشان است؛ فلذا توانایی مدیریت کنترل عواطف خود را در موقعیت‌های اجتماعی و خانوادگی از دست می‌دهند. و دچار مشکلاتی می‌شوند که علاوه بر صدمه به خود و دیگران باعث آسیب به جامعه می‌شوند. می‌توان گفت که کودکان و نوجوانان در عصر حاضر نسبت به نسل گذشته از نظر هیجانی با مشکلات بیشتری مواجه هستند که این امر اهمیت کنترل عواطف در نوجوانان را دوچندان می‌کند؛ بنابراین تأثیر رسانه‌ها بر این گروه سنی بسیار بالاست به حدی که می‌تواند کنترل تربیت را به‌دست بگیرد. در اعتراضات اخیر نیز حضور نوجوانان دوچندان مشاهده می‌شد.

پس تنها راه ممکن برای فریب نخوردن در این دنیای ساختگی که از هر جهت پیام‌هایی با شکل‌های گوناگون به طرف ما شلیک می‌شوند، «فراگیری سواد رسانه» و «تفکر نقاد و خلاق» است.



تقدیم مغز، تقدیم مرز



تعمیق فرهنگ عفاف و حجاب، جلوگیری از ورود و گسترش مظاهر تهاجم فرهنگی و... بسیاری از امور مربوط به پوشاک و مجوزها از فیلتر «بنیاد ملی مد و پوشاک» که زیر نظر وزارت فرهنگ و ارشاد است، عبور می‌کند. وظایف این نهاد شامل برگزاری نمایشگاه‌های عفاف و حجاب، مسابقات طراحی لباس، سمینارهای مربوط به مدولباس و... است. البته چیزی که در عمل مشاهده می‌شود این است که برای پیدا کردن یک مانتوی مناسب، پوشیده و شایسته‌ی یک بانوی ایرانی، مجبور هستیم بسیاری از بازارها را بالا پایین کنیم و در نهایت هم چیزی گیرمان نیاید! معلوم نیست چگونه فیلتریست که لباس‌ها بدون هیچ ملاک اسلامی از آن رد می‌شوند و هیچ زنگ خطری هم به صدا در نمی‌آید!

البته وزارتخانه‌های دیگری نظیر سازمان صحت، اداره کل آموزش و پرورش، صداوسیما و اتحادیه‌های مرتبط نیز در این حوزه دخیل هستند و همه چیز به وزارت ارشاد بر نمی‌گردد. (۴) نیروی انتظامی که شاید شناخته‌شده‌ترین دستگاه در موضوع حجاب و عفاف و تنها دستگاه با وظایف سالیانه باشد. هرچند نیروی انتظامی هم بخشی از وظایفش در حوزه عفاف و حجاب بر اساس مصوبه ۴۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی ایجابی شده است؛ تنها دستگاهی که در عمل به اغلب وظایف قانونی خود در این حوزه پایبند است و عمل می‌کند.

اگر بعد از آرام‌شدن فضا، دوباره مسائل را فراموش کنیم و نهادهای مسئول همان کم‌کاری‌های گذشته خود را ادامه بدهند، نباید امید به بهبود فضای فرهنگی کشور در این حوزه داشته باشیم. «فرهنگ‌سازی» مسئله‌ای بلندمدت است و نباید انتظار نتیجه گرفتن در کوتاه‌مدت را داشت.

حریم عفاف در خانه و اجتماع و... ما شاهد عملکرد چندان قوی و مطلوبی در این زمینه از این نهاد نبوده‌ایم. فیلم‌ها و سریال‌هایی که در این بستر پخش می‌شوند چندان مشوق مخاطبین به حجاب و عفاف به نظر نمی‌آیند! چیزی که بیشتر شاهد آن هستیم شخصیت‌های متعصب گوشه‌نشین، بدخلق یا بدبخت است! به‌راستی چند درصد از شخصیت‌های چادری در نقشی قدرتمند، کنشگر و تأثیرگذار در فیلم‌ها و سریال‌ها حاضر شده‌اند؟ در ماه رمضان یا دهه محرم، چقدر شاهد پخش برنامه‌های جدید و جذاب بوده‌ایم؟ البته برخی برنامه‌های اخیر صداوسیما پیشرفت بسیار زیادی داشته و منکر این نیستیم اما این نهاد باید توجه داشته باشد که از ظرفیت عظیم خود برای فرهنگ‌سازی و جذب مخاطب حداکثر استفاده را کند و جایگاه خود را نزد مردم بیشتر ارتقا ببخشد.

(۲) وزارت آموزش و پرورش با ۲۱ وظیفه که در جایگاه دوم اهمیت قرار دارد؛ وظایف آن در این باب آموزش، ساماندهی، توجیه و به‌کارگیری مدیران، معلمان و تمامی کارکنان مدارس برای ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در بین دانش‌آموزان و توجه به مثبت‌نگری و زیباندیشی در مورد فرهنگ عفاف و حجاب در تألیف کتب درسی است.

برگزاری مسابقات مختلف در حوزه حجاب و عفاف، برگزاری کارگاه‌های اندیشه‌ورزی در حوزه عفاف و حجاب در مناطق مختلف کشور، برگزاری نمایشگاه‌های مختلف عفاف و حجاب در مدارس و... همه اقداماتی است که می‌تواند انجام بگیرد اما تاکنون اقدامات مؤثری در این حوزه از آموزش و پرورش دیده نشده است! باید دید نسبت به زمانی که فرزند وارد مدرسه می‌شود و نسبت به زمانی که از آن فارغ التحصیل می‌شود، آیا علاقه‌اش به پوشش و عفاف بیشتر شده است؟

(۳) وزارت فرهنگ و ارشاد با ۲۱ وظیفه که می‌توان به‌طور مختصر به این وظایفش اشاره کرد: ترویج الگوهای مناسب برای عفاف و حجاب و ممانعت از ترویج فرهنگ مدگرایی منفی در محصولات و کانال‌های فرهنگی، ایجاد سیاست‌های حمایتی و هدایتی به منظور

## زردی و سرخی چهارشنبه‌های سفید!

نگاهی به عملکرد برخی مسئولین  
در حوزه عفاف و حجاب

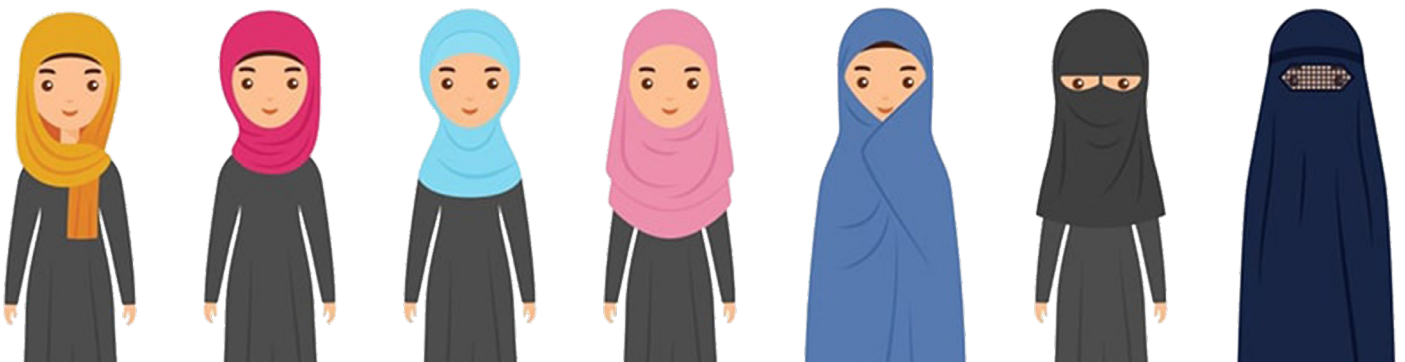
معصومه علایی پور  
عضو فعال دانشکده

حتما هم اسم چهارشنبه را شنیدید و هم اسم سفید را؛ ولی برخی‌ها ترکیب این واژه را ترکیبی متفاوت و دوست‌داشتنی تلقی می‌کنند! اما ما به دنبال این هستیم که ببینیم معضلاتی که هم اکنون سر حجاب در جامعه وجود دارد، تفکر شخص مسیح علی‌نژاد است یا تفکر مسیح علی‌نژادها و وطنی؟! مقصر وضعیت حجاب در جامعه یک یا دونهاد نیستند. خیلی از نهادها در این مسئله نقش دارند. یک مقایسه ساده مثلاً در جشنواره فیلم فجر وضعیت نظارت نهادها بر حوزه‌های فرهنگی را نشان می‌دهد؛ اوایل انقلاب که با مانتوی اپول دار می‌آمدند کجا و الان که نمی‌توان با خانواده به سینما رفت کجا!

### بگرد و پیدا کن پرتقال فروش را!

اینک می‌خواهیم نهادهایی را نام ببریم که در فرهنگ‌سازی حجاب وظیفه دارند. نکته‌ی جالب اینجاست که در ایران ۲۶ نهاد در حوزه عفاف و حجاب نقش دارند؛ نظیر صداوسیما، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت آموزش و پرورش، نیروی انتظامی، سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت علوم، معاونت امور زنان و خانواده و... که به دلیل محدودیت، مختصراً به وظایف چهار نهاد می‌پردازیم.

(۱) صداوسیما کشور با ۳۱ وظیفه، بزرگ‌ترین نهاد فرهنگی و رسانه‌ای کشور است. از وظایف صداوسیما می‌توان به این موارد اشاره کرد: فرهنگ‌سازی در زمینه اصلاح پوشش نامناسب و ارائه راه‌حل‌های مؤثر و فوری از طریق تولید برنامه‌های کارشناسی، گفت‌وگوهای سازنده در این حوزه، تولید فیلم و تیزرهای تلویزیونی، تبیین و آموزش احکام شرعی حجاب و عفاف، رعایت



مستند، سراسرتر، روراستتر و متکی‌تر به واقعیت است. این صداقت، به کشور، انقلاب، مردم، آینده، تاریخ و به حقیقت می‌تواند خیلی خدمت کند.

برخی فیلم‌های مستند شاید در زمان حال نتوانند تأثیر زیادی بگذارند، اما یقیناً اگر با صداقت باشد، می‌توانند راهی باشند برای ثبت تاریخ و رساندن حقیقت به نسل‌های آینده. جا دارد اینجا اشاره‌ای شود به شهید سید مرتضی آوینی که رهبر معظم انقلاب به او لقب «سید شهیدان اهل قلم» را دادند. وی متفکر و اندیشمندی با مطالعه وسیع در حوزه‌های اسلامی و غربی بود که آشنا شدن با تفکرات و اندیشه‌های او برای نسل ما ارزشی والا دارد. ایشان برای ثبت حوادث هشت سال دفاع مقدس تلاش بسیاری در جهت ساخت مستند و ثبت وقایع کردند.



### روشی برای انتقاد

برای انتقاد، این موضوع که چگونه و در چه قالبی بیان شود خیلی مهم است. به دو شیوه می‌شود انتقاد کرد؛ یک انتقادی که شنونده آن را دشنام تلقی می‌کند و یک انتقادی که همان مطلب است اما وقتی که شنونده آن را می‌شنود، آن را نصیحت تلقی می‌کند. به علاوه این که انتقاد منصفانه باشد و همراه با ارائه‌ی مشکل، راه‌حل آنها را نیز بگوید حائز اهمیت است. با ایجاد یک مستند، می‌توان به یک موضوع اجتماعی یا سیاسی با شیوه‌ای درست انتقاد کرد.

ما هنرمند مستندساز خوب انقلابی کم نداریم! ظرفیت‌های خوبی برای ایجاد مستندهای تأثیرگذار داریم. باید از این ظرفیت‌ها برای آموزش، فرهنگ‌سازی، بیان حقیقت و انتقاد کارساز استفاده کنیم.

که می‌بیند و در عالم واقع و در برابر دوربین او اتفاق می‌افتد ثبت کند.

هدف فیلم‌های مستند برخلاف فیلم‌های داستانی سرگرم‌کردن بیننده نیست؛ بلکه وظیفه‌ی آنها غالباً اطلاع‌رسانی و کشف حقیقت و آشناکردن مخاطبان با موضوعی است که آن را نمی‌شناسند یا اطلاعات اندکی درباره‌ی آن دارند.

### مستندها در ایران

در سال‌های ۱۳۳۰ فیلمسازان ایرانی به فیلم‌های غیرداستانی علاقه‌مند شدند و آثار خود را ارائه دادند؛ اما اولین فیلم مستند ایرانی که به صورت گسترده در ایران نمایش داده شد، فیلم «خانه خدا» بود که در سال ۱۳۴۵ توسط ابوالقاسم رضایی و جلال مقدم ساخته شد. بعد از آن با تأسیس تلویزیون ملی ایران، مستندهای بیشتری درباره‌ی موضوعات مختلف ساخته شدند و به نمایش درآمدند.

### راهی برای برقراری ارتباط

هر جامعه‌ای نیازهایش را با اشارات و زبان‌های مختلف بیان می‌کند؛ فیلم‌های مستند یکی از بهترین راه‌های بیان این نیازهاست. مستندها درباره‌ی موضوعات مختلفی بیان می‌شوند و انواع گوناگونی دارند، همچون مستند خبری، علمی، سیاسی، اجتماعی، صنعتی، تبلیغاتی، آموزشی، شاعرانه، تاریخی، جنگی، ورزشی و زندگینامه. این تنوع یکی از دلایلی است که باعث می‌شود مستند و مستندسازی بستر مناسبی برای ترویج خط فکری و فرهنگی باشد. به عنوان مثال فیلم‌های مستندی که بعد از جنگ جهانی ساخته شد، هر کدام دیدگاه سازنده فیلم نسبت به وقایع جنگ را بیان می‌کند.

شبکه معاند بی‌بی‌سی هم در راستای جذب مخاطب و تخریب فرهنگی به میزان قابل توجهی از ساخت و پخش فیلم‌های مستند بهره‌برداری می‌کند.

### بیان حقیقت

امروزه در فضای مجازی و رسانه‌ها، تحریف، دروغ و تغییر واقعیات در ذهن‌ها بسیار اتفاق می‌افتد. یکی از چیزهایی که می‌تواند ذهن‌ها را روشن کند، همین مستندهاست؛ البته فیلم غیرمستند هم می‌تواند نقش ایفا کند اما

## تغییر ذهن‌ها با تکابرواقعیت‌ها

فیلم‌های مستند چه جایگاهی در فرهنگ‌سازی دارند؟

ریحانه محمدی  
عضو فعال دانشکده

[ساخت] فیلم مستند، یکی از اقبال‌های هنری امروز جمهوری اسلامی است؛ الحمدلله مستندهای خوبی ساخته می‌شود. اساساً فیلم مستند، چیز باارزشی است و الحمدلله جهت جهت انقلابی و دینی و ارزشی است؛ سعی کنید این جهت را حفظ کنید. سعی کنید گرایش‌های هنری محض و چیزهایی که معمولاً برای هنرمند جالب است - شهرت و مانند آن - آن صفا و صمیمیت هنر انقلابی را از شما نگیرد. هنر انقلابی هنر است و در عین حال در آن دروغ نیست، فریب نیست، فساد نیست، اغوا نیست؛ هنر اسلامی این است؛ این روحیه را حفظ کنید، این را نگه دارید، این خیلی باارزش است.

(گزیده‌ای از بیانات رهبری در دیدار جمعی از مستندسازان، ۲۱ دی ماه ۹۶)



### فیلم مستند چیست؟

فیلم‌های مستند یکی از قالب‌های بسیار مهم سینمایی است. مهم‌ترین ویژگی فیلم مستند این است که با واقعیت سروکار دارد. حال این واقعیت ممکن است به دنیا آمدن یک بچه، کشته‌شدن یک سرباز در جنگ یا گل خوردن یک دروازه‌بان باشد؛ اما نکته اینجاست که سینماگر مستند حق دخل و تصرف در این واقعیت را ندارد و باید آن را به همان شکلی

## شناسنامه نشریه

صاحب امتیاز: انجمن اسلامی دانشجویان مستقل دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه علامه طباطبائی (ره)  
مدیر مسئول و سردبیر: فاطمه قدیمی  
هیئت تحریریه: حانیه سادات حسینی، معصومه علائی پور، ریحانه محمدی، حسنا صدیق  
ویراستار: هانیه سلحشور  
صفحه آرا: ریحانه محمدی